

# 食品监管需引入公共治理理念

沈 峰

纵论

Comments

食品安全的监督管理，要打破多头管理体制，并不意味着职能部门要“单打独斗”，必须让社会组织和公民参与进来，形成全社会监管的合力

观察

On Watch

## 依法管好食药安全

许跃芝

最高法院日前发布了《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》。

食品、药品安全事关民生，既是当前社会关注的热点问题，也是人民群众反映强烈的问题。近年来，食品药品纠纷案件已经成为全国法院民事审判工作中社会关注度较高、涉及范围较广的案件类型。

现实中，在案件处置时，很多实际模糊问题制约了纠纷案件的

据报道，根据国家食品安全监管机构改革和职能转变的有关方案要求，广东省珠海市日前出台了相应的改革方案。根据方案，在食品安全从种养殖到餐桌的整个链条中，除了种养殖环节外，绝大部分的监管职能将交给食品安全监管部门，珠海市将成立食品安全监管的“三级机构”和“四级网络”，努力摆脱“九龙治水”与监管空白频现的困局。

当前，我国食品安全监管的多头管理的情况确实存在。虽然，《食品安全法》要求卫生监督、食品安全、工商管理、质量监督等多个部门的职能，形成监管部门各司其职、各负其责并统一协调的监管格局。但由于食品安全管理难度大、成本高，各部门对食品安全问题的监管逐渐由“谁都管”变成了“谁都难管”。就此而言，珠海市食品安全监管机构改革和职能

转变的探索，有利于切实理顺现行监管体制，破解食品安全监管“九龙治水”的制度困局。

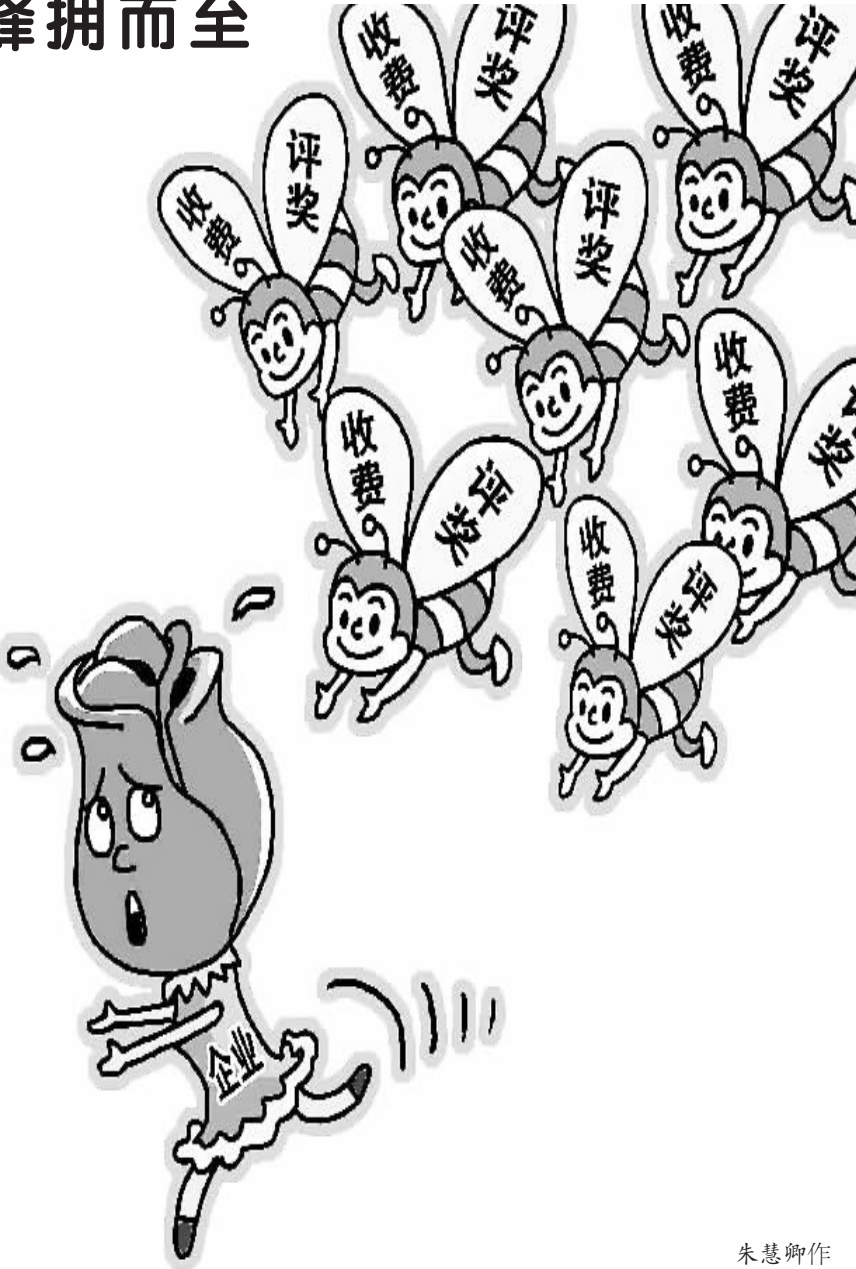
笔者认为，对食品安全的监督管理必须引入公共治理的理念。作为当前公共行政学术界重要理论，公共治理是指政府组织、非政府组织及私人组织或公众等主体对社会公共事务共同进行协调式管理，共同谋求公共利益最大化的治理形式。当前，食品安全的监督管理，要打破多头管理体制，变“分段监管”为“集中监管”，这并不意味着职能部门以“单打独斗”的方式就可以实现无缝隙的食品安全监管。要让食品安全监管体系完善和发挥出力，必须让社会组织和公民参与进来，形成全社会监管的合力。只有这样，食品安全风险监测体系才能够更加严密和有效。

