

“.在线”和“.中文网”两个顶级域今日开放注册——

中文通用顶级域来了

本报记者 张 双



习惯了网页地址栏中出现的“.com”或“.cn”，有没有想象过互联网顶级通用域名或变得多种多样？1月17日，“.在线”和“.中文网”将面向商标权利人开放60天的优先注册期，让我们感到通用顶级域的改变正在触手可及。

随着互联网跨世界的飞速发展，越来越多国家提出要增设用本国语言表示的通用顶级域。2011年，新一轮通用顶级域扩展计划启动。今明两年，将有上千个新通用顶级域入根并开放注册，商标持有人很可能会陷入与域名抢注、拍卖公司间的法律权益与利益争夺战，域名资源管理将迎来新的挑战。

提起互联网域名，很多人眼前会闪现出网页地址栏里的一串英文，诸如baidu.com或ce.cn。

就在今年，可供注册域名的顶级域种类将激增。我们或许可以在地址栏里输入“海底捞.餐厅”直接访问火锅店的官网，或许可以输入“途观.大众汽车”查看大众汽车官网对此款车型的介绍，甚至可以输入“某某某.我爱你”直接浏览偶像的主页。新通用顶级域的增设，使得上述假设将很快成为现实。

中文域名备受追捧

“以往企业若想拥有一个商业域名，几乎都要绞尽脑汁在.com之下进行注册，变成***.com。”ICANN北京合作中心主任宋靖说，“新通用顶级域开放注册后，企业就有了更多的选择。”

宋靖所供职的ICANN是一家总部位于美国洛杉矶的非营利性机构，其完整的中文名称是互联网名称与数字地址分配机构，主要负责域名与IP地址等互联网关键资源的分配管理和政策协调工作。一个特定字符串只有通过ICANN的审核批准，被写入互联网根域名服务器（简称“入根”）后，才能被认定为顶级域，其下注册的域名才能被全球用户访问到。

随着互联网跨世界的飞速发展，越来越多国家向ICANN提出要增设用本国语言表示的通用顶级域。2011年6月，ICANN理事会启动了新一轮通用顶级域扩展计划，首次批准开放包括中文在内的多语种通用顶级域申请，并于2012年1月至5月开放申请窗口，引发了“互联网有史以来最大的变革”。

互联网域名系统北京市工程研究中心发布的《互联网根和顶级域名发展报告》显示，根据ICANN官方统计资料，新通用顶级域计划首轮共收到来自全球58个国家、1154个机构的1930份申请，其中包括116个国际化域名申请，涵盖了中文、韩文、日文、俄文等多种语言字符。来自中国的申请共95份，是全球申请数量排名第二的国家；而中文顶级域申请总量为73个，约占国际化域名申请总量的62%。

中国市场将成为新通用顶级域时代

的商家必争之地。正如数据所揭示的，超过40%的中文顶级域不是由中国机构申请的，申请者分别来自12个国家和地区的46个机构；也如宋靖所见证的，北京合作中心是ICANN设立的首个专为一国服务的分支机构。

“.在线”和“.中文网”的申请机构是一家名叫域通联达的芬兰公司。1月17日，这两个中文顶级域将面向商标权利人开放60天的优先注册期。公司首席执行官Arto Lsokoski正在北京寻求有ICANN认证资质的域名注册服务机构，为这两个新通用顶级域筹划域名代理销售事宜，他的语气中充满兴奋，“中国网民数量已经超过6亿，电子商务飞速发展，我们相信这个需求旺盛的市场里蕴藏着全球最大的商业机遇。”

互联网域名系统北京市工程研究中心就是这样一家整体域名服务机构，中心主任、北龙中网公司董事长毛伟表示，ICANN新通用顶级域的开放给中国企业提供了建设超级域名品牌的机会，中国企业可以参与国际品牌互联网竞争、争夺全球域名资源。由专业机构提供域名注册、管理、保护和解析等服务，可以使新通用顶级域申请机构获得更高的成本收益比。

