

2014年乳制品行业首桩并购落槌

飞鹤乳业“喝下”吉林艾倍特



本报北京1月14日讯 记者林火灿报道：飞鹤乳业今日晚间向本报记者透露，飞鹤乳业已经和吉林艾倍特乳业达成协议，飞鹤乳业将斥资全面收购艾倍特乳

业。这是2014年我国乳制品行业的首例企业并购。此次飞鹤收购艾倍特，主要是看中了其不可复制的地缘优势、自有牧场的奶源优势以及独有的渠道。飞鹤乳业完成收购后，艾倍特将继续独立运营其原有婴童渠道。

飞鹤乳业有关负责人表示，对于入选国家重点发展奶粉品牌的飞鹤来说，艾倍特在母婴渠道拥有的市场资源，有助于飞鹤增

强迅速扩展品牌力，提升销售能力；而艾倍特并入飞鹤后，将更有利于企业自身技术研发的提高，实现资源配置优化，从而在面临全方位挑战的大环境下，实现良性、健康的发展。

另据介绍，随着国内奶制品需求的迅猛增长，多元化发展业务成为不少乳企的经营理念。但飞鹤与艾倍特始终坚持把优质奶源、生产研发力量用于主攻婴幼儿奶粉市

场，这种目标的一致性，将有利于双方在达成合作以后，迅速做大做强奶粉主业。

“这桩并购拉开了2014年乳制品行业并购重组的序幕。”有关专家表示，随着《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》出台实施，许多小型乳企为了力求生存，将选择“投靠”乳业巨头重组，继飞鹤并购艾倍特之后，国内乳企可能掀起兼并重组的高潮。

探访创新驱动型企业

中科科仪：

让磁悬浮分子泵长出“中国芯”

本报记者 杜铭

“我国第一台扫描电子显微镜、第一台立式涡轮分子泵、第一台商用氮质谱检测仪就是在这里生产出来的。”指着中关村核心地段的厂房，北京中科科仪股份有限公司董事长张永明自豪地说。

中科科仪的前身是成立于1958年的中国科学院科学仪器厂，在历史上曾经创造过辉煌的成就，从“两弹一星”到“正负电子对撞机”，一系列国家重大工程项目都留下了它的印记。如今，作为中国科学院第一家由事业单位整体转改制的国家创新型试点企业，中科科仪已经成长为国内真空行业的领军者。

真空技术是众多科学研究及工业制造的基础性、先导性条件，对于国家安全及民族工业的发展具有重要意义。虽然普通人对真空领域知之甚少，但我们每天都能接触到真空技术的应用。就拿现在流行的触屏手机来说，为手机屏幕镀上那层起到“感知”作用的薄膜，就必须要在真空环境下完成。

正因为其重要性，几年前，某国外领先的真空设备制造商看准了中科科仪长期以来的技术积淀以及广阔的发展前景，曾提出收购中科科仪。但在双方洽谈过程中，对方表示：“代表国际真空技术前沿水平的磁悬浮分子泵不仅不可能共同研发，甚至不会在中国生产。”

“这一产品不在中国生产，说明对方的真正目标仅仅是让我们成为其低端制造工厂，一旦被收购，中国的真空技术在短时间内没有发展起来的可能。”张永明说，“这使我们深刻认识到核心技术是买不来、换不来的，中科科仪不能指望别人来解决自身发展面临的核心技术和战略性科技问题。”

拒绝了国外行业巨头收购的诱惑，被刺痛的中科科仪确立了“科技创新能力是企业发展的最为核心驱动力”的战略，在政策、资源配置等方面强化科技创新。自2008年以来，中科科仪每年研发投入占营业收入的9.5%，超越了国际同行平均水平。

经过几百个日夜的攻坚克难，磁悬浮分子泵作为国家重大科技专项的技术成果之一，终于在2012年研制成功，打破了国外企业的垄断局面，填补了国内空白。2013年5月，在第十二届国际真空展上，中科科仪展示了国内首台具有高洁净、低振动、免维护、转子自动平衡、断电自动保护、任意角度安装等特点的磁悬浮分子泵，磁悬浮分子泵终于实现“中国创造”。

