

首提鼓励发展天使投资

六部门共促金融支持科技创新

交行入驻霍尔果斯国际边境合作中心

本报讯 记者张忱报道:近日,中国人民银行会同科技部、银监会、证监会、保监会和知识产权局等六部门,联合发布了《关于大力推进体制机制创新扎实做好科技金融服务的意见》。《意见》提出了金融支持科技创新的若干办法,其中首次提出鼓励发展天使投资。《意见》提出,推动创业投资发展壮大,鼓励发展天使投资。发挥政府资金杠杆作用,充分利用现有创业投资基金,完善创业投资政策环境和退出机制,鼓励更

多社会资本进入创业投资领域。完善和落实创业投资机构相关税收政策,推动运用财政税收等优惠政策引导创业投资机构投资科技企业,支持符合条件的创业投资企业、股权投资企业、产业投资基金发行企业债券;支持符合条件的创业投资企业、股权投资企业、产业投资基金的股东或有限合伙人发行企业债券。这意味着天使投资将迎来更宽松的发展环境。《意见》强调,拓宽适合科技创新发展规律的多元化融资渠道。支持科技企

业上市、再融资和并购重组。推进新股发行体制改革,适当放宽科技企业的财务准入标准,简化发行条件。建立创业板再融资制度,形成“小额、快速、灵活”的创业板再融资机制。支持符合条件的科技企业在境外上市融资。支持科技上市企业通过并购重组做大做强。推进实施并购重组分道制审核制度,对符合条件的企业申请实行豁免或快速审核。鼓励科技上市企业通过并购基金等方式实施兼并重组,拓宽融资渠道。研究允许科技

上市企业发行优先股、定向可转债等作为并购工具的可行性,丰富并购重组工具。鼓励和支持相关部门优化工作流程、提高发行工作效率,支持科技企业利用债券市场融资。《意见》明确,银行业金融机构加快推进科技信贷产品和服务模式创新。完善内部激励约束机制,建立小微企业信贷业务拓展奖励办法,落实授信尽职免责机制,有效发挥差别风险容忍度对银行开展科技信贷业务的支撑作用。

本报讯 记者王璐报道:交通银行霍尔果斯国际边境合作中心支行日前正式开业。这是截至目前交行设立的最西端网点。该支行将为园区内外的国内外企业及个人提供人民币、外币各项金融服务。其中跨境人民币创新产品将是其中亮点。据介绍,该支行将利用中哈霍尔果斯国际边境合作中心这一创新合作平台推广人民币国际化,包括境外机构等开立人民币银行结算账户(人民币 NRA 账户),以及人民币跨境融资、人民币跨境担保和人民币定期存款业务等。该支行可以从境外融入人民币资金向境外机构和中心内中方企业发放贷款,用于中心内的项目建设、境外项目建设和与非居民的贸易;开展人民币对哈萨克斯坦坚戈柜台挂牌兑换业务,并逐步开展人民币对其他周边国家货币柜台挂牌兑换业务。

同时,交行作为园区内唯一一家拥有离岸牌照的中资银行,境外机构可在交行霍尔果斯国际边境合作中心支行开立离岸账户,办理外币结算、融资、跨境担保等业务,进一步便利非居民企业结算、融资。

资讯工坊

银联国际拓展科威特业务

本报讯 记者陈果静报道:日前,银联国际与科威特银行卡转接网络 KNET 签署合作备忘录,约定共同拓展当地银联卡业务,优化银联卡使用环境。KNET 是科威特唯一的当地银行卡转接网络,由 11 家银行共同拥有。银联国际与 KNET 达成合作,有望实现其网络内所有 ATM 及商户 POS 受理银联卡。此前,科威特境内 HSBC 银行的 ATM 均可用银联卡取款。银联国际首席执行官蔡剑波表示,今年银联国际仍将致力于继续加快全球受理网络建设,进一步提升网络服务能力,优化持卡人用卡体验。

广发对公结算卡突破万张

本报讯 广发银行近日宣布,该行推出的股份制商业银行首张对公单位结算卡——“捷算通卡”发卡量节节攀升,至 2013 年 12 月底已达到 11620 张。客户行业分布广泛,包括各类加工制造企业和批发零售商、药店、票务代理商、服装行业、餐饮行业、广告公司等。广发银行有关负责人表示,“捷算通卡”帮助小企业主实现企业资金 24 小时高效管理,有效降低小企业对公业务结算成本,进一步提高了广发银行支付结算效率和市场竞争力。(王誉霏)

