

掘金“影贷”还需金融创新

金晶

成。一方面,我国电影市场几年间增速保持世界领先,电影产业进入快速发展的黄金时期。影视企业无论是做前期的拍摄、制作,还是做后期的推广、营销,对资金的需求量都越来越大,融资“饥渴”凸显。另一方面,国际金融危机后,一些传统行业中的大型企业收缩了投资,信贷市场有效需求并不旺盛,银行贷款终于在影业热潮中找到了新的出口。

然而,即便有成功案例在前,电影业与银行深度牵手仍有很多鸿沟需要逾越。目前,我国电影业从银行融资主要采取以房产抵押或担保公司担保为主,以版权质押为辅的担保方式。银行一般为影

视企业提供1年期流动资金贷款。但这种担保方式强调实物抵押,与电影业轻资产、无更多可供抵押的固定资产相矛盾。仅此一点,便将许多影视企业的贷款需求“拒之门外”。如今影界风光的华谊兄弟,当年在拍摄《夜宴》向深圳发展银行贷款5000万元时,老板王中军更是把个人所有的资产全部抵押了出去,才完成了此项合作。轻资产之外,银行“影贷”的问题还集中体现在债权融资与未来电影版权收入现金流不确定等方面。此外还有传统信贷方式提供的期限、额度与影视项目实际运作周期、资金需求大小也不相匹配的问题。

一些有益的尝试在进行,在南京银行

放贷《小时代》的案例中,该行设立了专门的监管账户和回款账户,电影贷款发放后,不但每笔资金是否用于购买版权和推广都能够跟踪锁定,而且还可根据票房的回款情况决定还款方式、金额和期限,这有助于防范贷款违约风险。

从更加成熟的产业融资体制来说,电影产业融资还需要完整的保险机制。在国外,一部影片开拍之前,便已有多达几十项的全方面保险,以规避银行的投资风险,这自然免去了银行的“后顾之忧”。如果再把保险“这只手”也拉进来,或许我们能看到更多电影业和银行成功合作的故事。

《中国银行业贸易金融业务自律规范指引》发布

本报讯 记者刘滨报道:在2014年1月16日召开的第三届中国贸易金融年会上,《中国银行业贸易金融业务自律规范指引》正式发布,这是我国银行业贸易金融业务自律规范的指导性文件。

《中国银行业贸易金融业务自律规范指引》共由6章内容组成,按照贸易结算、贸易融资、信用担保、避险保值分类,详尽地介绍了贸易金融业务产品,阐述了贸易金融业务的主要风险,提出了主要风险管理要点以及同业合作机制的建立,明确了适用相关的纠纷处理范畴以及具体程序,具有重要的指导意义。

中国银行业协会专职副会长杨再平指出,上海自贸区的建设为银行业贸易金融业务发展提供了重大机遇:一是拓展商业银行贸易金融服务渠道和经营能力;二是提高商业银行贸易金融业务的广度与深度;三是丰富商业银行贸易金融客户种类和结构。商业银行应发挥贸易金融服务自贸区建设能力:做实传统贸易金融服务,支持贸易便利化发展;关注大宗商品融资服务、跨境人民币产品创新等重要领域,做好配套贸易金融创新;利用银行业协会平台,共同服务自贸区建设。这次年会选择在上海自贸区召开,正是为了借上海自贸区建设之东风,推进我国贸易金融升级。

贸易金融专业委员会主任、中国银行副行长陈四清表示,我国正在不断融入全球合作与竞争格局,但对外开放的质量和效益仍需提升。面对新的形势,商业银行应积极发挥贸易金融与实体经济紧密融合的优势,促进企业贸易与投资便利化,推动实现人民币国际化、多维度提升话语权。

走进金融机构

中行新加坡分行:

降本增效有巧招

本报记者 刘溪

国内的银行往往被认为是在政策呵护中成长起来的,严格准入被解读为银行业的无形护城河,息差保护被引申为让银行躺着也能赚钱,风险偏好低也能被认为是“没有金刚钻,不敢揽瓷器活”。

