

人民币汇率会过度升值吗

涂永红

纵论

Comments

当前人民币汇率出现较大幅度升值，有全球经济结构调整的因素影响，也存在短期过度升值现象。应通过加强外汇管理等方式，使人民币汇率保持合理均衡水平上的基本稳定



机票“超售”要慎重

因着急回家，刘女士在某机票代售网站花高价买了张“超售机票”，登机时却被拒绝。网站称是航空公司的问题；航空公司却说是网站恶意所为。

【微评】因购买“超售机票”而被拒绝登机的事件，每年春运都会发生，但一直没有得到很好地解决。机票超售是普遍做法，为避免旅客误点或临时改签，航空公司往往会多卖一些票。在上座率不太高的平时，可能并没有太大问题。但春运时“一票难求”、客流集中，买超售机票的乘客大多难以登机。如果再有不良商家浑水摸鱼，场面就更加混乱。春运“超售机票”屡屡出问题，相关方面应在特殊时期采取“特殊对策”，切实保障购票乘客的切身利益。

“贴现营销”难走远

近日，支付宝和“快的”打车联合宣布将投5亿元“请全国人民免费打车”，每单奖励乘客10元、司机15元。此前，微信也推出了相类似的活动。

【微评】“请全国人民免费打车”的本质，说到底还是“贴现营销”，是企业抢夺市场的常见手法，虽然“新”，但也沒有走出一贯“降价”、“让利”的旧套路。需要看到，市场不是光靠钱就能砸出来的。更重要的是着力提高支付系统的安全系数和用户体验，还要针对各地市场的不同特点制定相适应的运营策略，如此方为长久之计。

让会所远离文保单位

据报道，山西再现遗址故居变身高档会所事件，太原两家均为市属文保单位。目前一家已经停业整顿，另一家仍在营业。

【微评】前一阵子，浙江杭州西湖景区高档会所事件闹得沸沸扬扬，但博物馆、名人故居等免费向公众开放也是由杭州首创。好评和差评似乎只在一念之间，却反映了是把共同的文化财富还给大众，还是供少数人享用。对陷身“变身门”的遗址故居而言，关停不是重点，重点是想方设法让它们真正惠及民众。西湖景区正按这种思路整改，但愿太原也能直面问题，让会所远离文保单位，把差评变成好评。

年终奖怎能看酒量

春节马上就要到了，有些公司发放年终奖的形式千奇百怪。比如，浙江金华某公司今年就定下规矩，“年会上喝多少酒，就拿多少年终奖”。

【微评】给员工发年终奖，体现了企业对员工一年工作的尊重和褒奖，有助于融洽劳资双方关系。但这家公司以酒量大小决定年终奖多少，明显存在分配不公，对酒量小或不会饮酒的员工是一种歧视。特别是，拿利益诱惑员工酗酒，是一种不道德的酒文化，更是一种迷醉的企业文化，应坚决予以摒弃。

（更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。
本版编辑 胡文鹏 杨开新

禁止买卖



近日，中央组织部印发《关于加强干部选拔任用工作监督的意见》，首次提出坚决防止“带病提拔”，对违规使用干部“零容忍”、一查到底。《意见》指出，对跑官要官的，一律不得提拔使用，并记录在案，视情节给予批评教育或组织处理；对买官卖官的，一律先停职或免职，移送执纪执法机关处理。舆论普遍期待，对违规用人问题发现一起、查处一起，让搞不正之风的人不仅捞不到好处，还“倒蚀一把米”。

（时 锋）

中欧合作不可或缺

徐惠喜

中国和欧盟已成为彼此发展进程中不可或缺的重要合作伙伴，双方关系正成为 21 世纪国际合作的典范，且面临难得的历史发展机遇

个领域。不久前，中欧双方共同制定的《中欧合作 2020 战略规划》，将促进中欧关系在未来数年内的进一步发展。中欧间的依存度不断加深，已成为彼此发展进程中不可或缺的重要合作伙伴，中欧关系正成为 21 世纪国际合作的典范。

经贸合作是中欧关系的核心内容，也是双边关系的一大亮点。近年来，在世界经济不景气的背景下，中欧贸易逆势上扬。欧盟连续 10 年成为中国第一大贸易伙伴，中欧间每天的贸易往来约 15 亿美元。中欧互为最大进口来源地，中国成为欧盟出口增长最快的市场。中欧经贸关系已成为世界上规模最大、最具活力的经贸关系之一。同时也应当看到，中欧贸易仍有极大的拓展空间。从地区分布看，中国与中东欧 16 国的贸易

不足整个中欧贸易的十分之一；从贸易构成看，欧盟从中国的进口主要是工业和消费品，双边的服务贸易只占货物贸易总额的十分之一。中欧自贸区构想的出炉，将加速实现 2020 年中欧贸易额达到 1 万亿美元的目标。

