

# 石药集团：精谋划重转型 逆境跨越攀新峰

## 年销售收入突破180亿元、税金突破10亿元、上市公司市值近400亿元



集团研发大楼

刚刚过去的2013年,是石药集团实现跨越大发展的一年,也是值得铭记的一年。这一年石药集团销售收入达到182.82亿元,公司上缴各类税金突破10亿元、上市公司市值从多年徘徊四五十多亿港元一举接近400亿港元,增长近10倍;这一年石药集团创新成果再发力,恩必普、玄宁、欧来宁等拳头品种销售实现倍增,集团战略转型实现新跨越,原料药、成药的销售比重从原来的7:3转变为3:7;这一年石药人的努力得到社会各界认可,集团入围“中国十大创新型企业”,并被国家相关部门认定为“首批国家知识产权示范企业”和“国际示范性国际科技合作基地”……

2013年,依然是中国医药行业的低谷。连续两年的“限抗令”把诸多原料药企业的生产经营逼入窘境;基药招标和国家政策性产品降价仍然在不断地挤压成品药的利润空间;能源、原材料、人工成本大幅上升,更是成为了制药企业快速发展的掣肘。

然而,经过“寒冬”的洗礼和磨炼,石药集团却显示出了一般企业少有的耐力和实力。一方面结合医药行业改革大势,以转型升级为突破口,开发高附加值的新药产品,不断强筋壮骨,提高企业核心竞争力;另一方面整合各类资源,加强资本运作,上市公司市值大增,为企业提供了广阔的融资和发展空间。全集团实现不含税销售收入182.82亿元,同比增长11.5%;利税16亿元,同比增长38%;利润9亿元;上缴各类税金10亿元,稳居国内制药企业前列。与此同时,在香港上市公司(01093.HK)市值近400亿元,成为香港著名的医药上市企业之一。

### 新产品研发提高企业核心竞争力

“把新药做多”和“把新药做大”是石药集团近年来在科技创新方面提出的新战略,围绕这一战略,2013年石药集团加快新药研发和报批进程,共取得了厄他培南、瑞舒伐他汀钙、阿托伐他汀钙等9个药品生产批件和蜂胶红素软胶囊等2个保健品批准证书,与此同时,一大批一类新药的研发也都取得了阶段性进展,预计到2014年以后,每

年将有一至2个一类新药获批上市,每年将有5至6个首仿药上市。

在新药做强方面,2013年,恩必普、玄宁、欧来宁、多霉素、津优力等创新药业务继续保持良好的增长势头,市场份额进一步扩大,在高端市场的认知度进一步提高。恩必普作为国家一类新药,2013年销售突破10亿元,成为国内首个年销售收入过10亿的原研药,未来年销售收入预计达到50亿元。

2013年,石药集团的创新业绩一直是社会各界关注的焦点。年初,石药集团“玄宁”项目获得国家技术发明奖二等奖,成为石药集团继恩必普项目荣获国家科技进步二等奖以后,再次获得的国家级科技奖励;10月份,在2013年“国家认定企业技术中心”评价结果中,石药集团“国家企业技术中心”被评为优秀,在国内制药行业一枝独秀;11月,石药集团“新型制剂与生物医药国际科技合作基地”,被认定为国家级国际科技合作基地;年末,石药集团又被认定为“第一批国家知识产权示范企业”。

### 资源整合创造最优的价值

2013年,围绕企业面临的内外部环境,石药集团开始实施了一系列大刀阔斧的转型动作,持续推进组织机构优化工作,整合企业同类资源,在原有原料药事业部、药品事业部、医药商业事业部三大事业部的基础上,单独成立了抗肿瘤药事业部和大健康事业部。

“我们今年专门重点经营一类新药津优力、首仿药多美素、榄香烯等10余个优势品种,目前正在逐渐增加学术推广力度,加快市场开拓;与此同时,针对近年来日益被关注的大健康领域,我们成立了大健康事业部,计划围绕着果维康这个驰名品牌,上市一系列的快销产品,包括维生素C饮料、维生素C牙膏等等。我们这样做就是集中优势资源,对重点业务重点攻克。”石药集团蔡东晨董事长介绍。

