

新闻眼

“狗不理”走出国门“喝咖啡”

有望完成国内餐饮企业跨国并购最大单

新华社天津1月8日电 (记者孙洪磊) 拥有155年历史的中华老字号天津狗不理8日宣布,将“走出去”并购美国一家知名连锁咖啡企业,借助收购企业在40多个国家的数百家连锁店,一举打入国际餐饮市场,收购事宜将在今年上半年完成,这也将成为我国餐饮企业跨国并购的最大一单。

狗不理是商务部首批认定的“中华老字号”与“中国十大餐饮品牌企业”,并入选国务院公布的国家级非物质文化遗产名录。

“中餐虽然名气大,但在海外却几乎成了低档的代名词。”天津狗不理集团股份有限公司董事长张彦森说,这些年他在海外多次考察餐饮市场,直观感受到中餐在海外中高档商务餐饮市场占有率太小,且绝大部分以家庭小店为主,在当地主流消费群体中受欢迎程度不高,影响着世界对中餐的印象。

据了解,近年来,我国本土餐饮企业“走出去”加快,如全聚德、小肥羊等国内知名餐饮企业均在欧、美、亚等地区开设餐厅。但业内人士认为,我国餐饮企业“走出去”面临诸多难题,一方面,企业不熟悉当地的法律、市场、人文环境,同时,也有外汇监管、人员签证等一系列隐藏更深的问题。如果盲目在海外独立开店,不仅建设周期长、投资成本高,经营风险也非常大。

狗不理在借鉴其他中餐企业经验教训的基础上,做出了收购外国连锁企业“走出去”的战略。张彦森说,利用已有的经营网络 and 平台,能推动狗不理在最短时间内走出国门。

狗不理于2005年改制,由国企变身多元投资的股份制企业,从此走上了快速增长的道路。8年来,狗不理由2家门店发展到国内多个省市的30家直营门店,成为集正餐酒店、宾馆住宿、食品工业、物流配送和培训基地于一体的餐饮服务集团。

公司数字

君乐宝乳业36亿元建优质奶源基地

本报张家口1月8日电 记者雷汉发、通讯员刘永刚报道:河北省最大的乳制品企业君乐宝乳业与张家口市察北管理区联合建设坝上优质奶源基地项目日前正式签约,该项目计划总投资36亿元,项目达产后预计年销售收入50亿元。

据君乐宝乳业有限公司总裁魏立华介绍,项目将主要依托张家口察北牧场20万亩天然草场和悠久的养牛历史,建设优质奶源基地。其中,3万吨婴幼儿配方乳粉生产线于今年4月份开工建设,明年8月份竣工投产;君乐宝、恒正两个4万头一体化奶牛规模养殖场,将于2017年完成全部建设任务,同时配建奶牛育种、繁殖研究院和婴幼儿营养研究院。

中航通飞西锐飞机交付275架

本报讯 记者刘瑾报道:截至2013年12月31日,中航工业通飞美国西锐飞机公司交付SR系列飞机275架,超额完成全年262架的计划目标,较2012年增长9%。重回活塞类固定翼飞机市场占有率世界第一。

中航通飞西锐公司2013年经济运行情况显著改善,产品结构大幅调整,特别是SR系列飞机高附加值产品——第五代西锐飞机(G5)问世,大受市场欢迎,SF50公务机研发按计划推进,创新与管理能力的加强,促使经济效益大幅提升。

大连港吞吐量首次突破4亿吨

本报大连1月8日电 记者苏大鵬从大连港集团获悉:2013年大连口岸港口吞吐量首次突破4亿吨,集装箱吞吐量完成1001.5万TEU。大连港全年累计完成货物吞吐量3.334亿吨,增幅为10.1%;完成集装箱吞吐量991.2万TEU,增幅达23.8%。

据了解,面对全球航运市场低迷和国内外复杂的经济形势,大连港通过与中海、中远、马士基、达飞等50余家国内外主要船公司开展集装箱班轮业务,集装箱班轮航线已增至105条,航线网络覆盖欧洲、地中海等全球主要贸易区域,集装箱中转实现了黄渤海“全覆盖”。