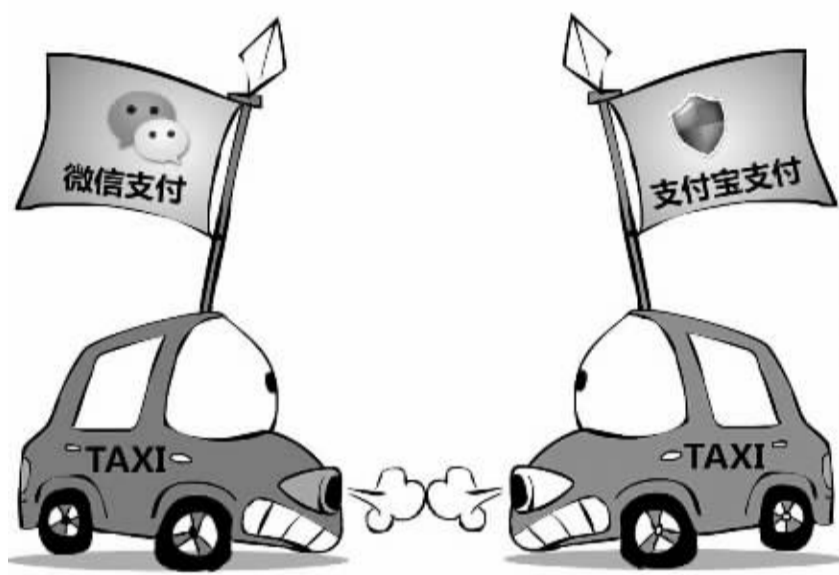
兴业 ATM 取现可查假钞

本报讯 兴业银行全国范围的 ATM 取款机从现在起所有付出的百元钞票均已实现冠字号码可查询。所谓冠字号码,即钞票正面左下方的一串字母与数字组合。由于我国人民币实行“一票一号”制管理,印在每张钞票上的冠字号码都是独一无二的,即实现了每张人民币来源的可追溯。通俗地说,如果老百姓担心自己从银行取到假钞,完全有据可查。据了解,2013 年到 2015 年,兴业银行陆续投入近 2 亿元用于配备和升级具备冠字号码记录功能的现金处理设备。目前,该行已配备此类设备近 7000 台,比 2013 年初增长了近 1 倍。(王誉霏)

“嘀嘀”“快的”促销战折射移动支付通道之争——

“打车应用是个试验田”

本报记者 郭子源



薛红伟作

近日,打车 APP 市场大战烽烟四起。“嘀嘀打车”启动促销,1 月 10 日至 2 月 10 日,乘客结账时如果使用微信支付,可在原车价基础上减免 10 元,司机则获奖励 10 元,计入司机的微信银行账户。另一打车软件“快的打车”早于 2013 年 12 月发力,乘客注册并使用获赠话费,如果结账时使用支付宝,则有机会获 5 元现金返还和 200 元额度内的免单。

据了解,打车 APP 是一种基于地理位置(LBS)的线上到线下(O2O)支付手机应用。目前,国内虽有约 30 款打车 APP,但市场巨头是“嘀嘀打车”和“快的打车”两家。根据易观国际《2013 年第三季度中国打车 APP 市场监测报告》,二者市场份额相加已超 80%。

嘀嘀和快的“烧钱”大战尚在进行时,其背后的金主自然引发关注。嘀嘀背后的腾讯和快的背后的阿里巴巴,是互联网领域的两大巨头,近年来,二者进军互联网金融的步伐也在加快。

市场有关机构测算,嘀嘀目前用户数超过 2000 万,覆盖司机超过 35 万,日服务人次 30 余万。按此计算,嘀嘀每天要“烧”掉减免补贴 300 多万元。快的也将资金“烧”得红火。据悉,为

支持全国范围内的优惠活动,快的投入了约 5000 万元。

营销大战背后的资金支撑引发市场关注。1 月 6 日,也就是接入微信支付的第一天,“嘀嘀打车”宣布完成 1 亿美元 C 轮融资,由中信产业基金领投、腾讯产业基金以及其他一些机构跟投,其中腾讯投资 3000 万美元。

与腾讯相比,阿里巴巴的动作显然更快些。去年 11 月,快的在北京市场接入了支付宝支付。而在此前的 6 月,快的完成了由阿里巴巴领头的 800 万美

元 A 轮融资。当时,阿里巴巴相关负责人表示,会再投资近亿美元支持快的发展。

嘀嘀和快的究竟在争什么?腾讯、阿里巴巴投入巨资意欲何为?

