

# 揣份保险回家过年

本报记者 江帆



如果说什么样的字眼是最中国的，“春运”肯定当之无愧。在这个词的后面意味着一系列最有中国味、最喜庆温馨的字眼和场面，诸如“回家”、“过年”、“团聚”、“吃年夜饭”等。如果再往里想一层，这一切祥和气氛的背后还需要两个字——平安。

求平安的方式很多，但以未雨绸缪为最明智，其中用保险计划来转嫁和分散风险，算得上是用现代金融手段保平安的方式之一。据记者调查，今年春节保险市场更加丰富，产品定制更趋细分，从分散较大风险的两全保险、重大疾病保险，到赔偿小意外的春运行李丢失险、鞭炮崩伤医疗小保险等一应俱全。

那么，春节回家的你是否也该揣上保险，踏实往家赶呢？

元，保费为99元或198元，限售1万份。截至1月18日，已经卖出近4000份。从人保财险的赔付标准看，显然远远高出2010年中航协规定的新补偿标准，即飞机延误4到8个小时，等值补偿300元或200元；延误8小时以上等值补偿旅客450元或以300元为标准。如果你今年正好要当一回“除夕飞人”，可以考虑来一份。万一真的晚点，这5000元至1万元的赔偿对于着急回家的人们来说，多少有一些安慰。

## 【归途】几块钱的“独门秘籍”

对于大多数坐火车回家的人来说，由于去年废除了《铁路旅客意外伤害强制保险条例》，预先做好保障更为重要。想想春运将出现超过30亿人次的流动，路上的安全问题不可小视。

今年春节特别不同的是，低价保险扎堆，5元以下的保险产品随处可见，最便宜的只要1元，很有街边小店大喊出的那种“1元甩货”的阵势，不过消费者倒是可以得到投保便利。花几元钱投保意外险，又便宜又实惠，特别适合那种没有保障，或者还没有来得及计划全面保障的回家族。

最简便的方式是网上投保，进入淘宝或者其他保险网站，动动手指，就可以给自己搞定一份出行保障计划。比如中国平安2元一份的“春运保障险”、泰康人寿4.5元一份的“境内旅游保险”等等。

眼下最热闹的“春运保障险”在平安天猫官方旗舰店可以买到，保障的内容是飞机意外身故、残废可获赔20万元、火车和轮船1万元、汽车意外身故、残废的赔偿1000元，行李物品证件损失的赔偿500元。保障期间5天，每人限买1份。

从这个保险产品的保障看，最可取的还是行李物品证件损失赔偿的那500元。每年春运回家，行李物品丢失者大有人在，这对粗心大意的“空手回家”族有些价值。同时由于保险期限只有5天，投保者需要根据自己的出行计划选好保险起效时间。

但如果你不是那种粗心的人，或者根本不存在丢失行李的风险，比如自驾回家，那就应该选择别的意外保险，尤其是要选择有意外伤害医疗保险费用的产品。这类的产品非常多，一般的意外伤害保险都会提供医疗保障。像泰康人寿4.5元一份的“境内旅游保险”，除可保5万元意外身故外，还有5000元的意外伤害医疗保险费，且保障期最长可达20天。

## 【团聚】带上贴心“小帮手”

今年除夕不放假，想必有不少人会坐飞机赶这个点回家。但天气的事谁也左右不了，更何况近期不少地区都出现了雾霾之患，飞机晚点的几率也许会有所上升。

人保财险大约是瞅准了这个商机。1月15日，人保epicc官网推出了一款春运期间的航空延误保险，只要飞机晚点4小时，投保人就可获赔5000元或者1万

中国人过春节还讲个热闹，放鞭炮在春节是很多地方的保留节目，但每年被鞭炮崩伤的却不是个案。据不完全统计，过去5年平均每年因烟花爆竹致伤后入治疗的达数万人，其中大部分属于未成年人，市场对烟花爆竹险有很大的需求。对此，生命人寿适时在网上推出一款针对少年儿童的“小鞭炮”保险，保费9.99元，保障内容为意外身故、意外伤残30000元，意外医疗5000元，保障期限45天，投保年龄为3周岁至16周岁，但仅限父母为子女投保。