首轮新通用顶级域申请项目中，中信集团委托该中心申请了“.中信”和“.CIT-IC”两个新通用顶级域。在此前举办的中国新通用顶级域高峰论坛上，中信集团管理信息部主任王卓表示，利用这个专属顶级域，中信可以统一旗下众多业务子品牌，避免域名劫持等不安全因素，对业务发展、品牌传播和信息安全都有积极作用。

能够分享新通用顶级域盛宴的还有域名注册服务机构。当一个新通用顶级域入根后，申请者就会成为一个域名注册管理机构，负责维护所有在这个顶级域下注册（二级）域名的用户数据。然而，按照ICANN制定的规则，域名注册管理机构不能直接面对终端用户进行二级域名注册，这项职能要由ICANN授权的域名注册服务机构来执行。全球获得授权的注册服务机构有近千家，中国有40多家。域名注册服务机构可以直接面对终端用户，也可通过代理机构接触更多用户。

品牌保护迫在眉睫

今明两年，将有上千个新通用顶级域入根并开放注册，每一个新通用顶级域下的二级域名注册将遵循“先到先得”原则。“品牌越知名，在不同的新通用顶级域

下被抢注成二级域名的可能性就越大，商标持有人很可能会陷入与域名抢注、拍卖公司间的法律权益与利益争夺战。”在此前由中央编办事业发展中心主办的互联网品牌保护高峰论坛上，中心域名业务部主任李秦峰如是说。

为了降低在每一个新通用顶级域下潜在的品牌域名被抢注风险，ICANN推出了全球商标信息交换库（TMCH）。商标持有人将商标信息入库即可得到全部新通用顶级域的优先注册权和商标抢注通知服务。

工业和信息化部电信研究院副院长张延川指出，TMCH提供的主要是信息通知服务，商标信息的提交者仍需通过注册域名的方式保护自己的域名不被他人注册，否则一旦预注册结束就不再享有通知服务及优先注册权。这个保护机制的实质作用有限，而且还要交纳一笔费用，因此，目前TMCH接收的商标信息提交数量并不算多。

俞阳提供的数据印证了张延川的判断。自去年3月26日TMCH上线到去年11月中旬，全球共有约17000个商标入库，其中中文商标只有260多个。

“这是个很好的机制，也是个很不完善的机制。它仅仅提供了一个开头，后续工作既复杂又专业，需要整合域名、商标、法律、技术、国际、商务、媒体等各类人才和团队保障机制的完整运行。”中央编办电子政务中心副主任、事业发展中心主任宋庆说。

如今，中央编办事业发展中心在国家工商总局的支持下建立了互联网品牌保护体系，实现了与TMCH机制的对接和对其保护策略的机制性完善，建立起集信息服务、事务处理、管家服务于一体的互联网品牌保护体系，旨在为中国品牌打造一艘更加本地化的“诺亚方舟”。

新通用顶级域名数量迅速膨胀，对域名管理也提出了新的挑战。我国互联网域名主管部门是工业和信息化部，现行的《中国互联网络域名管理办法》是2004年修订后发布施行的。张延川表示，主管部门正在组织对管理办法进行修订，预计修订后的办法将进一步完善域名从业机构的准入和退出机制，实现对域名注册和使用的全面管理，从而更加符合我国互联网及域名资源管理需要。

域名经济方兴未艾

在全球范围内，如果一个通用顶级域被批准，那么其他任何机构都将无权再申请与之相同的域名，可以说，每个通用顶级域都是不可再生的全球性战略资源。资源的稀缺性吸引了众多域名行业投资者的介入。美国Donuts公司本轮申请了多达302个新通用顶级域，而代表移动互联网热点业务的优质顶级域“.app”则受到12家申请机构的追捧，最终将通过竞买决定归属权。

“新通用顶级域既可以由申请企业和机构用于自身业务，也可以向公众开放二级域名注册并收取费用，就像今天的.com一样。”宋靖说，随着入根后的新通用顶级域渐次开放注册，会有很多机构在不同的顶级域下注册二级域名，带来多层次域名投资行业的勃兴。

在首轮新通用顶级域申请项目中，“.政务”和“.公益”是中国机构申请的域名中最早入根的两个，申请单位是我国政务和公益机构域名注册管理中心。中心国际事务专家俞阳见证了两个顶级域从申请到入根的全过程。

