

追风达坂城

本报记者 乔文汇

提起达坂城,相信很多人会首先想到那首《达坂城的姑娘》。王洛宾的名曲,让乌鲁木齐市的这个远郊城区声名远扬。实际上,达坂城还有另外一张名片——老风口。“一年一场风,从春刮到冬”当地人常这样介绍自己的家乡。

1月23日,记者驱车从乌鲁木齐出发,向东南方蜿蜒穿行约40公里后,达坂城渐近,座座风车映入眼帘。站在路旁,耳畔只有风声,说话全靠大声喊。狂风起时碎石乱滚,巨大的风电场风车叶片随风转动,呼呼作响。

狂风相随,风车相伴,又前行40多公里,就到了达坂城主城区,这里却是另外一番景象。走在街上,微风拂面。“怎么没有大风了?”居民杨乃芳阿姨正在晒太阳,她笑着告诉记者:“风嘛,早就被赶到城外喽!”

在她的指引下,记者找到了答案:洛滨路旁种满了柳树、榆树、海棠,一直排向远处的天山。在达坂城,树木连成一条围绕在城边的“长廊”,拒风于城外,呵护着秀美清新的小城。

“以前一入春,就开始刮西风,一直刮到冬。”杨乃芳说,“在外面待时间长了头皮发麻。”卖油馕的帕塔尔接过话茬:“还说呢,风大的时候,只能在家猫着,干等顾客上门。”

城内的风级小了,不会再刮跑生意;城外的风力依旧,则带来了经济效益。现在,达坂城人不仅不再为风惆怅,还实现了“乘风”前进。到今年初,风电装机总量已达百万千瓦,风电成为最具优势的支柱产业。

今年57岁的丁守贵从小在达坂城长大,见证了小城的变化。“环境好了,旅游的人多了,市场跟着热了。”老丁家里条件不错,承包了10亩地,儿女都已就业,他却闲不住,每天都到市场卖肉,“2只羊、100公斤牛肉,大半天就能卖完。”说着,丁守贵哼唱起《达坂城的姑娘》,笑容挂在红通通的脸上。

达坂城因歌成名。“连小娃娃都会唱歌呢。”居民周玉芬说,就在2个多月前,区里还举办了一场王洛宾作品音乐会,吸引了不少来自台湾的客人。

追风达坂城,不闻风声闻歌声。在这座小城,《达坂城的姑娘》传唱了几十年,如今这歌声分外动听,意蕴悠长。

短评快

人人都是“中国名片”

