

华谊兄弟 2013 年净利预增超 160%



老国企闯出新邮路

本报记者 党凌寒

在第四届(2013)“河南经济年度人物”评选活动颁奖典礼上,当选“十大经济年度人物”的河南省邮政公司

特邀嘉宾龙永图点评说,“河南邮政让我感到非常惊讶。他们在4万多个村庄都有自己的网点,这个是最大的平台、最大的网络。河南邮政作为大型国有企业,把触角伸到最基层,是最优秀的为农民服务的‘草根’企业,值得我们敬佩,杨海福当选经济人物确实是当之无愧。”

没有持续的改革创新,就没有今天的河南邮政。1999年邮电分营之初,河南邮政亏损严重。杨海福带领职工锐意创新,通过建立与市场经济相适应的管理体制和机制,使企业跃出低谷,走在全国邮政系统的前列。

面对新兴产业的冲击,邮政要在残酷的竞争中活出精彩绝非易事。为了更好的服务群众、增加企业效益,杨海福把目光紧紧地盯住了广阔的农村市场。他深知,社会需求越大,企业提供服务和发展的空间就越大。农业大省市场的强大需求,以及国家粮食生产核心区所承担的增收任务,让杨海福找到了创新发展的最佳结合点。

在准确把握企业内外部环境的基础上,杨海福提出了主动融入地方经济发展的理念,带领企业充分激活各类资源要素,面向“三农”提供优质服务,开拓发展空间。

从邮寄良种业务开始,河南邮政在全国邮政系统率先开始了服务“三农”的深入探索与生动实践。2009年,全国第一个邮政万亩示范方在新郑市龙王乡创建。河南邮政以契约的形式吸引农民加入,承诺在同等农业生产条件和同等投入前提下,实现示范大田小麦、玉米较非示范大田每亩年增产100斤,经济作物每亩年增收100元;若达不到上述目标,则对农户进行赔偿。

“送信的”之所以敢做出种粮增收的承诺,靠的是安全便捷、覆盖城乡的邮政物流配送体系,以及与农技部门、科研院所紧密合作带来的技术保证。

2010年,杨海福又提出企业转型发展,实现由注重经营业务向注重经营服务的转变、由注重经营产品向注重经营质量的转变、由经营产品和业务向经营平台和网络的转变。通过建设村邮站、连锁超市、邮政物流仓储中心、邮政万亩示范方等举措,河南邮政形成了省市县乡村逐级辐射的连锁配送网络,把服务拓展延伸到了河南农村的最基层。

本版编辑 董庆森

人士认为,华谊电影业务在行业内处于领先地位,打造中国综合传媒集团格局已具有非常不错的根基。预计未来他们将在国际化和衍生产业作延伸和布局,发挥不同业务之间的协同效应。

好的票房成绩;电视剧、艺人经纪与相关服务以及影院等主营业务呈稳定发展态势;出售所持掌趣科技部分股份取得投资收益。电影一直是华谊的金字招牌。业内

至180%。业绩预告显示,表述报告期内公司业绩较上年同期相比上升的主要原因是:电影《西游降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》和《私人订制》取得较

广州禾信研发出自主高效质谱仪——

用中国人的“眼睛”看世界

本报记者 董碧娟

“质谱仪就像看世界的眼睛。”广州禾信分析仪器有限公司研发总监黄正旭给记者打了个比方。这双能够直接检测物质分子量或原子量的“慧眼”,是国际上最尖端的科学仪器之一,在水质检测、土壤分析、空气质量检测、食品安全、药物合成等关乎民生的众多领域必不可少。由于我国长期缺乏相关学科、人才、产业的底子,这双“慧眼”一直为国外发达国家独占。用中国人的“眼睛”看世界,一直是众多科研人员为之奋斗的目标。