如果把种种政策条件去掉,他们还能活得好吗?海外金融市场提供了这样一个试金石。中国新加坡分行门口的石狮子表情欢乐,透着一股欢迎客户的感觉。这家中资银行的海外分支机构是新加坡100多家外资银行中少有的全牌照商业银行之一。

“全牌照意味着我们的业务范围可以全面覆盖公司授信、国际结算、资金、零售(含财富管理、信用卡)”中行新加坡分行助理总经理胡北海介绍说。与想象中中资银行只会围着中资企业转不同,中行新加坡分行的客户结构中,当地公司的数量已远超过中资公司。中行新加坡分行的客户不但包括了许多“走出去”的中资企业,如中石油、中石化、华能、中海油、中化、五矿、中钢以及华为,还包括许多世界500强知名跨国企业以及新加坡本地的优质企业客户,如新加坡电信、新加坡航空、新加坡政府投资公司等。在汤姆森路透统计的新加坡银团市场贷款牵头行排名中,中行新加坡分行在所有的124家外资银行中位列第6位。

用钱是银行经营中的一端,拿钱是另一端。新加坡自由贸易程度很高,管制很少,资金的成本远低于国内金融市场。利率方面的差异,让中行新加坡分行特别重视从当地金融市场拿钱。“一笔业务通过新加坡做,成本上可以降低200个到300个基点,这对于我们的客户来说,是一种财务费用的节省,也是一种价值创造。”胡北海表示。

在资金来源中,中行总行给予新加坡分行的支持多是短期资金,绝大部分资金都是新加坡分行在当地的客户存款和当地市场筹措的。

中国银行2013年中期业绩显示,在国内利率市场化进程加快的背景下,中行的净息差连续5个季度扩大,其中原因就是中行海外分支机构贡献了低成本的资金。

作为人民币主要离岸市场之一,新加坡金融市场人民币业务发展很快,当地中资银行机构对于当地人民币业务非常重视。据胡北海介绍,新加坡中行2005年就在当地开展了人民币预结汇汇款服务。随后于2009年12月率先在新加坡推出人民币有息存款服务,在市场上获得热烈反响。目前,新加坡中行的人民币业务范围包括了人民币存款、汇款、现钞兑换、现钞批发、人民币跨境贸易结算、人民币贷款。

中资银行海外分支机构在当地金融市场的行为方式很大程度上由总行对其的考核标准决定。对于海外分支机构,中行总行特别强调的是利润、资本占用和风险控制。“每年年初到总行会收到一个红包,里面不是压岁钱,是当年的经营指标,压力从来没有小过。”胡北海说。

虽然目标总行定,但是中行海外分支机构的经上强调本地化,不但员工本地化,机构内的文化也会有意识的向当地靠拢。据了解,中行海外2万多名员工中,只有约1000名是总部派出员工。“在管理手段上,我们对当地员工都是以正向激励为主。”胡北海介绍说。

作为中资银行海外分支机构的一个典型,中行新加坡分行的行为模式已经与国际性大银行无异。在国内金融改革加速前行过程中,中国的银行都面临着经营方式的调整,而海外机构所积累的经验对此应会有所贡献。

本版编辑 梁睿
电子邮箱 jrbjr@126.com

挖掘客户数据 布局移动支付 壮大电商队伍

银行业“深度触网”

本报记者 郭子源



刚过去的2013年,被人们称作“互联网金融元年”。余额宝、P2P网贷、移动支付、金融创新热潮席卷理财、贷款、支付结算等领域。以“分享、开放”为精神内核,互联网借长尾效应不断触及传统银行业务所不及的领域,让传统银行感到不小压力。

面对信息技术带来的新业态,各银行纷纷亮剑,主动迎接变化:一方面,以互联网为技术工具升级传统金融服务,另一方面,探索、创新开放平台,布局互联网金融。中国银行成立了网络银行领导小组,中信银行提出“再造一个网上中信银行”目标,广发银行也将互联网金融上升为全行战略。传统的银行业正在与信息技术深度融合。