俞阳说，向ICANN申请新通用顶级域的门槛不低。首先，18.5万美元的申请费让很多中小企业望而却步；其次，读懂全英文的申请指导手册并撰写全英文申

请标书不仅需要过硬的英语水平，更需要掌握专业的法律和技术知识。对于“.app”这样存在多家争用的顶级域申请还将面临成本难以预估的竞买环节。即使申请成功，申请机构或其委托的技术运营机构还要接受ICANN的技术测试，并做好长期提供稳定服务的准备。

与顶级域申请的高昂成本和繁琐程序相对应的是旺盛的需求，这种反差催生了专业的代理申请和代理运营机构，这是域名经济的另一重机遇所在。

互联网域名系统北京市工程研究中心就是这样一家整体域名服务机构，中心主任、北龙中网公司董事长毛伟表示，ICANN新通用顶级域的开放给中国企业提供了建设超级域名品牌的机会，中国企业可以参与国际品牌互联网竞争、争夺全球域名资源。由专业机构提供域名注册、管理、保护和解析等服务，可以使新通用顶级域申请机构获得更高的成本收益比。

首轮新通用顶级域申请项目中，中信集团委托该中心申请了“.中信”和“.CIT-IC”两个新通用顶级域。在此前举办的中国新通用顶级域高峰论坛上，中信集团管理信息部主任王卓表示，利用这个专属顶级域，中信可以统一旗下众多业务子品牌，避免域名劫持等不安全因素，对业务发展、品牌传播和信息安全都有积极作用。

能够分享新通用顶级域盛宴的还有域名注册服务机构。当一个新通用顶级域入根后，申请者就会成为一个域名注册管理机构，负责维护所有在这个顶级域下注册（二级）域名的用户数据。然而，按照ICANN制定的规则，域名注册管理机构不能直接面对终端用户进行二级域名注册，这项职能要由ICANN授权的域名注册服务机构来执行。全球获得授权的注册服务机构有近千家，中国有40多家。域名注册服务机构可以直接面对终端用户，也可通过代理机构接触更多用户。

品牌保护迫在眉睫

今明两年，将有上千个新通用顶级域入根并开放注册，每一个新通用顶级域下的二级域名注册将遵循“先到先得”原则。“品牌越知名，在不同的新通用顶级域

互联网服务新商机涌现

张延川

将在互联网上建立以顶级域为中心的品牌系统，不仅便于用户记忆，增强用户信任，还可将域名和应用、终端相结合，形成新的网络服务产品和优势业务领域，有利于互联网的发展和繁荣。新通用顶级域开放还将促使相关技术和咨询服务不断涌现，为我国互联网第三方服务企业的成长创造机会。

不仅如此，用户在域名选择上也将有更广阔的空间。企业和个人可以选择更符合自身需要的顶级域进行域名注册，而不必面对在既有顶级域下即使搜肠刮肚也注册不到理想域名的尴尬。

尤其需要指出的是，新通用顶级域允

许申请中文顶级域，域名与中文和中国文化的结合将更为紧密，更容易被用户所接受，有利于提升中国互联网的普及率。随着搜索引擎、电子邮箱、浏览器等互联网业务对中文域名的支持程度不断提高，中文域名将迎来广阔发展前景，形成互联网的文化多样性。

当然，新通用顶级域数量迅速膨胀，也给域名市场规范管理和企业品牌保护增加了复杂度。域名从业机构和域名数量增加的过程中难免出现不正当竞争、欺诈销售等情况，扰乱正常的市场秩序，损害企业和用户利益，不当的域名使用还可能增加网络信

息安全问题，都使域名管理面临新的挑战。顶级域数量的增加也有可能增加企业的品牌保护成本，引发更多的域名争议。我国是商标大国，企业也应当多了解新通用顶级域计划，增强保护意识，减少潜在风险。

域名管理是我国互联网管理的重要基石和组成部分，需要将促进发展与保障安全统筹考虑。域名管理应当对可能出现的不正当竞争、欺诈销售、威胁安全等问题设置必要规则，提高注册信息的真实准确性，实现对从业机构准入、域名注册和使用等环节的全面管理。

