

# 春运，也该有个好心态

春运是回家，是奔向欢乐和喜悦的路，可否以积极的心态来看

春运？

为春运,此微博颇受关注,引来不少博友吐槽:作者是不是思想简单,看看那是什么火车,是什么座位。高铁的一等座和商务座吧?票价都比飞机贵。平民舍得坐吗?偏远地区能坐高铁回家吗?这个根本不能代表春运。多去看看k打头的火车吧。特别是涉及劳务输出大的地区的火车。

看着这些评论,不敢怠慢,也惶惑撰文是否偏颇,做了一圈粗浅的调查,也作了一番思考,现与读者和博友们分享以下几个心得:

首先,高铁作为铁路运输的一种,目前,我国的高铁技术在全球也可以说是领先水平,这是我国日益增长的物质文明带来的成果之一,

它的发展极大地缓解了我国客运紧张的现实,如春运。同时,在“春运”这样一个庞大的中国特有的经济和文化现象面前,我们都知道“一票难求”现象还大量地客观存在,还有许多人还买不上票、还回不了家,但是我们的各级政府、铁路等交通部门都在积极地想办法。就拿京桂高铁的开通来说,前往旅游城市桂林,没通高铁前,最快也需要22个小时,而现在坐上高铁约11个小时就到了,节约了一半的时间,打破了此段客流紧张的瓶颈。

尤其要强调的是,当桂林至北京的G530次高铁返程时,我发现夜里近10点过石家庄后,载能千余人的列车上只剩下约200名旅客,车厢内80%的座位空着。据说京桂客流主要集中在桂林至衡阳段,眼下桂林属旅游淡季,返京客流小。另外,京广线进京列车有六七十对,旅客一般不会选择这么晚点进京的车。一位资深媒体人在微博上评价说,这一现象也说明“春运正从全面紧张向结构性紧张转变”。但为了旅客能早日回家,为了全国的高铁能连成网,就算亏损,国家还是在不停地开新线。

所以,笔者认为,春运是回家,是奔向欢乐和喜悦的路,可否以积极的心态来看春运?毕竟我们的交通状况在一天天地好起来。春运是中国人的大事,她关系着千家万户的欢乐,铁路等各个交通部门及全社会的人都在想办法,“让大家不仅走得还要走得走好走得温馨”,如果大家都作一下换位思考,多一份理解、宽容和关爱,多从正面积极想办法,从心理上消除春运带给人们的紧张。大家一起努力,期盼和畅想,中国的城镇化有了大发展,那时人们不用千里迢迢去打工,就在家门口就业,也许中国的春运就会成为供人们回忆的一个历史呢!

和宣传,对于媒体记者一点儿也不“客气”,不仅服务极简,而且限制甚多。来达沃斯之前就曾听日内瓦的同行说,他们有些拿到的是不能进入会场或每次进入会场都需重新申办的证件,自己心中还有些窃喜。来达沃斯后才发现,虽然每届年会都要举办数百场研讨会及活动,但真正对记者开放的仅占一小部分。为保障论坛的版权和相关运营收入,即便允许记者进入的场次,也基本都不允许拍照或摄像,否则会被立即开除出年会,而且被永远剥夺与会资格。每年,“达沃斯论坛”年会的十足含金量 and 强大影响力都让各路媒体趋之若鹜,乐此不疲。

## 达沃斯谱真大

达沃斯似乎已经无需更多的推广和宣传,不仅服务极简,而且限制甚多。

□ 陈建

瑞士兰德瓦瑟河畔,海拔1560米的群山环抱之中,有一座风光旖旎、精致典雅的小镇——达沃斯。每年年初,世界经济论坛都要在这座只有1.3万人口的小镇召开年会,共商如何“改善全球的状况”,达沃斯由此声名远播。

在年会举行的一周里,这个山窝中的小镇一下子要涌入数千名肤色不同、语言各异的与会者以及数量比之还要多的警察和士兵,但当地老百姓更多表现

出的却是宽容和热情。一位在火车站外主动与笔者攀谈的当地居民就说,虽然年会的召开带来不少生活上的不便,但却可以刺激当地经济发展。据“达沃斯论坛”统计,年会每年可为达沃斯当地经济创造4500万瑞郎(约合4945万美元)效益,给瑞士整体经济带来的效益约为7500万瑞郎(约合8241万美元)。

年会期间,达沃斯所有宾馆都房价飙升。一个多人混住的“大车店”,每天每个床位要200、300瑞郎。要想住单间,最便宜也要500、600瑞郎。就这您还别嫌贵,等等年会临近,这些宾馆就会被预订一空。如果有幸能在一小时车程之内的周边小镇找到相对理想的住宿,与会者往往就很知足了。

