

# 新春出游新意浓

自去年10月《旅游法》施行以来，国内旅游市场正在发生深刻变化。春节假期在即，各地旅游市场呈现出一些新特点：消费者权益保护的加强，带动了家庭休闲游强劲增长；高铁等高效交通方式的发展，带动了市场的有效需求；旅游市场秩序整顿的实施，让多方市场主体受益。在这一系列变化的触动下，新春旅游市场将更趋红火、平安、有序——



1月14日，游客在哈尔滨市中央大街的冰雕景观带游览。第30届中国哈尔滨国际冰雪节日前启幕，哈尔滨市打造了204处城区冰雪景观，让游客仿佛置身于光彩炫目的冰雪“不夜城”。

新华社记者 王松摄

广东：

## 家庭休闲游增长强劲

出的国内长线及出境游线路价格虽略有上涨，但这并不影响市民的出游热情。

据广之旅国内游中心总经理文爽介绍，这种个性化的定制式旅游，是今年春节旅行社新推出的一款“小定制”型国内半自由行产品。通过这种个性化的定制方式，游客不但能够享受到团队游的价格和优质服务，还可兼顾自由行的灵活。

此外，就广州几家旅行社的预订情况看，今年春节期间，广东旅游市场的消费主体呈现出新变化。以家庭为单元的休闲旅游消费表现出强劲增长势头，公务旅游消费急剧下降，商务旅游消费则进一步放缓。

新，2014条“海派灯谜”有奖竞猜，则将这里营造得极富民俗风情。

中国历史文化名镇——枫泾古镇河道纵横，有座上海地区现存最古老的元代致和桥，大年初二至初六，前50名购票游客可获得一张古镇“寻宝图”，藏宝地点在丁聪漫画陈列馆、朱学范故居、程十发祖居、三百园和中国农民画村，这些都是值得一游的景点。

春节期间上海还有数不清的文化活动。上海植物园的2014上海迎春茶花展、上海大悦城几米世界的角落特展、上海当代艺术博物馆的上海艺术设计展都值得一看，上海音乐厅的上海民族乐团2014新春贺岁音乐会、上海东方艺术中心的世界名曲春节交响音乐会和上海文化广场的百老汇最著名音乐剧之一——《芝加哥》更会让人大饱耳福。

上海本地旅游市场也十分吸引人。特别是有着深厚传统文化特色的豫园灯会，从农历正月初一亮灯至元宵节后的正月十八，曼妙的灯光映着优雅的古典园林，常让沪上游客举家出动、流连忘返。

古猗园新春游园庙会的

赏灯猜谜之旅也一样精彩，40余组大、中型彩灯组景、千余盏红灯笼、宫灯、造型灯将这个明代古园装点一

上海：

## 出境游市场亮点多

了解到，欧洲、美国、澳新、迪拜等热门出境长线最受欢迎，巴厘岛、柬埔寨、新加坡、马来西亚、中国香港及台湾等出境短线也很受欢迎；国内市场依然是东北滑雪游与海南南国游“两头热”同时受欢迎。

上海本地旅游市场也十分吸引人。特别是有着深厚传统文化特色的豫园灯会，从农历正月初一亮灯至元宵节后的正月十八，曼妙的灯光映着优雅的古典园林，常让沪上游客举家出动、流连忘返。

古猗园新春游园庙会的赏灯猜谜之旅也一样精彩，40余组大、中型彩灯组景、千余盏红灯笼、宫灯、造型灯将这个明代古园装点一

黑龙江：

## “一路向北”赏冰雪

路向北，途经辽宁、吉林，到达黑龙江。去著名的冰雪大世界，欣赏创造世界纪录的50米冰塔、180米长门，到太阳岛雪博会领略童话世界般的雪雕，到冰灯游园会欣赏玉砌银雕的冰雕艺术，到伏尔加庄园尽情赏冰玩雪……之后，很多游客还会选择奔赴中国最北端的漠河县观赏风光，实现完美的北上之旅。

同以往相比，今年的游客不仅仅满足于观冰赏雪，更热衷于亲身体验和参与。黑龙江森工各个林场，成为游客们“森林冰雪游”的新目标。黑龙江各地开辟众多像亚布力、二龙山等一流滑

雪场，吸引着越来越多的滑雪发烧友。置身林海雪原，呼吸着林间清新的空气，登上滑雪板，挥舞雪杖，沿着林间雪道一路驰骋而下，无论胜利抵达终点，还是摔倒在地满身是雪，都留下一串串快乐的笑声。

除此之外，自驾游、自助游、老年休闲游等都成为今年冰城旅游新趋势。据哈尔滨市旅游局负责人介绍，今年哈尔滨国际冰雪节突出“冰雪50年，魅力哈尔滨”主题，目前各大景区、滑雪场、宾馆饭店接待游客人数连创新高，有望超越去年接待1389.5万人次、冰雪旅游总收入133.7亿元的纪录。

时讯

勘探开发一体化

## 塔里木油田原油产量突破亿吨

本报讯 记者乔文汇、通讯员陈端凤报道：近年来，中石油塔里木油田坚持以提高采收率为目标，采取“少人高效、稀井高产”的开发原则，实行勘探开发一体化等组织模式，实现了原油产量稳定增长。至今年1月中旬，原油产量突破了1亿吨。

