

年货市场：“线上线下”看变化

郑州：

团购大幅下降

本报讯 记者王伟报道：1月11日，为期10天的“2014全国年货购物节暨郑州精品年货博览会”在郑州国际会展中心开幕，众多市民前来选购年货。本届年货博览会共分3个展馆，参展商达到1000余家，涵盖衣食住行用各领域。

记者走访发现，今年年货市场呈现出新气象：绿色健康类食品和精神文化商品受到热捧，高档消费品则“门庭冷落”，网购年货成为时尚。

郑州家乐福花园店店长表示，过去单位团购多，今年到目前为止从销售来看以个人购买为主，炒货、饼干、牛奶等食品销售火爆，受“三公”消费禁令影响，非食品类商品的销量与往年相比有大幅度下降。某超市店长告诉记者，一系列“厉行节约”政策的推出让很多单位停止年货采购，多家商场今年年货团购同比下降幅度达到两位数。大型国

企事业单位的团购几乎没有了，只剩中小型民企、私企团购。“以前售价三四百元的巧克力，今年不敢进货了，最贵的也就一两百元。近期茅台、五粮液等高端白酒价格降价5%至10%左右，但是对销售的拉动仍无帮助，烟酒销售同比下降两三成。”

凭借省时、省事、省钱优势，网购成为人们置办年货的新渠道。市民小张说，“网购不但没有逛街的时间限制，而且品种更多，性价比比实体店高得多，还可以买到各地的特色年货。”京东、天猫、易迅等已于近期启动了年货促销活动。随着网购年货的兴起，实体店铺的年货销量便随之受到了影响。“不少市民都把囤积年货的主战场从超市、商场转移到了网络店铺，这些天只见客流量增加，销量却未见显著增长，多数都是问价。”郑州市德化步行街一家专卖店的店长说。

乌鲁木齐：

平价商品走俏

本报讯 记者马呈忠报道：通过近日的走访，记者发现，乌鲁木齐市年货会及多家大型商场超市今年平价年货销售走俏，团购订单减少明显，“亲民路线”火热。

今年商家更注重年货品质和食品安全。新疆新春年货博览会负责人隋琛说，“今年公司将食品安全纳入日常管理，提高准入门槛，规范现场销售。参展商需交纳保证金，提供食品合格证后才能入场。”

网购对新疆年货市场的冲击不大。隋琛表示，“购年货食品还是占大部分，消费者更加信赖实体店购买，买了就能带走，质量也有保障。新疆这边邮寄半径长，物流不太发达等因素，网购年货舍近求远不划算。”

新疆家乐福超市有限公司负责人左文辉表示，以往每到年底，有些年

货价格上涨。今年商品价格比较稳定，一些高端商品首次出现降价现象。为适应市场变化，一些商家推出了大幅度返券促销活动，使得今年年货性价比更高。家住水磨沟区的韩秀业说，“过年期间超市天天开，一次也不会买太多。今年感觉促销的商品好像多了些。”

以前热闹的年货团购，今年显得较为冷清。某药店销售员袁莉说，“往年这个时候，团购保健品的排起长队，十分火爆，今年太冷清了。”新疆家乐福超市相关负责人表示，受“公款购买年货禁令”的影响，年货团购量下降了不少，超市将更多的精力转向年货零售。目前乌市各大商场超市都已经开始预热年货零售市场，摆起了“年货专区”，各大商家还拼花样招揽客户。

太原：

价廉还领物美

本报讯 记者刘存瑞 李晋报道：在山西太原，“年货会上买年货”已经成为许多市民的习惯，走访今年年货市场，记者发现，当地市民的购买习惯正悄悄发生改变。

“正宗四川的火锅嘿。”在中国(太原)煤炭交易中心举办的2014山西精品年货节上，地道的四川叫卖声吸引了不少市民围观，展位前，一袋袋红红的火锅底料整齐码放，旁边的火锅中冒出一阵阵诱人的香气。不少围观者都被勾出了“馋虫”，而一位大爷冷静地问道：“你这底料是名牌产品吗，有没有认证？”在这位大爷看来，品牌代表着质量，代表着商家的诚信，值得特别关注。“为了保证消费者买到质量最优的年货，我们这次可是下足了功夫，引进了20余家农业龙头企业、100多家农产品生产加工企业和73家农民专业合作社的1200余种产品。这些农产品80%以上获得了无公害、绿色有机产品认证，10%是全国认证的农产品地理标志产品。”本次年货节主办方之一的山西省农产品市场流通协会副秘书长邵德林介绍道。

“网上的新疆大枣才卖九块九，不知道沁州黄小米卖多少钱”，一对夫妻商量着先上网看价格，再决定是否购买。据了解，他们所说的大枣是贡天下特产网一款特价销售的产品，3天时间内，该网站已经销售出4万袋约20吨左右。在精品年货节上，记者也见到了这家电商的展台，山西的陈醋、新疆的大枣、东北的干货、京津的小吃……琳琅满目的各地特产突显了电商的汇集能力，网上商城同步举办的“山西精品年货节”更让消费者实现了足不出户购年货的心愿。“由于我们是全国产地进货，网上直销，所以不仅有渠道优势，还有直销的性价比优势，同时，这种线上、线下相结合的销售也丰富了百姓的购物渠道。”山西贡天下商贸有限公司董事长助理李向峰表示。