笔者参加过不少国际会议,但采访“达沃斯论坛”年会还是第一次。“大腕”云集的达沃斯似乎已经无需更多的推广

和宣传,对于媒体记者一点儿也不“客气”,不仅服务极简,而且限制甚多。

来达沃斯之前就曾听日内瓦的同行说,他们有些拿到的是不能进入会场或每次进入会场都需重新申办的证件,自己心中还有些窃喜。来达沃斯后才发现,虽然每届年会都要举办数百场研讨会及活动,但真正对记者开放的仅占一小部分。为保障论坛的版权和相关运营收入,即便允许记者进入的场次,也基本都不允许拍照或摄像,否则会被立即开除出年会,而且被永远剥夺与会资格。

每年,“达沃斯论坛”年会的十足含金量 and 强大影响力都让各路媒体趋之若鹜,乐此不疲。

性别比例失衡是节节攀升,现在中国的男性比女性多出了一千多万。可以预见,未来的日子,剩男似乎会滚滚而来。而且由于中国传统婚恋观的制约,乡村人口的婚配困境比城市更为严重,但是电视节目的制作方却很少会去想这些现实的问题。

回头来看,这款乡村相亲节目播出的时间还不长,未来能走多远也难说,但从制作来看,持续下去倒不是难事。全国一千多个县,轮流走一遍,节目就可以维持好几年。不过考虑到现在的电视生态,收视率方面超越同类节目不太可能。其实,最让人期待的不是这个节目自身能红到哪里,而是媒介关注的视野能否持续活跃,乡村现实生活和需求的呈现缺失,是这些年媒介图景的现实。让那些长期被忽略和遗忘的人群重新进入人们的视线,在这方面,媒介的责任不可推卸。

我们可以在孩子私人订制寒假计划:把小学生守则中的远大目标转化为一些具体的行动点,让孩子可以轻松尝试和操作。

我们可以为孩子在寒假去带孩子旅游、滑雪,或者给孩子报一些兴趣班,也值得花时间去为孩子制定一些切实可行的寒假守则,提升孩子待人接物和自我管理的能力,正所谓“授人以渔”。

我们可以参考小学生守则:许多热衷教育的人士曾表示我国的小学生守则过于抽象,大而全是难以操作。因此,

的作业自己完成,不许作弊”。英国小学生守则非常强调安全,如:“平安成长比成功更重要;小秘密要告诉妈妈;不喝陌生人的饮料,不吃陌生人的糖果”等,其中有很多东西都值得采纳。

或许为人父母者都曾经有过这样一种冲动:要把自己毕生所知所学教给孩子,很多名人曾经把他们想要传递给下一代的人生心得感悟写作出版。“童话大王”郑渊洁所撰写的《皮皮鲁给你100条命》就是郑渊洁给儿子的倾心之作,他把自己的人生阅历事无巨细地教给孩子,可以说非常具有实用价值,家长可以引导孩子去有选择地吸取其中有营养的部分。而像《傅雷家书》这样的经典之作,更值得每一个父母去细细品味,看到60年前的精英父母如何呕心沥血进行真正的素质教育。

只要用心加以合适的方法并博采众家之长,每个家长都可以有效帮助孩子增加人生智慧,提升自我管理能力。

## 相亲节目下乡

让那些长期被忽略和遗忘的人群重新进入人们的视线,媒介的责任不可推卸。

□ 夏丽丽

年初,一档乡土气息浓厚的相亲节目出现在电视屏幕上,让人有些意外。节目形式是到基层组织地方年轻人相亲,因为都是本地人,七大姑八大姨的点评意见很生猛,姑娘小伙儿看起来很朴实,互动起来也不失生动活泼,我家的梨园配上你家的十亩田,比起霓虹灯闪烁的舞台上光鲜时髦的男女,坐在自己家门口的相亲看起来更有人情味。

翻看2014年元月全国各大卫视,你会发现节目形式变化不大,一路相亲到底的《非诚勿扰》依然排名靠前。这说明婚配择偶在当下中国社会的受关注程度。观众是喜新厌旧的,一个节目若是

## 订制寒假守则

在给孩子制定家庭守则的时候,我们也可以参考一些管理学上的做法——知名企业在对于员工计划和设定目标的时候,非常强调把抽象、高屋建瓴的宏伟战略分解为具体、可操作、可衡量步骤的能力。可以说,所有成功的项目成果都是建立在一砖一瓦的小步骤上。

我们可以为孩子在寒假去带孩子旅游、滑雪,或者给孩子报一些兴趣班,也值得花时间去为孩子制定一些切实可行的寒假守则,提升孩子待人接物和自我管理的能力,正所谓“授人以渔”。

我们可以参考小学生守则:许多热衷教育的人士曾表示我国的小学生守则过于抽象,大而全是难以操作。因此,

的作业自己完成,不许作弊”。英国小学生守则非常强调安全,如:“平安成长比成功更重要;小秘密要告诉妈妈;不喝陌生人的饮料,不吃陌生人的糖果”等,其中有很多东西都值得采纳。

