

长达13年的游戏机禁售规定在上海自贸区解除——

千亿元游戏机市场浮出水面

本报记者 王轶辰

新闻分析

近日,国务院下发《关于在中国(上海)自由贸易试验区内暂时调整有关行政法规和国务院文件规定的行政审批或者准入特别管理措施的决定》,指出允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售,这标志着我国长达13年的游戏机禁售规定正式解除。

至此,一个潜在用户上千万、规模近千亿元的市场逐渐浮出水面。然而,面对这样一个沉睡了13年的“富矿”,无论是国内厂商还是消费者多少都有些“陌生”,如何开采这笔巨大的“矿藏”任重道远。

巨大市场待“唤醒”

为防止青少年沉迷于游戏,国务院2000年曾转发文化部等7部门《关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知》,要求任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零、附件的生产、销售活动。除加工贸易方式外,严格限制以其他贸易方式进口电子游戏设备及其零、附件。

在长达13年的时间里,中国的游戏公司大多只提供网络游戏和电脑单机游

戏产品,国内众多消费者对游戏机及主机游戏知之不多。中国版协游戏工委发布的《2013年中国游戏产业报告》显示,2013年中国游戏市场用户数量达4.9亿人,销售收入831.7亿元。其中网络客户端游戏独占市场总额的64.5%,网页游戏销售收入127.7亿元,移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为112.4亿元、54.1亿元和0.89亿元,游戏机的收入则为0元。

与此同时,游戏机产业在全球市场上的表现可谓“一家独大”。据市场调研机构Newzoo计算,2013年全球主机游戏市场规模达到1600亿元人民币,占游戏市场比重36%。

业内人士分析认为,从产业结构对比可以预测,一旦游戏机市场放开,与国际接轨,无论硬件还是内容都将打开巨大的销售空间,我国游戏产业也将呈现新一轮的增长。

硬件企业跃跃欲试

事实上,在游戏机领域具有绝对优势的微软、索尼、任天堂三大巨头早已在酝酿对华战略。微软在2013年9月宣布与百视通合作,双方将在新一代家庭游戏娱乐技术、终端、内容、服务等领域展开全面合作,同时,任天堂和索尼也在中国设立了工厂或相关机构。

由于市场空间巨大,本土企业也冀望

和国际巨头们“角力”。华为在日前举行的2014国际消费电子展(CES)上推出了自主设计的游戏主机Tron,目前已有12款游戏可运行,将在5月之后上市;小霸王也在近日“重出江湖”,高调宣布与阿里巴巴旗下TVOS共同推出家庭体感游戏机。

不过,对于在硬件市场上的争夺,业界似乎并不看好。“在高端游戏主机市场,本土企业并无优势,无论是研发水平还是产业链的完整度都无法与国际巨头直接抗衡。联想旗下的联合绿动早在2011年就计划通过推出体感游戏机设备来与国际巨头对抗,最终不了了之。”易观国际高级分析师薛永峰说。

产业基础的薄弱并不意味着本土企业就毫无机会可言。“三大巨头的产品定位高端,市场规模有限,我更看好本土企业在中低端市场的表现。”薛永峰表示,国内目前有很多像小米、乐视一样做机顶盒或智能电视的企业,已经积累了一定用户资源,只要给这些设备加入相应游戏模块,就能带动大型游戏的运行,从而也将带动整个产业链的升级。

内容才是产业的“根”

虽然关乎产业命运的细则还有待出台,但可以确定的是,游戏的内容将决定游戏机产业下一步能否走得“踏实”。业内人士透露,游戏机厂商的生存模式并不

是仅仅依靠销售游戏机过日子,而是靠兜售游戏软件实现二次增值。而国际巨头能占据较大的市场份额,也是因为在游戏中内容方面经营得较为成功。

意识到这点的本土游戏内容提供商也在积极布局。完美世界CEO萧泓坚信,主机游戏会逐渐成为中国游戏市场非常重要的细分市场。他透露,公司正在做技术平台上的准备,将在游戏主机上探索社交性更强的游戏。此外,第九城市、盛大游戏纷纷表示,会积极关注,不排除开发主机游戏的可能。