（作者系工信部电信研究院副院长）

保监会、银监会

联合下发银保新规

加强保护特定人群

本报北京1月16日讯 记者姚进报道：为保护保险消费者合法权益，中国保监会、中国银监会今日联合发布了《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》，从加强对特定人群的保护、引导银保渠道结构调整、延长犹豫期等方面对商业银行代理保险业务进行了规范。

《通知》要求，建立投保人需求与风险承受能力评估制度，根据评估结果推荐保险产品。对特定人群提出保护措施，包括城乡低收入居民和老人人群。向其销售的产品应以保单利益确定的普通型产品为主，不得通过系统自动核保现场出单，应由保险公司人工核保，核保中保险公司应对投保产品的适合性、投保信息、签名等情况进行复核。对有需求和承受能力的客户，向其销售的保单利益不确定的产品，在保费较高等情况下，应由投保人在相关风险确认声明书中签名确认后方可承保。

在业务结构调整上，《通知》要求，加大力度发展风险保障型和长期储蓄型保险产品。并明确规定，商业银行销售意外伤害保险、健康保险、定期寿险、终身寿险、保险期间不短于10年的年金保险、保险期间不短于10年的两全保险、财产保险（不包括财产保险公司投资型保险），保证保险、信用保险的保费收入之和不得低于代理保险业务总保费收入的20%。

在具体销售行为上，《通知》要求，在销售过程前段，保险公司做好产品及保单材料的准备工作；要求商业银行加强对销售人员的管理。在销售过程中段，要确保投保过程反映消费者的真实意思表示；确保投保人了解全面的保险合同信息。在销售过程后段，保险公司要对销售情况进行监测等。

《通知》自2014年4月1日起实施。

今年央企考核新规出台

经济增加值为主指标 分类考核提速

本报北京1月16日讯 记者李予阳从国务院国资委获悉：2014年国资委对中央企业的考核新规出台。新规要求进一步深化经济增加值考核，将经济增加值作为主要指标纳入企业考核体系，进一步加大考核力度。探索以经济增加值为基础，以管理团队、核心业务骨干为主要对象，依据考核目标完成情况和价值贡献大小，实施专项奖励和中长期激励。对损毁价值的，建立健全严格的约束机制。

分类考核是实现分类监管，更好地发挥国有企业功能作用的重要手段。新规要求对于政策性业务较重的企业，可将政策性业务作为分类指标纳入考核，并适当提高考核权重。在确保国有资本保值增值的前提下，针对所属企业的不同类型及不同发展阶段，确定不同的考核目标。

此外，还要紧紧围绕国有资本保值增值，抓好全员考核工作。坚持考核责任全覆盖，对于任何股权形式包括混合所有制经济，都要明确国有资本保值增值的责任主体，确保考核不留死角。

央行会议强调——

全方位监测地方债风险

本报北京1月16日讯 记者张枕报道：中国人民银行金融市场与信贷政策工作座谈会日前在北京举行。会议强调，要科学分析和全方位监测地方债务风险，配合有关部门和有关地方政府，彻底清理资信差、功能不明、财务不可持续的地方融资平台公司，落实偿债责任，防范金融风险。

会议提出，要按照“堵斜门、开正道”的原则，支持治理规范、内控严密、功能突出、财务可持续的地方平台公司的市场化融资，积极推进市政债的市场化技术准备等相关工作，拓宽城市建设市场化融资渠道。继续下功夫改进农村金融服务，审慎开展农村土地承包经营权抵押贷款试点，支持农业适度规模经营和农业现代化。全力做好就业、扶贫、小微企业、保障房建设等民生金融服务，进一步做好信贷政策导向效果评估工作，发挥好中央银行信贷政策的引导作用。

新通用顶级域

数量迅速膨胀，对域名管理也提出了新的挑战。我国互联网域名主管部门是工业和信息化部，现行的《中国互联网络域名管理办法》是2004年修订后发布施行的。张延川表示，主管部门正在组织对管理办法进行修订，预计修订后的办法将进一步完善域名从业机构的准入和退出机制，实现对域名注册和使用的全面管理。

新通用顶级域

数量迅速膨胀，对