信贷也可无抵押担保

长期以来,存款、贷款、支付结算是银行的三大核心业务。由于风险管控、信息不对称等因素,银行贷款多青睐抵押、担保充足的大资金需求者,小微融资屡碰“高门槛”。互联网金融则将贷款业务拉下“神坛”,阿里小贷、P2P网贷等纷纷为中小资金需求者降低门槛。面对竞争,银行贷款纷纷触网,面向

小微企业、个体工商户、个体消费者开放,使金融服务更普惠。

工商银行2013年9月推出“逸贷”,以网上购物和刷卡消费者为目标群体。消费者持工行银行卡在其合作商户、网上商城刷卡购物,单笔消费满600元就可通过网上银行、手机银行、POS等申请贷款,贷款期限可根据资金流转需求在6、12、24、36个月中灵活选择。中信银行的“POS商户网络贷款”则针对小微企业,贷款人不需要抵押、担保,贷款金额最高50万元,贷款期限最长90天,随借随还,按日计息。

小额、线上、无抵押担保是银行网贷的普遍特征。贷款门槛降低背后,是大数据、云计算、开放信息平台的支撑。网上消费积累了大量用户数据,银行或相关机构利用搜索引擎、数据挖掘将这些信息筛选、再加工,生成有针对性的金融信息,在控制风险的同时简化了贷款审批手续。

支付手段不断翻新

互联网金融大潮中,第三方支付纷纷涌现,移动支付交易陡增,银行的传统支付通道正遭受冲击。

“余额宝”规模突破2500亿元

本报讯 记者王璐报道:支付宝和天弘基金发布的最新数据显示,截至1月15日15时,余额宝规模已超过2500亿元,客户数超过4900万户。相比2013年年末1853亿元的规模,15天时间,余额宝的规模就净增长了35%,用户数新增600万,平均每分钟净申购300万元。天弘基金也一举成为国内最大的基金管理公司。

根据WIND数据,截至1月14日,天弘增利宝自成立以来,万份收益总值为309.24元,在所有A类货币基金中排名

外资银行推出跨境人民币资金池业务

本报讯 记者钱箬旻 沈则瑾报道:汇丰银行、花旗银行等外资银行日前已在上海自贸区推出跨境人民币双向资金池业务。该业务是《关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》出台以来外资银行在支持实体经济提供服务方面的一个重大进展。

跨境人民币资金池业务是跨国企业在境内外实体间调拨资金的有效方法,能帮助企业将境内外业务的营运资金通过资金池的方式进行归集整合,甚至与全球资金池自动链接,这为企业的资金

运营提供了极大的便捷和透明度,有助于企业进一步优化流动资金管理。跨境人民币资金池业务将成为自贸区内其他具有区域性总部或财务中心功能的企业有效的财务管理工具。

汇丰中国副董事长、行长兼行政总裁黄碧娟表示,汇丰一直在政策指引下积极研究并探索在自贸区内的新业务的开展。跨境人民币资金池业务有助于我们的客户以更丰富的渠道和更优的融资成本获得资金,拓展业务。汇丰的全球网络、境内外团队的紧密联动及丰富

“银行系”电商队伍壮大

2014年1月12日,工行“融e购”电子商城开业。此前,交通银行的“交博汇”、中国银行的“云购物”、华夏银行的“平台金融”、建设银行的“善融商务”等电子商城相继建成,“银行系”电商队伍日益壮大。

“进军互联网金融银行也有优势。”工行董事长姜建清曾称。他所谓的优势,突出体现在购物与贷款相绑定的策略中。

贷款与银行电商之所以能结合,在于电子交易能产生大量消费信息记录,银行可以借此解决信贷信息不对称问题,同时也能为消费者提供有针对性的金融配套服务。在不少综合型银行电子商城,消费者既可以买商品,又可以办理基金、保险、公共费用缴纳等金融业务。

银行进军电商后,创新升级的路径是什么?从光大银行前行行长郭友的一段话中或许可见一斑。“在深入分析消费者行为和企业需求的前提下,银行要通过金融创新服务,搭建线上线下一体化的营销平台,将银行线上业务、客户线下消费、实体商户紧密结合,建立互利共赢的电子商圈营销体系。”

