



中华总装车间

以改革创新启幕自主新篇 借转型升级再创 华晨辉煌

2013年,华晨汽车通过转型升级的全面发展,实现整车销售77.7万辆,同比增长15.7%,稳居国内行业第七位,销售额1280亿元,同比增长20%。同时,在业内也取得了多个佳绩:

- 3月13日,新晨中国正式登陆港股市场,使华晨汽车成为首个拥有四家上市公司的自主品牌汽车集团;
- 3月15日,媒体对汽车行业进行的售后服务调查中,华晨之家被评为“最温暖服务”;
- 6月18日,华晨汽车获得了宝马授权生产欧VI排放标准的2.0T发动机技术,成为中国汽车行业首家取得当代先进发动机技术的中方企业;
- 7月3日,华晨汽车董事长、总裁祁玉民获选福布斯“2013年中国最佳CEO”榜单第四位,成为2013年国内汽车企业首个进入前五强的CEO;
- 7月22日,中华H230获C-NCAP碰撞测试五星评级;
- 8月31日,《2013中国企业500强榜单》揭晓,华晨汽车名列第109位,较去年提升8位;
- 11月30日,中华品牌成为J.D.POWER首个超越行业APEAL平均指数的自主品牌;
- 12月12日,华晨汽车董事长、总裁祁玉民获选CCTV“2013中国经济年度人物”。

金杯新海狮



2014年1月22日,华晨汽车集团2014年度会议隆重召开。华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在大会上表示,在辽宁省委、省政府的领导和大力支持下,在全省人民的关心、关注下,华晨汽车直面“经济形势严峻复杂、汽车市场增速趋缓、行业竞争日益加剧、自主品牌压力巨大”的挑战,以市场为导向,以改革、创新为内在动力,以创新开拓有效市场,以管理提升质量、降低成本,以改革激活体制机制,以价值取向支撑产业链良性互动,取得了来之不易的成绩,进入了转型升级的新阶段。

在祁玉民热情洋溢的发言中,勾勒出2014年华晨汽车大发展的蓝图,为华晨的四万七千名员工点燃了工作的激情,坚定了发展中国高端的信心。

技术改变世界

1885年,人类无法忍受马车的缓慢,发明了汽车;1913年,人类无法忍受汽车的昂贵,发明了生产线。如今,百年汽车产业正在酝酿着另一场伟大的革命,这场革命以技术为动力,技术将改变世界。

华晨汽车以国际化视野,针对目前汽车产业亟待解决的安全、节能、环保三个核心问题,开发新产品,满足社会对绿色环保产品的需求。现已成功研发了具有自主知识产权的1.5T/1.8T系列涡轮增压发动机,并正在进行GDI缸内直喷发动机的研发,华晨在纯电动和增程式混合动力技术领域已经有了质的飞跃。

华晨汽车通过与宝马的真诚合作,获得了宝马集团在多种车型开发上的技术和管理支持,在“蓝天项目”中,百年宝马将代号为N20的欧VI排放标准发动机授权给华晨生产,这是宝马第一次将先进发动机技术授权给体系外企业。这款发动机是宝马集团最具竞争优势的产品,集涡轮增压、可变正时、缸内直喷三大先进技术于一身,较其他自主品牌在技术上提前10年。华晨汽车也成为中国合资30年来,国内车企首家取得当代先进发动机技术的中方企业,走出了一条“多、快、好、省”发展自主品牌的独特道路。

未来,华晨汽车将通过引进、消化、吸收再创新,开发出更多拥有自主知识产权的新型发动机产品,搭载在中华、金杯两大自主品牌车型上,使自主品牌的整车产品真正具备与合资产品竞争的实力。

品牌提升价值

华晨汽车在发展过程中,强力推进品牌经营,使企业从经营产品向经营品牌过渡。

日前,华晨汽车旗下的中华品牌在J.D.POWER亚太公司发布的2013年APEAL报告中,成为中国自主品牌中首家高于行业APEAL指数平均水平的品牌。中华品牌以“精于中、华于形”为品牌核心,始终坚持高标准造车,用宝马的理念与流程,缔造出“魅力设计、睿智科技、卓越驾控”的三大品牌价值,在消费者的心目中已逐步树立起中国高端的品牌形象。