中科科仪研制出我国第一台磁悬浮分子泵的消息也迅速传到国外竞争对手那里，他们意识到当初的垄断优势已经荡然无存，纷纷开始降价，降价幅度甚至达到40%，极大提高了其下游企业的整体竞争力。

本版编辑 杨忠阳

只要客户有服务需求，就要想方设法去满足——

广东电网：赢在三次转型

本报记者 鹿彩霞



“微信上喊一嗓子，家里的电费立马显示在眼前，真方便。”张先生通过微信平台与电网公司“隔空喊话”，发送“查询2013年11月电费”的语音信息，电费单立即在手机上显示出来。

现在，客户只要关注“广东电网”微信服务号并申请用户绑定，就能即刻进行电费账单、停电信息、业务进度等服务信息查询以及缴纳电费、新装变更等业务在线办理。

微信服务号不仅方便快捷，还重视客户体验，通过智能问答机器人与客户留言的方式与客户实时互动沟通。例如，输入“阶梯电价”发送给“广东电网”微信号，系统立即智能回复相关知识介绍。对于客户的意见或建议，客服人员可以在后台与客户进行点对点的交流。

2013年12月12日，广东电网公司对所有地市局微信平台整合优化，实现了跨地市查询、办理用电业务的功能。“这改变了长期以来供电服务按行政区划划分，不能跨地区办理业务的局面，是电力服务领域的重大突破。”广东电网公司市场营销部副主任王国瑞说。

微信和微博还成为与客户沟通、传递

南网核心价值观的新平台。“在‘微语传爱’冬至至亲情活动中，短短两天时间就从全省各地市收到近500份语音留言，客户主动参与的热情让我们意外。”广东电网公司市场营销部科长毛莉萍介绍，该部门还在筹划在微信平台推出春节“万家灯火随手拍”等活动。

这些充满温情的趣味活动，改变了过去“我说你听”的灌输式沟通方式，增强了企业与客户的互动，让客户在主动体验中进一步认知和感受电网企业的品牌形象。“万家灯火 南网情深”的核心价值观，与客户的日常生活更紧密地联系到了一起。

“每一种服务渠道都是其他服务渠道的补充和延伸。”在谈到为何要在全国电力行业率先推出微信服务平台时，王国瑞说，这不是为了赶时髦，而是为了满足客户的真实需求。

只要客户有服务需求，就要想方设法去满足。围绕这个目标，近年来，广东电网公司在供电服务方面实现了三次转型升级，形成了实体营业厅、95598供电服务热线、网(掌)上营业厅、短信营业厅、微信、微博等多种公众服务平台，构建了一个多层次、立体式、全方位的服务渠道框架。

早在2002年底，广东电网就成为全国第一个在所有地区成立呼叫中心并开通“95598”服务热线的供电单位，实现全

省电力客户服务工作的统一受理。随后，95598呼叫中心被打造成问题解决中心，实现了供电服务的第一次转型升级。“首次转型主要是基于原有服务渠道，丰富业务办理能力。”广东电网公司市场部负责人说。

随着移动互联网终端的普及，广东电网公司进行了第二次服务转型升级，在2012年正式推出网上、掌上及短信营业厅，供电服务开始进入“e”时代。广东电网不仅成为南网区域最早推出网上、掌上用电服务的单位，而且其网上营业厅还作为公用事业服务平台进驻广东网上办事大厅，进一步扩大了服务渠道。

当前，国内电子商务呈井喷式发展态势，广东电网又适时而动，推出微信服务号，全面开通官方微博，进行供电服务的第三次转型升级。“在电子商务时代，客户更关注线下体验，线上购买。因此，在这次转型中，我们更重视客户分群和客户体验。”该公司市场营销部负责人说。