从这些林林总总的“春节险”中可以看到，保险产品越来越细化，保险保障正在走进社会经济的细节，成为人们生活排忧解难的“小助手”和“小帮手”。

## 【防贼】唱个放心的“空城计”

春节长假，很多家庭会因为回老家唱起“空城计”，而这正是入室盗窃案的高发期。如何既能在异地与家人团聚，又不用担心房屋出状况呢？那最好是选择投保一份家财险。

从目前市面的家财险看，绝大多数公司都将室内财产盗抢险作为附加险出售，也就是说投保人不能单独选择，需要购买主险家财险后加挂盗抢险。但人保财险例外，57元保障一年的“e-人居两旺险”包含有盗抢险，保障承诺是：赔偿经公安机关确认的因遭受外来人员撬砸门窗、翻墙掘壁、持械抢劫而造成的财产损失，最高的可赔到10万元。

从购买渠道看，所有可以加挂盗抢险的家财险都是网上购买会便宜很多，记者在人保财险、平安和太平洋产险官网，以及一些家财险网站看到不少公司家财险价格都有优惠折扣，一般是100元到350元不等。

但有专家提醒，由于家财险的最高赔付金额是以保险金额为上限，所以在投保选择赔偿额度时，应尽量以自己家庭财产的实际价值为依据。购买时还要注意不同保险公司对理赔时限的不同要求，比如一些保险公司将理赔定在90天内赔偿，另一些则定在60天内。

实际上，现在的家财险保障范围已经比较全面了，除了古董、字画、账册等价值不便估计的财物之外，家电、家具、现金等房屋内财产以及房屋本身都被纳入了保障范围。所以投一份一年期限的家财险，不光是春节，这一年的节假日都可以放心外出，同时也多了一份意外灾难发生时的保障。

# 不“褪色”的股票基金

本报记者 周琳

相对靠前，2012年短期收益率较弱，2013年市场下跌行情中，取得了70.41%的正收益，在同类336只股票型基金中排名第四。在2013年四季度的上海证券基金评级结果中，该基金三年期综合能力、选证能力及夏普比率均获得五星评级。

济安金信基金评价中心主任助理田熠认为，该基金的稳定业绩表现离不开其研究团队在行业研究上较长时间的积累，此外，基金经理的个人投资偏好使其能够更加快速适应新逻辑变化，挖掘安全稳健并富有较高价值的核心股票。

从行业面看，景顺长城内需增长基金围绕“内需”主题积极参与内需拉动型行业的投资，长期重仓食品饮料、机械

设备等行业。2013年则将投资重点集中在信息技术及文体娱乐等成长较好的行业，行业调整快速敏捷、配置集中。2013年三季度以来基金持仓股票涨幅较大，在四季度适当降低了仓位，同时进行了较大规模的行业配置调整，降低了TMT行业的配置比例，主要增加了家电、汽车、电力设备、铁路设备等行业的配置比例。

“更为重要的是景顺长城公司的管理、股权等方面都比较稳定，基金经理个人的从业经验也可谓老道。”李颖认为，景顺长城基金管理公司自成立以来一直由长城证券、景顺资产管理公司、开滦集团及大连实德集团持股，股权结构较为稳定。公司旗下共有30只产品，

其中20只为股票型基金，占公司管理资产规模的80%左右。景顺长城内需增长的现任基金经理王鹏辉、杨鹏两人均具有10年左右的证券、基金行业从业经验，从业经历中对宏观、债券及行业都有一定程度的研究，公司投资总监王鹏辉更亲自掌舵。

展望后市，李颖认为，在大盘蓝筹上涨缺乏动力、结构性行情空间有限的情况下，确定性投资机会较少，对基金短期业绩或有一定冲击，但投资者可以通过长期持有或定投的方式平滑风险。值得注意的是，景顺长城内需增长基金在2013年底资产规模快速上升至94.68亿元，如何在规模较大的情况下继续灵活把握市场机会则是一个挑战。

## 进击的基金

之 景顺长城内需增长

景顺长城内需增长是一只股票型基金，从2004年6月份创立至今，走过了近10个年头。但这只基金的魅力似乎没有随着时间的流淌而褪色。

上海证券基金评价研究中心分析师李颖表示，从产品大类看，这只基金属于风险较高的产品类型。从基金发布的2013年四季报告看，2013年底股票仓位77.35%，债券仓位9.55%。从长期来看，景顺长城内需增长基金业绩表现不俗，自2004年6月成立以来长期保持领先的优势，截至2013年底业绩累计增幅高达751.99%，大幅超越业绩比较基准增长率及沪深300指数的涨幅。

