

确保春节“舌尖上的安全”



本报记者 冯其予

2013年,中央对食品安全监管体制作出重大调整,各部门密切配合、通力协作,食品安全总体状况稳定向好。尤其是在春节这个特殊的日子里,政府部门从食品生产、安全监管以及应急预案等多个方面入手,布下保障食品安全的多重“防御网”,确保国人过好“舌尖上的春节”——

和家人团聚一堂,品尝天南地北的美味,几乎是每个中国人的春节“保留节目”,马年春节自然也不例外。在这个食品消费的高峰期,保障食品安全牵动着每个人的心。正因责任重大,今年春节期间,政府部门从食品生产、监管以及应急等多个方面入手,布下保障食品安全的多重“防御网”,确保国人过好“舌尖上的春节”。

生产环节

锁定主产区和主销区

食品生产尤其是农产品生产,是保障食品安全的源头环节。为了让老百姓在春节期间吃得安全放心,农业部在今年春节期间提出了“在产品的数量上供应要充足,品种上要丰富多样,质量上要保障安全”的要求。

据农业部农产品质量安全监管局局长马爱国介绍,农业部以蔬菜和动物产品为重点,锁定主产区和主销区,重点排查蔬菜生产基地、畜禽水产规模化养殖场、农产品收购储运场所、生猪定点屠宰场,重点防范违规使用高毒农药、滥用抗生素、非法添加有毒有害物质等问题,坚决杜绝屠宰病死畜禽行为。在主销区与食药部门建立联防联控机制,

加强对各类批发市场、展会、年货市场的排查。

此外,农业部还要求各地加大上市前的监督检查和质量抽检频次和范围。推动农产品产地、销地实施质量安全监管跨区联动,加强信息互通和报送,健全农产品准出准入机制,维护市场秩序,保障农产品消费安全。

经营服务

加大热销食品抽检力度

食品加工生产经营和餐饮服务环节,直接面对着广大消费者,也是我国食品监管部门节日期间需要重点关注的内容。

据国家食品药品监督管理总局食品安全监管一司司长马纯良介绍,各级食品药品监管部门今年春节将围绕8个方面来加强监管。其中,既有加大对乳制品、肉制品、酒类、食用油、饮料、糕点、调味品等节日热销食品生产企业的监督检查和食品监督抽检力度,也有对节日热销食品生产和经营的集中区域、食品安全问题易发场所、食品生产经营单位组织突击性的监督检查。此外,批发市场、集贸市场也是重点监测场所,将针

对肉制品、食用油、酒类、饮料、炒货食品为重点品种开展专项风险监测。

应急预案

早发现早预警早控制

食品安全应急预案的制订和实施,也是确保食品安全的重要一环。据国家卫生和计划生育委员会食品安全标准与监测评估司司长苏志介绍,我国卫生系统目前制订了应急预案,做好应急处置技术储备,并将认真做好节假日期间值班工作,严格落实岗位责任制。加强食源性疾病报告和管理,一旦发现食源性疾病或疑似病例,按照预案做好“早发现、早预警、早控制”工作。

同时,我国有关部门联合组织开展对大宗消费食品和节日特色食品等的食品安全风险监测。监测食品种类涵盖粮食及其制品、蔬菜、水果、肉及肉制品、蛋及蛋制品、乳、食用植物油、水产品、坚果、酒类及餐饮食品等。

目前,相关部门已针对今年春节的具体情况做好准备,关键是将这些工作落实到位,确保民众过一个开心安全的“美味春节”。



农业部就禽肉安全作出回应

谈禽色变大可不必

通过正规渠道购买的、经过检疫合格的禽肉是安全的,是可以放心食用的

到目前为止,尚未在养禽场中检测到H7N9流感病毒。同时,尚没有充分证据证明,病毒是由家禽直接传染给人的

本报北京1月29日讯 记者张雪报道:近期,浙江、广东等地连续报告多例人感染H7N9流感病例,鸡鸭等禽肉能否安心食用等问题引发关注。农业部兽医局局长张仲秋今天作出回应,通过正规渠道购买的、经过检疫合格的禽肉是安全的,可以放心食用。

张仲秋表示,到目前为止,尚未在养禽场中检测到H7N9流感病毒,家禽养殖场并未受到H7N9流感病毒污染。禽群出栏时,按规定必须经产地检疫合格后,由官方兽医出具检疫合格证明,才可调运进入市场。他同时指出,虽然目前尚不完全清楚H7N9病毒的传播途径和机理,但所有流感病毒的抵抗力都非常弱,只要在加工时烹调熟透,禽肉是不会携带病毒的。

