



□ 陈 建

世经述评

# 瑞士钟表业低调应对“手腕上的战争”

上世纪70年代,在日本石英手表的大举进攻下,瑞士钟表业曾经历了前所未有的“石英危机”。40年后的今天,方兴未艾的智能手表又对瑞士钟表业构成新的挑战。瑞士钟表业何去何从,已成为业界关注的焦点。

近年来,随着各种新技术的快速发展,手表已经转变为一种可穿戴的计算领域的设备。借助于智能手机的巨大成功,各大科技公司纷纷把智能手表作为未来新的盈利增长点。三星和索尼公司先后推出其可上网手表产品,苹果公司的iWatch预计也将于明年进入市场。研究认为,未来几年,这一市场的潜在价值将达到50亿至140亿欧元。

有分析人士指出,智能手表对瑞士钟表业的威胁完全可以同当年的日本石英手表相提并论。二战前,全世界90%的手表都产自瑞士。然而,到了上世纪70年代,这一格局出现了惊人的变化。日本钟表业加速将电子工业的优势运用到钟表制造中,新型电子手表开始大规模投放国际市场,并以其更高的准确性、更好的防震防震效果,以及更低廉的价格,一举把瑞士钟表业打入谷底。70年代末,瑞士钟表在全球市场中的份额从43%急剧下降到15%。

如今,面对智能手表的崛起,有预测认为,未来10年内,瑞士出售的手表数量将从目前的3000万只下降到1500万只。尤其是中低档手表品牌将受到严重冲击。一位分析人

士指出,如果以同样价格、花几百瑞郎就可以购得一款有趣的、可以和全世界连线的手表,哪位消费者还会去买只能计时的普通瑞士手表呢?因此,“在这场由电子业巨头掀起的战争中,瑞士手表只会成为附带的受害者。”

不过,目前瑞士钟表业对这场产业新战役的反应相当平淡。德勤会计咨询公司的一项调查结果显示,三分之二的瑞士钟表企业高管都认为,智能手表不会对其构成商业上的威胁。瑞士钟表工业联合会主席让-达尼埃尔·帕什就坚定地认为,智能手表不会取代瑞士手表的地位,瑞士钟表业不会陷入窘境。他说:“消费者买瑞士手表并不只是为了看时间,而是因为它是一件能引发情感的美丽物品,里面含有技艺和传统。”世界最大的钟表集团“斯沃琪”的创始人之一厄恩斯特·托姆克更是直言不讳:“在瑞士,我们更愿意专心于昂贵腕表的生产。谁都想拥有,但其实没有人真的需要它。”

当然,鉴于当年“石英危机”的惨痛教训,也有不少瑞士钟表企业正悄然采取对策。诸如豪雅表这样的老牌制表企业已在研发智能手表,而像Hyetis这类新崛起的企业更是抢先推出了高端的瑞士智能手表。也许瑞士钟表业将继续以这种相当低调的方式来应对这场“手腕上”的战争,但最终鹿死谁手,仍需拭目以待。



## 世界最大钟表制造商——

# 斯沃琪集团保持强劲销售势头

本报日内瓦电 记者陈建报道:根据世界最大钟表制造商——瑞士斯沃琪集团近日公布的数据,该集团2013年销售额达到88.17亿瑞士法郎(约合97亿美元),较上一年增长8.3%。尽管这一销售额未能达到之前定下的90亿瑞士法郎(约合99亿美元)的目标,但仍创下新纪录。其中,该集团的手表及珠宝部门表现尤其强劲,销售额增长8.6%,达到85.32亿瑞士法郎(约合94亿美元)。

斯沃琪集团表示,出色的销售业绩主要归功于其强大的品牌效应和广泛的分销零售网络。而销售额未达目标,则主要是因为瑞士法郎被持续高估以及日元和美元汇率大幅下滑对营收造成了不利影响。该集团将于1月20日公布2013年盈利成绩等其他重要数据。