去哪儿网移动应用下载量达5800万

本报北京1月8日讯 记者周琳报道:德意志银行今天发布报告称,搜索旅游商务平台去哪儿网的移动应用“去哪儿旅行”已成为中国旅行者最常用的订票平台之一,其安装量在旅行类应用中的占比已经达到63.3%,携程的数据为54.5%。

报告引述的机构数据显示,2013年11月,去哪儿旅行APP的下载量达到5830万人次,紧随其后的携程为5050万人次,艺龙为2070万人次。

新浪微博与支付宝账号全面打通

微博支付意在挑战微信

本报讯 记者陈静报道:新浪与支付宝日前宣布全面打通新浪微博与支付宝账号,联手推出微博支付,今后无论是新浪微博平台上的在线交易还是线下商家的日常消费均可用微博客户端直接付款。新浪高级副总裁、微博事业部总经理王高飞表示,通过此次合作,双方将进一步强化微博的社会化营销闭环优势。作为移动互联网的另一“超级入口”,此举也被视为阿里巴巴向腾讯微信支付发起的挑战。据支付宝方面介绍,随着账户的

打通,用户只要按照日常登录的方式将微博账号与支付宝绑定,支付宝内已有的银行卡就可以直接用于微博支付,整个支付过程只需输入6位数字密码。这一付款流程也与微信支付极为类似。而在订单支付成功后,用户可以根据自身需求选择是否关注商户,或者将商品分享到微博向好友进行推荐。

除了账号体系打通,新浪微博与支付宝同时宣布将互通二维码,用户无论使用微博客户端还是支付宝钱包

客户端,均可扫描出双方发布的“可支付二维码”,这意味着未来更多的线下商家可以直接在微博或线下店面里发布带有商品的二维码,阿里巴巴意图通过新浪微博,来加强其对O2O市场的布局。

2013年5月,阿里巴巴以5.86亿美元投资新浪微博占股18%,8月微博与淘宝推出了基于用户账号互通的计划,根据《2013年微博用户发展报告》,有88%的微博用户在日常生活中使用过移动支付,市场研究机构艾瑞

咨询分析师王维东表示,将社交与支付相关联,应是未来发展的趋势,而移动支付的核心在线下市场。尽管微信已借助公众账号平台向线下种种应用场景涉足,但支付宝则在消费者的消费习惯和信任感上享有先天优势。

有关专家表示,从微信支付和手机淘宝对餐饮业的争夺算起,再到电影票、购物、打车,对线下生活场景的争夺力度和用户支付体验,将是阿里巴巴和腾讯下一步竞争的关键。

森马收购中哲慕尚“落空”

今年服装行业将继续洗牌

本报记者 刘瑾



轰动一时的国内服装业最大并购案告吹。森马服饰日前发布公告称,由于公司与转让方未能就股权转让协议具体条款达成一致,森马服饰与转让方未能于2013年12月31日或之前签署有关本次交易的股权转让协议。按照框架协议规定,森马购买宁波中哲慕尚控股有限公司股权框架协议书自然解除(终止)。

记者了解到,中哲慕尚是一家主要定位于中高端休闲男装的自有服装品牌公司。财报显示,中哲慕尚2012年实现营业收入13.98亿元,净利润2.06亿元。值得注意的是,当时森马服饰2013年一季报营收、净利润双双大幅下降,这笔被誉为“国内服装业最大并购案”的交易,也被视为森马服饰提升业绩的重要举措。

然而,记者梳理各种信息后发现,此次股权转让告吹似乎早有先兆。首先,森马服饰预计以19.8亿元至22.6亿元的价格购买中哲慕尚71%的股权,而后者截至2012年底净资产仅2.72亿元,以此估算中哲慕尚的市净率将在10倍以上,远高于服装类上市公司1倍至5倍的市净率。

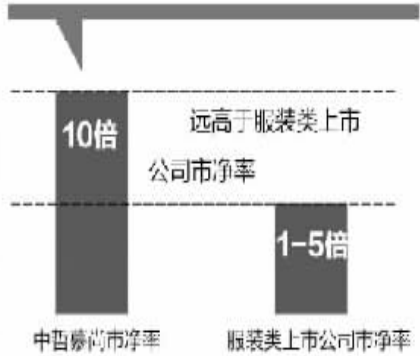
其次,一直却难以摆脱“假洋品牌”的嫌疑。中哲慕尚旗下GXG品牌一直对外宣称该品牌诞生于法国,但据媒体报道,GXG起家的工厂就位于杉杉集团所在的宁波市鄞州望春工业园区杉杉路111号。

