



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68



牢记宗旨使命 永葆政治本色

——第一批党的群众路线教育实践活动巡礼

第一批教育实践活动于去年6月至今年1月展开——

■ 31个省区市和新疆生产建设兵团、128个中央和国家机关部门、15个副省级城市机关及其直属单位,15家中管金融企业、53户中管企业、31所中管高等学校认真贯彻中央部署,教育实践活动在第一批参加单位中扎实开展

教育实践活动扎实推进,取得显著成效——

■ 党员干部思想信念进一步提升。第一批教育实践活动触动了党员干部灵魂,使党员干部更加自觉地把思想和行动统一到中央要求上来,更加打牢了践行群众路线的思想基础

■ “四风”问题有效遏制。各地区各部门各单位普遍精简会议30%以上、文件20%以上,减少节庆论坛展会、出国团组50%以上;普遍清理超配超标公车、超标办公用房

■ 制度力量进一步彰显。截至2013年12月底,全国共查处违反中央八项规定精神问题24000多起,处理30000多人,给予党纪政纪处分近7700人

这是一次严肃的党内生活;

这是对批评和自我批评优良传统的有力弘扬;

这是解决作风问题的战略性举措;

这是中国特色社会主义民主的生动实践;

这是贯彻党的群众路线的集中行动。

党的十八大作出在全党开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动的重大战略部署。

经过充分调研、精心准备,2013年6月至2014年1月,第一批教育实践活动各项工作有序展开、扎实推进,取得重要阶段性成果,给全党以重要启示。

实践证明,党中央关于开展教育实践活动的决策部署顺民意、得民心,完全正确,对活动全过程的领导坚强有力

只有植根人民、造福人民,党才能始终立于不败之地;

只有居安思危、勇于进取,党才能始终走在时代前列。

站在新的起点、肩负历史重任,以习近平同志为总书记的新一届中央领导集体制定并带头落实关于改进工作作风、密切联系群众八项规定,有力推动党风政风改进,为开展教育实践活动作了思想动员、工作准备和行动示范。

2013年5月9日,党中央印发《关于在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》,明确这次活动中央政治局带头开展,从2013年下半年开始,自上而下分两批进行。

6月18日,教育实践活动工作会议在北京举行,习近平总书记发表重要讲话,对全党开展教育实践活动进行部署。

“全党同志要积极参与到活动中来,以实际行动密切党群干群关系,取得群众满意的成效。”总书记向全党发出号召。

“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”——中央提出,开展活动的总要求,对存在的问题不回避、不掩饰、不等不靠、立行立改。

聚焦“四风”——中央提出,第一批教育实践活动要找准目标、集中火力,深入解决党内存在的形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风问题,取得让人民满意的成果。

“红红脸、出出汗”——中央提出,开展批评和自我批评,不绕弯子、直奔主题,真刀真枪提意见、满腔热情帮同志,触及思想、触及灵魂。

子帅以正,孰敢不正。

6月22日至25日,习近平总书记主持召开中央政治局专门会议,回顾总结贯彻落实中央八项规定情况,联系思想实际和工作实际,分析在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风方面存在的问题,开展批评和自我批评,研究提出加强作风建设的措施及有关制度规定。

(下转第二版)

2013年四季度中经电力产业景气指数显示——

火电盈利压力加大

本报北京1月18日讯 记者林火灿报道:由经济日报社中经产业景气指数研究中心和国家统计局中国经济景气监测中心共同编制的2013年四季度中经电力产业景气指数于1月19日发布。

监测显示,2013年四季度,中经电力产业景气指数为99.6点,比三季度回落0.3点。这是电力行业景气度“四连升”后的首次回落。电力景气度小幅回落,一方面与上年同期基数相对较高有关,另一方面也受工业经济增速放缓影响。

从具体指标看,经初步季节调整,2013年四季度,全社会发电量同比增长8.4%,比三季度放缓1.6个百分点。其中,水电发电下降,火电发电呈现攀升势头。

发电结构的变化,在一定程度上影响了电力行业的盈利状况。经初步季节调整,2013年四季度,电力产业实现利润总额同比增长18.4%,增速比三季度回落33.3个百分点。这其中虽有同比基数较高因素,但更主要是由于煤炭价格持续上涨,而火电上网价格又下调,导致火电盈利压力加大。