石药集团在新药和新业务领域做得风生水起,在传统产业方面也采取了一系列大胆的改革。

针对原料药业务,石药集团提出了规模、技术和成本三个指标,凡是三个指标均能做到第一的产品,就坚持做下去;排到第二的产品采取“跟随”策略;排到第三的产品将直接通过“关、停、卖”的手段,予以淘汰。基于这一标准,2012、2013两年,石药集团卖了2个原料药厂,关了1个原料药厂,把抗生素原料药板块的资源腾挪出来,把人和有限的资金向新药上转移,使有限的资源产生最大的价值。

### 国际化之路赢得更广阔的发展空间

在医药行业,流传着这样一句行话:“没有标准认证,产品寸步难行”。在石药集团的战略规划里,通过提高标准打开世界医药市场大门也是一项重点策略。2013年,石药集团共有5个品种顺利通过欧盟EDQM和美国FDA认证的现场检查,3个品种取得CEP证书。截至目前集团共取得了16张CEP证书和33个DMF登记号,有10个产品顺利通过美国FDA现场检查,这标志着其药品质量已实现了与国际先进水平对接。

除了通过国际认证进入国际市场之外,石药集团在国际化方面的另外一项工作是加大在美国、欧盟地区注册制剂新产品的力度,为此,石药集团在美国等发达国家建立了专门的研发和营销机构。2013年,

石药盐酸曲马多片、盐酸二甲双胍缓释片、盐酸多奈哌齐片获得美国FDA批准,成为石药集团首批获得ANDA(仿制药在美国注册)文号的仿制药。此外,目前石药正在申报ANDA的产品有14个,未来将陆续进入欧美高端市场。与此同时,石药集团创新药“恩必普”也在全球86个国家受到专利保护,目前,正在美国申请新药临床试验(IND注册申报),标志着其药品质量已实现与国际先进水平的对接。

### 文化提升增添企业发展活力

石药人坚信,企业的蓬勃发展靠文化,文化中蕴藏着无穷无尽的力量,文化乃企业之根,根深才能叶茂。石药集团自成立以来,始终坚持推动行业经济发展、增加税收、带动就业、提高职工收入、热心慈善事业,用实实在在的实际行动践行着“做好药 为中国”的庄严承诺。

2013年4月和7月,四川雅安和甘肃定西分别发生7.0级和6.6级地震,危难时刻,石药集团迅速伸出援手,紧急向灾区调拨价值共计200余万元的药品以及现金。2013年3月,响应省会文明办、石家庄市总工会的号召,石药集团承办“善行河北 无偿献血”公益活动,300名员工参加到义务献血的队伍中来。此外,石药集团在走访贫困山区群众、慰问孤寡老人、组织安全用药及疾病预防讲座等活动中,支出公益资金500万元。石药集团自成立以来,社会公益事业累计投入资金已经超过亿元。

善待员工,构建和谐社会单元,是石药集团优秀企业文化的另一体现。2013年,石药集团大力弘扬石药文化,调整考核导向,引导管理团队树立了正确的价值观和先进的文化取向,使各级管理人员能够深入基层,承担责任,为职工做好事做实事,关爱员工,善待员工,坚定了全体员工面对严峻的形势,应对困难、迎接挑战的信心,提升了企业员工的向心力和凝聚力,使所有的石药人都愿意与这个蓬勃发展的企业和谐发展,荣辱与共。

2013年,转型之路使石药集团走进了更为健康和可持续的发展轨道,2014年,转型升级依然是石药集团各项工作的主调。把普药做精做细,把新药做多做强,成为具有一定国际影响力的制药企业,这是石药集团的新目标,而他们也早已在新的一年里扬帆起航。

### 质量安全可靠

石药集团的每一件药品出厂前都经过层层把关



石药集团通过FDA生产包装线

# 果维康®

# CSPC 石药集团

石药集团  
 国家企业信用AAA级  
 国家高新技术企业



冀鲁晋豫川申 文 20131110031号 本品不能代替药物,不宜超过推荐量或与同类营养素补充剂同时服用。