栾笑语

春节将至,越来越多的人计划出国旅游。关于文明旅游的讨论再次热起来。

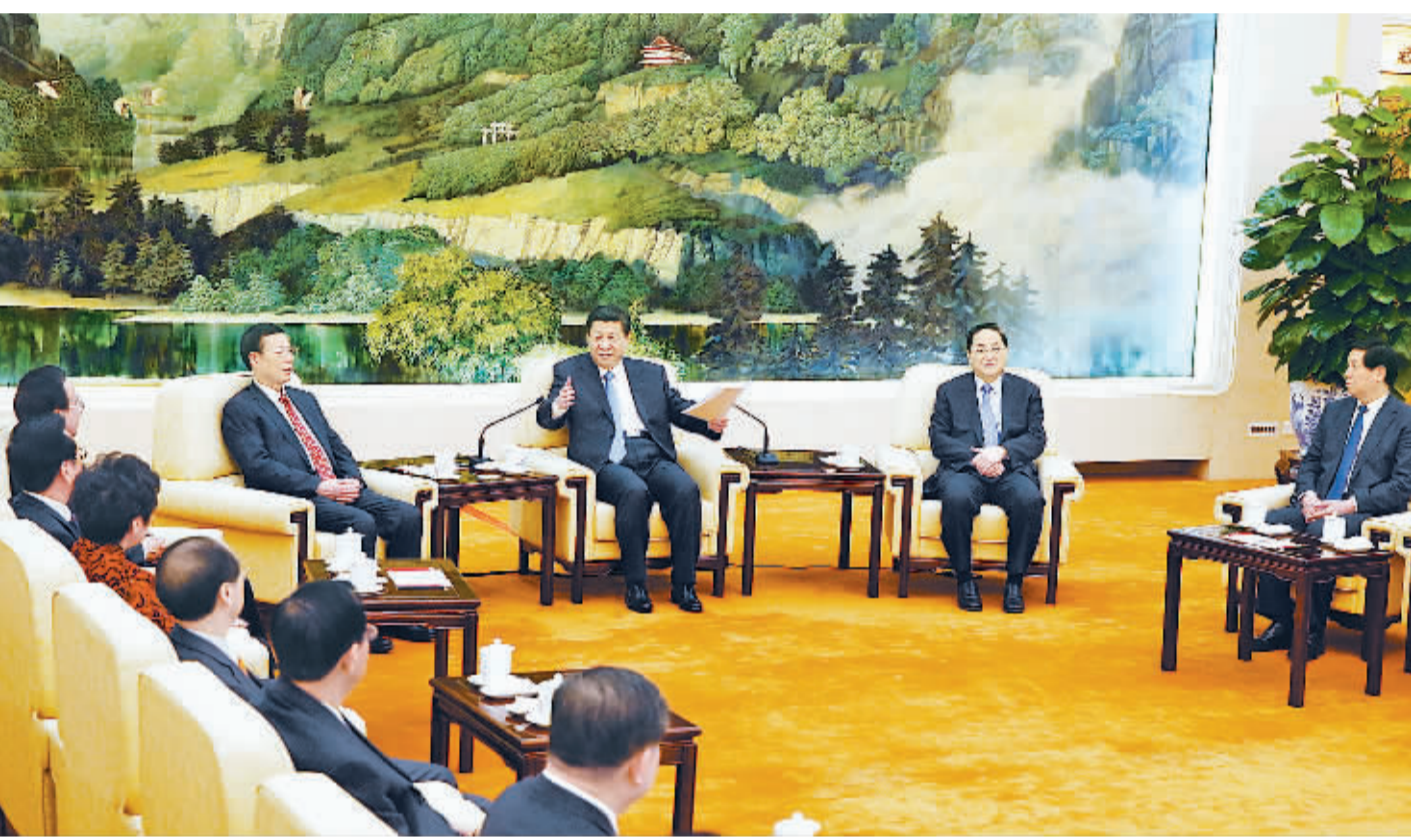
平心而论,中国游客对旅游目的地经济贡献巨大。据美国官方数据显示,2012年访美中国游客将近110万人次,在人均消费达7000美元,在所有海外游客中排名第一;来自新加坡的数据也显示,中国游客2013年在樟宜机场的消费大约占其零售额的四分之一,超过4亿美元。按理说,购买力如此强劲的中国游客应当很受欢迎,但由于一些人的不文明行为,严重影响到了中国礼仪之邦的形象。

仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。当越来越多的中国公民有实力、有意愿走出国门看世界,也正是人们加强自身素质、彰显民族文化、完善国际形象的时候。国家旅游局最新统计显示,2013年中国公民出境总人次达9819万人次。让我们每一个人都自觉成为一张“中国名片”,遵守公共秩序、尊重当地风俗、爱护旅游资源,争做中华文明的传播者、实践者。

习近平同党外人士共迎新春

代表中共中央向各民主党派、工商联和无党派人士,向统一战线广大成员致以新春的祝福

俞正声 张高丽 出席



1月22日,习近平、俞正声、张高丽等在北京人民大会堂同党外人士欢聚一堂,共迎新春。新华社记者 鞠鹏摄

新华社北京1月23日电 (记者霍小光) 在春节即将到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平22日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂,共迎新春。他代表中共中央,向各民主党派、工商联和无党派人士,向统一战线广大成员,致以诚挚的问候和新春的祝福。

中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声,中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽出席。

民革中央主席万鄂湘、民盟中央主席张宝文、民建中央主席陈昌智、民进中央主席严隽琪、农工党中央主席陈竺、致公党中央主席万钢、九三学社中央主席韩启德、台盟中央主席林文漪、全国工商联主席王钦敏和无党派人士代表林毅夫、邓中翰等应邀出席。