关于人H7N9流感病毒的来源问题,张仲秋表示,尚没有充分证据证明病毒是由家禽直接传染给人的。“从基因序列分析看,去年以来,兽医部门累计从家禽或环境中分离到96株H7N9病毒,国家禽流感参考实验室研究结果表明,禽源病毒与从人分离到的病毒不同。到现在为止,还不能肯定是哪种动物传播给人的。”

从防疫的角度来讲,活禽市场存在传播疫病风险,农业部要求各地加强监管。建立并严格执行定期休市、清洗消毒的制度,加强活禽市场的监测。鼓励在活禽市场建设专门的屠宰间,消费者买了鸡鸭后到屠宰间集中宰杀后再带走。

在抓好疫病科学防控,着力强化监测预警、防疫、信息发布等工作的同时,农业部将抓好家禽产业的稳定发展。农业部有关负责人表示,将适时推动出台家禽产业发展扶持政策,切实维护广大家禽养殖户的利益,努力稳定家禽业发展,确保禽产品有效供给。“从长远看,要加快建设现代畜牧业,坚持不懈地推进畜牧业转型升级,降低疫病发生风险,这是促进畜牧业持续健康发展的根本策略。”张仲秋指出。

监管格局如何搭建

本报记者 陈郁

2013年,中央对食品安全监管体制作出重大调整,各部门密切配合、通力协作,积极推进食品安全监管体制改革,深入开展食品安全治理整顿,努力构建最严格的监管制度,广泛开展宣传教育,严惩重处违法犯罪,保持了食品安全总体状况稳定向好。

同时,制约我国食品安全水平的复杂因素依然存在,比如,量大面广的消费总量、

“小、散、乱、低”的产业基础、尚不规范的产销秩序、相对缺失的诚信环境及滞后的企业主体责任意识等。

如何建立健全部门协作、社会齐抓共管的食品安全监管格局,更好地保障食品安全?在日前成立的中国食品安全30人论坛上,与会专家学者进行了充分探讨,并提出意见与建议。

现实与百姓感受之间为何存在差距?

中国食品安全总体状况是稳定可控的,并且在不断向好的方向转化。造成现实与百姓感受之间反差的主要原因是信息不对称

“信息不对称导致公众对食品安全不信任。”中国工程院院士、北京工商大学副校长孙宝国说,“食品安全问题已经成为一个日趋严重的社会问题。老百姓对食品安全状况非常不满意,非常不放心,对食品安全的恐惧在不断加重。实际上,中国食品安全总体状况是稳定可控的,并且在不断向好的方向转化。造成这个反差的原因是信息不对称。”

孙宝国指出,误导信息主要来自3个方面:媒体信息;专家误导;个别企业出于自身利益向消费者灌输错误的概念和信息。

对此,中国环境科学学会绿色包装委员会名誉会长李沛生认为,目前我国的食品安全舆论环境比较复杂,个别机构以偏概全,

不负责任炒作个别事件,极大地误导了老百姓,扰乱了市场经济秩序,这是食品安全监管不容忽视的一个方面。

“食品安全相关各方应该及时发出有力的、科学的声音,引导老百姓认识什么是正确的食品安全信息。”李沛生说。

“必须通过加强国民的素质教育,提升公众科学素养。”国家食品安全风险评估中心研究员刘秀梅建议,应该在国家食品安全委员会的领导和支持下,组织教育部、农业部、卫生计生委等编写有关食品安全知识的教材。此外,还应该组织有关部门和社会组织开展一些活动,向社会公众积极普及这些知识,提高全体公民的食品安全知识素质。

食品安全风险怎样把控?

把控食品安全风险的关键在于做好风险评估、风险沟通和风险交流。这一方面需要政府主导,另一方面需要社会力量参与,同时要培育理性消费的理念

“食品安全需要把控风险,做好风险评估、风险沟通和风险交流。”中国疾病预防控制中心中心营养与食品安全所副所长马冠生表示,这需要全社会的共同努力。“食品安全问题、营养问题一方面需要政府主导,另一方面需要企业积极参与。此外,一些专业机构、媒体也要积极参与其中,从而形成一个多方合作的平台,汇集各方智慧,加强食品安全风险评估和风险沟通。”

“做好食品安全风险沟通和风险交流,实质就是培育理性消费的理念。”马冠生说。

“建立食品安全风险交流不能仅仅从技术层面考量,食品安全法应该对风险交流的

职责做出明确定位。”国家食品安全风险评估中心主任刘金峰说,“相关部门和技术机构应当加强人才培养,配备从事食品安全风险交流的专业团队。同时,建立跨部门风险研判机制,沟通畅通信息交换平台,支持鼓励民间专业机构发展,树立并维护权威的观点。”

“当前,随着社会对餐饮服务需求的不断延伸,餐饮业面临食品安全新考验。”中国烹饪协会常务副会长兼秘书长冯恩援说,“需要对餐饮行业,尤其是餐饮新业态,例如外送服务的生产、加工乃至运输环节,社区餐饮服务,进行实时监管和风险把控。”冯恩援说。

从田间到餐桌的监管体系如何完善?