追梦之路满荆棘

2004年,海归博士周振创办广州禾信,他带领只有4个人的团队,从零开始攻关生产质谱仪。追梦创新之路荆棘丛生:高端仪器对零部件要求极高,谁来配套供应?怎样打通全套生产工艺,实现稳定可靠的批量生产?物理、化学、机械、光学等多学科交叉人才从何而觅?不断投入的大量研发经费怎样维持……

依靠对创新的锲而不舍,借助国家“863”计划支持,联合高校、科研院所及配套企业,禾信一路披荆斩棘,系统攻克了小到200nm的单个颗粒物种精确粒径测量和激光打击电离、正负离子同时检测、4GB/s海量数据采集及快速数据分析等多项拥有自主知识产权的关键技术,开发出了在线单颗粒气溶胶质谱仪(SPAMS



05)产品。它不仅在检测范围、检测速度、准确性等关键指标上与国际先进水平相当,在可靠性等方面还优于国外同类商品化仪器,实现了对同类进口仪器的全面超越。

世界难题迎刃解

自主技术催生的“新生儿”难免遭到不信任的眼光。质谱仪的用户多是专业人士,他们对机器的要求严苛。禾信却用一张张优异的成绩单证明了自己:2011年,他们实现国产高端质谱仪首次中标“政府公开招标采购项目”;

2012年,实现首台国产高端质谱仪出口美国;先后为广州亚运会空气质量保障联合监测、环黄渤海科考等提供重要技术支持。

“传统的技术是把灰尘收集到采样膜一段时间后,再拿到实验室分析,缺乏时效性。我们则能实现在线检测,不仅能及时测出空气污染有多严重,还能弄清污染是什么、从哪里来,并且对重污染过程进行监控。比如可以在几个小时里获得北京市某监测点PM_{2.5}中汽车尾气的贡献有多

大,而传统技术则需要几个月的时间。”黄正旭说。

创新多赢谋新篇

市场大门逐渐为这一创新结晶打开。目前,SPAMS 05型质谱仪已累计实现销售收入超过3000万元、签订采购意向合同1亿元、国内市场占有率100%。

更让人欣喜的是,通过以禾信为主体的质谱仪创新攻关,带动了一批配套企业从低端到高端的跨越,并培育了一大批质谱仪领域的创新人才。黄正旭告诉记者,“除了生产队伍和营销团队,现在我们的研发人员已经从最初的4个人发展到60多人,将为我国质谱仪创新提供重要的人才支撑。”

今年,科技部将在“863”计划资源环境技术领域启动先进环境监测技术设备重大项目。禾信再次被委以重任,承担“低成本高性能环境质谱监测仪研制”课题研发。这一次,他们雄心勃勃地瞄准开发一种全新的质谱技术,用于挥发性有机污染物,即PM_{2.5}最重要的前体物之一的实时在线监测。

“我们先做专用质谱仪,再逐渐向通用质谱仪过渡。”黄正旭道出了他们的创新规划。用中国人的“眼睛”看世界已不再是一个遥远的梦想。

探访创新驱动型企业

一路微笑一路情

——济南公交以“微笑服务”促品牌建设



济南公交风采

1.14万余名职工,4000多部运营车辆,646部客运出租车,215条运营线路,日均客运量达240多万人次,人车比仅为2.59:1,在同等规模的城市,这一数字一般在3.68:1以上……

这就是济南市公共交通总公司的几个主要数据。在泉城济南,在城市的街角小巷,无论狂风暴雨,还是冰雪霜冻,济南公交人为城市的运转默默奉献着。他们用真心真情为乘客服务,并不断创新,在行业内率先推行“星级管理、星级服务”制度;首创“情绪管理”保障运营安全;推出“公交论语”,把“十米车厢”变成传播正能量的“流动课堂”;发布全国首个公交出行时刻表,承诺20条公交线路“定点发车、准时到站”,“到站时间前后误差超过1分钟”;推出公交微博、公交热线、手机来车预报软件、定制班车、社区公交等服务;牵头制定城市公共汽车专业工作标准等。