陈竺代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士致辞。他指出,2013年,以习近平同志为总书记的中共中央带领全国人民团结奋斗,谋局开篇大略已定,首战奏捷大势已成。中共十八届三中全会对全面深化改革作出了总体部署,作为中国特色社会主义参政党,我们一定要与中国共产党风雨同舟、肝胆相照,做挚友、做诤友,讲真话、建诤言,加强自身建设,旗帜鲜明支持改革,既要献良策,也要出大力,彰显中国共产党领导的多党合作和

政治协商制度的旺盛活力。他还就加强党外人士民主监督工作等提出意见和建议。

在听取了陈竺同志致辞后,习近平发表重要讲话。他首先表示,再过几天,就是农历马年春节了。我念两副报纸上刊登的春联送给大家,一副是“骏马追风扬气魄,寒梅傲雪见精神”,另一副是“昂首扬鬃,骏马舞东风,追求梦想;斗寒傲雪,红梅开大地,实现复兴”。

习近平指出,2013年,对我们国家来说,是很不平凡的一年。面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,中国共产党紧紧依靠包括各民主党派、工商联和无党派人士在内的全国各族人民,共同战胜了各种困难和挑战,取得了新的显著成就。在过去的一年里,各民主党派、工商联和无党派人士适应时代要求,充分发挥自身优势,主动奋发有为,同中国共产党一道,推动统一战线和多党合作事业向前发展,为全面建成小康社会作出了新的贡献。习近平代表中共中央,向各民主党派、工商联和无党派人士,向统一战线广大成员表示衷心的感谢。

习近平指出,做好今年各项工作,需要中国共产党同各民主党派、工商联和无党派人士加强团结合作,共同不懈努力。一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮。实践证明,建立新中国,建设新中国,开拓改革路,实现中国梦,都需要各党派团体和各界人士齐心协力。越是处于改革攻坚期,越需要汇集众

智、增强合力;越是处于发展关键期,越需要凝聚人心、众志成城。希望同志们积极引导所联系群众,凝聚广泛共识,积聚强大能量,深入考察调研,提出真知灼见,让党和政府看问题更全面,作决策更科学。

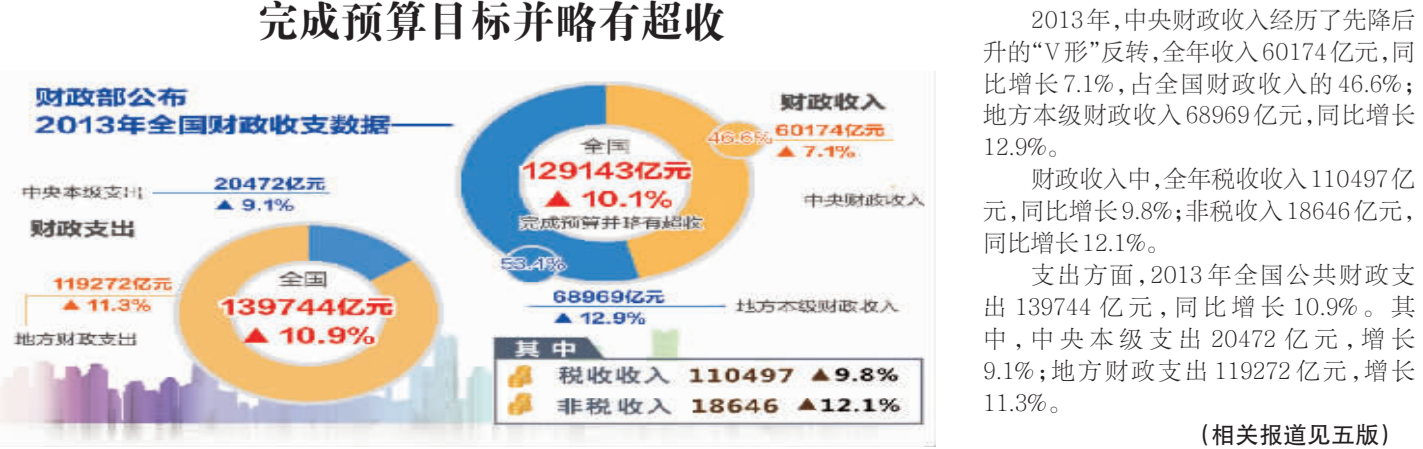
习近平强调,协商民主是我国社会主义民主政治的重要组成部分,是我国社会主义民主政治的特有形式和独特优势,也是中国共产党执政和决策的重要方式。希望同志们更加主动发展好协商民主,不断提高协商民主成效和水平。中国共产党各级组织特别是领导干部要以开阔的胸襟、平等的心态、民主的作风广纳群言、广集众智,丰富协商民主形式,增强民主协商实效,为民主党派、工商联和无党派人士发挥作用创造有利条件。