从不同年度来看，这只基金在2010年、2011年的表现在同类基金中

## 期铜遭遇“天花板”

南华期货 方森宇

在经历2013年前11个月的震荡下行之后，12月，伦铜在临近2013年收官掀起一波“七连阳”的强势反弹行情，从6950美元/吨反弹至7400美元/吨附近，涨幅超过6%。然而进入2014年1月，反弹趋势明显减缓，总体走势转向震荡更为明显。

影响期铜价格反弹的因素仍然存在。美国经济数据依然有利于大宗商品期价反弹，尽管12月份非农就业数据令市场大跌眼镜，但是与之密切相关的初请失业金人数持续走低，以及ADP私营企业就业人数的攀升都提升了市场对美国经济复苏的预期。我国将全力发展特高压电网的建设也将为铜消费带来更多的动力。全球铜库存显著降低也继续影响期铜价格走势，截止到2014年1月17日，LME全球铜库存从去年6月底的67.8万吨降至33.6万吨，降幅超过50%，铜库存走势继续下行，在此过程中，虽然“库存降，价格涨”的逻辑有所淡化，但是精铜市场的软逼仓对期铜价格的支撑依然存在。因此，

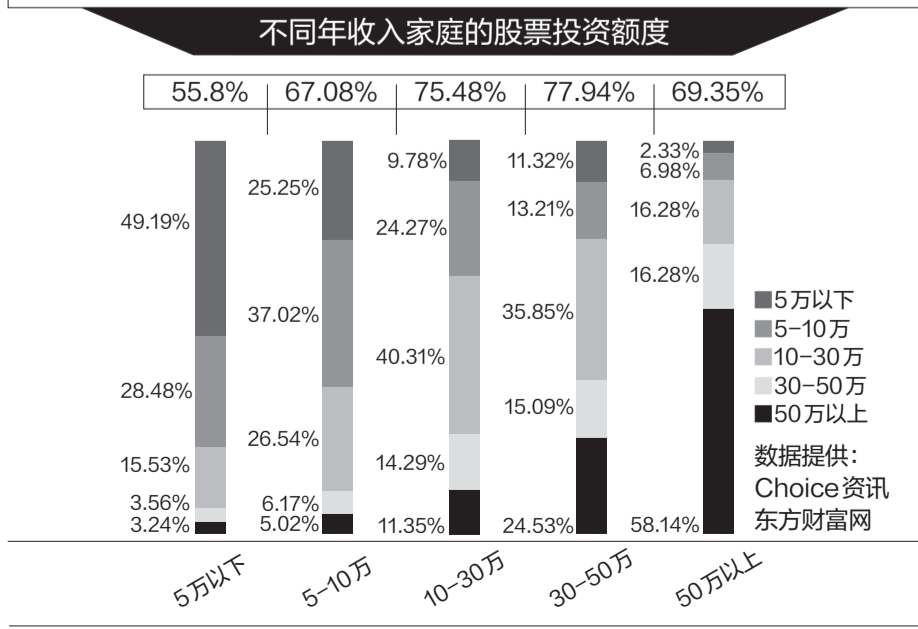
从短期来看，前期提振期铜价格走强的因素仍然存在，不排除震荡之后有继续走高的可能。

中长期来看，2014年供应过剩加剧令精铜期价走势难以乐观。2013年铜精矿的供应大幅过剩没有直接传导到精铜的大量过剩主要原因还是在于冶炼厂的产能瓶颈未能打开，而自去年10月以来，国内冶炼厂的新产能投放积极，预计2014年全年新增产能将在100万吨以上。同时2014年加工费的大幅上扬也将刺激冶炼厂扩大产能和提高开工率，精铜2014年月产量或将明显增加，供过于求的局面会继续加剧。

值得注意的是，铜库存的减少并非市场需求旺盛，库存转移的动机有可能是拉高出货或者与融资铜贸易有关，短期的需求旺盛的假象为未来价格下行积累利空，一旦这些“虚拟”需求在现货市场套现，供应暴增会冲击本已脆弱的精铜市场。中长期来看，供应过剩对期铜价格走势的影响将逐步体现，未来期铜价格将继续承压下行。