第一。

余额宝的核心功能有三个:首先是每天能给消费者发放理财收益。其次是打通了消费支付应用场景,在支付宝钱包里,余额宝可以随时随地和12306购车票、缴水电煤气费、还信用卡、转账、当面付等生活场景结合。第三,余额宝还可以用于淘宝理财平台上购买不同公司各种类型理财产品,让用户有了更多的投资理财渠道和选择权利。

的跨境业务经验令我们在服务自贸区客户方面具备很好的优势。据悉,继跨境人民币资金池业务之后,汇丰将继续推动上海自贸区产品创新,包括资金管理产品等,以支持自贸区中外资企业的需求。

花旗中国董事长兼首席执行官欧兆伦也表示,跨境人民币流动性解决方案是一项前瞻性的服务,不仅进一步巩固了花旗在流动性和财资管理领域的领先地位,也显示了花旗服务客户并支持人民币国际化进程的决心。

观察

又到贺岁片上映时,随着近年来电影消费越来越热,电影产业也逐渐被资本所青睐。由张艺谋导演的《金陵十三钗》曾获民生银行1.5亿元贷款;由徐克导演的《龙门飞甲》曾获北京银行1亿元“打包”贷款……2009年,工商银行分别向华谊兄弟和保利博纳提供了1.2亿元和5500万元的贷款,用于多部影片的拍摄、制作和发行,此举亦成为国有大银行介入民营文化产业的标志性事件。银行介入“影贷”业务,可谓水到渠

资讯工坊

平安“壹钱包”上线

本报讯 记者陈果静报道:1月16日,“壹钱包”内测版上线。该产品是由平安开发的一款支付类产品。据平安副董事长王洁风介绍,“壹钱包”内测版具备转账支付和社交聊天功能。

据介绍,“壹钱包”将打通平安旗下的各家金融机构的所有金融产品。此外,“壹钱包”将具有333种生活应用场景,可在万里通的20万线下商家,300个主流电商平台上“用钱”,365天天使用,多种支付方式,可以代替现金和信用卡;同时用“壹钱包”支付还可获得万里通积分。

苏宁云商推出“零钱宝”

本报讯 记者周雷报道:苏宁云商旗下的南京苏宁易付宝网络科技有限公司推出的余额宝理财产品“零钱宝”1月15日上线运营。

据介绍,“零钱宝”实际上是将基金公司的基金直销系统内置到易付宝中,易付宝和基金公司通过系统的对接为用户完成基金开户、基金购买等一站式的服务。2013年10月上旬,易付宝获得证监会关于基金销售支付结算的许可,随后又与广发基金、汇添富基金进行产品开发、测试,再到新产品“零钱宝”的上线,投入了大量的资源,这也充分体现了苏宁进军互联网金融的决心。

人寿数据中心卡园投产

本报讯 记者江帆报道:日前,中国人寿保险股份数据中心卡园项目竣工投产。卡园项目是中国人寿“两地三中心”IT基础设施建设的重环,项目总用地80亩,总建筑面积13.1万平方米,机房可用面积约1万平方米,符合国际和国内机房的最高标准,在同业数据中心中处于先进水平。

数据中心卡园项目的竣工投产和正式启用为中国人寿实施“科技国寿”战略提供了一个更为强大和先进的技术平台。

联迪商用中标银联集采

本报讯 记者顾阳报道:国内电子支付领军企业联迪商用近日宣布,该公司成功中标银联商务2014年度POS设备集中采购,中标包数排名第一。据统计,2013年联迪商用POS终端销量高达220万台,较上一年销量增长近60%。

据悉,除中标银联外,联迪商用还全线入围通联支付年度POS设备集中采购项目。



日前,有来自全世界45个国家和地区、近8万名选手报名参赛的2014厦门马拉松首次跑进厦门老街中山路,图为建设银行厦门分行成功强化了领跑特区金融服务的品牌形象。 吴珍摄