对于2014年的销售前景,斯沃琪集团表示,1月前几天其旗下所有品牌销量都比较好,这是一个有利的开端。不过,由于该集团旗下核心组件生产工厂日前遭遇火灾,市场分析人士认为,瑞士全国钟表业生产或将受到影响。斯沃琪首席执行官尼克·海耶克表示,火灾可能导致某些组件的生产停顿数周,依赖斯沃琪动力机芯的手表厂商所受影响更为严重。

斯沃琪集团旗下拥有包括欧米茄、雷达、浪琴、天梭等在内的诸多品牌,同时也是全球知名手表组件供应商。该工厂生产的机械动力机芯除用于斯沃琪旗下产品之外,还提供给瑞士其他主要钟表厂商,如拥有豪雅、恒宝等品牌的路易威登公司。



1月12日,在瑞士日内瓦,白石明(前左)和塞巴斯蒂安·艾蒂安(前右)在完成骑单车环球旅行后合影。瑞士人白石明和塞巴斯蒂安·艾蒂安于2012年8月11日从瑞士日内瓦出发,历时17个月骑行1.9万公里,穿越23个国家,于2014年1月12日返回日内瓦,完成骑单车环球旅行。新华社发

## PayPal 报告称

# 全球支付行业面临五大新趋势

本报讯 记者陈建报道:近日,PayPal全球总裁大卫·马库斯对2014年支付行业的五大趋势作出展望,他认为,随着支付技术的不断创新,线下零售商也能让消费者随时随地购物,排队买单和刷卡支付将成为历史。

一是传统零售业将拓展零售范围。近年来,科技企业通过技术创新让消费者能更方便地浏览实体店商品,最终在网上以最便宜的价格下单购买,这种行为使实体店商家沦为线下展示厅,更打乱传统零售商步伐。未来,零售商将开始拓展零售覆盖范围,将之转化成一种“物流资产”,让消费者能随时随地随心下单。

二是移动设备将彻底改变商业格局。很多消费者开始体验移动支付和移动购物的自主性、灵活性和乐趣性,他们

期待更多优质体验。这将引发基于感应器、地理定位以及云计算等技术革新的全新支付体验兴起。这些革新必将终结排队结账、刷卡支付等现象。

三是iOS和安卓系统将推动零售革命。2014年,平板电脑将成为零售业标准配置,它将被广泛应用于POS管理、库存管理、客户关系管理等相关领域。

四是比特币将作为一种保值和投资的资产,继续吸引更多人关注,但比特币难以成为主流货币。

五是初创企业风潮将催生新商业模式诞生。2014年,大型支付企业将加快创新步伐,以赶上那些更小、更灵活的竞争对手。而小公司将加快开疆拓土,进入全球竞争。数十亿资本将竞相支付行业。

1.2%

## 欧盟去年11月商品零售额增长

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局1月8日公布的统计数据显示,去年11月,欧元区 and 欧盟商品零售额环比(与上个月相比)分别增长1.4%和1.2%,同比(与上年同期相比)分别增长1.6%和2%。

统计数字显示,去年11月,欧元区和欧盟食品、饮料和烟草类商品零售额环比分别增长1.1%和0.9%,非食品类商品零售额环比分别增长1.9%和1.7%。去年11月,欧盟商品零售额环比跌幅最大的2个成员国分别是马耳他(-2.1%)和罗马尼亚(-0.3%),欧盟商品零售额环比涨幅最大的3个成员国分别是葡萄牙(3.1%)、卢森堡(2.3%)和法国(2.1%)。

4.8%

## 美国去年11月份消费信贷增长

据新华社华盛顿电 美国联邦储备委员会公布的数据显示,去年11月份美国消费信贷总额按年率计算增长4.8%,增幅不及前一个月的7%。数据显示,去年11月份,美国消费信贷总额为3.0873万亿美元,比前一个月修正后的水平上升123亿美元,增幅低于市场预期。

