

藏个马呗

本报记者 张忱



马在早期社会中是非常重要的工具,它可以运输、耕地,还是战士们的好伙伴。在漫长的中华文明中,马拥有了崇高的地位。这回就跟大家说以马为主题的收藏品。

在以马为主题的收藏品中,国画是数量最多也最受关注的品种。关于马的画作,至少有上千年历史了,各朝各代也是名家辈出。从南齐毛惠远、北齐杨子华,唐代韩干、阎立本,到宋代李公麟,元代赵孟頫,以及清代的郎世宁,都是画马的高手。但是这些古代名家的作品大多深藏于博物馆,很少进入艺术品市场。人们相对熟悉一点的,是清代意大利传教士郎世宁所画的马,在2010年之后的两年,他的《马》和《神骏图》也拍得了2000万元左右的价格。

相比较而言,徐悲鸿画的马算是市场上比较“常见”的大师作品了。2012年,徐悲鸿的《春山十骏图》拍出了1.05亿元的高价,也创下了徐悲鸿马题材作品的成交纪录。艺术品投资与鉴赏专家吕立新介绍,“徐悲鸿大约留下了3000幅左右的作品,目前有1200多幅收藏在北京徐悲鸿纪念馆,其他一些美术馆、博物馆也有一小部分收藏,剩下大概还有几百件作品散落在民间。作品奇缺,一画难求,直接导致了徐悲鸿作品价格的快速飙升,比如《巴人汲水图》就在10年间涨了142倍。”

据统计,近几年拍卖过的徐悲鸿作品的数量就有5000件左右。可拍的多了,就难免有鱼目混珠的事儿。2012年徐悲鸿的油画《九方皋》以8900万元落槌,事后就有人指出这件高价成交的作品乃是假画。业内人士认为,这些年,徐悲鸿作品的价格快速上涨,而与作品价格同样快速增长的还有假画。吕立新说,“市场上徐悲鸿的‘马’很多,但真迹寥寥无几。把近些年拍过的这些作品逐一比较之后,我们发现真迹也许还不到5%。真迹的价格都居高不下,即使是三四平尺的单马图,至少也要千八百万,如果藏家想花个三五十万买徐悲鸿的‘马’,实在不靠谱。”因此,吕立新建议,藏家们在收藏徐悲鸿的画之前一定要擦亮眼睛。

另一位画马高手黄胄在2013年也颇受市场追捧。去年,黄胄的《巡视图》和《幸福一代》均拍出了4000万元以上的高价,而《欢腾的草原》更是以1.288亿元的成交价刷新了黄胄作品的拍卖纪录。而这三幅画,都蕴含了大量的“马”元素。吕立新说,黄胄的画笔墨灵动,艺术成就很高,一向深得藏家喜爱。但去年的价格大涨有一些偶然因素,比如其他大师并没有太好的作品上拍,在这个“空档”期,三四张从境外“回归”的黄胄精品集中出现。另外,《欢腾的草原》是当年作者送给美国石油大亨哈默的,只此一件,它的高价没有可比性。吕立新预测,黄胄的作品在将来还会受到市场追捧,但不一定会有去年这样快速的上涨。

除了画中的马,大家最熟悉的可能就要数“马踏飞燕”了。这一甘肃武威出土的铜奔马具有典型的“汉马”特征,躯干、颈部被加宽,四肢变瘦,显得清爽彪悍。收藏家马未都说,从动作上看,这匹马是“顺拐”的,和我们平常见到的“奔马”不同。如今只有在“盛装舞步”项目中的赛马,才用这种动作来“奔跑”。

另外,唐三彩马也是藏友们喜爱的藏品,但其市场价格要略逊一筹。2011年曾以220万元的价格拍出一对唐三彩马,已经算是近年拍卖中比较高的价格了。而有一些大家不熟悉的关于马的杂项却价值不菲。2010年的一件清康熙犀角雕“穆王八骏图”杯,就以2642万元的价格成交,此杯器形硕大,雕工雄浑朴拙,实属可遇而不可求的收藏品。