对于打车软件公司来说,获取资金是起步期的基础。对于“烧钱”,嘀嘀创始人程维认为,所谓“烧钱”是一种初期营销策略。“补贴是短期锦上添花的行为,应该算作营销,短期的“烧钱”是必要的,但资金不是胜负的关键,更重要的是决策和运营。”

对于出资的腾讯、阿里巴巴来说,“烧钱”背后是资本意志之下的移动支付之争。用户倾向于用微信支付还是支付宝支付,在哪里用哪些支付,都关系着腾讯、阿里巴巴的互联网金融布局。

应用是移动支付的支撑。腾讯的工作人员表示,微信开通手机移动支付不足一年,业务拓展需要更多应用来支撑。“打车应用就是很重要的一环。”

“培养用户行为,争夺移动支付市场份额,是腾讯、阿里巴巴此次出师的重要原因。”易观智库分析师尹晶雪认为,打车应用在国内尚在探索阶段,用户在这一领域的使用习惯、支付方式尚未定型,谁能抢占移动端口,在下一步的电子商务以及互联网金融争夺战中,谁就会拔得头筹。“打车应用是个试验田,增加移动支付用户黏性是本意。”

相关链接

竞相“烧钱”比优惠

林玉是北京某信托公司职员,她从去年 9 月份开始用快的。看到嘀嘀返现促销广告后,她决定试试嘀嘀。为此,林玉特意把自己的银行卡和微信绑定,因为只有使用微信支付才能获得减免 10 元的优惠。此前,她已通过快的获得累计超过 1000 元话费。

北京出租车司机尚师傅安装了嘀嘀和快的两个 APP,但最近也在为乘

客推荐嘀嘀。“比如您打车花了 40 元,您用微信支付只用交 30 元,我的微信银行账户能收到 50 元。”尚师傅说,他刚刚把 600 元车钱从微信手机银行转到自己的建行卡里。“我岁数大了,手机支付用得少。我儿子微信银行里有 2 万多元,还有支付宝呢!把钱存在这里面,买东西、打车都方便。”

强化信披倒逼风控能力提升

常艳军

观察

近期,监管层强化了信托产品信息披露的要求。无论是去年底提出的八项机制,还是今年初的监管工作会议,都涉及到了信托产品的信息披露。

依照法律法规的规定和信托计划文件的约定,按时真实、准确和完整地披露信息,是信托公司的责任和义务。信息披露的目的是保护投资者的合法权益。知情权是委托人和受益人行使其权利的基础,所以强化信托产品的信息披露,对于整个信托市场的健康发展具有重要的基础性意义。

一般而言,信托产品的信息披露包括每个季度的定期披露,以及发生特定重大事项时的临时披露两

个方面。在《信托公司集合资金信托计划管理办法》中规定,信托计划设立后,信托公司按季制作的信托资金管理报告至少应包含:信托财产专户的开立情况;信托资金管理、运用、处分和收益情况;信托经理变更情况;信托资金运用重大变动说明;以及涉及诉讼或者损害信托计划财产、受益人利益的情形等。另外,如果有信托财产可能遭受重大损失,信托资金使用方的财务状况严重恶化,信托计划的担保方不能继续提供有效的担保等情况之一的,信托公司也需及时向受益人披露。

业内人士认为,在目前的披露机制下,如果信托公司能够严格按照规定披露,信息披露的内容的真实性、准确性和完整性是能够保证的。但当前,对于信托产品的信息披露,各家信托公司的具体操作不一样,有的是所有人可

见,有的是只有投资者可见。同时,信托公司主要是通过网站和邮寄的方式进行信息披露,没有统一的信息披露平台,一定程度上会影响披露的效果。

信息披露本身更多是一个技术性,不存在太大的障碍。真正影响信托公司信息披露的因素,是信托公司对信托产品的风险控制能力。强化信息披露,实质上是对信托公司的风险控制提出了更高的要求。

事实上,媒体曝光出现风险事件的信托产品背后,多少会发现一些信息披露的瑕疵。信息披露的瑕疵可能源于在产品成立之初的尽职调查等阶段出现了疏忽、大意,本来应该发现的问题、风险点,没有及时发现,使得信托计划运作出现了问题;最终造成的结果之一是信托公司没有达到真实、准确和完整披露信息的要求。

迁址公告

江苏银行股份有限公司北京分行于 2014 年 2 月 17 日由西城区金融大街 8 号 C 座迁至北京市朝阳区光照家园 1 号楼新址办公。为满足分行营业部原址所属企事业单位及个人的金融服务需求,营业部搬迁后,欢迎新老客户就近选择分行辖属各营业网点办理各项业务,详细信息如下表所示:

Table with columns: 网点, 地址, 电话. Lists various branches of Jiangsu Bank Beijing Branch and their contact information.

Table with columns: 支行名称, 地址, 电话. Lists branches of the bank in various districts like Shijingshan, Zhongguancun, etc.

搬迁期间给您带来的不便我们深表歉意,敬请谅解。同时感谢您对我分行一直以来的支持与帮助,今后我们将更加努力,为您提供优质的服务。敬请广大客户给予支持和谅解。如有疑问或需要帮助,敬请致电我行咨询电话或登录官方网站咨询业务。

咨询电话: 2014 年 2 月 17 日前:010-83399500;010-83399562 2014 年 2 月 17 日后:010-56986006;010-56986950 分行网站: http://www.jsbchina.cn/news/fhlm/bjfh/bjfhjj.html 特此公告。

江苏银行股份有限公司北京分行 二〇一四年一月十六日