同时,像微软百视通合作一样,索尼、任天堂要顺利进入中国市场势必也需要寻找与本地伙伴合作的机会,这对国内游戏内容商来说是一次发展的机会。

不过也有不少人担心,游戏机通过内容二次增值的盈利模式在中国很难成功,毕竟动辄数百元的游戏软件不是普通消费者能够承受的。对此,薛永峰表示,没有软件的游戏机产业就是没有根的大树,这一点可以肯定。因此,可能需要建立更好的内容盈利模式来支撑产业发展。

也有专家乐观地认为,目前游戏机产业已经出现通过游戏主机来重新树立家庭娱乐中心的市场策略,以期利用既有游戏资源,在整合本地化视频内容的前提下,重新占领“客厅”。在游戏主机向普通家庭拓展的过程中,蕴藏着新的机遇。

权威发布

首次地理国情普查开局良好

已获取870万平方公里高分辨率遥感影像

本报北京1月13日讯 记者徐红报道:国土资源部副部长、国家测绘地理信息局局长徐德明在今天召开的全国测绘地理信息局长会议上表示,正在开展的第一次全国地理国情普查和监测开局良好。

截至目前,全国地理国情普查工作已累计获取870万平方公里的高分辨率遥感影像,完成约370万平方公里的外业普查任务。通过地理国情监测,取得了陕北地区生态变化、特大矿区地面沉降等试点成果。

全国市场主体突破6000万户

新登记注册企业250.27万户

本报北京1月13日讯 记者陈郁报道:国家工商总局今天发布报告显示,截至2013年底,全国实有各类市场主体6062.38万户,比上年底增长10.33%,为近五年最高;注册资本(金)增长18.21%。其中,新登记注册企业250.27万户,比上年同期增长27.63%。

报告显示,市场主体在第一、三产业所占比重继续扩大。截至2013年底,企业在第一产业实有44.38万户,占企业总数的2.91%;第二产业382万户,占25.00%;第三产业1101.46万户,占72.09%。

信息惠民工程将加快实施

重点解决民生领域问题

本报北京1月13日讯 记者林火灿从国家发展和改革委员会获悉:我国将加快实施信息惠民工程,重点解决民生领域突出问题,力争实现信息化与民生领域应用的深度融合,进一步发挥信息化对保障和改善民生的支撑性和带动性作用。

根据国家发展改革委要求,各地要注重资源整合,在已有资源基础上集中构建政府公共服务平台,原则上在地市层级建设部署,在街道社区统一应用,要实现基础信息集中采集、多方利用,逐步实现公共服务事项和社会信息服务的全人群覆盖、全天候受理和“一站式”办理。

145家农产品评估站获认定

全面掌握各环节风险隐患

本报北京1月13日讯 记者乔金亮报道:农业部认定北京市房山区农业环境和生产监测站等145家技术单位为首批农业部农产品质量安全风险评估实验站,授权承担各主产区相应农产品质量安全风险评估的定点动态跟踪和风险隐患排查工作。

通过制定风险评估计划,有重点地对农产品质量安全风险隐患实施专项评估、应急评估、验证评估和跟踪评估,全面掌握各类农产品、各个环节存在的风险隐患的种类、范围和危害程度,为农产品质量安全科学管理提供技术保障。

上季度中小企业指数为95.7

仍处于景气临界值之下

本报北京1月13日讯 记者谭辛报道:中国中小企业协会今日发布数据显示,2013年4季度中国中小企业发展指数为95.7,比2013年3季度上升2.4点,但仍处于景气临界值100以下。