当月用于教育、休假和购买汽车等方面的非周转性信贷按年率计算增长6.4%,增至2.2304万亿美元。

1.26682万亿美元

## 日本外汇储备连续两月减少

据新华社东京电 日本财务省公布的数字显示,受日本政府所持债券缩水影响,截至去年12月底,日本外汇储备较前月减少84.5亿美元至1.26682万亿美元,为连续两个月减少。

日本财务省认为,美欧长期利率呈现攀升导致日本政府所持美国国债等债券缩水,这是日本外汇储备减少的主因。另外,国际市场黄金价格走低同样对日本外汇储备有所削减。



## 加拿大向塞内加尔提供贷款

本报达喀尔电 记者黄光报道:近日,加拿大政府通过其出口信贷署和加拿大出口开发公司总向塞内加尔政府提供1.1亿美元(约合540亿西非法郎)贷款,主要用于塞内加尔水利电力工程建设。加拿大商贾有限公司也将投资塞内加尔水电工程项目。

另据悉,加拿大企业Cegertec Wor-leyParson已在塞派驻专家技术指导能源工程建设,其中包括冈比亚河开发组织的水电工程及其在塞境内的桑邦噶鲁水力发电工程项目。此外,加拿大企业Replan也将在塞设立第一个办事处,主要向塞方提供与自然资源开发有关的社会影响、挑战、机遇等问题的处理,并传授相关技术经验和做法。

## 新加坡能源出售部分股权

本报新加坡电 记者陶杰报道:新加坡新能源集团近日发表公告称,新能源国际已经将其独资公司新能源国际(澳洲)资产60%的股权和新能源澳洲电网19.9%的股权一并出售给中国国家电网。

据悉,中国国家电网是通过其子公司——中国国家电网国际公司与新能源国际达成了这两项交易。其中,收购新能源澳洲电网的19.9%的股权共出资8.24亿澳元。新加坡新能源集团公告表示,通过在新加坡国际(澳洲)资产所持有的其余40%股权,以及在新加坡澳洲电网的31.1%股权,新能源将继续在澳大利亚的电力和煤气传输与分销网络业务方面长期投资。

## 阿尔斯通支持西部地铁发展

本报讯 记者陈建报道:阿尔斯通与其在华合资公司上海阿尔斯通交通电气有限公司日前宣布,将共同为2015年开通运行的成都地铁三、四号线和西安地铁三号线提供总计552辆地铁列车提供最先进的“OPTONIX”牵引系统。据悉,两个合同总价值约为7500万欧元。

据介绍,“OPTONIX”系统是由阿尔斯通公司针对中国市场设计开发,能够实现缩短行车时间、提高列车运行的频率等功能。据悉,阿尔斯通已经为中国市场提供了1600多辆地铁列车,为北京、上海、青岛、南京和香港等城市的1400余辆地铁列车提供了牵引系统。



著名华人艺术家蔡国强的个展《归来去兮》在澳大利亚昆士兰现代美术馆举行。《撞墙》是蔡国强的标志性作品,包含了99只真正大小的野狼,一起跃向空中,撞上玻璃墙壁。图为观众在观赏《撞墙》。本报记者 徐惠喜摄

## 新加坡信用借款大幅增加

达53.79亿新元 创历史新高

本报新加坡电 记者陶杰报道:新加坡金融管理局最新统计数据,截至2013年11月份,新加坡银行的信用卡滚动借款达到53.79亿新元,创历史新高。同期信用卡贷款额高达96.96亿新元。

为防止新加坡国民过度借贷而陷入财务困境,新加坡金融管理局于2013年9月份出台了一系列收紧信用卡和无抵押贷款的条例。第一阶段条例于当年12月份生效,规定银行在提高信用卡和无抵押贷款额度前,必须检查贷款者的信贷记录和收入资料。第二阶段条例将在今年6月份正式生效,届时银行发放新卡或者提高额度时,必须全面评估贷款者的整体负债情况。

