

科技体制改革瞄准十大重点——

技术创新突出市场导向

本报记者 董碧娟

科技创新实力稳步提升



2013年全社会R&D支出有望达到11800亿元,占GDP比重可达2%



研发人员总量预计达360万人

国内有效发明专利59万件



国际科技论文数量稳居世界第二,被引用次数上升至第五位

链接

中科院启动卓越创新中心

本报北京1月9日讯 记者余惠敏报道:中国科学院今天举行新闻发布会,院长白春礼表示,中科院决定实施卓越创新中心建设计划,经过近一年谋划,首批5个卓越创新中心将于近期正式启动实施。

首批5个卓越创新中心是:量子信息与量子科技前沿卓越创新中心、青藏高原地球系统科学卓越创新中心、粒子物理前沿卓越创新中心、脑科学卓越创新中心、钍基熔盐堆核能系统(TMSR)卓越创新中心。

卓越创新中心有四个功能定位:一是重大任务的载体。二是重大成果发源地。三是杰出人才聚集地。四是体制改革试验田。

为此,中科院对卓越创新中心做出了一些新的政策制度安排。

赋予卓越创新中心必要的科研管理自主权,包括科研活动组织管理改革试验权、具体研究方向设置的调整权、课题与经费的调控权、人员管理自主权、工作绩效激励权。

加大对优秀人才的支持力度。在卓越创新中心试行“中国科学院特聘研究员”计划。

按照卓越创新中心全时核心骨干人员的规模,给予人员激励经费。

严格评估、动态调整。实行周期性评估,以独立第三方专家、国际评估为主。每2年到3年进行以诊断评估为主要内容的中期检查。每5年进行综合评估,评估合格的继续支持,评估不合格的限期整改,整改后仍不能达到要求的予以摘牌。

视点

1月9日,2014年全国科技工作会议在北京召开。过去的一年,我国重大科技专项成果丰硕,科技创新实力稳步提升。新的一年,我国科技工作将着力增强自主创新能力,加快推进科技体制改革,着力健全技术创新市场导向机制,切实转变政府职能,提升科技创新管理水平和服务能力——

在1月9日召开的2014年全国科技工作会议上,全国政协副主席、科技部部长万钢总结了2013年科技工作,部署了2014年科技改革发展的重点任务。

部署十大任务

万钢在会上提出2014年主要推进10大重点任务。

一是加强创新驱动发展战略顶层设计,从更高层次谋划科技长远发展。如启动“十三五”科技规划研究编制;

二是按照建立技术创新市场导向机制的要求,推进重点改革取得实质性突破。如制定推进科技资源开放共享指导意见,建立大型科学仪器和科研设施共享服务后补助机制;

三是扎实推进重大专项等重大任务实施,努力实现重点领域和战略产业的跨越发展。如推动实施20个战略性新兴产业创新发展重大工程,在大数据、智能机器人、节能与新能源汽车、清洁能源、生物医药等重点方向,努力掌握一批产业核心技术;

四是加强基础研究和战略高技术前瞻部署,着力增强原始创新能力。如重点突破第五代移动通信、超级计算机、北斗系统、太阳能、智能电网、洁净煤、3D打印等重点领域的核心关键技术;

五是加快发展现代农业,保障国家粮食安全。如研究出台“国家粮食安全科技支撑专项行动方案”,推进国家农业科技园区协同创新战略联盟和社会化管理改革等;

六是大力推动科技惠民,使科技创新成果更好造福人民。如启动“老龄健康科技工程”,深入开展首都蓝天行动;

七是增强区域创新能力,服务地方经济社会发展。如研究探索建立国家高新区动态管理、监测警示和退出机制;

八是完善人才发展机制,最大限度

调动科技人才创新积极性。如开展科学家工作室建设试点,完善人才评议专家库建设;

九是健全科技创新政策体系,着力营造良好创新环境。如启动国家科技成果转化引导基金,依托地方建立一批科技金融服务中心;

十是扩大科技开放合作,以全球视野谋划和推动科技创新。如构建跨国技术转移平台,加强国际科技特派员合作。

主攻核心技术

天河二号世界排名第一、嫦娥三号落月、快舟一号升空、高分辨卫星探测应用、首列智能化高速列车竣工下线……万钢表示,我国战略高技术抢占了国际竞争制高点。下一步将加大对代表国际发展方向的战略高技术研发的支持力度,加快培育战略性新兴产业增长点。

