

与发达国家差距仍然很大

——理性看待我国研发投入强度首超欧盟

陈建辉

虽然已取得一系列自主创新成就，但我国研发投入强度与发达国家相比还有很大的差距，不仅要继续投入研发资金，更要将其用到刀刃上

纵论 Comments

近日，英国《自然》杂志报道，中国在一项衡量研发能力的关键指标——研发投入强度上首次历史性地超过欧盟。这引起外媒关注，认为“这表明中国的研发力量非常‘令人震惊’，这一最新数据具有‘里程碑意义’。”不容否认，这是我国自主创新能力提升的最好佐证，但我们也需要理性看待，我国研发投入强度实际上与美、德、日等发达国家相比还有很大差距，更何况，研发投入强度与研发能力，最终还不能直接画等号。

研发投入强度是指一个国家或地区的研发投入总量与GDP之比，是国际上通用的反映一个国家或地区研发能力的核心指标。经合组织(OECD)近日公布的数据称，2012年，中国将其GDP的1.98%投入到了研发当中，超过了欧盟28国1.96%的总体比例。这些数字表明，中国的科研投入与1998年时相比增长了3

倍，而欧盟则几乎没有增长。

的确，近些年我国不断增加的研发投入有力地推动了科技创新，取得了一系列令国人骄傲的自主创新成就：“天神”太空对接、“嫦娥”成功探月、“蛟龙”载人潜海、万米钻机叩问“地宫”、运-20一飞冲天、“天河”再夺世界之冠；还有中微子振荡、量子反常霍尔效应、铁基超导体材料等让世界瞩目的基础研究成果；还有高速铁路、4G通信、水电装备、高难度油气田开采、长距离天然气输运、海洋工程等领先世界的产业技术；更有华为、中兴、腾讯、航天科技、中联重科等具有全球影响力的创新型大企业，是“中国制造”向“中国智造”转型的代表。

当我们为这些非凡成就喝彩时，更应该清醒地看到，我国研发投入强度与发达国家相比还有很大的差距。2012年研发投入强度能超过欧盟，是因为扩大后的欧

盟中一些新成员国的研发投入强度较低，如克罗地亚只有0.75%，整体拉低了欧盟的这一数据。在欧盟成员国中，德国的科研投入强度就高达2.92%，不仅远高于我国现在的比重，也高于《国家中长期科技发展规划纲要》设定的到2020年达到2.5%的目标。其他发达国家，如美国、日本2011年的研发投入强度分别为3.2%、2.7%，都远高于我国。不仅如此，我国研发投入强度到2012年时都没有达到《国家中长期科技发展规划纲要》所设定的到2010年要达到2%的目标。另外，还有两个“偏低”值得重视：一是作为研发投入主力的企业投入强度偏低。我国规模以上工业企业的研发投入一般仅占主营业务收入的0.71%，而主要发达国家的这一比例为2.5%至4%。二是基础研究投入偏低。近年基础研究投入占全社会研发投入的比例一直徘徊在5%左右，而发达国

家一般都在15%至20%。

不言而喻，我国还要继续增加研发投入，这是增强自主创新能力的必要条件。同时，我们也必须承认这绝不是充分条件，研发投入强度与研发能力是不能直接画等号的，花钱是买不来创新的。近些年我国研发投入的增长速度超过了经济发展的速度，近两年研发投入已超万亿元。仔细盘点近几年我国自主创新成果却发现，与这一投资规模相适应的高水平、高质量的尖端创新成果还是太少，我们产业的关键技术自给率仍然较低。所以我们不仅要增加，更要用好研发投入资金。

如何把研发资金用到刀刃上？成了社会各界关注的焦点，也受到党中央、国务院的高度重视。1月22日国务院召开常务会议，决定改革中央财政科研项目和管理办法。会议指出，“要把政府引导支持和企业主体作用有效结合。财政资金积极支持基础前沿、战略高技术、社会公益和重大共性关键技术研究，建立财政投入与社会资金搭配机制，发挥‘四两拨千斤’的撬动作用。”我们相信，中央财政的这种撬动作用，一定会引导全社会的研发投入取得更好成效，为实施创新驱动发展战略提供重要支撑。