新加坡信贷资料中心的最新数据显示,拖欠卡债的持卡人比率2013年10月份达到36.6%;每月最低还款额拖欠超过30天的持卡人比率达到5.23%。

据了解,新加坡的信用卡使用人群非常庞大,很多人手里都有几张信用卡,不少人还形成随意刷卡的习惯。当地分析师认为,虽然新颁条例不可能在短期内改善这种状况,但从银行放贷方面着手,一段时期内应有助于推动卡债数据向更健康的水平发展。专家认为,随着信用卡放贷条例的进一步收紧,银行信用卡业务的增长势必放缓,但将实现更为稳定的发展。

## 今年美国消费电子销售

# 收入将达2080亿美元

新华社美国拉斯韦加斯电 美国消费电子协会在2014年拉斯韦加斯国际消费电子展开幕式上发布报告,预测2014年美国消费电子产业销售收入同比增长2.4%,达到创纪录的2080亿美元。

报告预测,今年美国消费电子产业新兴产品类别如3D打印机、智能手表、超高清电视、保健电子设备等销售收入超过60亿美元,同比增长10.7%。

美国消费电子协会主席加里·夏皮罗在开幕式上说,新兴产品类别“不可思议的快速增长”显示了新技术对于整个消费电子产业的重要作用。在今年的展会上,这些新技术将是主角。

报告预测,2014年,美国消费电子产业的收入重头依然是智能手机和平板电脑。智能手机销售收入将达410亿美元,同比增长4.6%;销量将达1.52亿部,同比增长10%。平板电脑销量将达8930万台,同比增长15%;销售收入将达273亿美元,同比增长3%。报告认为,虽然2014年智能手机和平板电脑的销量会稳步增长,但销售收入的增速将放缓。

在电视及显示器领域,报告预测2014年整体销量与2013年持平,销售收入将达213亿美元,同比增长2%。LCD平板电视和显示器将继续是销售主角,但超高清及OLED显示产品的认可度提高。此外,音频设备、汽车电子设备和电子游戏等消费电子类别的销售也将增长。



## 一花独放不是春

周 剑

新年以来,世界主要经济体正呈现出一边是“早春”,一边是“隆冬”的两种截然不同境况。

美国经济继续保持复苏势头。美国联邦储备委员会最近一次会议纪要显示,经济指标增加了美联储对就业市场继续改善的信心,削减量化宽松(QE)获得广泛支持。美联储此前已宣布今年1月起购债规模由850亿美元缩减至750亿美元,QE退出可谓是在箭在弦上,并进入倒计时。

但美国以外的世界主要经济体传递出的却是隆冬般的萧索。加拿大财政部长公开表示,由于美联储开始缩减量化宽松政策,2014年加拿大将面临空前的加息压力。巴西央行数据显示,受资本外流、货币贬值等影响,2013年巴西外汇逆差达122.61亿美元,创11年来最高。日本各界对今年经济形势也非常担忧,股市开年动荡就是悲观情绪蔓延的直接反应。欧元区情况也不容乐观。欧盟统计局公布的初步统计数据,欧元区再度面临通胀率进一步下滑的风险。

一花独放不是春。美国QE退出的直接后果就是导致全球其他经济体承受着空前的压力和风险。美国的三轮量化宽松刺激政策使得大量资金流向了世界各国,特别是新兴经济体。如今美国经济改善后急于抽身,但其QE退出的具体时间表和进度计划仍不明朗,这对世界经济势必形成较大不确定性。敦促美国提高政策透明度,同时各国加强合作来应对风险,已成共识。国际货币基金组织总裁拉加德近日撰文指出,2014年全球经济悬于希望与不确定之间。拉加德强调,国际社会必须继续努力通过二十国集团(G20)、IMF和其他机制加强合作。“只有通过这种合作,我们才能克服全球危机带来的持久影响”。