其实，《食品安全法》已经规定，食品行业协会、社会团体、基层

群众性自治组织、新闻媒体都可以参与食品安全监督，这是一个很好的法律原则。但落实这一原则，必须有体制、机制和合适的渠道来保证。具体而言，政府部门一方面要及时公开食品安全信息，让社会公众能够做到“知己知彼”；另一方面，要积极组织和动员社会各界力量参与食品安全监督，建立社会监督的体制和渠道，让普通老百姓理直气壮、随时随地参与监督。

总之，抓好食品安全工作若有一个标本兼治而又成本低廉的路径，那就是放手让包括政府职能部门、媒体等各种监督力量和社会组织、公民去揭露问题，从而让广大民众参与到这项工作中来，动员吸纳民间力量参与，促使食品安全的监管工作前置，提前防范，就可以达到降低食品安全风险的目的。

## 蜂拥而至



朱慧卿作

据报道，有记者在某企业采访时发现，一小时之内这家企业接到好几个邀请参与评比的电话。这家企业展示了其此前收到的评比邀请函，里面不乏这样的规定：获得3A级诚信的企业，要交10万元，而获得2A级诚信的企业，要交5万元。荣誉本是实力和诚信的体现，岂是靠花钱买来的？这种只要给钱就能评上的奖项，有什么公信力可言呢？

（时 锋）

行业

Industry

## 地产“新蛋糕”，好看不好吃

徐 达

多元化有助于房企规避风险，促使行业细分，但一些地产新领域还面临着商业模式不清、融资难、风险大、“造血”功能缺失等诸多困境

近年来，受土地资源管理及房地产调控政策等影响，很多实力派房地产企业加大新领域拓展力度，通过涉足养老、旅游文化等“泛地产”项目，拓展“全地产”之路，实施多元化布局。

