

“三大战役”效果显现

鞍钢全年减亏108亿元

本报记者 张允强 苏大鹏

走进新国企

2013年,鞍钢钢铁集团公司这家国有大型钢铁企业全年减亏108亿元。在全国钢铁行业经济效益不尽如人意的背景下,取得这样的成绩实属不易。

鞍钢集团董事长兼党委书记张广宁告诉记者,随着母公司扭亏,上市公司鞍钢股份业绩也稳步提升,今年有望摘掉*ST帽子。记者还从鞍钢集团了解到,目前该公司正在打一场“扭亏攻坚战”,实施加大自主创新、推进矿山增产增效、大力发展非钢产业“三大战役”。

创新是企业发展的不竭动力。鞍钢集团首先在创新方面积极布局,把创新作为企业扭亏增效核心动力。为此,他们专门成立技术创新领导小组和技术专家委员会,成立钢铁、钒钛、矿山设计等研究院,出台9项科技管理制度,以及一系列鼓励创新人才发展的激励政策,打造鞍钢科技管理体系优化整合方案。为鼓励科研人员的创新积极性,鞍钢集团将技术创效额的3%至8%奖励研发团队和个人,设立鞍钢重大科学技术奖、特等奖奖金达100万元,希望借此鼓励企业全员创新。经过近一年的努力,公司创新成果斐然——2013年前11月,新产品比例23.5%,获得国家受理专利1374件,其中发明专利688



创新注入新动力 矿山增产效益增 非钢产业空间广

● 鞍钢集团全年同口径减亏108亿元,其中鞍钢钢铁集团公司预计盈利8亿元,攀钢集团有限公司实现控亏减半,超额完成了国资委下达的控亏60亿元的目标任务

— 2013年全集团生产铁3501.65万吨、钢3368.68万吨、钢材3206.51万吨、钒制品3.65万吨、钛白粉7.72万吨

— 截至2013年11月,鞍钢金融、工程技术等非钢产业板块实现利润14.5亿元,同比增加5.78亿元

件,发明专利占比首超50%。目前,鞍钢集团在研国家项目达33项,参与国家863计划、国家973计划等多项国家重大研发项目。已独自承接世界首台第三代核电项目CAP1400两座机组,开发出填补国内空白的连铸坯轧制工艺生产152mm规格特厚钢板,开发出能替代进口的耐蚀合金,第二代、第三代汽车用钢产品品种领先。

“推进矿山增产增效”,是鞍钢实施的“第二大战役”。通过积极争取,鞍

钢集团铁矿规划增产项目获得国家发改委核准,成功解决了未来20年至30年矿山项目的立项和用地指标问题。攀钢尖山转地下开采挂帮矿体工程、表外矿利用破碎主体工程等项目投入生产、白马铁矿精矿管道输送工程竣工投入使用,这些都表明鞍钢集团资源掌控能力的不断提高。随着鞍钢集团位于澳大利亚西澳洲的卡拉拉铁矿投产,每年又可分享权益铁精矿超500万吨。

企业发展提质增效还要眼光向外。

因此,大力发展非钢产业是鞍钢集团打响的“三大战役”。鞍钢集团提出让非钢产业成为鞍钢集团新的效益增长点。他们专门成立的鞍钢集团非钢产业发展推进领导小组,将非钢产业定位为企业“三大产业”之一,并制定了中长期发展目标。为将发展理念落到实处,鞍钢集团积极和国外顶尖企业合作开发新产品。他们与英国维苏威公司合作开发耐火材料,与比利时贝卡尔特公司投资共建帘帘工厂,与通用电气展开战略合作,盘活原有非钢产业资产。此外,他们还广泛和国内大企业合作,与北京同仁堂合作开办北京同仁堂鞍山中医医院;在企业内部增设一批非钢产业部门,不断开发非钢产品,利用冶金渣开发出钢渣粉、铁碳球、海水净化石等11种产品。截至2013年11月,鞍钢金融、工程技术等非钢产业板块实现利润14.5亿元,同比增加5.78亿元。

