

中共中央办公厅印发《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》

春联可定制 烟花更环保

本报记者 孙璇

随着马年春节的临近，年味儿越来越浓，年货市场也更热闹。今年，传统年货商品样式多变，很多打起了科技、环保牌。

记者近日在北京五棵松年货大集看到，大红灯笼高高挂，春节气氛已十分浓厚。据五棵松年货大集负责人戴文忠介绍，今年各大单位团购量明显下降，但年味不减，大集日均成交量不降反升，消费者对价格亲民的年货青睐有加。

在年货市场上走访后记者发现，传统年货和最新科技相结合是今年年货市场的一大特点。

“腊月廿四，家家户户写大字。”近年来，春联印刷工艺不断提升，样式愈来愈精美，大街小巷的春联印刷品已经代替了传统的手写春联，“私人定制”春联今年开始走俏。与往年批量生产不同，个人定制春联会根据顾客对春联内容、字体、图像的需求，为其生产独一无二的春联。“十年长跑欣比翼，喜溢重门迎凤侣”，刚刚结婚的武先生，通过特制打印机，定制了一副关于爱的春联。

消费者“年货清单”里的常青树——年画、剪纸、窗花等今年也更多地应用了科技手段，加入了时尚元素。据介绍，今年市场上推出的杨柳青年画，采用了七彩琉璃浮雕版印刷，不但色彩鲜艳、立体感强，而且年画纸张表面采用了最新防水防掉色科技，保证了年画常年如新、喜气不断。据一位来自河北蔚县的剪纸摊主介绍，将传统艺术与时尚潮流紧密结合成为今年剪纸走俏的一大原因，“今年推出的‘马上有钱’、‘马上有福’等系列剪纸及立体剪纸销售量都很好。”

窗花在技术上也有所创新。比如，静电窗花采用静电原理，窗花拿出后直接吸在玻璃和家具上，不需要任何辅助材料，使用起来便捷环保。

爆竹声中除旧岁，烟花爆竹往往是每个家庭必备的年货。然而，由于雾霾天气频频“光顾”，烟花爆竹市场受到一定冲击。为应对市场不景气，烟花生产商顺势而为，在环保和去繁为简上下功夫，纷纷打出绿色牌。据介绍，熊猫烟花推出了一款号称全球首发的零污染无硫花炮；逗逗烟花今年除了调整火药的配比成分，使用硫磺替代品外，还改用可降解纸来制作烟花爆竹的外皮；燕龙公司在主推无硫烟花和微烟无土鞭炮的同时，还推出了特价鞭炮，为豪华包装脱去了外衣。

记者还观察到，一些模仿爆竹声光电效果的电子鞭炮颇受消费者欢迎。在五棵松年货大集上采购年货的赵阿姨说，电子鞭炮声音适中，也没有什么危险，给孩子玩足够了。

喜庆又环保，使电子鞭炮在网上也走俏。记者在淘宝网上搜索“电子鞭炮”发现，仿真电子鞭炮样式多种，声效逼真，部分款式还具有遥控功能，补位烟花爆竹销售市场。淘宝指数显示，电子鞭炮最近7天的搜索指数环比增长103.3%，与去年同期相比增长428.7%；最近7天的成交指数环比增长146.9%，同比增长近633.3%。

专家点评

市场消费少了水分

中国商业联合会副秘书长 傅龙成

今年年货市场消费日趋理性，消费的真实意愿得以体现。

由团体公费采购转向了以个人居民消费为主，成为今年春节年货市场的一大亮点。随着中央“八项规定”等一系列政策不断推进，政府及事业单位发放年货数量呈大幅下降趋势，年货市场消费主体转向家庭。“八项规定”将往常贮存在市场消费数据中的水分和泡沫挤掉了，体现了消费者真实的消费意愿。

过去几年，家电下乡、节能补贴等政策也带火了年货市场。今年年货市场上没有了由政府主导的刺激政策也是一大特点。2013年以来，政府逐步退出市场，市场从需求出发，转向消费者自身的理性消费。今年的年货市场更加注重新健康和绿色，供应商和消费者的选择都更加科学理性。