万钢表示,今年将加强战略高技术研发部署,重点突破第五代移动通信、超级计算机、北斗系统、太阳能、智能电网、洁净煤、3D打印、智能机器人、第三代半导体材料、下一代新能源汽车系统集成、车用燃料电池、固定源颗粒物控制、疫苗与抗体、先进生物制造、深水油气勘探开发、绿色超级杂交稻等重点领域的核心技术,占领未来发展的战略制高点。

力促成果转化

万钢表示,经济社会发展中的科技含量不断提升,2013年全国技术合同成交额达7469亿元,年增长16%;全国高技术产业主营业务收入预计突破11万亿元,同比增长10%。科技部今年将继续采取多方面措施大力促进科技成果转化。

一是将以《促进科技成果转化法》修订为契机,进一步推动成果转化的体制机制改革和能力建设,制定促进成果转

化的配套措施。

二是研究制定有利于调动高校和科研机构及其科技人员积极性、符合科技成果转化特点的科技成果处置权、收益权管理办法。

三是完善科技成果转化服务体系,推动各类技术交易机构、科技服务机构、金融机构、法律服务机构等为科技成果转化提供系列配套服务。

四是发展和壮大技术市场,探索科技成果转化托管、挂牌交易、拍卖等多种交易方式,利用信息网络等手段提升交易效率,不断健全技术转移机制,促进科技成果转化资本化、产业化。

五是加强知识产权运用和保护,引导科技成果转化各类主体建立利益共享、风险共担的知识产权利益机制。

项目管理将接受监督

万钢表示,科研项目和资金管理改革是科技管理改革的重要突破口,今年将简化项目管理流程,并完善信息公开制度,接受社会监督。

目前科技管理方式与快速增长的科研资金和日益复杂的科技创新活动还不相适应,面向科学研究、技术开发和创新活动的分类管理机制尚未真正建立,科技管理的效率和质量需要进一步提升。他透露,今年科技工作的一项重点任务就是要落实科研项目管理和资金管理改革意见,统筹规划、分类指导,重大项目要突出国家目标、基础前沿项目要突出创新导向、公益性项目要聚焦重大需求、市场导向类项目要突出企业主体。

此外,还将完善信用管理制度,建立倒查机制。将查实的严重不良信用记录者列入黑名单并进行相应处理;健全经费巡视检查机制和过程监管,建立责任倒查机制,根据出现的问题倒查项目管理部门相关人员,查实后依据相关规定严肃处理。

追热点

严控婴幼儿乳粉奶源安全

农业部确立奶源可追溯到牧场机制

本报北京1月9日讯 记者乔金亮报道:农业部日前召开常务会议,部署婴幼儿配方乳粉奶源安全监管工作。会议提出,将保持高压态势,实现与食品药品监管总局无缝对接,采取建设优质奶源基地、保证优质饲料供应、强化奶站和运输车监管等6项措施确保婴幼儿配方乳粉奶源安全。

为建设优质奶源基地,农业部明确将支持婴幼儿配方乳粉企业进口良种奶牛建设现代化牧场,加快良种奶牛扩繁,扩大优质奶源基地,努力确保生鲜乳从自建自控的奶源基地收购,并逐步做到全部来自企业全资或控股建设的养殖场。支持企业建设的牧场全部参加生产性能测定,指导科学养牛,确保好牛产好奶。督促牧场落实质量安全主体责任,实现国产婴幼儿配方乳粉奶源可追溯到牧场。

在保证优质饲料供应方面,农业部将加快实施“振兴奶业苜蓿发展行动”,建设高产优质苜蓿示范基地。优先支持婴幼儿配方乳粉企业奶源基地建设青贮和苜蓿饲草料基地,优化奶牛饲料营养结构,从源头上提高牛奶质量水平。

在强化奶站和运输车监管方面,农业部将对128家婴幼儿配方乳粉生产企业奶站和运输车的资质条件进行重新审核,对相关的1869个奶站和719辆运输车建档立案,纳入重点监管。制定生鲜乳质量安全监管责任包干制度,明确奶站、运输车监管责任人,实行24小时监控。

