



春节临近，“牛魔王”、“羊贵妃”涨势不减。为保障百姓节日餐桌，相关部门通过投放储备肉、加大进口、做好监测等手段确保市场供应及价格调控。随着消费需求增加，相关部门应加大政策支持力度，鼓励规模化养殖，在提高生产能力，缓解供需矛盾上多下功夫——



央行2013年金融市场运行情况报告显示

平“牛”抑“羊”过好年

本报记者 乔金亮 张雪



做法

青海平价牦牛肉 走俏拉萨

本报记者 夏先清 代玲

上午9点，杨彪像平时一样准时来到位于拉萨市雪新村的肉店做着开门前的准备，店门外陆陆续续到达的客人已经排起了队。

35岁的杨彪是西海冷链食品公司的员工。“春节和藏历新年的临近让肉店的生意格外好。自从肉店18日开张以来，每天都能卖出2吨肉。”杨彪一边忙着一边说。而他工作的雪新村肉店只是西海冷链食品公司10多个肉店中的一个。

记者在店门口看到，“中央储备羊肉投放点”的巨大横幅下，各种肉品的价格清晰地罗列着。一位叫次珍的大姐买了100斤牦牛肉，准备做成风干肉。“去年上半年，我们买的牦牛肉都是40元左右一斤，后来政府投放了平价肉，又好又便宜，所以我打算再多买一些。”次珍说。

近年来，伴随着城镇化进程的不断加快，西藏城市人口逐年增加，对高品质牦牛肉的需求量不断加大，当地牦牛肉价格也水涨船高。为平抑肉价、保障民生，西藏自治区党委、政府在去年11月将从青海调运的首批优质牦牛肉投放市场，并实行了最高限价。如今，一批批调运的平价牦牛肉已经通过肉店、超市走向了百姓的餐桌。

在乐天超市，家住丹杰林社区的达娃正在冷柜前选购鲜冻牛肉。“青海的鲜冻牦牛肉的口感和本地新鲜牦牛肉差不多，在价格方面便宜很多，也很新鲜。”达娃告诉记者，如今，他已经成为青海牦牛肉的忠实用户了。

本版编辑 韩叙
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com



“ 尽管目前羊肉生产仍面临很多不利因素，但通过转变发展方式，加快科技进步，加大投入力度，保障市场稳定供给的目标是可以实现的

春节临近，老百姓对牛羊肉的需求明显增多，已连续13年呈上升趋势的牛羊肉价格不可避免地成为人们关注的焦点。为确保稳定供应，商务部门采取了投放储备、增加进口等措施。着眼长远，农业部门和发展改革部门正加大政策支持力度，从源头增加牛羊肉生产。

消费火爆催热价格

牛羊肉价格持续上涨，主要是消费大幅增长，但生产增长缓慢所致。牛羊肉消费已从部分群体消费变为全民性消费，从时令性消费变为全年性消费

马上就要过春节了，位于北京市西城区南横西街的狄记酱肉生意特别好。“1斤酱牛肉的价格是69元，1斤烧羊肉卖79元。”店主马师傅说，最近店里酱肉的零售价格基本没变化，但牛羊原料价格有小幅上涨。“生牛肉进货价1斤28元左右，听供货商说，年后价格还可能上涨。2斤生牛肉才能酱1斤熟肉，算上调料、人工等成本，我们的利润很有限。”

牛街居民马振良采购年货是“近水楼台”，下了楼就能买到牛羊肉。他在畜宝源牛羊肉店买了4斤牛肉馅、3斤牛腱肉，一共花了178元。店主张丽说，今年春节前牛羊肉的销量没有去年好。“去年夏天牛羊肉有一次明显涨价，最近价格一直没降，所以销量受了点影响。”

据农业部对全国480个集贸市场的定点监测，今年1月第4周，全国牛肉平均价格每公斤为64.01元，同比上涨14.6%。羊肉每公斤为67.25元，同比上涨12.2%。