或许为人父母者都曾经有过这样一种冲动:要把自己毕生所知所学教给孩子,很多名人曾经把他们想要传递给下一代的人生心得感悟写作出版。“童话大王”郑渊洁所撰写的《皮皮鲁给你100条命》就是郑渊洁给儿子的倾心之作,他把自己的人生阅历事无巨细地教给孩子,可以说非常具有实用价值,家长可以引导孩子去有选择地吸取其中有营养的部分。而像《傅雷家书》这样的经典之作,更值得每一个父母去细细品味,看到60年前的精英父母如何呕心沥血进行真正的素质教育。



要写这篇文章的原因,是因为发了篇称赞高铁环境舒适、服务温馨、旅客惬意的微博而被不少博友吐槽后,觉得有些话如骨鲠在喉,不吐不快。但首先声明不是打口水仗,只是与大家沟通、商榷下。

1月16日是春运的第一天,我在北京至桂林的G529次高铁上。车过衡阳后,我在站台上看见一个用担子挑着两个塑料编织袋的农民进了商务舱,心中疑惑这商务舱一般不是高端洋气上档次的人才去坐吗?乘务员告诉我才明白,“过去从衡阳到桂林不仅车少,快车也没有,当地的农民对高铁很新鲜,2013年12月28日开行这一天许多人拉着我们乘务员合影,虽然高铁的商务舱票比飞机票还要贵些,但短途的票也只有几百块钱,有些富裕的农民还是想感受一下拥有最现代设备的商务舱是个什么感受。”这说明乘坐商务舱的旅客不仅仅局限于政商人士和白领阶层,旅客市场很多元。

所以,这种变化我发在了微博上,想来是因



## 群发短信 诚意不够

通过群发问候短信,达不到它应该具备的加深感情的目的。

□ 郝旭光

每到年节,总会收到很多的问候短信,大约五分之三是群发的,短信里没有接受者的名字。

笔者曾经做过一个调研,年节收到群发的问候短信是什么感觉?百分之九十以上回答没感觉、没有觉得被问候。当问到是否喜欢没有自己名字的年节问候短信时,回答是不喜欢和无所谓,无人回答喜欢。当问到是否会回复没有自己名字的群发短信时,很多人回答“不”。

现实生活中,更多的人对群发的年节短信一笑置之,因为它不具有问候的效果。年节发短信的目的是什么?是表达自己对对方的关心和尊重,是为了增进友谊和加深感情。而问候是具体的、个性化的,接受问候时没有看到自己的名字,很难体会到问候者的诚意,有一种淡淡的被忽视、被敷衍的感觉。换言之,通过群发问候短信,达不到它应该具备的加深感情的目的。

年节短信不群发而是写上对方的名字是非常重要的。心理学有个著名的“鸡尾酒会效应”:在声音嘈杂的鸡尾酒会中,同样分贝的音量,人们只对一个声音最敏感、听得最清楚——叫自己的名字。人对自己的名字有天然的熟悉和亲切感,人都渴望被尊重,能叫出对方的名字就是对他的一份尊重。当新认识的朋友再次相遇时,如果能准确叫出对方的名字,会引起对方很强的好感,非常容易拉近双方的距离。既然名字这么重要,年节问候短信为何不加上名字而要群发呢?

群发的问候显然缺乏真诚。设想,会给上级、给大客户群发短信吗?为什么对一般的朋友和同事、熟人会缺乏那么点真情?这可能与现代都市社会的人情淡漠、相互之间缺乏关心和尊重有些关系。把问候当成负担,做事不认真,敷衍地做了,但效果如何并不深究;要交往,却又不愿意付出更多(在这里就是时间),虚与委蛇,有点应付差事,没有多少真心;每个人都以自我为中心,不太在意对方的感受,都希望别人来关注和尊重自己而较少换位思考去关注和尊重别人。例如,自己在微信群里发条微信,总希望别人赶紧有所反应和关注,但别人发了东西却很少关注并作出反应;或许还与现代社会生产的流水线、同质化思维和习惯有某种关系,生产流水线、建筑流水线,城市形象同质化,甚至教育都采用大批量、流水线式的方式了,发短信怎么不能“借鉴”呢?生产流水线可以提高效率,但教育的流水线却不一定能提高质量,年节问候群发短信的流水线作业也无助于加深友谊。

问候要真诚,真诚是内心情感的自然流露,它建立在对他人的乐观看法、对他人有基本的关心,同时也建立在自信与谦和的基础上。

在人际交往中,真诚很重要。真诚地对待上级是一种职责,对待同事是一种本分,对待熟人是一种常识,对待下级是一种美德,真诚地对待所有人是一种教养。

真诚地希望发信者,“我希望别人怎么对待我,我就怎么对待别人”,我不希望别人给我发短信没有我的名字,那么我给他发短信就写上他的名字。在此基础上进一步换位思考,达到“他希望我怎么对待他,我就怎么对待他”这个要求。年节问候短信,他希望短信里有他的名字,希望得到关心和个性化的问候而不是重复了多次的内容,那我一定就不群发、转发,而是个性化地给他真诚的问好、祝福。