无谓的专利纠纷应少些

连俊

美国当地时间26日，谷歌与三星达成全球专利交叉许可协议，范围涵盖两家公司现有的专利以及在将来10年获得的专利。这结果让舆论戏言，“谷歌与三星成了一家人”。

近年来，国际科技巨头在全球频频展开专利大战，虽然举的都是保护知识产权的大旗，但背后却多有商业利益的考量。旷日持久的纷争不仅产生了高额的法律费用，也在很大程度上牵制了企业创新的热情和精力，最终的时间和费用成本，也还是转嫁到消费者身上。

随着时间的推移，一些企业已经意识到，这种无谓的纷争对企业发展来说是弊大于利。相反的是，通过和解的途径，企业则可以减少可能的法律诉讼，降低相关成本，并且把重点放在技术创新方面。如2012年，苹果和HTC宣布达成一项10年期的许可协议。2013年11月，三星和诺基亚签订了专利授权协议，让本来要在2013年年底到期的协议再延后5年。

在这次协议达成之前，谷歌和三星同属于Android阵营，两家公司并未相互构成太大的专利诉讼威胁。该交易签署后，原本不大的威胁也将大幅降低。这也向世人传递出两家企业清晰的理念：展开合作要比参与无谓的专利纠纷获益更多。

乳业调整要用市场之力

冯是虎

2013年，多项乳业整治措施出台，被称为“乳业求变年”；同时，乳品有3次集中涨价，又称为“奶荒年”。笔者认为，要实现乳业持续、健康发展，政府的作用必不可少，但当前更紧要的，是发挥市场的决定性作用。

强调发挥市场作用，并不是排斥政府监管行为。相反，政府在规则制定和监管上的作用不但不能缺位，还要加强。有关部门在乳制品进口规范、婴幼儿奶粉审批制度、原辅料采购查验制度等方面出台措施，确保了乳品市场安全。不过，这些措施对于积弊已久的中国乳业来讲，仍难解燃眉之急。中国乳业到底要市场机制发挥哪些作用呢？

在提高乳业的行业集中度上，市场的作用应更加有效。笔者认为，依靠行政手段整合资源的结果，往往产业链条不够稳固、企业文化不够完善、市场信誉度不够完美。只有通过市场机制的检验，企业在市场竞争中不断调整自己，根据客观实际来提高乳业的行业集中度，乳品企业方能实现更好发展。

奶业的源头整合，也应当出于市场的自主选择。有关部门曾提出，到2011年底实现企业自建牧场70%的目标，但全国大规模化牧场加起来至今不足4成。最近，地方奶业协会又纷纷呼吁禁止外来乳企到当地抢夺奶源，然而阻止不住奶源地抢购战火。而且，乳企巨头曾经掀起的“万头牧场”建设热潮，如今大有偃旗息鼓之势。导致今天奶源地抢购战火的，正是价格机制发挥着作用，乳企巨头们应该事先整合产业链源头，建立符合市场规律的利益共享和风险分担机制，使乳品加工和原奶生产紧密融合，让奶源得到可靠保证。

行业 Industry

新能源汽车 需创新商业模式

张长令

最新数据显示，2013年我国新能源汽车产量仅为1.75万辆，占汽车总产量的比例不足0.1%，远未实现产业化。究其原因，主要是因为一些企业的商业模式更多关注营销环节，忽略了在消费者接受程度上的努力。笔者认为，作为重要的战略性新兴产业，新能源汽车产业应树立系统观，积极进行商业模式创新，改变产业化推进效果不明显的现状。

