

一周数说

统计改革新起点

崔书文

写下这个标题,是因为,我觉得有个比数据更重要的事值得评说。这个事就是全国统计工作会议。国家统计局认为,这是一次具有里程碑意义的会议,是在全面深化统计改革的关键时刻召开的重要会议,是一次明确方向、描绘蓝图、开创未来的重要会议。

这次会议透露出哪些重要改革措施?我梳理了一下,以下几条牵动全局。

推进国家统一核算地区生产总值,尽快制定国家统一核算地区生产总值的方案和路线图。目前,我国实行的是GDP分级核算制度,各省份GDP之和大大高于全国

GDP,这种自相矛盾的情况长期存在。解决这个问题,还有一个深层次意义,那就是不再以地方GDP论英雄,总得有手段,有办法,国家对地区生产总值统一核算是好办法之一。

加快改进能耗统计,提出统一核算全国及分地区能耗总量和单位GDP能耗降低率的方案和路线图。这也是一件了不得的大事。当下大气污染严重,环境保护形势严峻,这件事的重要性和迫切性不言而喻。

建立健全网上零售统计调查方法体系,利用大数据把网上零售更好地纳入社

会消费品零售统计中。这两年电商迅猛发展,对传统社会消费品零售统计带来很大冲击。面对这些新情况,必须拿出新办法。

还有,坚决抵制和排除一切对统计数据干预,坚决同一切弄虚作假行为做斗争,加大对弄虚作假案件的查处力度。2013年,国家统计局直接查办了9起在互联网直报中统计弄虚作假案件,约谈6起案件相关负责人、追究57人责任、通报曝光7起。

当然,牵扯全局的远不止这四项。这次全面深化统计改革,涉及面之广、力度之大

超出了许多人的想象。为什么动静这么大?会议透露,因为新一届中央领导集体多次就统计工作作出重要指示,对提高数据质量作出新指示,对统计改革发展作出新部署。会议代表热议,统计改革遇到了千载难逢的好机会,中国统计迎来了又一个大变革、大发展、大繁荣的春天。有媒体在报道这次会议时,用了—个显著的大标题——迎接统计改革新起点。

这一切,都只为一件事——提高数据质量。我们太需要真实、准确的统计数据了。

1月6日,国家邮政局局长马军胜在全国邮政管理工作会上对2014年邮政行业的发展目标作出预计,其中快递业务量将达到128亿件,同比增长40%。

近年来,快递服务实现了几近翻番式增长。仅从一个数据看,2010年,快递日最高处理量1000万件,2011年1800万件,2012年3000万件,2013年达6500万件。去年,我国快递业务量为92亿件,居世界第二。在基数巨大的情况下,2014年快递业务量要想实现40%的增长靠什么来支撑呢?

快递业今年能“跑”多快

本报记者 刘晓峰

高速发展势头持续

国家邮政局近日原则通过的《邮政业发展“十二五”规划中期评估报告》显示,《规划》确定的经济发展指标中大部分已于2013年达到《规划》期末预期。

记者注意到了几组数据:《规划》预计邮政业业务总量2015年实现2620亿元,2013年已达到2680亿元;预计业务收入期末为2580亿元,2013年已完成2530亿元;预计快递业务量为61亿件,2013年远超预期,达到92亿件;2013年快递业务收入为1430亿元,也提早实现《规划》预期目标。2010至2013年邮政行业业务收入年均增长25.2%,远高于《规划》所提15%的指标。快递业务量、业务收入年均增长率分别达到55.9%和35.5%,远高于《规划》所提21%和20%。此外,行业还培育出2个年业务收入超100亿元的快递企业,6个超50亿元的快递企业。

可以看出,快递业的发展大大超出预期。2013年,我国快递业务量已经达到92亿件,稳居世界第二位,仅次于美国,离百亿件大关仅咫尺之遥。更重要的是,这种高速发展的趋势仍然在延续。目前,电子商务的发展正处于井喷式的增长,人们的消费观念在转变,网购正在成为人们的一种重要的消费方式。快递服务作为网购过程中的一个重要环节,也同样将在一定时期内保持高速增长。

把握市场新增长点

我国是制造业大国,快递服务对于制造业的支撑应该有更大的力度。2013年9月13日,国家邮政局、工业和信息化部联合发布《关于推进快递服务制造业工作的指导意见》,提出要充分发挥快递在服务制造业发展方面的重要作用。可以肯定的是,这个政策的出台,将有力促进快递服务与制造业的牵手。另外,《国务院办公厅转发商务部等部门关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意