相比3季度指数,中小企业协会监测的8个分行业指数呈现6升2降的态势。工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业和社会服务业指数小幅上升,而信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数小幅下降。分析认为,目前企业对于预期经济走势进一步趋好的信心增强。

热词解读

两横三纵

中央城镇化工作会议提出,优化城镇化布局和形态。推进城镇化,既要优化宏观布局,也要搞好城市微观空间治理。全国主体功能区规划对城镇化总体布局做了安排,提出了“两横三纵”的城市化战略格局,要一张蓝图干到底。

所谓“两横三纵”,即以陆桥通道、沿江通道为两条横轴,以沿海、京哈京广、包昆通道为三条纵轴,以主要的城市群地区为支撑,以轴线上其他城市化地区和城市为重要组成的“两横三纵”城市化战略格局。“两横三纵”的城市格局建设完成后,我国城市布局将形成完善的城市群网络。具体来看,“两横三纵”将推进环渤海、长江三角洲、珠江三角洲地区的优化开发,形成3个特大城市群;推进哈长、江淮、海峡两岸、中原、长江中游、北部湾、成渝、关中—天水等地区的重点开发,形成若干新的大城市群和区域性的城市群。

“两横三纵”战略主要强调以城市群为主体形态。城市的发展不仅是每一个城市规模的不断扩大,更需要各个城市之间功能的相互配合,各个城市之间的协调发展。城市群在相互联系中,应该有各自的定位,大中小城市相互配合。(本报记者 王轶辰整理)

春运服务台

铁路售票已超1.5亿张

本报北京1月13日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:从2013年12月23日开始发售春运车票至今,铁路春运节前售票高峰已经过去,截至2014年1月12日24时,累计发售火车票15462万张,日均发售车票736.3万张。其中,12306网站日均发售354.4万张,同比增加128.8万张,增长57.1%。

城际动车组将首次载客运营

本报青岛1月13日电 记者刘成、通讯员龚新报道:春运期间,我国首列时速200公里CRH6A城际动车组将在成灌线(成都至都江堰)、成达线(成都到达州)投入首次载客试运营。由中国南车四方股份公司研制的该城际动车组经过了5个月的型式试验、6个月的空载、重载运用考核。

城际动车组是融合了高速动车组和城轨地铁的技术特色而研制的新型轨道交通客运工具。

武铁局发送旅客创新高

本报武汉1月13日电 记者郑明桥、通讯员杨曙明报道:1月16日起,武汉铁路局为期40天的春运大幕将开启。武汉铁路局党委副书记岳震介绍,武汉铁路局节前开行临客68对,877列,节后开行78对,1485列,其中动车临客17.5对,临客开行总列数达到2362列,预计发送旅客1868万人次,创历史新高。



1月13日,北京天意新商城的顾客比平日明显增多,年货成为顾客的首选。随着春节的临近,北京各大消费市场购销两旺,商品供应充足。本报记者 李树贵摄

国家发展改革委出台办法

重点节能低碳技改获优先支持

本报北京1月13日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会近日印发《节能低碳技术推广管理暂行办法》,明确提出将优先支持技术提供单位新建、参与新建或改扩建重点节能低碳技术装备生产线,优先支持用能单位使用重点节能低碳技术实施改造。

《办法》旨在加快节能低碳技术进步和推广,引导用能单位采用先进适用的节能低碳新技术、新装备、新工艺,促进

能源资源节约集约利用,缓解资源环境压力,减少二氧化碳等温室气体排放。

国家发展改革委鼓励技术提供单位建立重点节能低碳技术示范推广中心;鼓励用能单位分行业集成应用重点节能低碳技术,建立教育示范基地,定期组织行业重点用能单位开展技术交流和培训,推广集成应用典型模式。

《办法》提出,各级固定资产投资项目节能评估和审查负责部门在开展项目

节能评估和审查时,要鼓励用能单位采用重点节能低碳技术,鼓励节能服务公司在实施合同能源管理项目过程中采用重点节能低碳技术。能源审计单位在开展能源审计时,可参照重点节能低碳技术能效水平,在审计报告中提出相应改造措施建议;各级节能监察机构在节能监察中,可参照重点节能低碳技术能效水平,对高耗能行业企业建议采用重点节能低碳技术进行改造。

测土配方施肥为何难“减肥”

本报记者 黄俊毅

微调查

自2005年起,我国力推测土配方,以期在提高作物产量的同时,减少化肥施用量。然而,10年间,全国化肥施用量不但没减少,反而增长了近30%。这是为什么?这是怎么回事?