对于传统产业而言，由于产品已被消费者接受，其商业模式创新面临的主要任务是扩大消费者数量。如果企业能够改善营销渠道，使潜在消费者以较低的成本或更便捷的方式接触、获得产品，就会有更多的潜在消费者开始消费这些产品。例如，在传统汽车产业，通过完善4S店等营销网络或举办车展等形式，往往可以有效扩大销量。

不同于传统产业，新兴产业首先要提高消费者对新产品的接受程度，然后才能增加消费者数量。这是因为新兴产业的产品往往是尚未标准化的非成熟产品，消费者对其缺乏充分的认识。并且，由于技术不成熟等原因，这些新产品在性能、价格、使用便利性等方面存在较多不足。新能源汽车就是如此，它不仅依靠车载电池提供动力，还存在续航里程短、售价高、充电不方便等方面的不足，影响了其美誉度和市场接受程度。

要使消费者接受新能源汽车，就要不断提高续航里程，降低生产成本和完善充电基础设施。然而，这些工作不能仅仅依靠营销环节的改善来完成，而是需要科研机构、整车企业、运营企业和充电设施运营商等各个环节进行良好协作。可见，新能源汽车产业的商业模式创新是复杂的系统工程，要通过研发、生产和营销等各个环节创新主体之间的良好协作，不断改善新能源汽车性能、降低生产成本和提高使用便利性，提高消费者对新能源汽车的接受程度。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

重新发现香格里拉之美

顾阳

“古镇都烧掉了，还去香格里拉干啥？”前不久云南独克宗古镇的突发大火，至今让人感到心痛和惋惜。然而，比火灾更糟糕的，或许是人们对于香格里拉旅游的误解。

香格里拉不只有逝去的独克宗古镇，这里还有中国第一个国家公园普达措，还有云南的小布达拉宫松赞林寺、“世界最美之山”的梅里雪山，以及中国最深峡谷虎跳峡等等。受损的独克宗古镇主要以接待背包客为主，那些真正精致的景观及酒店，却是散落在藏族乡村里和茂密的山林间。

近日，一场名为“火中重生——香格里拉万人旅游援助团”的公益活动

正在举办。举办方表示，此次活动不是为了销售产品，而是想给香格里拉一些信心，让更多的人知道：火灾之后，香格里拉依然是天堂。

火灾让香格里拉蒙受了巨大损失，如果今年的游客锐减，这无疑会对香格里拉的经济社会发展带来二次重创。就像当年丽江大火后的重建，灾难会让香格里拉儿女更加珍惜这片自然资源和文化遗产，也给了社会各界一个重新认识和发现香格里拉的机会。

历史无可复原。独克宗受灾了，但香格里拉的美丽还在。我们能做的，是走到那里，用精彩旅游的方式给香格里拉重生的力量。

顾虑



王铎作

据报道，黑龙江省尚志市某加油站被质疑掺水，导致油品质量严重不合格，不少车辆加油后问题不断。该省质量监督研究院的检测证明，该加油站的一款柴油中水分含量高达0.2%，而国家最高标准是0.005%，超标达40倍。面对前去采访的记者，当地石油销售企业负责人表示，“此事对公司影响不好，希望你们不要报道。”其实，要真正维护自身的声誉，企业更应该在产品质量上让人信服。（时铎）

证件不妨回收使用

潘铎印

四川省政协十一届二次会议近日闭幕。为节约办公成本，本次会议结束后，对委员证件进行了回收，来年重复使用。

多年来，各级政府、企事业单位每逢各类大型会议都要印制会议代表证，会议结束后，要么会后即弃，要么带回家放一边。看似微小的证件，从全国到省、市、县、乡镇各个层级、各类会议算下来，它所耗费的公款、浪费的资源却不容忽视。各种会议及活动的证件如果能做到循环利

用，不但节省了财政开支，还节约了资源，保护了环境。

“小证件”也能做出“大文章”。从不起眼的证件抓起，有助于各地各部门各单位强化、细化节俭意识。要完善政务系统效能监管制度，公务人员带头珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一分钱，对行政管理细节上的耗费加强控制。要提高公务人员勤俭节约意识，使厉行节约、反对浪费成为各级党政机关、企事业单位及其工作人员的自觉行动。