“三大战役”是鞍钢“扭亏攻坚战”的3个着力点。数据显示,2013年全集团生产铁3501.65万吨、钢3368.68万吨、钢材3206.51万吨、钒制品3.65万吨、钛白粉7.72万吨。全年同口径减亏108亿元,其中鞍钢钢铁集团公司预计盈利8亿元,攀钢集团有限公司实现控亏减半,超额完成了国资委下达的控亏60亿元的目标任务。同时还额外消化了因工资总额增长所增加的16亿元的人工成本,扭亏增效工作取得新成果。



国内两大海产加工企业合并

本报讯 记者苏大鹏报道:獐子岛集团日前完成2.8亿元对大连新中海产100%股权收购项目。

据了解,作为国内海产加工企业龙头,獐子岛的目前市场份额60%在国内,40%在国外。獐子岛集团董事长吴厚刚说:“新中海产的加入,使公司能够更好地丰富产品品种,提升市场优化能力,增强全球资源整合能力,把现有的产业链整体运营水平带到一个新的高度。”

“上航旅游”获评上海著名商标

本报讯 记者李治国报道:继2013年首次突破全年营业收入30亿元大关之后,上海航空国际旅游(集团)有限公司再添喜讯,其旗下“上航旅游”商标日前荣获“上海市著名商标”称号。

近年来,上航国旅依托东航、上航航空资源优势,积极拓展多元化产品,由其策划设计的“润航之旅”、“博航之旅”等10余个系列旅游产品受到市场的热烈追捧,先后荣获“上海名牌产品”称号。

箭牌卫浴签约郎朗打造国际品牌

本报讯 记者徐允强报道:钢琴家郎朗近日成为箭牌卫浴品牌代言人。箭牌卫浴携手郎朗,旨在引领箭牌打造国际品牌,为日后拓展国外市场铺平道路。

据悉,箭牌卫浴近年来在创新产品设计理念并提升新产品质量等方面取得了积极成果。其产品凭借优秀的设计及精湛的工艺,先后揽获中国创新设计大奖“红星奖”、“十佳创新技术新品奖”等多项荣誉。

汉唐教育集团年度盛典举行

本报讯 记者梁剑箫报道:“汉唐教育集团年度盛典暨经济学家对话峰会”近日在京举行。不同领域的专家、学者通过高端对话形式,围绕《当代金融改革热点与未来金融人才需求展望》、《财税改革·智创未来》和《教育国际化背景下的战略选择》等主题进行对话交流。

据悉,汉唐教育集团自成立以来,一直专注于财税、金融、管理等3大领域及高端学历、国际教育领域的研究与服务,是国内财税、金融培训的先行者。

本版编辑 董庆森

市场低迷中加快转型

中船重工新产品比重超八成

本报讯 记者杨国民报道:在船舶市场依旧低迷的2013年,中船重工加快结构调整步伐,坚持有限、相关多元原则,强力发展非船产业,2013年非船舶装备占集团公司经济总量的比重首次超过50%,达到53.6%,成为持续发展的有

力支撑,集团全年完成经济总量同比增长8.3%,营业收入同比增长7.3%,利润总额同比增长3.3%,明显好于国内行业平均水平,盈利能力、经营增长接近或达到国际一流船舶企业优秀水平,向建成国际一流船舶集团迈出了坚实的一步。

根据中国船舶工业行业协会统计,2013年前11月,全国船舶行业80家重点监测企业完成工业总产值同比下降10.6%,主营业务收入同比下降15.8%,利润总额更是同比下降63.5%。在这种情况下,中船重工逆势

而上,全年新接船舶订单吨位和金额同比实现翻番增长,手持民船订单金额自国际金融危机以来首次实现同比增长,扭转了近年来手持船舶订单持续下滑的局面。同时,加快民船产品结构调整,着力加强节能环保船舶和高技术高附加值船舶的优化、研发与市场推广,船舶新产品承接合同金额比重超过80%。今年1月8日,中船重工交付了首艘万箱集装箱船,这是我国完全自主研发、自主设计、自主建造的第一艘万箱集装箱船,标志着我国在高新技术船舶建造领域实现了新的跨越。

经济普查

稳增长 调结构 促改革 惠民生