三次服务转型升级，广东电网始终保持着对时代之变、客户需求之变的敏锐感知，并迅速作出反应，将客户的需求变化植入到供电服务中。唯一不变的是，在需求多元化的社会，始终尊重客户的各种消费习惯。

与国内同行相比，广东电网公司在功能实现、品牌活动等方面走在前列。但广东

电网仍在探索着进行更多的服务创新。

永不满足现状，持续提升服务的标准和水平，作为国有企业，广东电网公司为何要自我加压，不断创新？“这一方面是应对信息化时代客户需求变化的需要；一方面来自按照网公司的要求当好排头兵，率先实现创建国际先进省级电网企业的压力。”广东电网公司有关负责人说。

去年以来，广东电网公司结合党的群众路线教育实践活动和创先争优工作，抓住重点领域和薄弱环节，进一步提升了服务客户的能力和水平。可圈可点之处包括：投资约66亿元加快粤东粤西地区电网建设，预计今年将完成3400个电压严重偏低的台区治理；落实广东省委、省政府工作部署，完成全省155家大型骨干企业的电力需求摸查，按照“一企一案”开展服务；成功应对“尤特”、“天兔”等极端天气对电网带来的影响，台风抢险工作得到广东省政府及网公司领导的充分肯定……

一分耕耘，一分收获，广东电网公司的客户服务受到了群众及相关行业机构的充分肯定。第三方客户满意度稳步上升，连续7年蝉联广东十大服务行业居民评价满意度第一，连续5年获得广东省地方政府公共服务评价桂冠。佛山、东莞、江门、中山、珠海、惠州、湛江等7个供电局入选全国供电可靠性金牌企业，入选数量连续4年全国排名第一。

今天距青岛世园会开幕还有100天



生态文明 魅力“世园”

沿着滨海大道向北行驶，位于青岛市李沧区的百果山南侧有一片园林式建筑和生态花园。这里就是2014青岛世园会主会场所在地——青岛市百果山森林公园。经过3年多的生态保护、修复与建设，这里已经是河湖相通、水路相连，物种丰富，为丰富、补充和完善园区植物群落系统，实现生物多样性，据统计，园区室外新栽植物共721种，比建园前植物类(168种)净增加637种，园区室外共有约(含原有和新栽)植物种类805种。构成一个山中有水，林中见山，动植物相生相息的自然生态旅游区。

为尊重生态自然，青岛世园会结合园区

等各方面因素进行景观改造，最大限度地对原地形进行保留，对冲沟进行置石和景观绿化；苗木选用乔灌木和花卉地被，丰富景观效果。

利用自然元素营造园艺美景，是青岛世园会建设的核心理念。在规划设计方面，注重依托原有地形地貌打造景观亮点，充分考虑山地、水库等地形地貌特点，利用场地中的地形、水体、植被等，以自然景观为依据进行设计；在植物配置方面，在保留区域内原有植物168种，野生动物近200种基础上，通过引进适应青岛气候的植物种类，补充、

康、低碳的生活环境。

在董梦区，天然冲沟经过改造后，形成了一条清泉石上流的美景，青山幽幽，潺潺水流，美不胜收。

飞花区位于园区南北中轴最北端，为现状山地。在设计上，充分利用现状山地自然形态，通过配置不同色彩花带，展现“天女散花”的大地景观，呈现着四季有花、四季常绿的自然美景，体现着简约而不简单，出挑而不出格，留住了花的香、景的美、园的韵味，堪称被藏在大山里的世外桃源。

在世园会内有一条鲜花大道，长达2000米，樱花、海棠、丁香、紫薇、紫荆等开花乔灌木、美女樱、薰衣草、紫罗兰等品种多、

材料展示，展现海底森林的壮丽景观。

绿色低碳打造生态文明样板

针对园区多处裸露石质高陡边坡，都采取了植被种植、植被混凝土、喷混植生、生态袋等多种新型边坡生态恢复技术，全国共复绿面积近4万平方米，成功的生态修复保证了园区生态景观的整体和谐。