马年来到,万象更新。在这里,笔者也祝大家龙马精神,马到成功,在马年能够收到一件自己满意的马主题收藏品。

风险提示:本刊数据、观点仅供参考,入市投资盈亏自负

马年普通纪念币是
第一轮生肖纪念币的最后一枚——

集齐它 十二生肖在一起

本报记者 陈果静

“收官币”

“羊领头,马收尾”,近日发行的2014年贺岁普通纪念币引发了众多收藏者的追逐,1亿枚纪念币在短短几天内就售罄,热捧的背后缘于其首套生肖纪念币“收官币”的特殊地位。

有“题材”的收藏品在我国收藏界向来比较有市场,纪念币也不例外,“生肖”更是纪念币中的传统题材之一。虽然普通纪念币由于发行量较大,在一些藏家的眼中看来不够“珍稀”,但马年的普通纪念币却比较特殊。“今年的马年普通纪念币是第一轮生肖纪念币的最后一枚,因此格外具有吸引力。”上海金融学院融理当代金银币文化研究所所长黄瑞勇介绍。第一轮生肖纪念币是从2003年的羊币开始,到今年刚好凑成一套共12枚。目前,马年普通纪念币的价格波动较大,市场价格已经被炒至15元至30元。

但这单枚几十元的价格并不能代

表马年普通纪念币的全部价值,如果能与其余的11个“兄弟”团聚,其整体身价将显著抬升。“全套价格将大幅上涨,品相较好的肯定能超过千元。”黄瑞勇认为,这一轮生肖纪念币后市还有升值的空间。由于普通纪念币大多是铜币,极易氧化,因此经过十几年时间其损耗也会较大,因此,收藏一套品相完美的生肖普通纪念币并不容易。

此外,第一轮也赋予了这套生肖纪念币不一样的地位。从历史上看,无论是邮票还是纪念币,第一轮生肖纪念币由于发行量较少等原因,身价都大幅高于此后发行的几轮。

目前,第一轮生肖普通纪念币的全套在市场还难觅踪迹。“由于马年纪纪念币刚发行,市场还需要一个适应的过程,收藏者很快就能在市场上看到‘完整版’。”黄瑞勇说。

“土豪金”

如果说普通纪念币属于大众都能消费和收藏的品种,那么另一系列“高大上”的纪念币则能满足“土豪”的胃口。

不过,甲午马年金银纪念币初上市时行情并不怎么好,甚至出现了罕见的低开低走行情。马年生肖金银币本色金银币套币的二级市场价格一路下跌至2500元附近,而彩色金银币套币的价格也基本都在3000元以下步履维艰。

春节礼品消费旺盛让马年纪念币逆势上涨,给此前冷清的纪念币市场带来了一股暖流。自发行以来就一路低迷的马年生肖金银币价格出现一波上涨行情。其中,马年本色金银币套币的二级市场价格已上涨至3500元左右,而彩色金银币套币价格已突破4000元大关,与之前均价相比,涨幅分别超过40%和30%。“短期市场波动比较明显。”黄瑞勇认为,与其他生肖金银币相比,由于马年品种有着“龙马精神”等象征和寓意,收藏者群体将更广泛。

但收藏马年金银币还应优中选优。收藏金银币应该遵循“物以稀为贵”的逻辑。马年金银纪念币一共发

行了16个规格的品种,其中较稀有的莫过于发行量仅18枚的10公斤金币,以及今年首发品种——两公斤圆形马年金币,由于这一规格是首次问世,且较为稀少,其投资收藏潜力被广泛看好。

这两个品种的市场价并非大众可以承受。一些收藏人士预计,10公斤品种其市场价可能达到千万元左右,两公斤品种也可能在百万元以上。“这种高端品种的流通性并不好,适合机构和高端收藏者入手。”黄瑞勇表示。

而大众收藏或者作为馈赠礼品,则可以选择一公斤金银币梅花形和三分之一盎司的扇形金银币。特别是扇形品种,虽说目前其单枚市价不高,但也是第一轮扇形金银币中的第三枚,集齐全套后能够拼成一个圆形,届时其全套价格会明显上涨。

“投资者须根据自己的资产状况量力而行,从马年纪念币中选择适合自己的品种。”黄瑞勇说。



邮市“相马”