农业部畜牧业司负责人表示，近年来，我国牛羊肉价格持续上涨，主要是牛羊肉消费大幅增长，但生产增长缓慢所致。而今，牛羊肉消费已从部分群体的消费变为全民性消费，从时令性消费变为全年性消费。可另一方面，由于农业机械化水平快速提升、养殖比较效益下降、扶持政策缺乏等原因，农区牛羊养殖发展势头减缓。

数据显示，河北、安徽、山东、河南等传统农区牛羊大省产量占比大幅下降，过去的11年间，4省牛肉产量下降了13个百分点，肉羊存栏下降超过2560万只。同时，牧区严格执行禁牧休牧和轮牧制度，

很难弥补农区产量下降的空当。国家肉牛产业技术体系首席科学家曹兵海说，在总的肉类消费中，牛羊肉所占比例越来越大，而产量受到自然条件和生长周期等因素影响较大。当前牛羊肉缺口每年约为220万吨，供需失衡导致价格上涨。

多措并举确保供应

为确保节日期间牛羊肉稳定供应，避免价格出现较大波动，中央及地方已投放1.1万吨储备肉，并通过加大进口等手段进行调控

春节期间，寻常百姓家的餐桌上，牛羊肉产品不可或缺。为确保节日期间牛羊肉稳定供应，避免价格出现较大波动，国家商务部门正会同其他部门，通过增加进口、投放储备肉等手段做好牛羊肉市场调控应急工作。

据了解，今年以来，中央及地方已向新疆、西藏、内蒙古、宁夏、青海等牛羊肉需求量较大的地区投放牛羊肉11100吨。

从市场情况看，目前我国消费的牛肉90%以上是国产牛肉。但随着国内牛羊肉价格不断上涨，进口牛羊肉价格优势逐渐显现。在北京一家大型超市内，记者注意到，从澳洲进口肩胛牛肉价格每公斤约60元，低于国内很多知名品牌的牛肉价格。数据也显示，2013年部分企业进口的带骨冷冻牛肉每公斤仅为36元，低于国内很多地方的鲜牛肉价格。因此，引导相关企业增加进口肉数量，成了调节市场供应的另一重要抓手。

统计显示，2013年前11个月，我国累计进口牛肉28.2万吨，进口羊肉23.8万吨，有效缓解了国内牛羊肉市场供应偏紧的状况。商务部新闻发言人姚坚表示，“这段时间，牛羊肉商品的进口增长较快。预计从去年12月到今年1、2月，牛羊肉的进口将会增长38%左右。”全国城市农贸中心联合会副会长纳绍平预计，最近，外贸企业还有部分进口牛羊肉陆续到货，这将进一步增加春节市场供应。

从长期看，商务部门表示，将继续加强重要农产品等商品的进口监测，通过多种措施引导企业增加国内短缺的农产品进口，做好保供工作。

鼓励养殖刻不容缓

应理性看待牛肉供需矛盾及进口增加现象，政府主管部门应鼓励适度规模养殖，扶持肉牛产业恢复性发展，缓解供给不足局面，稳定市场价格

“目前，我国人均牛肉消费量仅为世界平均水平的51%，今后牛肉消费仍将继续增长。按照未来我国人均消费达到日本当前水平计算，我国牛肉的年消费总量将达到1200万吨以上，牛肉供给需要增加1倍才能弥补当前的缺口。”曹兵海说。

一般而言，春节过后农副产物会有一段价格回落期。但从近年数据看，牛羊肉价格的回落期较短。业内人士表示，我国肉牛存栏量下降，后续母畜增补需要较长时间才能反映到出栏量上，随着消费需求拉动和生产成本上升，今后一段时间牛羊肉价格仍将高位运行。

