

净息差进一步收窄 成本管理难度加大

商业银行转型之路该咋走

本报记者 姚进



城商行改革：合并重组仍是主流

秦倪

城商行改革正在如火如荼地进行。早在2005年末,安徽省内6家城商行以及7家城市信用合作社重组为徽商银行,成为国内首家以合并重组模式成立的区域性城商行。次年末,江苏银行通过合并重组江苏省内10家城商行,成为国内第二家以该模式成立的城商行。此后,龙江银行、晋商银行、湖北银行等其他省市合并重组类城商行也相继组建,进一步验证了合并重组改革模式的典型性和可复制性。

城商行缘何热衷于合并重组?据安徽、江苏两地银行业监管部门开展的联合调研结果显示,合并重组带来的变革效应显著。2006年以前,安徽、江苏两省银行机构分布明显不均衡,皖北和苏北地区只有国有大型银行的分支机构和少量农村中小金融机构,无论在银行机构数量还是服务领域方面,中小微企业金融需求得不到有效满足。徽商银行、江苏银行组建后,很快实现了在皖北和苏北地区的网点全覆盖,为区域经济的均衡发展提供了有力的金融支持。

与此同时,合并重组后,城商行扩大了经营规模,在管理、营销、财务、资本、信息科技等方面实现协同效应,摊薄经营成本使得银行运营效能远超合并前各城商行效能之和。如徽商银行、江苏银行两家银行均在经营规模迅速扩张的同时,保持了成本收入比、营业费用比等单位成本费用指标的逐年下降。

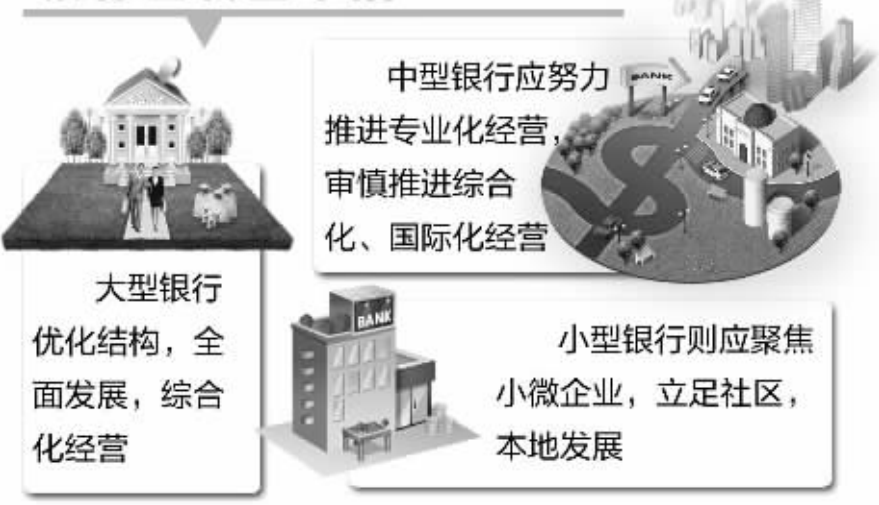
经营区域的扩大,也促使银行在业务范围、客户市场、业务地区、行业、业务品种等方面更容易做到分布多元化,降低风险的行业集中度和客户集中度,从而分散系统性风险和地域风险。由于平台更高、规模更大,对区域内人才也产生了更强的吸引力。仅在2012年,徽商银行、江苏银行的本科以上学历员工占比就比从成立之初的不到30%大幅上升至70%左右,高级职称人员等高端人才也有大幅增加。人才的集聚又从人力资源方面增强了合并重组类城商行的经营与竞争实力。

合并重组后的城商行还可率先借鉴先进银行转型经验,确立科学发展战略目标,不断完善绩效考核体系,促进业务结构调整优化,走差异化、特色化发展的转型升级道路。

此外,从监管部门角度来看,由于合并重组带来的城商行法人数量减少,既有利于监管部门集中监管,又有利于引领城商行法人机构立足地方经济,明确市场定位,实现战略转型和机构方式转变。同时,众多在银行体系中处于较低发展水平的城商行、城市信用社联合重组区域性城商行,也实现了综合素质和经营实力的提高,强化了风险抵御和自身监管能力。

