



在老挝首都万象，一家酒店装饰一新迎接农历马年新年到来。

新华社发

图说



1月30日，几名外国武术爱好者在英国“伦敦眼”前表演中国武术。当晚，英国伦敦泰晤士河畔的“伦敦眼”亮起彩灯，庆祝中国春节的到来。

新华社发



图为春节庙会上，三名不同肤色的南非儿童在比赛筷子夹大米，看谁夹得多。

本报记者 马海亮摄

春节走进 南非民众生活

本报驻约翰内斯堡记者 马海亮

一年一度的中国春节不仅是华人期盼的节日，也是南非当地各种族民众喜爱的节日。自2009年以来，由中国驻南非大使馆与约翰内斯堡亮水商贸中心合作举办的“欢乐春节·文化庙会”已成为南非一个响亮的品牌。

1月18日，约翰内斯堡亮水商贸中心披上了节日的盛装，大红灯笼沿会场高高挂起，好一派喜气洋洋的场景。当地民众携家带口从四面八方赶到这里逛庙会，看表演，品中国小吃，淘中国货。孩子们有的画了各式各样的脸谱，有的穿着亮丽的衣服，有的打着中国传统油纸小花伞，形成庙会人群中一道道亮丽的风景线。

文艺演出开始前，中国大使馆的中国文化介绍展台、“美丽中国”图片展、深圳旅游推介展吸引了大批民众。尤其是书写中文名、敲响幸运锣，参与的当地人络绎不绝。各种售卖中国传统小吃的摊位，以及中国特色商品摊位也是众人云集的地方。一位带着小女儿来庙会的年轻黑人妈妈说，中国新年成了女儿每年盼望的节日，虽然没有公假，但庙会都安排在周末，所以我们每年都来逛庙会，过中国年。

1月29日，祖马总统发表新年献辞。祝愿中国人民以及生活在南非和全世界各地的华侨华人马年吉祥，南中关系在新的一年里更上新台阶。1月30日，南非30万华侨华人家家户户看“春晚”节目，吃团圆饭，在祥和喜气的氛围中度过除夕之夜。南非华人过春节的活动一直持续到正月十五元宵节。这期间，侨社团体将举办春节团拜晚会，唐人街2月8日将举办一年一度的万人大拜年和烟火晚会。届时，唐人街将上演舞龙舞狮和东北二人转，同时街道两侧将摆放500桌酒席，一次可供5000人吃年夜饭，从下午到晚上吃饭的人将达到万人。不过，要想吃到万人大拜年的酒席，需要提前1个月预订。你更不会想到，70%的酒席是南非当地各种族民众预订的。由此可见，中国年正走进南非民众的生活。



图为一名蒙眼的南非妇女正在敲打马年幸运锣。本报记者 马海亮摄

五洲同庆中国年

德国弥漫“中国味道”

本报驻柏林记者 王志远

在马年春节到来之际，我国驻德国使馆、各地华人华侨和中国留学生、中资机构纷纷举办各种迎新春庆祝活动，德意志大地上弥漫着浓郁的“中国味道”。

1月20日，中国驻德国大使史明德夫妇在使馆为华侨华人、留学生、中资机构代表举办新春招待会，当晚旅德音乐家的文艺演出博得满堂喝彩。除夕之夜，使馆工作人员和驻德媒体自编自演了一台“小型春晚”，在欢乐祥和的气氛下共同等待马年钟声的敲响。

柏林中国文化中心主办的“欢乐春节”系列活动在柏林连续演出16场。尤其是中国农历“小年”这天在柏林市政厅举办的“北京之夜”中国民族音乐会，更是吸引了柏林各界名流前来观看。

此外，中国的春节庆祝活动还走进柏林大型商场，与德国民众交流和互动，让更多德国人了解中国文化。欧洲大陆最大的百货大楼卡迪威里，“年味”十足的橱窗里陈列着的茶具、竹制工艺品和招财猫等中国商品，中国红装饰墙上大大的“福”字和折纸画等中国元素，吸引着德国顾客的眼球。