“春节禁止燃放烟花爆竹”的呼声较高。燃放鞭炮的确在一定程度上损害了环境，但春节本身是一个喜庆的节日，要想让这一古老民俗在现代社会得以传承，需要政府部门不断提高产品的环保标准，引导理性燃放，也需要烟花厂家把更多的精力放在提高产品安全性能上，从而保障老百姓过一个平安的春节。

“我们的中国梦”文化进万家走进河北

国家话剧院上演“小保安”与“小保姆”故事

新华社石家庄1月23日电（记者白瀛 曹国厂）中央宣传文化部门“我们的中国梦”文化进万家活动22日、23日走进河北西柏坡、石家庄，国家话剧院以公益专场的方式演出了讲述“小保安”与“小保姆”故事的话剧《向上走，向下走》。

《向上走，向下走》首演于2007年，是一部原创现实主义励志话剧，讲述了来自农村的一个想当公安的保安和一个想当主人的小保姆之间发生的爱情故事。

导演李梁说，剧中主人公的梦想很直白也很简单，但在这个日渐拉开阶层的大环境下却变得空洞而不切实际。“对于这个城市，他们尚未跨过那道由物质高低所取决的无形门槛，还没有在他人那充满怀疑与轻蔑的眼神里赢得自尊。但他们以真挚与坦诚冲击这个城市的所有壁垒，展开自我救赎。他们最终恢复了平静的生活，也找到了意外的收获，在精神上逐渐充实而富足起来。”

该剧以其特殊的关注群体在首演后即受到关注，已演出100余场，先后荣获2010年文化部优秀剧目展演优秀剧目、最佳编剧、最佳表演三个奖项，以及2011年北京市优秀小剧场剧目奖。

国家话剧院院长周予援说，这次剧院专门挑选了《向上走，向下走》这部十分贴地气的剧目到基层演出，剧中的人物都有着很普通的梦想，创作者试图把人民寻梦的理想展示出来，追梦的奋斗表现出来。

西柏坡的中年环卫工人盖明衷说，这是他第一次看话剧，很有意思，剧中的故事好像发生在他身边，他很能体会到主人公的喜悦哀乐，生活很不容易，但仍应该怀有梦想。

“我们的中国梦”文化进万家活动由中宣部、文化部、新闻出版广电总局、中国文联联合开展，旨在2014年元旦、春节期间，组织动员文艺工作者深入基层，把节日期间丰富多彩的文化活动和中国梦宣传教育结合起来。

做到位，使自选动作有特色。

有序推进。第二批教育实践活动大体安排8个月时间，2014年9月基本完成。具体到每个单位，开展教育实践活动的时间一般不少于3个月。采取统一部署、梯次展开、压茬进行的办法，市、县领导机关先行一步，乡镇、街道和村、社区及其他基层组织依次推进。坚持时间服从质量，各地区各部门各单位坚持可结合实际，统筹协调、灵活安排时间进度。

注重分类实施。针对第二批教育实践活动单位的不同特点，分类制定实施方案，明确具体任务和推进措施。县以上领导机关、领导班子和领导干部要紧紧扭住解决“四风”问题不走神、不散光，在找准和解决突出问题上上下下下功夫、见实效。县以下单位要突出服务群众这个着力点，在增强服务群众意识、提高服务群众能力上下功夫，运用驻村联户、结对帮扶等有效载体，把联系服务群众工作做扎实，在直接联系服务群众中受教育、转作风。非公有制经济组织、社会组织党组织要注重采取小型、业余、分散的方式开展活动。流动党员参加教育实践活动以流入地党组织为主、流出地党组织为辅。可采取送学上门等方式，组织离退休党员及年老体弱党员参加学习教育。

发挥行业系统指导作用。实行垂直管理或以行业为主管理的中国人民银行、海关总署、税务总局、质检总局、国家统计局、中国气象局、中国银监会、国家烟草局、国家邮政局、中国铁路总公司、中国邮政集团公司等单位，部分中管金融企业和中央企业，要加强领导和督导，认真抓好下属单位和分支机构的教育实践活动。中央和国家机关有关部门要充分发挥行业系统的指导作用，共同推进第二批教育实践活动。