通过管理创新、制度创新、科技创新,这家有60多年历史的国有企业,一直保持行业领先地位。“在外国人面前代表中国人的形象,在中国人面前代表山东人的形象,在济南人面前代表济南公交的形象”,济南公交已成为济南的一张名片,先后荣获全国城市公共交通文明企业、中国城市公交科技创新优秀企业、全国文明单位等多项荣誉和中国质量协会颁发的中国质量满意奖。

文化提升品牌

济南公交的服务水平在全国都享有很高美誉度。是什么让公交员工自觉争当“老人的儿女、儿童的家长、游客的向导、病人的陪护、残疾人的亲人、精神文明的传播者”?是凝结了传统文化精髓的

企业文化熏染了每位员工,让他们具备了和谐、公正、仁爱、共享的价值观。企业把职工当儿女,职工把企业当成家,济南公交的确是个重情重义的温馨企业。

“让乘客满意,让政府放心,让员工快乐,为社会奉献”的核心价值观和“心系乘客、服务一流”等企业理念,如今已逐步渗透到济南公交管理、服务的全过程。公司把企业文化建设作为优质服务规范化的重要载体,树立企业员工共同价值观,大大激发了员工优质服务的自觉性和创造性,提升了队伍的整体素质。

“让乘客满意”是济南公交最高的追求目标之一,是公交服务价值与成效的集中体现。“让员工快乐”是济南公交“以人为本”管理理念的体现,是济南公交上下形成的一致共识。让员工快乐是建立在让乘客满意和政府放心的基础上的。济南公交从职工最关心、最直接、最现实的利益问题入手,怀着对职工的浓厚感情,诚心诚意办实事、尽心竭力解难题、坚持不懈做好事,让员工在工作中有幸福感、在生活中有归属感、在社会上有自豪感。“为社会奉献”是济南公交对社会各界给予公交支持、帮助、厚爱的回报,也是济南公交社会责任感的集中体现。

近年来,济南公交本着“让每一个员工都能在公交施展才华”的人才理念,大力实施人才战略。用人上引入竞争机制和任期制度,打破了干部与职工的界限,让人员能进能出、职务能上能下、待遇能升能降,一大批“金子”很快发了光。2005年以来,济南公交先后组织多次大规模后备管理人员选聘活动,大量优秀人才借这条“人才快速通道”走上了各级领导和管理岗位。这也成为济南公交“让员工快乐”的核心价值观的细微体现。

济南公交以优质的服务让乘客满意,以优异的工作成绩让政府放心,以和谐的工作环境让员工快乐,以真情的服务奉献社会,努力铸造济南公交优质服务品牌。公司确立了“开拓、务实、诚信、和谐”的企业精神和“以人为本、科学高效”管理理念,使企业文化理念成为全体职工的内心价值观标准、外部言行准则。通过企业文化潜移默化的熏陶和感召,塑造了企业优秀团队,提升了企业的核心竞争力,促进了优质服务规范化水平的全面提升。

济南公交的企业歌《公交人》中这样唱道:“我是一个公交人,公交人和汽车亲又亲,汽车就是我的家,上车如同进家门……”朴实的话语,表达了济南公交人无私奉献的品格,将无私的爱播撒在十米车厢,用自己的实际行动,努力当好百姓的专职司机,成为流淌在这座美丽城市中一道亮丽的风景。

精诚永葆品牌

“今天,你微笑了吗?”这是在济南公交流行的问候语。作为一个服务体系,微笑服务有着相当丰富的含义,它包含关注、体察、诚意、效率、适度、应变,追求圆满和谐、真情交流、友爱互助、奋斗感恩。作为一个重要的窗口服务行业,这样的服务让乘客感到很温暖,让人感到身在家中的亲切和温馨。

“一花独放不是春,百花齐放春满园”。济南公交人一张张真诚的笑脸正绽放在绿意盎然的和谐泉城。