一直以来,我国都非常重视食品产业链下游的监管,对于食品生产及批发环节关注不够。因而,未来应下大力气建立农产品可追溯链条及责任溯源机制

“要加快完善监管制度,强化监管手段,形成一个从田间到餐桌的监管体系,努力提高食品安全保障水平。”国家食药监总局副局长滕佳才表示。

“《食品安全法》的修改要更加重视从源头加以规范、有效把控。因为许多食品安全问题都发生在源头,但我们的监管力量主要在食品产业链的下游,在生产和流通环节,对于食品源头监管还不到位,比如对食用农产品的监管,而食用农产品恰恰是食品安全很重要的一个源头。”全国人大法工委行政室巡视员李援说。

此外,“农产品批发环节安全监管亟待立法”,全国城市农贸中心联合会副会长纳绍平

说,“农产品批发跟每个人的生活息息相关,但这个行业没有任何准入门槛,没有任何从业资质要求,到目前也还没有立法。”

据了解,国家农产品质量法第37条明确规定,农产品批发市场应当建立检测机构,或依托第三方检测机构对入场交易产品进行检测。“批发市场最应该做的其实是对农产品准入的把关,包括对运输环节可能发生的一些质量安全问题进行抽检,以及对流通产品的信息进行采集,其中关键是要建立农产品可追溯链条。”纳绍平说。

“《食品安全法》中关于建立责任溯源的机制部分,要做好同《农产品质量安全法》的衔接。”李援说。



舆论监督和信息传播机制怎么建立?

建立舆论监督和信息传播机制需要政府、企业、媒体共同努力。尤其是媒体,应切实承担起食品热点问题的科学解读和食品安全知识普及工作

“要建立中国食品安全舆论监督和信息传播机制。”中国人民大学新闻学院党委书记高钢表示,该机制呼唤制定中国食品安全公共信息的规划。这个规划应全方位描述中国食品安全的基本现状;要规划整个国家食品安全舆论监督体系。

“要消除对中国食品安全现状认识的误差,必须从个人做起,加强食品安全科普。”中国农业大学科学技术发展研究院常务副院长胡小松指出,一方面,政府要切实履行监管责任。另一方面,企业要避免因竞争而恶意诽谤、恶意编造事实误导消费者。

“此外,媒体报道还要注重量效关系。”胡小松说,例如,食物中含有有害物质不等于对身体造成危害,所以媒体在报道食品安全时要说“两句话”,第一句话是,食品中发现了有害物质;第二句话是,这个有害物

质会造成多大的危害,应该如何控制摄入量。”有了这两句话,才不会造成误导。”

“近年来食品安全问题日益受到媒体和社会的广泛关注,食品热点问题的科学解读和食品安全知识普及意义重大。”经济日报社社长徐如俊指出,近年来,经济日报及中国经济网致力于食品安全宣传,连续多年成功承办全国食品安全宣传周和中国食品安全论坛的有关活动,逐渐在新闻报道、信息服务、舆情研究、论坛、展览、对外交流、专家库、数据库、公益活动等方面形成了特色。“希望中国食品安全30人论坛成为食品安全领域最有影响力的智库,在政府部门和食品企业、学术机构、新闻媒体和社会公众之间建立起紧密沟通的平台,促进形成全社会合力,为推动食品安全形势根本好转发挥作用。”

春节消费提示:

春节将至,各种食品消费急剧增加,食物中毒等食源性疾病的风险也随之增大。在节日期间,不要忘了食品安全,注意饮食卫生。

1、在外就餐应尽量选择证照齐全、内外环境整洁、餐饮具洁净、量化分级级别高的餐饮单位就餐。

2、慎食凉拌食品、生食肉制品、烧烤类食品,不要光顾无证摊档或盲目“尝鲜”,防止食物中毒的发生。如用餐时发现菜肴未煮熟煮透或已冷却,应立即停止食用并彻底复热或撤换。

3、选择正规超市或农贸市场采购食品,选购预包装食品及散装食品应注意是否标明生产厂名、厂址、生产日期、保质期、保存条件等内容。

4、注意饮食有度、荤素均衡,切勿暴饮暴食。尤其患有糖尿病、高血压、高血脂等病症的人群,应少饮酒,多食富含纤维素、维生素的新鲜蔬菜、水果等清淡健康食品。

5、注意个人卫生,饭前便后洗手。万一发生腹痛腹泻、恶心呕吐等胃肠道症状时,应及时到就近的合法医疗机构就诊,以免延误病情。

(陈宇庆整理)

本版编辑 韩叙

美编 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com