自塔里木石油会战以来，塔里木油田原油产量呈台阶式上升，目前已形成轮南、东河、塔中、哈得共4个油田群。其中，哈得油田连续5年原油年产量保持在200万吨以上，成为我国首屈一指的大型沙漠油田。然而，随着老油田综合含水率上升，塔里木油田曾一度陷入“稳产艰难、上产不易”的局面。对此，油田引进和优化了先进的黑油勘探开发工艺技术，克服不利因素，使油田重新焕发生产活力。近5年来，在新发现的哈拉哈塘大型碳酸盐岩油藏，已累计勘探原油三级地质储量30528万吨，160口油井先后投产。

销售总收入逾2000亿元

## 贵州省属国企速度效益双提升

本报讯 记者吴秉泽、王新伟从贵州省国资委获悉：去年，该省省属国有企业积极应对挑战，提升管理水平，狠抓项目建设，着力转变发展方式，实现了发展速度和效益的同步提升。

数据显示，由贵州省国资委监管的24户企业，2013年实现销售总收入2162.8亿元，同比增长11%。

其中，瓮福（集团）有限责任公司面对磷肥行业产能严重过剩、市场低迷、价格严重下滑、主要产品成本与价格倒挂的困难，以降低成本、提升质量为核心，大力提升技术水平、发展贸易业务，全年贸易业务量增加收入51.5亿元，实现销售收入375.1亿元，同比增长18.7%；贵州省机场集团有限公司贵阳机场旅客吞吐量突破1000万人次，达到1045万人次，同比增长19.5%，在全国民用机场的排位提升至第22位。

打造闽台交流通道

## 厦门海关ECFA贸易增2.62倍

本报讯 记者殷陆君、通讯员杨筱璐报道：自2011年1月1日起，《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA）早收清单进出口货物关税优惠措施正式实施以来，经过3年的发展，协议项下货物逐步实现了零关税，随着受惠货物范围的不断拓展，两岸企业享受大幅税收优惠的同时，也形成了产业互补、产业衔接的良好态势。

3年来，厦门海关共监管ECFA货物货值14.54亿美元，减免关税5.93亿元，货值年均增幅近1倍。其中2013年监管ECFA货物货值7.71亿美元，减免关税3.06亿元，和2011年相比，分别增长2.62倍、4.04倍。

作为两岸经济的最前线以及ECFA实施的重要口岸，厦门海关一直致力于打造闽台交流黄金通道。为帮助企业更好地了解原产地相关政策，厦门海关开通台湾产品通关咨询热线，为企业提供政策解读，主动指导企业规范申报，排除企业通关障碍，真正实现“申报准、通关快”。

连续开展专项治理行动

## 深圳海关加大反走私力度

本报讯 记者杨阳腾报道：新年伊始，深圳海关打响今年反走私的“第一枪”，拉开了2014年大规模反走私行动的序幕。1月3日凌晨，该关在深圳市公安部门和青岛海关的密切配合下，组织开展代号为“LS01”的大规模打私联合行动，摧毁涉案近亿元的两个走私手机、平板电脑等电子产品的“水客”网络，打掉走私团伙6个，抓获犯罪嫌疑人18人。

据介绍，深圳海关此次打掉的两个走私网络涉及境外组织货源、香港收货揽货、口岸走私通关、境内收货销售等完整走私环节，涉案货物主要为高档品牌手机、电脑。

据悉，去年全国海关部署开展打击走私联合行动以来，仅深圳海关就已连续开展了9次大规模打击治理“水客”走私专项行动，累计打掉电子产品走私团伙72个，案值近30亿元，一批活跃在深圳华强北电子市场操控相应品牌“水货”电子产品价格的走私团伙相继被摧毁。



日前，“2014年首届江西当代艺术展”开幕，本次联展所汇集的顶尖当代艺术家，基本涵盖了江西艺术创作的主力阵容，由张鉴瑞、苏翰宇、钟宽等40多位江西一流艺术家创作的300多件艺术作品，令广大观展者流连忘返。

胡蔚瑶摄

海南：

## 联动提升旅游环境

化旅游监管和行业自律，确保春节黄金周旅游市场稳定。

三亚加强对旅游购物场所经营企业的价格监管，对于经营企业价格违法的行为最高将处50万元罚款；针对一直饱受诟病的“海上游天涯”旅游项目做出整改，相关经营者如被相关职能部门查实存在欺客宰客等行为，情节严重，影响恶劣者，由相关部门依法予以取缔。

此外，针对困扰三亚旅游市场欺客宰客问题，为减少游客因信息不对称引发的欺客宰客现象，三亚市旅游协会根据《三亚市打击旅游市场商业欺诈专项整治工作方案》的具体要求，建立了三亚建设“价格守信商家”体系。2013年该体系新增商家154家，商家总数达到515家。三亚市旅游协会提醒广大游客：到三亚旅游消费，请认准“价格守信商家”。

作为旅游市场主体之一的旅游景区，也将迎来大考。

本版编辑 喻剑陶 玛