

卡尼尔、露华浓等先后退出中国市场——

# 本土化妆品品牌能否收复失地

本报记者 王轶辰

## 聚焦

近日，全球最大化妆品集团欧莱雅正式宣布，停止其旗下卡尼尔品牌产品在中国市场的销售，主要涉及护肤品、染发产品等。这是继露华浓在2013年最后一天“告别”中国后，国内化妆品战线上的又一重大撤退。

资料显示，卡尼尔品牌成立于1904年，1965年遭到欧莱雅集团收购，成为其旗下大众化妆品部的一部分。从2006年在上海家乐福开设第一个超市展柜起，卡尼尔在中国取得了快速发展，在数十个城市的各大超市以及少部分百货商场和化妆店的专柜都有销售。

对于退出中国市场的原因，欧莱雅方面在给记者的邮件中写道，为了部署未来发展并不断巩固我们的市场领先地位，我们选择专注于我们品牌组合中的重中之重。这将使得我们的大众化妆品部能够集中力量发展两大领导品牌——中国第一大美妆品牌巴黎欧莱雅和第一彩妆品牌美宝莲纽约，以取得更强劲、更可持续的增长。

据悉，在欧莱雅集团内，分有大众化妆品、高档化妆品、专业美发品及活性健康化妆品四个业务部门。此次遭到“清洗”的卡尼尔属于欧莱雅低端产品，隶属大众化妆品部，该部门还拥有美宝莲纽约、巴黎欧莱雅和



小护士等3个品牌。

业内分析认为，卡尼尔的市场定位与欧莱雅2003年收购的小护士高度相似，市场表现又远不如巴黎欧莱雅和美宝莲纽约两大明星品牌，整体业绩贡献大小，这是卡尼尔遭弃的重要原因。

另一方面，相对于高端化妆品市场的稳定格局，大众化妆品市场则是“群雄逐鹿”。欧莱雅不仅要应对宝洁、联合利华等外资巨头的正面交锋，还要提防近年来发展迅猛的上海家化、相宜本草等本土企业的侧面偷袭。在激烈的竞争下，去年三季度，一直作为欧莱雅业

绩增长支撑的亚太市场罕见出现了1.2%的下滑。这也加剧了欧莱雅收缩战线主攻优势品牌的速度。

事实上，过起“苦日子”的并不只欧莱雅一家。作为最早一批进入中国的外资化妆品公司，露华浓在中国的17年间始终没有在中国市场找到合适的定位，最终于去年底以“失败”谢幕；“给中国女性带来第一支口红”的雅芳最近公布的三季度财报显示，其中国区业绩并未见起色，中国市场的营收同比大幅下降67%，并表示将更专注于高端优先级市场；面对巨亏，日本化妆品巨

头资生堂也表示要将一些非主流的化妆品品牌退出中国市场。

对此，日化专家冯建军分析说，目前国内日化产业发展规模已经到了瓶颈期。“从全球几大化妆品品牌的业绩来看，随着美洲经济开始复苏，现在增长较快的市场已经从亚太转向美洲，亚太市场的竞争已经越来越激烈。”

早在2003年欧莱雅收购羽西和小护士时，中国本土日化企业受到打击。随后，以隆力奇为代表的一批本土日化企业，利用产品差异化及渠道下沉优势，很快又找到了自己的位置。此次，外资化妆品企业集体“出逃”，又给深耕中低端市场多年的本土企业带来了一次“突围”良机。

伴随着外资品牌在中低端市场的节节败退，中国本土企业近年来风生水起，销售额和业绩都在悄然上升，并不断向高端市场进发。正是百雀羚、郁美净、佰草集、相宜本草等优秀本土品牌的崛起，让消费者在开架化妆品中有了更多更好的选择，才加快了国际品牌在中国市场的萎缩速度。

卡尼尔、露华浓等外资品牌先后撤退，本土品牌能否收入复失地？中投顾问化工行业研究员李加楠表示，由于没有核心技术，产品推出后经不起市场检验，一些国产平价品牌消失的速度比外资品牌更快。“当前本土企业不宜盲目扩张，除推出高端产品外，还应将渠道下沉，并积极开拓线上销售渠道。”

## 公司数字

### 万达集团营收达1866亿元

本报讯 记者金晶从万达集团获悉：在国内产业结构调整、经济增速趋缓的情况下，万达集团2013年继续保持快速发展势头，集团资产达到3800亿元，收入1866亿元，同比增长31%，连续8年保持30%以上增速。