五、加强组织领导

中央政治局常委同志各选择一个县，作为第二批教育实践活动联系点，示范带动教育实践活动深入开展。党员领导干部要建立联系点，指导推动第二批教育实践活动。落实领导责任。各省（自治区、直辖市）党委对本地区第二批教育实践活动负总责，加强研究谋划和系统设计，加强领导和指导推动。市、县党委承担直接责任，在抓好本级班子教育实践活动的同时，抓好本地区教育实践活动。乡镇、街道党（工）委主要负责抓好班子自身的教育实践活动，负责组织村、社区等基层组织和党员的教育实践活动。基层党组织要积极作用，发挥好本地本单位的教育实践活动。各级党委（党组）主要负责同志要承担起第一责任人的责任，把教育实践活动紧紧抓在手上，发挥示范推动作用。特别要重视制定好活动方案，对需要着重解决的问题，做到心中有数；对可能发生的情况和问题，进行分析预判，提出有效的预防和解决对策。对在教育实践活动中走过场的，要追究一把手的责任。要用好的作风组织开展教育实践活动，防止文山会海，力戒形式主义。

加强督促检查。中央党的群众路线教育实践活动领导小组向各省（自治区、直辖市）和有关行业系统派出巡回督导组。各省（自治区、直辖市）党委派出督导组，下派到市、县督导组。市、县督导组的选派，由各地确定。要选派政治强、原则性强、责任心强的同志担任督导组成员。督导组要认真审阅活动方案、对照检查材料、整改方案等，全程参与专题民主生活会并进行点评，督促抓好每个环节各项工作落实。要沉下去面对面开展工作，及时发现和解决问题，有效传导压力。要督促开展“回头看”，坚持标准、确保质量，防止降格以求。

抓好宣传引导。充分运用传统媒体和新兴媒体，宣传中央精神，宣传活动成效。总结推广好经验好做法，广泛宣传先进典型，及时曝光反面典型。把握好舆论引导的时机、力度和效果，更好发挥评论、言论的引导作用，营造良好舆论氛围。坚持统筹协调。把开展第二批教育实践活动与巩固扩大第一批教育实践活动成果结合起来，做到无缝对接、互相促进。把开展教育实践活动与贯彻落实党的十八届三中全会精神结合起来，与贯彻落实中央一系列重要会议精神结合起来，认真做好今年各项工作，确保两手抓、两不误、两促进。

组织、党委（党组）负责同志要严格审核把关。其他基层组织是否撰写对照检查材料，可区别情况提出要求。开好专题民主生活会和组织生活会。市、县机关及其直属单位和企事业单位领导班子，乡镇、街道领导班子要召开专题民主生活会。会前，要普遍开展谈心交心；会上，要开展严肃认真的批评和自我批评，既揭短亮丑、动真碰硬，又实事求是、出以公心，不发泄私愤，不搞无原则纠纷；会后，要在一定范围内通报民主生活会情况。其他基层党组织要开好组织生活会，开展民主评议党员工作，针对存在问题提出改进措施和办法；村、社区党组织要进行对照检查。上级机关党员领导干部要参加下级单位领导班子的专题民主生活会，党员领导干部要以普通党员身份参加所在党支部的组织生活会。

（三）整改落实、建章立制上下联动抓整改。围绕群众反映强烈的突出问题，一开始就改起来，从具体事抓起、从身边事做起、从群众最不满意的事改起，即知即改，立行立改。市、县机关及其直属单位和企事业单位领导班子，乡镇、街道领导班子要制定个人整改措施。村、社区和非公有制经济组织、社会组织及其他基层组织可列出问题清单，明确整改措施。实行开门整改，向群众作出整改承诺，及时公布整改情况，请群众评价和监督。整改工作只有进行时，没有完成时。第一批教育实践活动单位要发扬钉钉子精神，思想不松、力度不减，继续深入抓好整改，以落实到基层的整改成效检验活动成果；把第二批教育实践活动单位整改的问题与需要上级帮助解决的问题衔接起来，以上带下、以下促上，动真碰硬、攻坚克难，持续用劲、步步为营，确保整改成效让群众看得见、感受得到、大多数人满意。

