



經濟日報

2014年1月
星期日 19日
农历癸巳年十二月十九
第11143号 (总11716号) 今日 8 版



春运期间的客流其实也有峰谷之分。以今年铁路春运为例,1月27日至29日为节前客流高峰期。从往年经验看,节后客流高峰期一般从大年初五开始。因此,除夕至大年初五这段时间在春运客流中形成了一个低谷。

历年的事实已经证明,票价一成不变的情况下,春运低谷期的客流是不饱和的。铁路部门可否尝试在春运低谷期实行低票价?一方面不违背春运的民生属性,一方面吸引的客流增幅将会弥补票价下调额度,整体收益提升是确定的,不确定性只是提升幅度的大小。其实民航部门在这方面早有实践,根据客流峰谷实施浮动票价已成常态,这方面铁路也不妨一试。