中欧间的相互投资有力促进了双边的经贸往来。目前，欧盟在华直接投资项目约 3.8 万个，实际投入约 900 亿美元。其中，2012 年欧盟对华投资新设立企业 1605 家，实际投入外资金额 53.5 亿美元。但应该看到，中欧间的投资规模与双方的经济实力并不匹配。而中国市场仅占欧洲对外投资总额的 2%，而中国的对外投资也只有约 3% 流向欧洲，相互投资尚有巨大潜力。欧盟发言人坦承，“目前的中欧双边投资水平远远低于人们对

于这个星球上两个最重要的经济体的预期。”让人欣喜的是，这种潜力正在释放，相互投资呈加速态势。去年前 10 个月，欧盟 28 国对华投资新设立企业 1216 家，实际投入外资金额 64.02 亿美元，同比增长 22.26%；同期，中国对欧非金融类直接投资 30.4 亿美元，上升 98%。随着中欧投资协定谈判的启动和有关共识的达成，双边投资将更加便利，将有更多的中国企业进入对方市场。

中欧之间拥有广泛的共同利益，中欧关系发展面临难得的历史机遇。中国正努力实现“两个一百年”的奋斗目标，全面深化改革；欧盟正加紧推进“欧洲 2020”战略。中欧战略发展规划的深度对接，将实现双方中长期发展战略的有效并轨，为中欧合作开辟了广阔前景，双方在贸易、投资尤其是可再生能源、高科技、城镇化、节能环保、知识产权、信息化等众多领域拥有巨大的合作潜力。

中欧携手共进、共谋发展，将推动中欧合作向纵深发展，继续拉动世界经济增长，造福中欧和世界人民。

提升设计服务业 落脚点还在人才

金 晶

日前召开的国务院常务会议，确定了推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策措施。这对设计服务业是一个利好，对于与其融合发展的其他产业更是提升的契机。

从长远看，兼具“创新”、“创造”、“创意”等特性的设计服务业，业态提升的“落脚点”还在人才。

首先，消费升级决定设计服务业需要更多优秀人才支撑。从一把椅子到一栋高楼，从一件衣服到一辆汽车，设计服务已渗透到日常生活的方方面面。随着新生代消费群体的成长，个性化消费日益成为社会消费的主流。多样而个性的市场需求，对设计服务人才的水平和素质提出了更高的要求。以人们熟悉的家具行业为例，据不完全统计，目前国内有 3 万多家家具企业，而拥有的设计师却不足 3000 人。人才的缺失使得国内家具设计多是模仿、少有创意，无法满足现代人的多元消费需求。

其次，产业升级决定设计服务业需要更多复合型人才。设计服务的需求总是伴随相关产业发展、提升而变化的。以工业设计为例，设计在其中所扮演的角色，已从最初的外观设计扩展到诸多产品的研发环节。在联想、海尔等一些知名企业中，设计甚至已经被提升到了全球品牌战略的层面。随之，国内设计公司的经营模式也发生了变化，呈现出从提供单一性产品外观形态、形象设计的低层次服务，向提供具有产品策略规划、设计研究咨询服务方向转变的趋势。在这一转变的过程中，单一的知识结构难以适应发展需要，许多传统艺术出身的设计者更会感到“心有余而力不足”。只有具备复合知识结构的人才更加符合市场的真实需要，因此国内相关设计科目的设置也应进行适当的调整，并积极探索与经营管理结合的人才培养新模式。

此外，在全球竞争格局下，我国更迫切需要具备国际视野和勇于实践的设计人才。从智能手机到可穿戴设备，这些产品的出现和其在全球市场推广时被接纳的程度，让人们意识到，当今的产品设计不能再闭门造车，需要加入更多国际化“元素”，引领国际潮流。

强化特殊教育 升学率只是开端

韩秉志

国务院办公厅近日转发教育部等七部门《特殊教育提升计划（2014—2016 年）》，要求全国基本普及残疾儿童少年义务教育，视力、听力、智力残疾儿童少年义务教育入学率达到 90% 以上。

比起升学率这个硬指标，笔者更在意的是提升计划呈现的一些具体目标，如“尽可能在普通学校安排残疾学生随班就读”、“高等学校不得因其残疾而拒绝招收”等内容。对残疾少年来说，他们最需要的是尊重，最伤心的是歧视。近年来，关于考生因残疾遭拒录取、家长联名上书拒绝孤独症孩子陪读的事件不绝于耳。据统计，截至 2012 年底，全国约有 8 万名未入学适龄残疾儿童少年，残疾儿童少年义务教育入学率仅为 71.9%，远低于普通小学的净入学率和初中的毛入学率。

我国特殊教育起步晚，基础薄弱，师资力量不足，专业化水平也不高，特殊教育的地位亟须提高。不过，除了显性的特殊教育手段、条件，隐性的人文环境和氛围同样不可或缺，而这并不容易办到。对于全国数十万残疾学生而言，接受怎样的学校教育，过什么样的学校生活，决定着他们如何认识和融入这个社会。这不仅需要教育、民政等部门的通力协调，更需要全社会共同关注。

人类不管如何进步，也无法避免智力或身体缺陷者的产生。当健全人与残疾少年学会和谐共处时，受益的不仅是残疾少年，普通人也能从中更理性地看待生命，理解生命的意义。