在奶源质量安全抽检密度方面,农业部将严惩重处奶畜养殖及生鲜乳生产、收购、运输、销售过程中的违法违规行为。在2014年生乳质量安全监测计划中,安排专门经费,重点监测婴幼儿配方乳粉奶源质量安全,加密抽检,覆盖婴幼儿配方乳粉奶源的所有生鲜乳收购站和运输车,查处国家公布的所有违禁添加物。

观点声音

中国石油流通协会会长邱建凯——

石油流通领域加快改革开放

本报北京1月9日讯 记者陈小力报道:中国石油流通协会今天宣布成立。“石油流通是石油产业链和价值链上的重要环节,我国石油流通行业已基本形成投资主体多元化、多种经济成分共同参与、共同竞争的新格局。协会的成立将为推动石油流通行业的改革开放和规范发展发挥重要作用。”中国石油流通协会会长邱建凯在此间的成立大会上表示。

邱建凯说,近年来,我国石油流通行业整体呈现持续、稳定、健康发展的良好态势,行业组织化水平不断提高,成品油仓储设施建设向大型化和集中化发展,零售业务向精细化和多元化发展,服务效率和水平快速提升。目前我国石油流通市场主体呈现多元化发展态势,从业人员人数众多。截至2012年底,我国共有成品油批发企业2623家,成品油仓储企业414家,成品油零售企业11.02万家,其中加油站96313座,加油点1.21万家,加油船及其他零售方式0.18万家;国内成品油流通企业从业人员达到125.9万人。

邱建凯表示,当前,石油供需格局正在发生深刻变化,新能源的替代、新的通讯和互联网技术都给石油流通领域带来较大影响,石油流通领域正处在改革开放的关键时期。面对新挑战,石油流通行业将加强对石油流通体制改革的研究,以及石油现货、期货市场的发展,如何利用上海自贸区的新政策等,推动石油行业的改革开放,推进石油市场的多元化发展。同时,要积极发展电子商务、现代物流和连锁经营等新的流通模式,加强与银行的合作,探索发展新的支付方式。

金视界

特色农产品“抢眼”



1月9日,特色农产品吸引市民前来购买。当日,第十三届西部国际农产品交易会在重庆拉开帷幕,吸引了来自泰国等50多家境外企业和国内多家企业的特色展品参展。新华社记者 陈 诚摄

本版编辑 王薇薇 刘 亮
美 编 夏 一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

新闻分析

退免税助力跨境电子商务升级

本报记者 曾金华 崔文苑

到约2万亿元。2012年我国外贸增速为6.2%,而跨境电子商务贸易规模同比增速超过25%。专家预计,2013年我国跨境电子商务交易规模会继续扩大,同比增速将达到30%左右。

电子商务出口在交易方式、货物运输、支付结算等方面与传统贸易方式差异较大,现行管理体制、政策、法规及现有环境条件已无法满足其发展要求。为此,2013年8月,国务院办公厅转发商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》,规定了一系列具体支持政策,包括对电子商务出口经营主体的分类、建立适应电子商务出口的新型海

关监管模式、支持企业正常收结汇、实施相适应的税收政策等。此次财政部、税务总局发布政策是对《意见》中税收政策的具体落实。

很多电子商务企业从事小额对外贸易活动,通过快递、邮件等方式运送货物,出口数量较多但金额较小。过去,这部分电子商务企业由于无法提供报关单等材料,无法享受国家的出口退税政策。此次发布的电子商务出口退税政策明确,对于不能提供增值税专用发票的小规模纳税人也实行增值税和消费税免税政策。“这将有利于鼓励传统外贸企业自建电商平台或者利用第三方电商平台来拓展出口

业务。”财政部财政科学研究所副所长白景明向记者表示。

对数量众多、出口额日益增长的电子商务出口企业如何进行管理也是一个重要问题。以第三方跨境电子商务平台“阿里巴巴”为例,2012年,该平台活跃着8万多个国内供应商,约占全国外贸出口企业的5%,创造了1.3万亿元出口额,相当于全国中小企业外贸出口总额的20%。白景明说:“而退免税政策的出台将会促进电子商务出口企业,尤其是小型电子商务出口企业主动进行税务登记、报关等,有利于监管部门加强对它们的规范和管理。”