另外,受国家政策对减排、环境约束力度加大影响,电力行业投资动力有所减弱。经初步季节调整,2013年四季度,电力行业固定资产投资同比下降6.2%,而上季度为同比增长16.0%。可喜的是,电力行业投资结构正在发生积极变化:电源建设中水电、核电、风电、太阳能发电投产能力增加,火电投产能力减少;电网建设比重高于电源建设。

(详细内容请关注本报将于1月28日发布的《中经产业景气指数专刊》)

内页点睛

通向未来的文化较量

影片《安德的游戏》中科技元素带来的观影震撼,绝非只是视觉层面。如果考虑到小说原著产生于近30年前的1985年,你就不能不为美国文化工作者对未来的惊人想象力而感叹。多思考未来,才能赢得现在。美国文化产品的竞争力,恐怕与此密切相关。

5版

别等“来不及问了”

历史不是一张大饼,不是只能或从这一面看,或翻过来从另一面看;历史是一个多彩的立方体,是由无数的碎片和细节组成的。如果说古人还因为付梓成书有困难无法让更多的历史细节保留至今,到了科技高度发达的今天,这已经不应该成为障碍。

6版

短评快

春运火车票不妨浮动调价

刘亮

每到春运,伴随着“一票难求”的还有“黄牛”和大规模抢购票、退票等现象。究其根本,都是利用了春运购票的刚性需求和倒票、退票的低成本。遏制这些行为,实现运力资源的优化高效配置,除了政府这只手更好发挥作用外,也应引入市场手段,实施一下浮动票价。就供求关系来说,实施阶梯价格等措施对消费需求有着削峰填谷的调节作用。春运的民生属性,决定了票价不宜上浮,但不意味着下探受限。

春运期间的客流其实也有峰谷之分。以今年铁路春运为例,1月27日至29日为节前客流高峰期。从往年经验看,节后客流高峰期一般从大年初五开始。因此,除夕至大年初五这段时间在春运客流中形成了一个低谷。

历年事实已经证明,票价一成不变的情况下,春运低谷期的客流是不饱和的。铁路部门可否尝试在春运低谷期实行低票价?一方面不违背春运的民生属性,一方面吸引的客流增幅将弥补票价下调额度,整体收益提升是确定的,不确定性只是提升幅度的大小。其实民航部门在这方面早有实践,根据客流峰谷实施浮动票价已成常态,这方面铁路也不妨一试。

年货年年火 今年更不同



1月17日,市民在青岛李村大集上购置年货。与商场、超市相比,年货大集上物品丰富、价格低廉,红火热闹的气氛让人感觉“年味”十足。

王海滨摄(新华社发)

本报讯 春节临近,不少家庭都开始购买年货。经济日报派出多路记者在各地年货市场采访发现,与往年相比,今年年货销售种类、方式均发生了很大变化。团购订单大幅减少,平价年货销售见涨;网购年货渐俏同时,线下促销竞争加剧;此外,商家和消费者普遍更加注重年货品牌和质量。

往年团购是年货销售的主要方式,而今年团购销售显得有些疲软。在“节礼禁令”之下,以“公款消费”“隐性福利”为支撑的礼品销售行业遭遇冷淡。各大

商家往年唱“重头戏”的茶叶礼盒、酒水、优质水产品等高档年货,销售相对低调,促销力度也不大。适应市场新变化,不少商家推出了大幅度返券促销活动,使得今年年货性价比更高,更加“亲民”。

年货团购量下降的同时,零售正成为年货市场的主力,这也让电商们嗅到了更大商机。比起实体市场,网络购置年货省时省力,年货的品种和价格也更能让人满意。近期,多个大型电商平台相继启动年货促销活动,并悉数推出年货主题线上卖场,展开“厮杀”。一些商家也不得不因此

加大线下促销的力度。不过,也有部分消费者因为担心节日高峰期快递“不给力”而放弃网购方式购置年货。

记者在采访中还发现,无论是商家还是消费者今年都更加注重年货品质和食品安全。不少年货展会将食品安全纳入日常管理,提高准入门槛,规范现场销售。此外,一些商家对名优产品参展商提供优良展位等便利条件,通过精品路线、亲民价格、一站式购物等方式吸引消费者。

(相关报道见三版)