狠抓专项整治不放松。不折不扣地落实中央确定的专项整治任务，对文山会海、检查评比泛滥，行政审批改革不到位，门难进、脸难看、事难办，违反财经纪律，公款送礼、公款吃喝、奢侈浪费，超标配备公车、多占办公用房、新建滥建楼堂馆所，党政机关、事业单位人员超编和超职数配备，“三公”经费开支过大，侵害群众利益行为等问题，下猛药、出重拳，一项一项整治。同时，各地区各部门各单位要结合履行职能职责和作风建设实际，确定专项整治重点，尤其要把整治侵害群众利益行为作为重中之重、不达目的不罢休。把正风肃纪一抓到底。坚持严的标准、严的措施、严的纪律，坚决查处发生在群众身边的不正之风和腐败问题，坚决整治特权病、冷漠病、懒散病、享乐病、挥霍病。对有问题不整改、大问题小整改、边整改边再犯的，要严肃批评教育，必要时采取组织措施和纪律措施。加强领导班子建设，严格教育管理干部，对软、懒、散的领导班子进行整顿；对存在一般性作风问题的干部，立足于教育提高，促其改进；对群众反映大、不认真查摆问题、没有明显改进的干部，要进行组织调整；对在活动中发现的重大违纪违法问题，要及时移交纪检监察机关或有关方面严肃查处。加强基层党组织建设和党员教育管理，对软弱涣散的基层党组织，进行集中整顿；对长期不起作用甚至起负面作用的党员，进行严肃教育，对不合格的要严肃党纪、给予组织处理。

健全和落实制度规定。按照于法周延、于事简便的原则，围绕解决“四风”方面突出问题，建立健全行得通、指导力强、能长期管用的制度规定，推动改进作风常态化长效化。注意把第一批教育实践活动中中央和各地区各部门出台的制度和办法，在第二批教育实践活动中承接好、贯彻好，防止简单照搬照抄、重复建设。强化制度执行，提高党员、干部依法按制度办事意识，加强对执行制度情况的督促检查，坚决纠正有令不行、有禁不止、无视制度的问题。

四、强化分级分类指导

坚持从实际出发，根据不同层级、不同领域、不同对象提出不同目标要求，什么问题突出就解决什么问题，有针对性地加强指导，鼓励探索创新，给基层留出空间，把规定动作

（一）学习教育、听取意见结合实际抓学习教育。采取多种形式，组织党员、干部认真学习党的十八届三中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，学习《意见》规定的学习内容，学习党的光辉历史和优良传统，开展理想信念、党性党风党纪和道德品行教育，开展马克思主义群众观点和党的群众路线专题学习讨论，向群众学习，拜群众为师，使党的群众路线在全体党员、干部中深深扎根，使践行党的根本宗旨成为党员、干部的普遍自觉。市、县机关及其直属单位和企事业单位，乡镇、街道要组织集中学习、专题讨论。其他基层党组织要运用灵活多样、务实管用的方式，抓好基层党员、干部的学习教育工作。直接到群众中去听意见。把“面对面”与“背靠背”结合起来，把“个别听”与“集体谈”结合起来，把“走进群众听”与“组织群众评”结合起来，广泛听取意见，特别要听取工作对象和服务对象的意见。重视来信来访等送上门的意见，注意运用第一手教育实践活动听取意见的成果，统筹做好征求意见工作，防止相互征求意见搞“公文旅行”、“函来函往”，防止“一窝蜂”下基层、重复征求意见。

（二）查摆问题、开展批评找准找实突出问题。坚持为民务实清廉要求，学习和对照党章，对照廉政准则，对照改进作风要求，对照群众期盼，对照先进典型，采取群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，查找“四风”问题具体表现，注重从关系群众切身利益的问题中查找“四风”问题。各级机关和企事业单位要对照《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及有关规定进行检查，乡镇、村还要对照《农村基层干部廉洁履行职责若干规定（试行）》进行检查。