见的通知》的发布,将促进我国制造的相关产品,通过快递途径,采用跨境网购的方式送达世界各地,无疑是快递服务的又一个增长点。

对于如何使这两个政策对快递发展产生推动性作用,在全国邮政管理工作会议上,马军胜提出了两大措施:一是要着力推进政策落地,要推动重点地区、重点企业加快开展跨境网购寄递业务。加快推进邮政、快递服务制造业发展,积极承接制造业特别是技术密集型制造业服务外包。二是要引导企业开拓新市场,延长服务链,提高附加值。将业务板块由“1+1”向“1+3”拓展,在标准快递和国内电商快递基础上,着力发展服务先进制造业快递和跨境电商快递。鼓励企业调整产品结构,丰富产品类型,严格服务标准,提供多层次、多样化和个性化的产品体系。两项措施一是强调政府推动,二是强调对企业的引导,形成合力,产生强大推动力。

我国是农业大国,随着经济的发展,农村人口的消费能力正在不断提升。网购方式也使农村和城市之间的商业联系变得日益紧密。如何抓住机遇扩大市场范围,是快递业需要认真思考的问题。国家邮政局提出启动“快递下乡”工程,引导规模以上快递企业在县级市完善快递服务网络,尽快让广大农民享受网购服务。

为改善区域均衡发展,“快递西进”工程也将推进。国家邮政局提出鼓励企业加快农村和中西部网络布局和基础设施建设,提高网络覆盖率和稳定性。

为了适应经济全球化新形势,国家邮政局还提出要“引进来”和“走出去”更好地结合,积极有序地提高开放水平,支持重点企业开拓海外市场。

着力做强提升水平

尽管近年来邮政业实现了高速增

长,但是行业发展不平衡、不协调、不可持续的问题依然存在。因此,快递行业企业必须全力以赴转方式调结构。马军胜提出,新的一年管理部门要推动快递企业从做大规模向做强实力转变。

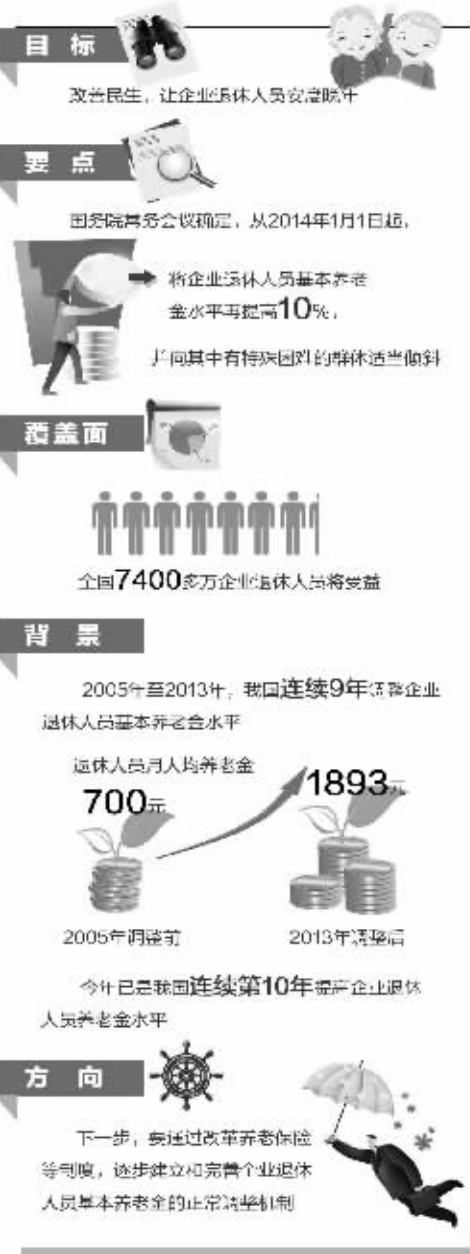
从具体措施看,将引导快递市场主体建立健全现代企业制度,通过股改、兼并、重组等方式健全股权结构、完善治理结构。引导企业以标准化、自动化和信息化为基础,以满足用户需求为目标,使快递服务的各个环节有机结合、紧密衔接、均衡运作,提高系统性和协调性。努力打造核心竞争力、产业带动力、社会影响力强的现代企业集团,追赶国际领军集团。而且要推动快递企业向快递物流运营商转型。

新的一年,快递业的服务能力将继续增强。服务水平和服务质量的提升是老百姓更多使用快递服务的动力,服务水平和服务质量体现在快递的“快”字上。据了解,在这方面国家邮政局将支持主要企业加快自主航空网络建设、加强“快件绿色通道”建设、实施“上机上线”工程,以提升快递运输的速度。国家邮政局提出,加快在社区、校区、商区等公共场所配置智能快件箱,引导社会资源参与快递末端设施建设,以解决快递投递最后一公里的问题。引导企业实现营业网点标准化、分拣中心规范化和作业流程制度化,提升行业的自动化和机械化水平,提升企业的公众服务满意度。快递企业要优化操作流程,降低快件延误率、损毁率和丢失率。