从远处眺望，梦幻科技馆与临近的绿色山体完全浑然一体。这是由于“科技馆”屋顶实施了屋顶绿化的缘故。主题馆、天水综合服务中心、地池综合服务中心、滨水餐厅等建筑物都进行了屋顶绿化设计，屋顶绿化率将达到48%，使建筑物掩映在绿色之中，与周边自然环境融为一体。

废弃物再生利用、使用新工艺等减少材料损耗，是建设绿色低碳园区的重要手段之一。园区部分铺装采用建筑垃圾产生的废砖骨料经加工

以及优秀的拦截紫外线效果，降低了建筑物内部的照明能源消耗和空调制冷消耗；主题展区外侧的曲面玻璃可随室外温度、湿度、风向等自然条件自动开启，调节室内温度；主题馆、梦幻科技馆等使用光导照明系统，利用日光替代室内常规照明；世园观景平台采用空气源热泵，并展示压电陶瓷发电、潮汐能发电等；主题馆等引入冷热电燃气三联供技术，以天然气为燃料，形成具备发电、供热、供冷等功能的能源转换和供应系统；园区路灯选用以太阳光、风能为能源的风光互补路灯。



丰富和完善园区植物群落系统，共配置设计植物种类700余种。

同时，实施悬挂鸟屋等“引鸟计划”、“挽留候鸟”活动，增加鸟类种群，并与野生动物保护组织合作，引进驻留青岛的野鸭等野生鸟类。

园艺景观展现自然山水魅力

青岛世园会有主题区七大园、体验区五大园。这些充分尊重自然，因地制宜打造各具特色的园艺美景，“虽由人做，宛自天开”，体现出自然山水的无穷魅力。

草纲园创意源于我国药物学著作《本草纲目》，旨在探索中华智慧，通过现代科技手段，展示利用植物对抗城市各种污染疾病的最新成果，令游客在游园中体会自然的恩赐，立意在于通过植物的手段为人类提供健

数量多的草本花卉，形成一条姹紫嫣红、引人入胜的迎宾“地毯”，以极强的视觉冲击力迎接四面八方的宾客。

在国际园，有德国的高山杜鹃、墨西哥的大丽花、朝鲜的金日成花、金正日花等；在中华园，有新疆的胡杨、宁夏的枸杞和沙枣等；在草纲园的水景园共栽植睡莲400余种、荷花600余种、其他水生植物100余种，总计10万余株。

在植物馆，青岛世园会首次设立了海洋植物展区，建设陆地大型海藻活体养殖和观赏系统，在封闭循环系统中养殖活体巨藻等海底森林大型藻类，同时兼具海洋动物和珊瑚等活体

而成的再生砖；鲜花大道采用的无土草皮应用技术，实现了秸秆、稻壳等农作物废弃物的再生利用；推广使用无公害的污泥肥料、浒苔海藻肥；采用玻璃纤维混凝土假山造景技术，减少天然石材开采；室内装修使用了被称为“涂料工业绿色革命”的贝壳粉生物涂料，不含任何刺激性物质。

为降低能耗，从园区设施到场馆建筑，处处体现节能降耗新思路：植物馆玻璃幕墙使用新型节能型超白玻璃，超强的透光性能

在降低水源消耗方面，种植屋面灌溉系统、微生态滤床污水零排放系统、人工湿地水质净化系统等，实现了雨水、污水的资源化利用。中德合作分质水处理及资源化利用示范项目将世园村及安置区的污水综合收集处理，实现水的分质供给与排放、污水再生利用，区域内节约新鲜用水40%以上……

随着2014青岛世园会开园的日子临近，在百果山这座生态自然的活力“世园会”主会场，处处展示着自然的力量和生命之美。伴随着生态建设的大步迈进，2014青岛世园会主会场天更蓝、水更清、地更绿，由生态文明激发出的生态产业和资源节约型产业，为青岛世园会的发展注入新的活力。