中国农科院农业信息所研究员曲春红认为，受恶劣天气、畜群重建、动物疫病和投入品价格上涨等影响，近年来，全球牛肉市场都面临供给趋紧问题。由于近年来母畜存栏下降，我国牛羊肉生产在短期内很难有突破性进展。应理性看待牛肉供需矛盾及进口增加现象，政府主管部门应鼓励适度规模养殖，扶持肉牛产业恢复性发展，缓解供给不足局面，稳定市场价格。

提高牛羊肉生产能力刻不容缓。针对此，农业部和发改委已于去年制定了《全国牛羊肉生产发展规划》，提出加强牛羊肉重点区域生产能力建设，着力扶持牧区，引导发展农区，增强牛羊肉产品市场供给能力。据初步测算，今后将安排中央预算内投资17亿元支持肉牛羊规模养殖场建设、良种场建设等。

专家建议，要全方位加速标准化养殖。加大育种投资力度，完善育种投资的动力机制，激励育种主体进行品种改良。同时，借鉴粮食、生猪生产大县奖励政策，对存出栏多、外调多的牛羊养殖大县，按照不同标准给予资金奖励。奖励资金可用于基础设施建设，推广先进技术和养殖新模式。

■题图 1月28日，消费者正在北京一家超市内选购牛羊肉。 本报记者 赵晶摄

利率中枢上移明显

本报北京1月28日讯 记者张忱报道：央行今天发布的2013年金融市场运行情况报告指出，去年利率中枢上移明显，银行间市场国债收益率曲线整体大幅上移。债券发行规模同比增加，银行间市场成交量同比减少，银行间市场债券指数下降。

报告显示，2013年，货币市场利率波动幅度加大，利率中枢上移明显。去年12月，质押式回购加权平均利率为4.28%，较上年同期上升166个基点；同业拆借加权平均利率为4.16%，较上年同期上升155个基点。年内货币市场利率共发生两次较大波动：6月20日，7天质押式回购加权平均利率上升至11.62%，达到历史最高点；12月23日，7天质押式回购加权平均利率上升至8.94%，创下半年利率新高。

报告指出，2013年银行间市场国债收益率曲线整体大幅上移。2013年12月末，国债收益率曲线1年、3年、5年、7年、10年的收益率平均比2012年底高131、132、124、112、98个基点。全年大致分为两个阶段：第一阶段为年初至5月份，国债收益率缓慢下降，收益率曲线整体震荡下行；第二阶段为2013年6月份至12月份，国债收益率持续攀升，收益率曲线平坦化特征明显。

报告显示，去年，债券发行规模同比增加。2013年，债券市场共发行人民币债券9.0万亿元，同比增加12.5%。其中银行间债券市场累计发行人民币债券8.2万亿元，同比增加9.9%。报告还显示，2013年，银行间市场成交量同比减少，银行间市场债券指数下降。



防霾口罩急需国标

本报记者 吴佳佳

受雾霾天气影响，PM2.5防护口罩在市场上销量大幅增加。然而，记者采访发现，尽管口罩销售商都打着防霾的口号，但民用防霾口罩根本没有国家标准，而有国家标准的工业口罩与民用口罩有严格的区别和限制，若使用不当会对健康产生危害。

销售市场混乱

1月24日上午，记者在北京市朝阳区潘家园东里的一家百姓阳光大药房看到，口罩货架上摆放着近10种印有“抗菌防霾”字样的口罩。营业员告诉记者，进入冬季以来，来药店购买口罩的顾客特别多，其中印有PM2.5防护字样的口罩最受欢迎，每天都能卖出几十个，有时甚至会出现断货的情况。

记者从北京市几家药店随机购买了十几种标有防霾字样的口罩，价格从几毛钱到几十元不等。这些口罩不仅有头戴式、耳戴式和颈戴式等多种款式，材质也细分为棉布、纱布、无纺布、活性炭等。口罩外包装上有些标示着德国技术，或标示“通过某国某实验室测试”等字样。