“虽然公司前几年经营业绩还不错,但近两年其实一直在走下坡路。”一业内人士曾对记者表示。

从森马服饰股价走势看,投资者对这笔投资也唯恐避之不及。在2013年6月19日公布收购消息并复牌后,公司



森马服饰如果以19.8亿元至22.6亿元的价格购买中哲慕尚71%的股权,而中哲慕尚截至2012年底净资产仅2.72亿元,以此估算中哲慕尚的市净率将在10倍以上



股价连续两日暴跌,跌幅高达15%。

对于此次收购失败,森马方面在此次公告中并未做出过多解释,外界的猜测也不一,有分析师认为,森马自身的资金问题或是此次交易无法达成的主因。根据森马去年三季报显示,公司去年前三季度销售额49.27亿元,净利润5.51亿元。

而国泰君安研报显示,市场从一开始就对GXG收购事宜看法纠结,既认为森马服饰应该通过收购兼并整合行业,但又认为该收购溢价过高,收购完成后GXG品牌难以与森马原有品牌融合。在股价上表现为去年6月中旬的暴涨和暴跌。与此同时,森马公司账面现金充裕,线下终端销售持续低迷选收购标的越来越多,新的收购预期将成为未来催化剂。从2013年三季度报表看,森马服饰握有42亿元现金,是目前品牌服饰企业里最有实力做收购兼并的公司,通过收购实现扩张和整合行业

是大概率事件。GXG收购的停止不代表森马服饰会停止收购兼并的步伐,若再次公告收购兼并协议将催化股价。

回望整个2013年,对服装行业来说可谓不能承受之重,从李宁的“关店潮”,到凡客的“讨债门”,无不凸显了从传统服装企业乃至服装电商的窘迫现状,服装企业不得不面对行业增速放缓、服装零售渠道变革以及国外巨头ZARA、H&M和优衣库的三重挤压。从森马自身来看,也无奈放缓了IPO时营销网络建设以及信息化建设项目的建设周期,将其延长至2015年4月。

中国服装协会有关负责人表示,尽管行业没有延续以往快速发展、百花齐放的蓬勃景象,但仍会在转型中保持增长。2014年服装行业继续洗牌,将会涌现出更多价格更加合适的标的。具备资金实力和扩张远景的公司,可把握此次机遇,推进行业整合,锁定更多市场。

动向

强生血糖试纸商标撤销

血糖仪市场可能生变

本报北京1月8日讯 记者徐晋报道:持续多年的美国强生与桂林中辉血糖试纸商标争议案有了最新进展。桂林中辉公司今天向媒体出示国家工商总局商标评审委员会的争议裁决书,强生公司血糖试纸“ONE-TOUCH”商标被予以撤销。

裁定书显示,桂林中辉代理律师黄云中作为申请人于2011年12月19日向商评委提出争议申请,指出强生公司的“ONETOUCH”商标与英文短语“ONE TOUCH”仅仅相差一个空格,其指定使用在血糖监测仪用检测试纸条商品上,显然是以蒙骗商标局的方式,对仅仅直接表示商品使用方法、操作功能等特点字词的正当注册。

商评委认为,争议商标“ONE-TOUCH”和医学术语“ONE TOUCH”两个词组的唯一区别在于单词之间的空格,一般消费者以普通注意力很难将二者区分,上述两词组属于近似标识。此外,桂林中辉于争议商标申请日之前已经使用“ONE TOUCH”标识,强生公司提交的证据却几乎都在争议商标申请日之后,因此强生公司不能以其后期大量使用为依据来证明争议商标具有显著特征,从而排除他人正常使用“ONE TOUCH”一词。据此,商评委根据《中华人民共和国商标法》规定,做出撤销强生公司“ONE-TOUCH”这一争议商标的决定。