习近平指出,坚持和发展中国特色社会主义,要求中国共产党加强自身建设,也要求各参政党加强自身建设。希望同志们准确把握建设中国特色社会主义参政党的基本要求,继承优良传统,把握时代要求,不断提高政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力,努力把中国特色社会主义参政党建设提高到一个新的水平。

最后,习近平以龙马精神、万马奔腾、快马加鞭、马到成功同与会者共勉。栗战书,各民主党派中央、全国工商联有关负责人,中央有关部门负责同志参加活动。

去年财政收入 12.9 万亿元

完成预算目标并略有超收



本报北京1月23日讯 记者曾全华 崔文苑报道:财政部23日发布数据显示,2013年全国公共财政收入129143亿元,比上年增长10.1%,完成全年收入预算并略有超收。

2013年,中央财政收入经历了先降后升的“V形”反转,全年收入60174亿元,同比增长7.1%,占全国财政收入的46.6%;地方本级财政收入68969亿元,同比增长12.9%。

财政收入中,全年税收收入110497亿元,同比增长9.8%;非税收入18646亿元,同比增长12.1%。

支出方面,2013年全国公共财政支出139744亿元,同比增长10.9%。其中,中央本级支出20472亿元,增长9.1%;地方财政支出119272亿元,增长11.3%。

(相关报道见五版)

标题新闻

习近平会见法国国民议会议长

(详见二版)

中办印发《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》

(详见三版)

2013年四季度中经家电产业景气指数显示——

家电产业盈利明显提升

本报北京1月23日讯 记者肖尔亚报道:由经济日报社中经产业景气指数研究中心和国家统计局中国经济景气监测中心共同编制的2013年四季度中经家电产业景气指数于1月24日发布。

监测显示,2013年四季度,中经家电产业景气指数为97.1点,与上季度持平,说明家电行业总体上保持平稳发展态势。

从具体指标看,经初步季节调整,四季度家电行业主营业务收入为5278亿元,同比增长10.3%,增速比上季度下降3.2个百分点,已连续2个季度出现回落。这说明节能家电补贴等政策对消费产生的透支效应逐渐显现。

家电产业盈利明显提升,是行业发展的突出亮点。四季度家电行业利润总额为304亿元,同比增长34.2%,增速比上季度上升24.4个百分点,为自2010年三季度以来的最高水平。分析认为,这一方面是因为原材料价格处于低位,降低了生产成本,另一方面得益于技术创新和管理创新,企业盈利能力有所增强。(详细内容敬请关注本报将于1月28日发布的《中经产业景气指数专刊》)

内页点睛

今年全球经济增长3.7%

2013年下半年,全球经济活动增强,国际贸易回升,发达经济体经济复苏进程加快,出口反弹使新兴市场活动明显改善。在此背景下,国际货币基金组织(IMF)更新了去年10月发布的《世界经济展望》报告。预计全球增长将从2013年的3%升至2014年的3.7%,2015年将升至3.9%。

守护光明的电力巡检工

当你打开电灯,沐浴在光明之中,享受着电力给生产生活带来的便利时,可曾想到,万家灯火的背后,是一群在大山里、在电力输送线路上默默守护的基层电力巡检工。春节来临之际,本报记者赶到国家电网冀北电力有限公司下属的检修分公司蹲点采访,探访他们守护首都光明背后的故事。

谁动了阿姨的奶酪

互联网的野蛮生长,激发了家政市场潜在的爆发力,不但引来风投关注,更成为创业者争夺的“宝地”。小时工、保姆、月嫂……与家庭生活息息相关的服务市场不断被细分。线上打品牌,线下做服务,新兴家政公司的推广正热火朝天。眼下,家政服务领域的洗牌刚刚开始。

14版