华晨汽车旗下的另一品牌——金杯,经过多年发展和引进国外先进技术,已连续17年稳居轻客销量首位,得到了超百万用户的信赖与支



华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

持。优良的品质及丰富的品种成就了金杯领导品牌的市场地位。

在多年的国际合作中,华晨宝马也成为了中国销量增长较快、较具活力的豪华车品牌,华晨宝马公司更成为国内成功的合资企业之一。此外,华晨专用车品牌也已初现雏形。

品质铸就品牌

华晨汽车按照“优生优育”的理念完成了整车产品的全新规划。目前,中华品牌现已形成全新的、涵盖A0级、A级、A+级和B级产品的四大平台发展格局,金杯品牌现有两大平台、4款产品。此外,华晨汽车大连专用车基地所研发的第一辆房车和CBUS3000首台机场摆渡车也已正式下线,至此,华晨专用车“世界梦工厂”已渐具雏形。

毋庸置疑,今天的华晨汽车已经成长为中国本土颇具潜力与活力的自主品牌领军企业。华晨汽车全新产品、升级换代产品、新能源产品的三足鼎立式产品梯队也已形成,产品品质更是稳中提升。中华骏捷FSV获得“汽车室内空气质量”五星评价,成为受检车辆中首家获得五星级评价的自主品牌;中华H230也获得了C-NCAP碰撞测试五星评级。作



中华V6

为中国汽车自主品牌典型代表,华晨汽车正以品质过硬的产品和创新经营,在打造国际一流车企的道路上稳步向前。

资金打通血脉

资本市场是企业发展的供血站,华晨汽车通过系统总结企业20多年的发展经验和特色,在继承中创新,实现了品牌、技术和资本的良性互动,使企业综合实力得到迅速提升。

近年来,旗下的华晨中国在香港资本市场一直备受关注,成为表现出色的汽车股,为自主品牌的发展提供了源源不断的资金支持。华晨汽车通过资本运作,取得投资收益近百亿,实现国有资产巨额增值。

2013年,新晨中国登陆港股市场,成为华晨汽车旗下继上海中华、金杯股份、华晨中国之后的第四家上市公司。至此,华晨汽车已经成为国内拥有上市公司较多的汽车集团。在资本创新的道路上,华晨汽车的探索并未止步,集团内部正在积极谋划第五、第六家上市公司,搭建汽车和资本融合的平台。