通俗地讲,测土配方施肥就是,地里缺什么就补什么,农作物需多少就补多少。由于效果显著,测土配方施肥大受欢迎,短短10年间,迅速推广到全国所有农业县。据农业部全国农技中心统计,全国测土配方施肥面积已达13亿亩,按最新公布的我国耕地20.3亿亩计,覆盖率达64%。

“其实,10年来,测土配方‘减肥’贡献还是很大的。”农业部全国农技中心节水农业技术处处长高祥照说。农业部调查数据

显示:2005年至2010年,我国粮食增产了0.8亿吨,蔬菜供应增加了1亿吨,水果增加了6060万吨。若按单位产量养分吸收量计算,这些农产品需投入氮磷钾养分580万吨。按目前的肥料利用率计算,需增施化肥1940万吨,但由于推广测土配方施肥,全国化肥施用量只增长795.46万吨,减少不合理施肥1144.54万吨。

“测土配方短期难以‘减肥’,原因是多方面的。”高祥照说,“刚需”是首要的因素。粮食增产、地力下降、种植结构调整,这些都需要施加化肥。先说粮食增产,粮食产量从2003年的43069.53万吨,到2013年的60193.5万吨,增幅高达39.76%。再看地力下降问题。每年大约两三百万亩耕地属于占补平衡而来,所补农田地力只相当于被占良田的三分之二。为保障产能,就得多施化肥。种植结构调整也直接加大了化肥用量。比如大

豆作物,不仅不需肥,根瘤还固氮产肥。以前我国大豆种植八九千万亩,现在锐减到三四千万亩。还有就是蔬菜、瓜果、反季节大棚面积大幅增长。2004年,全国水果产量15340.88万吨,到2012年已飙升到24056.84万吨,增长了57%。“瓜果、蔬菜平均耗肥是粮食的两到三倍。以前化肥用量中,粮食独占80%,现在只占56%。瓜果、蔬菜用肥总量,几乎与粮食相当。”高祥照说。

耕作方式、肥料品种、农技服务等因素也不可忽视。“现在很少有人插秧,绝大部分直接撒播。跟手工插秧比,撒播密度大,产量高一些,只是种子、化肥、除草剂要多用一些。”湖北省蕲春县刘河镇黄金寨村农民龚正球说。如今简易耕作法盛行,耕作层变浅,作物根须难以深扎汲取养分。要保证产量,就得多施肥。再就是有机肥施用太少,农技服务不到位。“水肥

不匹配,施肥时不浇水,浇水时不施肥,养分吸收效果差。我国有机肥资源养分含量高达7000万吨,远高于目前每年化肥施用总量,但有效利用率很低。绝大部分秸秆不能还田,被就地焚烧,污染环境,很可惜。”高祥照说。

“肥料占农民投入成本的50%,据估算,全国化肥当季利用率平均只有35%,每年因不合理施肥损失高达1300亿元。”山东金正大公司副总裁罗文胜说。

如何最大限度地发挥测土配方施肥的节肥增产能力?高祥照认为,需要继续把工作做细。首先,推进工业化、新型城镇化过程中,要杜绝耕地“占优补劣”。其次,鼓励种植豆类作物,推广大型农具,秸秆还田,深耕深松。再次,发展设施农业,实现水肥一体化、根部精确施肥。最后,完善农技服务,指导农民科学施肥。