面对这些神乎其神的广告宣传，消费者该如何选购口罩？记者随机采访了10位消费者，其中有5人表示不完全相信广告宣传的口罩防霾效果。“一般来说，价格越贵肯定越好。雾霾天戴口罩总比不戴好，主要是花钱买个心安。”一位女士的回答很有代表性。

难以有效监管

记者仔细查看从药店购买到的口罩发现，很大一部分没有标注“药械准字号”，不属于医疗器械。也就是说，其中有不少是民用口罩，并没有经过国家有关部门的批准和认证，其防霾的宣传只是企业行为，效果根本无从考证。

我国民用口罩领域尚未出台国家标准，这造成口罩市场鱼龙混杂，且难以有效监管。记者在国家标准化管理委员会的“国家标准查询”数据库检索发现，含“口罩”字样的国标只有《医用防护口罩技术要求》和《口罩纸》两项，在“国家标准计划查询”数据库中，也没有相关记录。

口罩生产企业绿盾公司董事长赵丹青告诉记者，以前口罩是100%用于工业生产和医用，近年来，伴随着雾霾天气的增加，民用口罩市场销量大幅增长，但国家标准的制定却大大落后，目前的标准仅限于工业口罩和医用口罩。

中国标准化研究院专家表示，一个标准的出台要经过很严格的程序，如何确立标准和如何检测是否达到标准都需要缜密的论证和测试，其中一些周期性的程序是无法人为省略的，因此标准滞后于市场的尴尬并非防霾口罩独有。为此，业内人士建议，国家应将民用口罩相应标准制定提上日程，规范防霾口罩市场，更好地保护公众健康。

工业口罩不能常戴

目前，我国口罩的国家标准为GB2626-2006，这是工业口罩标准，与美国标准类似，分为适用于非油性颗粒物过滤的KN类、适用于油性颗粒物防护的KP类。目前，市场上比较常见的KN95、KN100型工业口罩，按照国家标准对于PM0.075颗粒物的过滤效率能达到95%、99.97%以上，防霾效果是没有问题的。而一些宣称能有效阻隔PM2.5的民用口罩，使用的是厂家自己或者委托机构进行实验得出的数据。

然而，防霾效果好的职业防护口罩并不适合所有人，特别是老人和儿童。专家指出，由于透气性差，长时间戴工业口罩容易出现头晕、恶心以及呕吐等症状。另一方面，虽然工业口罩能够有效地过滤PM2.5甚至以下的细颗粒物，但人的呼吸中所携带的水汽容易附着在工业口罩内壁，从而使PM2.5中附着的细菌和病毒获得滋养而造成二次污染。民用口罩虽然在密闭性上不如工业口罩，但具有清洗方便、适宜长时间佩戴等特点，所以，一般情况下，选择这类口罩更加有利健康。

加大投入提高生产能力

农兴

的选择。近5年国际上牛肉进出口数量平均每年约为900万吨，除我国进口牛肉外，很多国家也有大量的牛肉进口需求，进口牛肉价格必然随着进口数量增加而不断上升，其价格“红利”也会随之消失。

因此，从长远看，必须坚持国内基本自给的方针，着力提高牛羊肉生产能力。肉牛羊产业不同于生猪、肉鸡等产业，不仅生产周期相对长，而且育成个体重量较大，这决定了养殖主体资金周转和利润回报周期相对长一些。目前我国牛羊肉生产面临的

不利因素较多，但是通过转变发展方式，加快科技进步，加大投入力度，保障市场稳定供给是可以实现的。

总体看，发展牛羊肉生产仍有不小的增长潜力。随着牛羊肉价格上涨，将吸引越来越多的资本、技术和人才等资源进入产业。“公司+合作社+农户”等经营模式的推广普及，有利于提高农户养殖水平和组织化程度，带动牛羊肉生产增产增效。相信随着牛羊肉产业的不断发展，供给趋紧状况会有明显改善。