文化凝聚力量

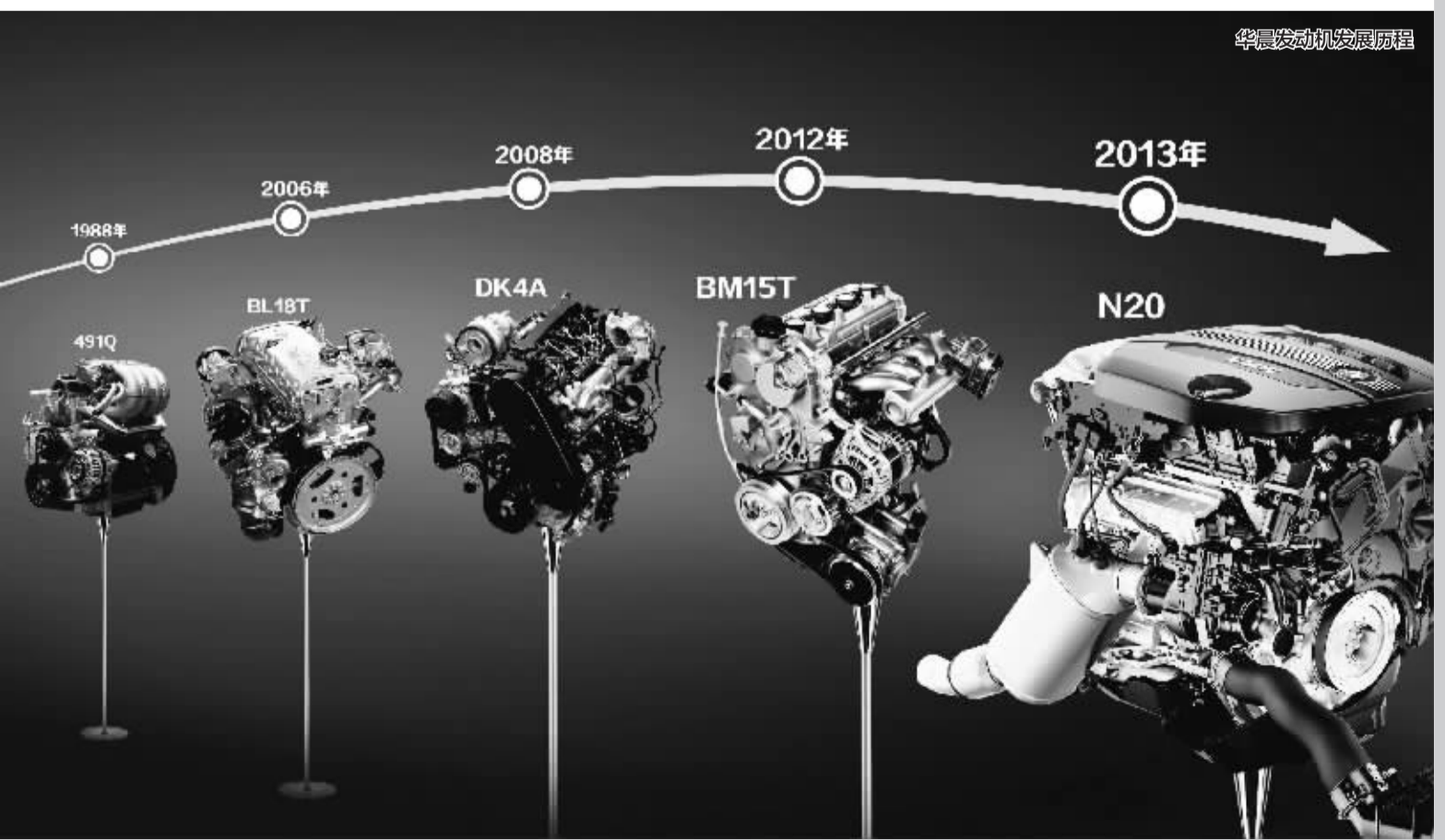
企业文化就像一个无形的指挥棒,在“人才强企”战略的指引下,华晨汽车积极打造适应市场需求、具有竞争力的国际化精英人才梯队。通过技术合作和全球化招聘,华晨汽车从宝马等国际领先企业引进了各方面高层次专家58名,同时,还聘用了担任过宝马三大品牌的质量总负责人高尔曼先生担任首席质量官。一批来自宝马的涂装、车身高级工艺师,也在为提升产品品质奋战在第一线。事实证明,这些专家在公司的管理创新、技术突破、难题攻关、新产品开发、能力提升和团队建设诸多方面起到了至关重要的作用。

从战略的高度反思质量的重要性,从生存发展的角度考虑战略转型升级。华晨汽车采用宝马的理念和流程优化自身体系,初步构建了由集团、部门、企业一把手负责的质量管理构架,并取得宝马公司在华晨汽车PPQ(产品和过程质量)项目上的诸多人力物力支持。正因为在这些国际化人才的“传、帮、带”指导下,华晨汽车的管理体系、研发体系、质量监控体系获得了巨大提升,增强了自主品牌的竞争力。

改革促进发展

2014年伊始,华晨汽车即对内部进行了一次深化改革,将战略决策层和执行层严格区分开来。首先,在集团层面构筑技术研发委员会、品牌战略委员会、品质管理委员会、资本运营委员会、文化建设委员会和改革管理委员会六大战略平台,全面提升集团在战略层面的科学决策能力和水平。华晨汽车已设立了整车、宝马、专用车、发动机、零部件、多元化经营等六个事业部。鉴于目前金杯、中华两大自主品牌已经呈现出良好的发展态势,集团把销售体系纳入整车事业部统筹管理,由具备33年管理经验的外籍专家高博文先生担任整车事业部总经理;同时,进一步推进干部人事制度改革,优化干部队伍,大胆启用更加年富力强的、高素质的年轻干部,有效提升领导干部的责任心、执行力和创造力。全力落实绩效考核,通过强化培训和多渠道引进专业人才,提升内部管理能力。

华晨汽车用智慧与行动践行着中国经济转型与升级之路,实现了“以市场换技术”,为中国汽车产业和自主品牌汽车企业的发展引领出一条创新发展之路。2014年,华晨汽车将坚持“创新、改革”之路,为中国汽车产业的发展积蓄力量,助力自主品牌跃起腾飞。



华晨发动机发展历程