本版编辑 孟飞 电子邮箱 jrbjr@126.com

银行业转型举措



需实施差异化发展战略

2014年,实体经济融资需求旺盛和银行存款增长受限的矛盾仍将持续,这样的背景下,信贷投放对于实体经济的重要性不言而喻。对此,之前银监会召开的全国银行业监管工作会议对盘活信贷存量,用好资金增量,最大限度地提高贷款使用效率也提出了要求。

面对新挑战,交通银行金融研究中心建议,商业银行在战略选择上应找准定位,结合自身特色,实施差异化的发展战略:大型银行优化结构,全面发展,综合化经营;中型银行应努力推进专业化经营,审慎推进综合化、国际化经营;小型银行则应聚焦小微企业,立足社区,本地发展。

“在业务转型方面,中间业务要明确定位,强化创新。零售业务应树立品牌,打造特色;资金业务须强化组合投资,严控风险;负债业务应健全定价调整机制,精细化管理;理财业务要优化客户结构,提升服务质量。在内部管理方面,商业银行应不断提升自主定价能力,强化核心竞争力;加快推进流程银行建设,提高运营效率;加强风险管控,保持稳健运营。”交通银行金融研究中心指出。

另外,商业银行应加大业务转型力度,积极应对互联网金融的挑战:一是加速多元化渠道建设与一体化整合;二是探索以平台建设为核心的互联网金融模式;三是依托核心企业供应链向上下游拓展;四是进一步深化探索互联网金融模式;五是通过产业链竞争增强金融综合服

链接 建行转型打出“组合拳”

本报讯 记者崔文苑报道:在日前举行的中国建设银行2014年工作会议上,建行打出转型“组合拳”,即以“以客户为中心”加快推动战略转型,以创新为驱动不断增强发展后劲,通过强化管理夯实发展基础,通过深化改革赢得新的发展红利。

据建行党委书记、董事长王洪章介绍,2014年建行将始终坚持以“客户为中心”,围绕客户、产品和渠道,着力推进5个方面的转型:一是由存贷款为主向综合服务转型;二是由简单的服务向多产品、多功能服务转型;三是由手工处理向电子化转型;四是由商业银行向金融集

团管理模式转型;五是由传统型银行向创新型银行转型。

金融服务要“下沉”

不久前,为鼓励中小商业行为小微企业、社区等领域提供金融服务,银监会明确要求中小商业银行,在明确定位、发挥比较优势,实现差异化经营和特色化发展的同时,更好地服务实体经济。

近年来,银行业在服务客户“下沉”方面逐年加大力度,尤其是银监会发布《关于深化小微企业金融服务的意见》近一年来,各银行在小微金融服务方面成效凸显。比如,农行江苏淮安分行深入开展专项宣传活动,截至2013年末,该行小微企业贷款余额5.39亿元,比年初增加1.87亿元,增速53.12%,高于贷款平均增速35.26个百分点。

2013年,银行业信贷在小微企业和“三农”贷款方面实现了“两个不低于”,即增速不低于全部贷款增速,增量不低于上年。2014年伊始,银监会也明确要求银行业进一步“下沉”金融服务:一是服务“三农”发展,加快微贷技术在农村地区的推广应用,探索发展农业产业化链融资,加强银保合作和抵押担保创新;二是服务小微企业,继续深化机制建设,创新金融产品,加大信贷倾斜。

团管理模式转型;五是由传统型银行向创新型银行转型。

与此同时,在支持国家重点建设方面,建行将发挥好传统优势、综合服务优势;在促进产业结构升级方面,做到扶优限劣,抓住新的增长点;在促进区域协调发展方面,通过差别化政策实现内涵式发展;在改善薄弱领域金融服务方面,通过加大创新,提升普惠金融服务能力;在支持企业“走出去”方面,通过强化集团联动,增强跨境服务能力。

据了解,为破解制约转型发展的体制机制束缚,建行总行将成立改革领导小组,统筹全行的改革转型工作。

中国物品编码中心公告(1570)

现将第1570批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690

为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690真诚为您服务!

中国物品编码中心 电话:84295477 传真:84295483