图为柏林波茨坦广场Arkaden购物中心的春节音乐会引得众多德国民众驻足观看。

本报记者 王志远摄

匈牙利人的“春节”情结

本报驻布达佩斯记者 刘键

在中国的传统节日春节到来之际，记者准备请匈牙利的友人聚会，他们是匈牙利科学院世界经济研究所前所长伊诺陶伊、匈牙利前驻华大使叶桐、匈牙利国际问题研究所研究员马都亚等。虽然记者已有安排，但他们建议将时间最好定在中国的春节正月初一。他们还说，要吃中国菜，不需要准备刀叉，要用中国筷子。此外，他们还一再强调，一定要有饺子，按中国的习俗叫做，饺子越吃越有。

马都亚对记者说，欧尔班总理将于2月份访华，他将是中国春节后接待的第一位外国总理，意义深远，我们都期待着总理访华“马到成功”。

记者还收到匈牙利国会议员、匈中长城友好协会欧拉·劳约什主席发来的一封电子邮件，打开一看，是一张他本人亲手制作的贺卡，上面用中文写着：春节快乐！万事如意！心想事成！这让我着实感动，这也是今年我收到的最有意义的贺卡。

几件小事，充分反映出匈牙利人对中国的了解，对中国的友好，以及他们的中国情结。



2月2日，近万名旅匈华人和布达佩斯市民踏着积雪参加由匈中文化艺术交流中心主办的“欢乐春节”艺术节。

本报记者 刘键摄

□ 陈建

春节，传递中国文化正能量

春节，一个中国人传承了数千年的传统节日，如今正成为世界多元文化的新亮点。

在联合国总部，秘书长潘基文发表新年贺词，有板有眼地用中文“祝大家马到成功”；在美洲，加拿大专门为春节发行了生肖邮票，并力求骏马剪影形神兼备；在欧洲，瑞士的许多商家早早就盯上了“春节行情”，希望利用这个传统节日带来新一轮消费热；在亚洲，老挝国家电视台别出心裁地推出自己的“春晚”，并全程直播。天之涯，海之角，作为东方价值观中一个重要且独特的文化符号，春节正穿越时空，跨越国界，引起世界

不同民族、不同文化的共鸣。

春节虽不是中国文化的全部，而其展现的却是中国文化“软实力”的迅速提升。从历史上看，灿烂辉煌的中国古老文化曾跨过千山万水，传播到世界各个角落。17世纪末至18世纪末的近百年间，欧洲就曾形成一种被称为“汉风”的时尚，人们普遍喜爱来自中国的物品，热衷于模仿中国的生活习俗乃至艺术风格。

在经历了近现代中国与世界文化传播交流的低谷后，中国在实现经济腾飞的同时，也迎来了文化事业复兴的历史机遇，世界看到了一个正在快速发展的文化大国。新一

波“中国热”呈现出不一样的广度与深度，世界对中国的兴趣和关注点既有古老的文化艺术、历史哲学，也包括当代中国的现状，当代中国人的思想、生活等方方面面。随着中国文化“软实力”的提升，世界正在接触越来越多丰富多彩的中国文化产品，得到越来越多与中国进行文化交流和互相借鉴的机会。

春节所代表的是历经千年的亲情和关爱，所传递的是一脉相承的宽容与和谐，所呈现的是中华文化的渊源和传承。中华文化所具有的独特魅力和感召力，正再一次潜移默化地影响着世界。



1月30日，在加拿大多伦多，观众参观秦淮灯艺展示作品。当日，来自中国南京的“欢乐春节——中国南京文化周”访问团来到加拿大多伦多，带来极具中国民俗特色的南京剪纸、秦淮灯艺等作品展示或表演。

新华社发

本版编辑 翁东辉 李红光