江西崇仁：“宅”在村里等货

本报讯 记者赖永峰 刘兴、通讯员崔伟群 廖文辉报道：1月15日上午，家住江西省崇仁县石庄乡段上村的吴江华打个电话到村东的百家惠超市，将自己要购买的香烟、白糖、食用油等年货种类和数量作了说明。不到20分钟，超市送货的电动车就到了吴江华的楼下，送货员将年货搬到他家里，还没结完账，送货员又接到了超市打来的电话，“现在正是家家户户购年货高峰期，我们基本上没歇过。”送货员说。

崇仁县是“万村千乡”市场工程试点县，近年来，该县在农村推行超市连锁经营，构建起以城区店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的现代农村流通网络。在一批龙头企业的带领下，加盟店、连锁店雨后春笋般涌现。

春节将至，各家连锁店生意兴隆，前来挑选商品的农民络绎不绝，一些店家推出送货上门服务。除电话订购外，农民还可以宅在家里网上买年货。据了解，崇仁县很多农民都买了电脑，他们除利用网络及时了解国家政策、学习农业实用技术外，还通过网络购物。



1月12日，市民们在北京石景山区的一个市场内选购年货。春节将至，北京市民们纷纷开始选购春联、灯笼等年货，迎接农历春节的到来。

新华社记者 李欣摄

成都：

网上展会不落幕

本报讯 记者刘畅报道：1月11日，第十八届中国(四川)新春年货购物节在成都新会展中心开幕，共有47个国家和地区4000多家中外企业入驻，各类货品超过20万种。

据四川省人民政府副秘书长吴显奎介绍，为实现“消费促进、产品竞争力提升”的目标，四川今年组织开展了“惠民购物全川行动”、“川货全国行”、“万企出国门”三大活动，本届年货购物节

是“惠民购物全川行动”的活动内容之一，其开幕也正式拉开了“三大活动”的序幕。“这也是首次由政府主导，省内、国内、国际3个市场一起抓，更好地在全省形成千军万马开拓市场的生动局面。希望这种政府搭台，企业唱戏的形式，进一步改善四川省的消费环境，提升四川商品的市场占有和竞争力。”

1月13日下午，新会展中心展馆内，不少顾客拎着购物袋、拖着购物车

在摊位前选购。“名优食品节、有机食品节、海产文化节……一天一个活动，形式还挺丰富。”陪着母亲前来“淘货”的王莱说。当记者问他准备在购物节上选择哪些商品时，王莱说自己准备从网上买年货，“淘宝网、苏宁易购等不少网站都推出了年货专栏，只要在家里动动鼠标就能买到喜欢的东西，价格便宜还能送货上门，比逛展会轻松多了。”

“我们也注意到了这种新变化。”吴显奎说，“为此，四川省以‘天府网交会’官方网站为平台，同时举办各类网上展销会，实现线下线上结合，打造‘永不落幕’的四川品牌商品展销会。这也是内陆省份由‘盆地商务’转向‘高地商务’的最好切入点。”通过网上聚集商家，线下集中订购，砍掉中间环节，买卖双方将实现更大的“共赢”。

电商更加接地气

本报记者 祝伟

随着农历春节临近，年货市场日渐红火。与往年相比，今年网络电商提前发力，争打“亲民牌”，年货价格不再“高高在上”，品类更加丰富多元。“节礼禁令”之下，价格亲民、更接地气的网购年货，成为百姓消费的新选择。

与传统年货市场相比，网络电商的“年货大战”来得更早。1月初，京东商城便推出“逛大集、办年货”促销活动，1号店的“美食年货大街”、天猫的“腊八年货节”也争相走亲民路线，食品饮料、酒水茶饮、电子数码等年货产品全面参与促销，优惠力度从3折到5折不等。

“今年一个明显的变化是，‘年货’真正成为网络电商促销的重要主题，这是一个有标志意义的年份。2013全年网络销售占消费品零售总额的9%左右，根据目前监测，预计今年网购年货比重会高于这个水平。”商务部研究院消费品经济副研究员赵萍对记者说。

淘宝官方数据平台淘宝指数的数

据显示，截至1月14日，在淘宝、天猫两大电商平台上，年货的成交量指数环比上升82.7%，同比上升103.1%。1号店副总裁黄志雄告诉记者，1号店2014年的年货销售与去年同期相比上升了45.89%，其中进口年货正成为越来越多消费者的选择，“与日常相比，进口酒水、糖果、糕点等传统年货产品的销售涨幅最低的也超过六成。”

销量上升、价格下降是今年网购年货市场的另一个变化。以“逢节必涨”的酒类为例，今年整体价格不再强势，在部分电商平台上，茅台、五粮液等高端白酒的促销价格甚至低至一折。与此相反，一些青春时尚类的“小酒”走俏，颇受消费者欢迎。