不可否认，多元化有助于房企规避风险，促使行业细分，延伸产业链条。但在近年的发展中国，养老、旅游文化等地产新领域面临商业模式不清、融资难、风险大、“造血”功能缺失等诸多困境。对房企而言，不仅要意识到新领域是一块诱人的蛋糕，还要会啃这块蛋糕，理性审慎地涉足。

以养老地产而言，地产商、险企等投资主体纷纷加码。在实际操作中，被房企寄予厚望的养老地产，却存在商业模式不清晰、专业服务不到位等问题。首先，目前养老地产缺乏清晰有效的运营和盈利模式，市场接受度尚待检验。养老地产兼具住宅属性和服务属性，涉及一系列配套设施及服务，形成适合国情的运营模式并非易事。且相关项目往往需要企业前期投入较多，但投资回报周期较长，若无足够的资金或外部融资支撑，投资者承受的风险很大。其次，真正意义的养老地产应注重运营，但目前国内项目多是打着养老的噱头圈地卖房子，卖概念大于服务。不少项目仍围绕地产盈利，而非靠应有的养老服务、后续运营管理及增值服务盈利，没能摆脱传统房地产开发的套路。

以旅游文化地产而言，不少房企也在争食蛋糕。但不少开发商只看到市场空间庞大的一面，却忽视真实需求不足的一面，加之缺乏相关管理人员及经验，经营起来困难重重。目前旅游文化地产多为“假文化、真地产”，单纯的项目回报相当漫长，一些开发商的做法是先套取土地，把商业、住宅建起来。事实上旅游文化地产项目收回投资的渠道多是卖掉物业，如果项目投入过大且不成熟，会给企业带来不小的风险。

在当前调控政策收紧、行业利润普遍下滑的情况下，房企借养老、旅游文化等新领域之力谋求深度转型，是顺应发展潮流的表现。但在敏锐“嗅到”利益的同时，切不可一拥而上、盲目投资，否则容易遭遇较大风险。开发商应量力而行，在融资能力、物业经营管理与行业资源整合等方面进行突破，因时因地制宜，进行理念和战略创新，寻求合理的转型路径。

来论

Letters

## 对“保贫”者要问责

张桂辉

有媒体报道一些地方为保住贫困县的帽子，想方设法“找路子”，“保贫成功”后还特意举办“庆功会”，并将具体办理人表彰为“功臣”。这实在让人匪夷所思。

近年来，我国多数地方已初步实现小康，但也还有一些地方因为资源、环境等原因，经济社会发展比较落后。凡被认定为国家级贫困县的地方，能得到政府重视、政策优惠，可享受中央财政扶贫资金和多种方式的扶持。如东部地区对口支援西部地区、开展劳动力转移培训等。那么有些地方未必贫困，却装穷叫苦，削尖脑袋挤入“贫困县”的队伍，一心想占用国家给予的政策帮助，就会影响到财政资金等资源的公平使用。不但助长了一些地方官员懒政惰政、投机取巧的思维，而且延缓了部分群众摆脱贫困、奔向小康的进程，其负面效应已经暴露无遗。更有甚者，一边大做文章申报国家级扶贫重点县，一边大兴土木修建政府豪华办公楼，这种“穷”“奢”通吃的现象必须制止。

要更好发挥“贫困县”机制帮扶地方的作用，就必须严格标准程序、加强外界监督，防止有的地方赖在贫困县的名单上不愿走。此外，在帮扶过程中，还必须既扶贫，更扶志；既“给票子”，助其增强“造血”功能，也要“抽鞭子”，问责任，促其加快“奔跑”速度。

## 让救助金成为“及时雨”

李英锋

近日，江苏省民政工作会议上傳出消息：2013年，在不少患病儿童等着救命钱时，江苏却有高达2000万元的儿童救助金沉睡在账目上。这反映出在救助金制度高效利用上还有着缺陷。

要确保扩大救助金制度的知晓率。以江苏为例，该省儿童大病救助制度已经建立多年。可由于种种原因，该制度对很多人来讲却是一个陌生词。有关部门要加大对这一惠民政策的宣传力度，做到让更多人早知道、会利用。