陈原

甲午马年生肖邮票发售首日,全国2300多个邮票零售网点都排起了长队,所有网点公开发售的邮品两三个小时内基本销售一空,并且一上市就涨了十几倍。这个消息迅速在全国邮市掀起不小的波浪,带动生肖邮票和热点邮票走出一波上涨行情。

“身世”曲折

前两轮“马票”一路走来并不“顺畅”。我国从1980年庚申年猴票(俗称金猴)开始,迄今为止已发行三轮生肖邮票。庚午年马票为第一轮的第11套生肖邮票,1990年1月5日发行,影雕套印,面值0.08元,发行量1.3亿余套,同时发行小本票1本,发行量263.02万本。

庚午年马票发行之初,虽然也曾出现抢购的情景,但由于发行量过大,市价一直在低位徘徊。2006年市价1元左右,2010年至2013年,单套市价分别为4元、5元、7元、6元,目前市价6元左右;整版票共80套,面值6.4元,最高时1100元,目前为800元,在第一轮12套生肖邮票中价格位列第8位。小本票2006年每本18元,2010年至2013年,分别为80元、120元、110元、60元,目前市价60元。

壬午年马票市价高开低走,也曾沦为打折族。第二轮壬午年马票影雕套印,面值3.6元,2002年1月5日发行,发行量4800万套,分两种版式,版式一32套,约150万版;版式二作为中国邮政贺年明信片兑奖品,不公开发售,发行量166万版。

2010年至2013年,壬午年马票单

套市价分别为9元、18元、24元、24元,目前市价28元;整版票版式一分别为470元、700元、750元、800元,目前市价800元左右;版式二最高175元,最低15元,目前市价140元,在第二轮12套生肖邮票中价格位列第4位。

今年发行的甲午年生肖马票为第三轮的第11套,随着市场炒新风日盛,这枚马票也没有走出高开低走的轮回。分三种版式,俗称大版、小版、赠送版,同时发行小本票1本。发行当日市价套票跌至3元,大版250元,小版48元,小本票17.5元,目前市价分别为大版170元,小版39.5元,小本票16.8元,后市仍有继续下跌的可能。



稀为贵

纵观三轮生肖马票的市场表现,第一轮和第二轮生肖马票消耗使用量大,沉淀较好,市价趋稳,一般不会出现暴涨暴跌的局面,假以时日升值可期。

特别要关注的是大版张和第二轮生肖兑奖小版,分别为约164万版、150万版、166万版,破版和消耗量大,邮政库存基本散尽,市场存量有限,低价买入,中长期持有,必定会获得可观的投资回报。第三轮生肖马票发行量有增加,邮政库存未充分释放,市价高开低走,尤其受中国经济趋缓和2013年生肖蛇票市价暴跌的影响,以及发行量不明的制约,后市会出现逐渐探底的过程,投资生肖马票不可盲目追高,目前应以观望为主。

但第三轮生肖邮票版式多样,设计印制精美,面世以来广受好评和追捧。因此,投资生肖马票应从第三轮生肖邮票整体走势着眼,综合分析市场交易情

况,适时调整持有量,短期追高或盲目逢低介入都有套牢的可能,中长期持有是最好的选择。

自从1950年日本发行第一枚生肖邮票至今,世界已有近100个国家和地区发行了生肖邮票,生肖邮票的发行、收藏、研究日趋广泛,各种研究会、专题协会、论坛如雨后春笋在全球涌现,推动生肖邮票热风靡世界。流传几千年的生肖文化深刻影响着中国及大中华地区,中国的崛起也助推生肖文化走向世界,对应生肖属相收藏生肖邮票成为人们的一大喜好,广泛的群众基础不断刺激各国邮政发行生肖邮票的热情。

生肖邮票成系列发行,各国邮政也热衷于把最好的设计、最新的印制技术和各种版式、版别应用于邮票,满足人们对新、奇、美的追求,吸引人们的眼球,助推生肖邮票收藏热的兴起。

生肖邮票一般按常用面值安排,消耗使用量大,市场认可度高,由于喜好和收藏者众,经常“洛阳纸贵”,是邮票市场的风向标和动力源,具备良好的收藏和投资价值,成为人们投资邮票的选择。第三轮生肖邮票将在2015年收官,第四轮生肖邮票紧随其后,生肖邮票将迎来新的春天。