## 收入越高越爱炒股

对全国11322个家庭(受访者为26岁及以上)投资理财习惯的调查显示:家庭年收入越高的投资者通过股票进行投资的比例越高。



风险提示:本刊数据、观点仅供参考,入市投资盈亏自负

## 何 处 寻 股

## 游戏进行中

本报记者 何川

刚刚过去的2013年，A股市场上的成长型中小盘纷纷走强，相关板块和概念指数也因这些牛股扎堆其中而大幅上涨。Wind资讯显示，网络游戏指数自去年初以来大涨约181.06%，传媒板块(申万)也上涨了101.76%左右。这其中，作为国内唯一拥有动漫全产业链的上市公司，奥飞动漫录得超过80%的涨幅。在这一背景下，奥飞动漫在2014年还有多大的投资价值？这种“赚钱游戏”，投资者还可以接着玩吗？

“近些年，我国动漫产业处于快速发展的成长期，动漫内容质量不断提升，涌现出一批优质动漫形象；从动漫影视的制作、播映到动漫衍生品的生产、销售，整个产业链得到拓展。”中投顾问研究员蔡灵表示。

近年来，扶持动漫产业发展的政策密集出台，如2011年实施国家动漫精品工程，2012年发布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》等，有助于提升整个行业的活力和竞争力。数据显示，2010年至2012年，国内动漫行业的年产值分别为470.84亿、621.72亿、759.94亿元。蔡灵表示，2013年行业年产值的增速有望达到25%至30%。

作为国内动漫行业的龙头股，奥飞动漫主营动漫影视制作、发行、授权，动漫玩具和非动漫玩具的开发、生产与销售，以及媒体广告。上市以来公司业绩表现不俗，2010年至2012年，其归属净利润增速分别为28.83%、0.95%、37.21%，在同行业上市公司中表现占优。公司2013年年报业绩预告显示，其净利润约为2.36至2.72亿元，增长30%至50%。

中信证券认为，奥飞动漫已发展为国内较为稀缺的形成自有动漫产业生态，且依托动漫内容、产品与销售渠道具备强大变现能力的动漫集团。在全产业链平台运营及盈利能力的支撑下，公司具备营运、嫁接、外延式整合优秀动漫品牌资源的领先优势。

其二级市场股价也乘势飙升，在传媒板块中涨幅排名靠前。“公司业绩增长有超出市场预期的成分，但由于收购喜羊羊品牌并购数家手游公司，受到市场资金的热捧。”宏源证券分析师张泽京表示。

2013年10月，奥飞动漫全资收购了两家手游公司方寸科技和爱乐游，正式介入游戏领域。“手游与动漫行业有着天然的契合性，一方面优质动漫品牌可融入游戏开发推广之中，另一方面成功游戏作品也可变成动漫形象或衍生品，将线上与线下紧密结合，最大化发挥协同效应。”蔡灵表示，目前国内手游行业处于快速萌芽阶段，有望取得爆发式增长。

张泽京预计，2014年游戏业务有望为奥飞动漫贡献盈利0.74亿元以上，成为公司继续动漫玩具销售之后的第二大支柱性业务。“伴随着智能手机的逐渐普及和4G牌照的正式发放，未来国内手游市场的想象空间扩大，对手游概念股价有一定刺激作用。”

从机构对奥飞动漫的业绩预判上看，截至2013年12月20日，已共有15家机构预测奥飞动漫2013年度业绩，平均预测净利润为2.66亿元，平均预测摊薄每股收益为0.4285元。按此计算，2013年度奥飞动漫净利润将同比增长46.6%。

从主力机构持仓情况来看，据公司2013年三季报显示，包括31家基金、3家券商集合理财等36家主力持有公司股票，持仓量总计5954万股，占流通A股18.64%。其中，基金持仓与中报相比，增仓的有8家，增持455万股；减仓的有7家，减持326万股。

随着奥飞动漫股价节节走高，其估值也已处在高位。截至今年1月3日，公司市盈率为95.3，高于同行业大多数公司。另外，公司主要股东解禁的风险也在增大。去年12月，大股东李丽卿前后两轮减持合计共出售1500万股，套现4.21亿元。

有业内人士表示，对于新兴成长股而言，其短期面临着年报业绩证伪对整个板块高估值产生冲击、IPO开闸与新三板扩容可能造成的分流压力等风险。就奥飞动漫来说，后期公司出品的优质动漫形象不足，或对已有动漫形象的开发程度不够，也会影响公司业绩表现。

“从投资角度上看，短期内而言，行业利好政策的出台、公司动漫影视出品的超预期表现等，将构成公司股价的催化剂。从长期来看，在整个文化产业蓬勃发展的趋势下，公司作为行业龙头，其业绩高速增长将成为支撑股价走高的核心逻辑。”张泽京表示。