与此同时,国家邮政局还将下大力气采取措施保护消费者权益,全面落实《快递服务》标准,制订并实施快递服务职业道德准则。推动建立行业内部监督机制、风险警示举报制度及处理机制,抑制恶性竞争、打击扣件压件行为,落实理赔制度。

视界

企业退休人员养老金再涨10%



逾九成企业未参与电子商务交易



扫描

228亿吨

新疆石油资源量占全国22%

本报讯 记者黄晓芳报道:国土资源部近期公布的新疆地区油气资源动态评价结果显示,新疆地区石油地质资源量228亿吨,占全国的22%,与2007年评价结果相比,增加77亿吨。

据介绍,塔里木盆地石油地质资源量121亿吨,增加40亿吨;准噶尔盆地石油地质资源量87亿吨,增加34亿吨。新疆地区天然气地质资源量17.5万亿立方米,占全国的28%,比2007年评价结果增加7.6万亿立方米,增长77%。

3亿吨

去年进口煤数量再创新高

本报讯 记者林火灿报道:国家发改委近日公布的数据显示,2013年我国煤炭进口量有望超过3亿吨,高于去年2.9亿吨(含褐煤)的进口水平。

2013年,尽管随着国内煤炭价格持续下滑,进口煤的价格优势逐渐减弱,但煤炭进口数量仍然持续攀升。前11个月,我国累计进口煤炭2.92亿吨,同比增长15.1%,其中11月份当月进口量2843万吨。2014年,随着国家对商品煤的质量管理的加强以及雾霾治理力度的加大,进口煤增速可能有所回落。

600万台

超高清电视销量或激增

本报讯 记者周雷报道:中怡康公司最新发布的数据显示,2013年,超高清电视销售预计达90万台。2014年将是超高清电视市场的爆发期,销量将达600万台。

由于消费者对于平板电视清晰度要求日益提高,彩电企业纷纷主推超高清电视。自去年率先推出4K电视后,康佳近日又首发10核极智4Ks系列产品布局今年市场。康佳集团总裁助理兼多媒体事业本部总经理林洪藩表示,超高清电视代表行业发展趋势,将成为拉动彩电市场增长的主力。康佳凭借多年的电视制造技术优势,将着力把握超高清产品商机。

景气观察

近日,汽车业传出喜讯。2013年全国汽车产销首次突破两千万辆大关,创全球历史新高,并连续5年蝉联全球第一。全国汽车产销突破一千万辆,用了半个世纪,而从一千万辆到两千万辆,仅仅用了4年时间

在世界汽车发展史上,我国汽车产销的高增长简直就是一个“奇迹”。在2013年年初,业内对车市预期并不乐观,很多厂家预计增速在10%左右。而没想到的是,市场最终在年底给了人们一个惊喜。统计显示,去年全国汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆,分别同比增长14.76%和13.87%。

业内人士分析,2013年车市之所以能大幅增长,与宏观经济形势逐渐好转,尤其是我国城镇化的不断推进有关,二、三、四线城

市进入汽车消费高峰期,有力促进了各汽车品牌的销量增长;多个城市传出的限行限购传闻以及日系车企的集体复苏,加快了车市增长;再加上缺陷汽车召回条例颁布、“三包政策”开始实施、新能源汽车补贴政策出台等一系列充满“正能量”的政策措施频频推出,都有力地促进了汽车消费。

从各家车企公布的销售数据看,一汽大众、上海通用和上海大众表现突出。上海通用汽车公司旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售1575167辆,实现同比增长13.1%,再创年度销量新高。一汽大众2013年终端销量超过160万辆,同比增长17.4%,大大超出了年初150万辆的销量预期。上海大众2013年12月份的销量数据还未公布,但从其1至11月份销售1383691辆来看,全年销量应排在行业前三位。

如果按照跨国集团来划分的话,大众汽

车集团2013年在华销量预计将超过通用汽车公司,9年来首次坐上中国市场的头把交椅。数据显示,两家公司去年均完成了在中国市场销售300万辆汽车的目标。值得关注的是,福特在1月6日公布,福特汽车中国2013年销量达935813辆,同比猛增49%。这也是福特在华销量首次超过丰田。

纵观全球汽车市场,欧洲车市受欧债危机影响,2013年继续呈下行趋势;“金砖四国”中,俄罗斯和印度的汽车市场在去年也都出现下滑。在全球汽车市场普遍不太景气的情况下,正是中国市场的强劲表现支撑了众多跨国汽车巨头业绩的增长。

尽管目前,我国汽车保有量达到1.2亿辆,但是由于我国人口众多,平均下来,千人拥有量仅为89辆,这与全世界平均千人146辆汽车的水平,还差距较大。中汽协常务副会长兼秘书长董扬认为,由于刚性

刘瑾

汽车业产销增速或回落