认真撰写对照检查材料。市、县机关及其直属单位和企事业单位领导班子、班子成员，乡镇、街道领导班子、班子成员要撰写对照检查材料。对照检查材料要逐项列出“四风”问题的具体表现、典型事例，对“三公”经费支出、职务消费、人情消费、公务用车、办公用房和住房、家属子女从业等情况要作出说明；从理想信念、宗旨意识、党性修养、政治纪律等方面剖析根源；明确努力方向和整改措施。主要负责同志要主持起草领导班子对照检查材料，并在一定范围内征求意见。班子成员要自己动手撰写个人对照检查材料。上级党组

新华社北京1月23日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》全文如下。

根据《中共中央关于在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》（以下简称《意见》），第一批教育实践活动深入扎实开展，取得重要阶段性成果；第二批教育实践活动从2014年1月开始，在省以下各级机关及其直属单位和基层组织开展。参加单位主要是：市、县机关及其直属单位和企事业单位，乡镇、街道和村、社区，非公有制经济组织、社会组织和其他基层组织，未参加第一批教育实践活动的高等学校、省属国有企业以及部分中央和国家机关、中管金融企业、中央企业的下属单位和分支机构。

第二批教育实践活动涉及的单位和人员范围广、领域宽、数量大，与群众联系更直接、更紧密，涉及的矛盾和问题具体复杂，群众期望值高，任务更加艰巨。搞好第二批教育实践活动，对于巩固第一批教育实践活动成果，确保教育实践活动不断取得实效、取信于民，以作风建设的新成效夯实党执政的群众基础，把全面深化改革各项任务落到实处，推动经济社会持续健康发展，具有十分重要的意义。现就开展第二批教育实践活动提出如下指导意见。

一、把握总体要求

开展第二批教育实践活动，要以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，认真贯彻《意见》确定的指导思想、目标要求和方法步骤，认真贯彻习近平总书记系列讲话精神，坚持“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以为民务实清廉为主题，落实中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定，与第一批教育实践活动紧密衔接、上下联动，突出作风建设，贯彻整风精神，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，提高做好新形势下群众工作的能力，使党员、干部思想认识进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，基层基础进一步夯实。

坚持以市、县领导机关、领导班子和领导干部为重点，突出抓好直接联系服务群众的执法监管部门和窗口单位、服务行业的教育实践活动，注重抓好乡镇、街道和村、社区等与群众联系密切的基层组织的教育实践活动，切实加强广大党员、干部马克思主义群众观点和党的群众路线教育。

充分借鉴运用第一批教育实践活动成果和经验，主题不变、镜头不换，发扬认真精神，坚持正面教育为主，坚持开展批评和自我批评，坚持讲求实效，更加注重领导带头、层层示范，更加注重聚焦“四风”、解决问题，更加注重敞开大门、群众参与，更加注重分类指导、有序推进，更加注重上下协力、衔接带动，更加注重严格要求、真督实导，确保教育实践活动不虚不空不偏，不走过场。

二、明确重点任务

第二批教育实践活动的主要任务是抓住反对“四风”这个重点不放，集中解决市、县领导机关、领导班子和领导干部“四风”方面存在的突出问题，对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。同时，回应群众关切，维护群众利益，注重解决实际问题，解决群众身边的不正之风，把改进作风的要求真正落实到基层，真正让群众受益。

着力解决“四风”突出问题。市、县领导班子和领导干部重点解决政绩观不正确，不敢担当，搞“形象工程”、“政绩工程”，换一任领导、变一套思路，有令不行、有禁不止，“上有政策、下有对策”等问题。市、县直属单位重点解决庸懒散拖、推诿扯皮，工作不落实、服务不主动等问题。执法监管部门和窗口单位、服务行业重点解决门难进、脸难看、事难办，乱收费、乱罚款、乱摊派，滥用职权、吃拿卡要、执法不公等问题。乡镇、街道领导班子和领导干部重点解决不关心群众冷暖，责任心不