新兴经济体如何摆脱两难困境

吴洪英

国际 International

面对既要抑制通胀又要保持经济增长的两难处境，一些新兴经济体将提高银行基准利率或维持紧缩货币政策作为首要的政策选择，并强化监管，推出金融政策“组合拳”

随着美联储逐步退出量化宽松政策的启动，新兴经济体货币政策选择再次面临新考验。正如世界银行日前发布的报告预测，新兴经济体增长前景“仍容易遭遇来自全球利率上升和资本流动”；同时，受食品价格普遍走高影响，加上输入性通胀压力，大多数新兴经济体面临严峻或较为严峻的通胀形势。加之2013年新兴经济体经济增速持续下滑，GDP增长率从2010年7.5%降至4.5%，新兴经济体普遍面临既要抑制通胀又要保持经济增长的两难处境。

在这种情况下，新兴经济体要摆脱当前的窘境，要义何在？其实，从被摩根大通称为“五大脆弱经济体”的巴西、印度、印尼、南非和土耳其5国的应对措施来看，无不将提高银行基准利率或维持紧缩货币政策作为首要的政策选择，进而控制高通胀、应对美元流动性收紧和稳定宏观经济形势。

上调银行基准利率是这些国家普遍采取的举措。如巴西央行1月15日宣布将该国的银行基准利率由10%调高至10.5%，这是自2013年4月以来巴西第7次上调银行利率，标志着巴西重新进入两位数利率时

代，成为金砖国家中基准利率最高的经济体。此举旨在控制该国不断上扬的通货膨胀，因为2013年巴西通胀率已升至5.91%，虽未超出管理目标上限6.5%，但已超出管理目标中值4.5%。尤其今年10月该国面临总统大选，预计政府将继续强化对通货膨胀的管控，不排除银行继续提高利率的可能性。目前控制通胀、浮动汇率和有限财政赤字已成为巴西政府稳定宏观经济的“三大支柱”。

印度央行早在去年9月和10月就连续两次上调银行基准利率，共调高50个基点，至7.75%，旨在应对高通胀率并稳定卢比汇率。受食品价格走高影响，2013年11月印度通胀率达到了7.52%，为14个月来新高；同时，印度卢比大幅贬值，2013年5月至8月卢比兑美元跌幅高达20%以上，导致印度进口原油等大宗商品价格上涨，输入性通胀压力使原本因食品价格上涨造成的通胀形势更加严峻。印度央行接连三紧货币政策，有助于稳定卢比汇率，但未能有效控制高通胀形势。若通胀率仍然偏高，不排除印度央行今年年初再次上调利率，重启

紧缩货币政策；即使通胀压力有所减缓，印度央行也可能维持现行的政策不变。

除此之外，强化监管以及推出组合金融政策，也是重要手段。如近日印尼央行行长阿古斯宣布，2014年印尼将实施加强监控运作机制、强化金融市场框架、维护印尼盾稳定、稳定外汇市场、推广健康财政系统等7项措施，以抑制通胀率，稳定金融市场。若通胀压力能够有所缓解，印尼央行可能维持7.5%的基准利率不变。而为控制通胀并阻止该国货币里拉持续贬值，土耳其政府逐渐放慢宽松政策节奏。

总体来说，面对近年国内通胀压力和国际资本流动带来的新风险，新兴经济体因国情不同，将采取不尽相同的政策“组合拳”。不过，一般说来，政策制定者应当采取适当的宏观调整政策和谨慎的货币政策来维护金融稳定；采取稳健的财政政策，重建财政空间与纪律；尤其要进行结构性改革，投资公共基础设施，刺激内需，为经济增长创造持久内生力。

（作者为中国现代国际关系研究院拉美所所长）