进一步简化救助金申请流程。从现状来看，各地民政部门对儿童大病救助申报不积极，远远不能满足社会需求。这一方面，是部分工作人员懒散、失职；另一方面，也反映出申请流程过于繁琐，使有关方产生了“多一事不如少一事”的想法。事实上，如果尝试通过医院等部门直接申请，或许能让救助更加积极、有效。

作为惠民政策的具体实施者和监督者，民政主管部门也要提前监管，尽早发现并解决问题。总之，各方要真正采取措施，让救助金成为急需患儿的“及时雨”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 张 伟 马洪超

## 绷紧粮食安全这根弦

瞿长福

国家统计局最新公布的居民消费价格指数表明，2013年12月份全国居民消费价格总水平同比上涨2.5%，其中食品价格上涨4.1%，对本轮CPI上涨“影响最大”。粮食不是丰收了吗，为何粮价还上涨了昵？

仔细分析一下，近年来，在供需关系影响及国家支农惠农政策扶持下，整体上粮价处于上涨通道之中，而且随着冬季的到来和春节的临近，各种粮食性消耗都会适当增长，带动粮价适度上涨。同时，粮食价格的适度提升对增加农民收入、保障种粮积极性都有一定作用。这种季节性上涨在正常运行之中。不过，粮为百价之基，粮价的上涨又会带动部分农产品和农副产品上涨，引发一系列价格连锁反

应，因此，在看到这种适度上涨的合理性同时，还要对粮食问题更加关注。

一方面，尽管我国粮食取得了“十连增”的佳绩，但并不表明我们在粮食问题上可以高枕无忧，我们的粮食供给仍然处于紧平衡状态，任何时候都不能掉以轻心。另一方面，在国际国内市场相连度更高的背景下，粮食丰收并不必然导致食品价格和居民消费价格相对平稳，不能因为粮食连年丰收而放松对物价波动的预警与防范。事实上，在这轮粮价上涨中，许多粮农反映粮价比上年有所降低。因此，任何时候，对粮食问题我们必须从种植源头和市场环节高度关注。

## 谱写中保经贸合作新篇章

徐惠喜

中保两国经贸合作互补性强，两国在清洁能源、环保、基础设施、农业等领域有很好的合作前景。两国积极合作，扩大交流，发挥潜力，必将找到更多的合作亮点

双方务实合作取得了长足进展，合作领域涉及通信、能源、环保、化工、汽车、农业等领域。作为欧盟的正式成员，保加利亚正发挥着欧盟“东大门”的作用。随着保投资环境的日趋完善，越来越多的中国企业看好保加利亚的发展前景，纷纷前往投资兴业。目前中国对保直接投资存量约8000万欧元，双边年贸易额约20亿欧元，中国已成为保在欧盟外的第二大出口国和第三大贸易伙伴。去年底，我国的长城汽车公司与保方合资建设的汽车厂开始向意大利进行整车出口，这是保加利亚生产的汽车首次出口西欧，得到朝朝野各界的盛赞。

中保两国经贸合作互补性强，两国在清洁能源、环保、基础设施、农业等

领域有很好的合作前景。譬如在基建领域，保方的港口、公路、隧道和铁路大多建设于上世纪50年代、成形于60年代，如今普遍面临升级改造，中方在这方面拥有先进技术和丰富经验。中方鼓励综合实力强、技术水平高的基建企业“走出去”，保方欢迎中企积极参与保加利亚的交通基础设施建设，为中保基建合作注入强劲动力。

再譬如，保加利亚盛产玫瑰，素有“玫瑰之国”，保玫瑰油产量和出口量均居世界首位，在国际市场占据半壁江山，而随着中国普通百姓生活水平的提高，对保玫瑰油的需求与日俱增。此外，保加利亚质优价廉的乳制品、葡萄酒等产品深受中国消费者青睐。2012