同时，万达集团发布2014年目标，即资产达到4500亿元，收入达到2400亿元，经营净利润150亿元；计划开业武汉汉秀、武汉电影科技乐园两个重大文化产业项目，新开业24个万达广场、18家五星级酒店。万达商业地产公司收入达到1830亿元，万达文化产业达到317.5亿元。

### 山东能源营收超2000亿元

本报讯 山东能源集团2013年依靠创新管理方式和降本增效，煤炭生产经营总量已突破2亿吨，营业收入超过2000亿元，资产总额达到2300亿元。

据介绍，面对严峻的市场形势，山东能源集团坚持开源增收、内涵挖潜并举，扎实开展“双降双提双保”活动，以市场价格倒逼成本控制，全年通过科技降本、控员提效、存量挖潜等措施，其中，业务费、办公费等可控开支同比下降23%，商品煤成本同比下降19.5元/吨，降本增利17.6亿元，有效对冲了煤价下滑影响。（王俊）

### 北汽集团销售整车216万辆

本报讯 记者苏民报道：北汽集团2013年全年实现整车销售216万辆，同比增长达18.8%；利润155亿元，同比增长35%，实现了产销规模和经济效益的平稳增长，销量、营业收入及利润增幅均超过行业平均水平。

统计显示，北汽商用车实现销售69.3万辆，同比增长3.4%；乘用车实现销售147.1万辆，同比增长27.8%，实现整车出口6.08万辆，同比增长19.5%；实现营业收入2658.7亿元，同比增长31.8%；实现经营利润155.2亿元，同比增长35.0%。

### 中国黄金获授权专利40项

本报讯 记者李予阳从中国黄金集团公司获悉：2013年中国黄金集团公司通过标准的制定占领行业发展制高点，该集团制定或参与制定的相关国家和行业标准占80%以上，2013年申请专利48项，获得授权专利40项。

据介绍，2007年来，中国黄金集团公司从小到大、由弱到强，由行业追随者成长为行业引领者，黄金资源储量、矿产金产量、精炼金产量、黄金投资产品市场占有率、黄金冶炼技术水平、上海黄金交易所综合类会员黄金实物交易量六项指标均居行业第一。2013年矿产金和矿山铜产量分别位居国内第一和第四位。

本版编辑 杨忠阳

## 绿地集团12亿英镑投建伦敦住宅项目

本报讯 记者李治国报道：绿地集团日前就英国伦敦两个大型住宅项目签署合作协议，预计总投资将达12亿英镑。这是绿地继酒店业务之后，首度进入欧洲进行房地产项目开发。据介绍，此次签署正式收购协议

的RAM啤酒厂住宅项目位于伦敦市西南面泰晤士河南岸的Wandsworth镇。项目总占地面积超过3万平方米，规划建筑面积近9万平方米。另外还签署了金丝雀码头金融区超高层公寓项目。

此前绿地旗下酒店产业率先通过资产及经营权置换的方式进入欧洲酒店市场。对于登陆欧洲首选英国伦敦，绿地集团董事长、总裁张玉兰表示，伦敦是全球金融中心，也是欧洲大陆最为国际化、经济发展最为成熟

且最具开放性和多样性的城市，是投资欧洲的首选城市。近两年伦敦房地产市场交易活跃，2013年内住宅均价平均上升10%，预计2014年总体需求还将呈现上升态势。

有关专家表示，越来越多人投资者青睐于英国市场则主要基于以下原因：稳定的资产回报、优质的资产、良好的市场流动性。相对而言伦敦新增供应较少，租户的租约较稳定，当地对于物业的升值和未来退出也较有保障。

# 口子窖

## 真藏实窖 情真意满

人间真情，尤值真藏！款款祝福，尽在一杯岁月好酒。  
 口子窖，真藏实窖，孕育天成。  
 点滴之间，百年兼香，沉淀一份心韵气度。  
 万源初始，斟满祝福，共贺人生顺意风发。

中国驰名商标  
 净含量：500ml  
 新香型白酒  
 KOUZIWAO LIQOR

地理标志保护产品 纯粮固态发酵白酒 中国兼香型白酒 分标委秘书处单位 中华老字号 China Time-honored Brand

原产地保护的独特口子窖气候 六百年老窖花土发酵 大蒸大回古法酿酒  
 料家汉洪的梨花红心曲 规模宏大的地下窖藏 一代国家酿酒大师