“节礼禁令”对高端白酒销售的影响十分明显，而一些健康时尚的“潮流”，越来越受到消费者欢迎，今年酒类市场的价格泡沫逐渐被挤出。”酒水电商平台“潮酒汇”负责人刘昌明对记者说，到目前为止，“潮酒汇”青春时尚类酒品的

预售量是平时的3倍左右。

传统糕点、糖果礼盒等年货今年也放下身段，包装简约、价格实惠。1号店负责人向记者提供的一份销售统计数据显示，“食品特产类”全网最受欢迎的三款产品，售价均不超过100元，此外满99元还有赠品。

轻点鼠标送货上门，免去商场排队之苦的便捷也让消费者更多转向网购。在北京工作的夏女士，老家在山东，今年过年她选择网购年货，由商家直接快递送达父母手中，自己“空手”回家，“春节正是大家返乡的高峰，往年大包小包带上火车十分不便，而网购年货非常便利，省去了不少烦恼。”

以往，由于物流配送方面的瓶颈，网络购物高峰时段经常出现发货延迟、快递延误。对此，赵萍建议，电商可适当延长年货促销活动的周期，这样网购的拥堵程度、物流配送的压力都会得到缓解，现有的服务能力也能更好地满足消费者网购年货的需求。

春运服务台

广铁集团：

开行40趟外来务工人员专列

本报广州1月18日电 记者庞桂霞、通讯员刘禹袁钢报道：18日15时06分，外来务工人员返乡专列L328次列车在广州火车站发车，近3000名湖北籍在粤务工人员踏上了返乡之旅。

据悉，2014年春运期间，广铁将共计开行40趟“外来务工人员平安返乡专列”，7万多名在粤外来务工人员可乘坐专列回家过年。

“外来务工人员平安返乡专列”由广东省总工会、广铁集团联合组织。当日，广东省总工会、广铁集团免费给外来务工人员赠送了包括矿泉水、方便面、饼干等食品“新春返乡礼包”。为营造“家的氛围”，广铁集团在L328次每节车厢加装了热水设备；组织了10人的专列志愿服务队，在20多小时的旅途上，开展行李照看、物品发放、秩序维护、助困服务、信息咨询等温馨服务。

成都铁路局：

“五优先”确保春节重点物资供应

本报讯 记者钟华林、通讯员夏永静报道：为确保春节重点物资供应到位，成都铁路局制定“五优先”方案，抢运快卸，让节庆物资一路绿灯直通春节餐桌。

据介绍，成都铁路局近日将节庆物资运输作为重点工作进行部署，“五优先”定方案，即优先计划、优先配空、优先装车、优先挂运、优先放行，指派专人走访重点客户，掌握物资到达信息，做好货源分析统计和劳力机具准备，保证了节日物资随到随卸，随卸随走。从去年12月至今，成都铁路局发送食用油、粮食、鲜活食品、农副产品以及电煤、成品油等节日重点物资430万吨，装车7万多车、卸车近16万车。

值班站长日记

“放心，婚纱一定送到”

2014年1月18日 晴

沈阳北站值班站长 顾英业

今天是春运的第三天，客流明显增加。由于沈阳北站是动车和普速列车在一起的，车站的人很多，在忙乱中旅客很容易丢失物品，今天就发生了这样一件事。

今天上午11点多，一对25岁左右的年轻人准备坐高铁回长春老家办婚礼，结果把婚纱落在车站了。这下小两口着急了，明天就是婚礼了，再买新的都来不及了。

他们在车上就拨打了12306铁路服务热线，12306第一时间联系到我。我马上联系站内的同事去寻找婚纱，并在站台附近找到。为了不耽误小两口的婚礼，征得失主同意后，我们让最近一趟的高铁给他们把婚纱带过去。小两口感谢的话语不断，并邀请我去参加婚礼，我赶忙说，“谢谢，因为还要值班去不了了，祝你们幸福！”

我赶紧联系了下午2点多的一趟高铁列车的车长，并把婚纱送到车上，嘱咐车长一定把婚纱送到。我的同事们也都非常辛苦，为了春运大家全部放弃了休假，实行帮班，大四班倒班，24小时为旅客服务，有时某个岗位人手不够，其他人就主动去帮忙，本该下班的同事也放弃了休息，就是希望旅客能安全、方便、温馨地回家。

此外，在这里要提醒旅客：今年春运，沈阳北站新增去往上海、青岛、宁波、济南、天津方向高铁列车，配合北京方向动车及哈大高铁动车，将有效缓解关内、省内及哈尔滨方向运能紧张状况。建议旅客，去往上海、青岛、宁波、济南、天津方向，可直接选择沈阳北站始发的高铁动车组列车；如果去往关内，可以考虑在北京中转，如果去往北部，可以考虑在哈尔滨中转。

(本报记者 齐慧整理)



1月17日，旅客在兰州火车站候车大厅内的充电墙前给手机充电。为解决春运旅客电子设备充电难，兰州火车站各个候车区域共设置7面充电墙。

本报记者 李琛奇摄