有关专家表示,在测血糖的设备中,血糖仪并没有太多利润,而血糖试纸才是利润所在。目前国内市场上销售的血糖仪产品中,罗氏和强生的份额约在70%左右,强生近两年开始赶超罗氏,成为最大的生产商。这次事件或将改写国内血糖仪市场格局。

桂林中辉董事长李中表示,下一步公司还将在全球范围内申请撤销强生公司“ONETOUCH”系列产品的商标。

济南炼化:绿色战略解“城围”之困

本报记者 管斌 通讯员 钱钟武

件不做;凡是污染和破坏环境的效益,一分不要。”济南炼化总经理吕亮功说。

按照现有原油加工量,济南炼化每天污水产生量达到7200多吨。这些污水经过处理达到排放标准即可外排,但济南炼化并不满足于于此。他们进一步实施了二级深度处理,最大限度降低污水含油量、含硫量,并成立攻关小组,集中解决难点问题,水质数据分析由每天一次改为两小时一次,安装了与地方政府环保部门联网的在线监测仪,对外排污水进行实时在线检测。现在,济南炼化所有外排污水水质清新,无色无味,污水排放池内还放养了金鱼。

让新技术“唱主角”。近年来,济南炼化斥巨资引入一批新技术、新工艺,用于清洁生产、节能减排。他们采用克劳斯技术,将汽柴油、液化气精制过程中产生的含硫尾气转化为工业硫磺产品,化害为利,转化率达到99.9%,在石化行业乃至国内处于领先水平;通过工艺创新,把装置开、停工或异常状态下排放的瓦斯全部回收,避免了瓦斯燃烧引起的大气污染。目前,济南炼化正

采用中国石化自主开发的可再生湿法烟气脱硫(RASOC)技术,对两套催化裂化装置进行改造。该项目改造完成后,催化烟气含硫量将在现有水平上减少90%。

靠管理“杠杆”撬动。济南炼化每年都将地方政府和中国石化下达的环保指标、减排指标分解至车间、班组、岗位,给每套生产装置设定能耗指标、排放指标,并以签订责任书的形式落实责任,做到“谁主管、谁负责”、“谁操作、谁负责”,对乱排乱放现象施以重罚。同时,炼炼注重强化“全员环保理念”,围绕减少“三废”治理排放开展小指标竞赛,围绕提高环保技能组织岗位练兵,让每个员工想环保、会环保。含油浮渣由污水场处理改由焦化装置处理后,济炼二加氢车间员工主动增加巡检次数和关键设备调整频次,使浮渣百分之百得到无害化处理,争取最佳环保效果。

“打造清洁能源生产基地,奉献清洁绿色产品”是济南炼化的不懈追求。2009年至今,该公司共投入30多亿

元,建成一批新型装置,形成清洁型生产工艺,加快结构调整和质量升级。早在2010年,济南炼化就建成投用苯抽提和汽油脱硫装置,让汽油产品率先成为国家推广应用的清洁产品。2011年,济南炼化仅用3个月时间,就建成投产了国内首套7万吨/年环保型橡胶填充油装置,生产出芳烃含量达到欧盟标准的环保型橡胶填充油,填补了国内空白。2012年以来,济炼又通过一系列装置改造和工艺调整,完成了国Ⅲ汽油到国Ⅳ汽油的转化,并具备生产国Ⅴ汽油的条件。

尽管荣膺全国“清洁生产示范企业”、山东省“环境保护先进企业”称号,环保水平一直领先国内石化行业,但面对“城围”之势,济南炼化没有丝毫松懈或停步。日前,济南炼化正式启动“碧水蓝天”行动,开始新一轮环保综合治理,从现在到2015年,累计投入6.5亿元,实施环保综合整治项目29个,重点进行大气治理、污水治理及在线监测,根除恶臭、异味,推进污染物总量减排,让“泉城”天更蓝、水更清、空气更洁净。

走进新国企

“虽然是一家石油加工企业,可这里看不到一点油污,闻不到一点油味。”日前记者走进中国石化济南炼化公司,“零距离”感受石化生产,有些超乎意料。近年来,泉城济南的快速发展,让济南炼化这个环保“老先进”遇到“城围石化”这一新问题——企业处于中心城区边缘,厂区与社区四面比邻,居民对企业环保状况反应越来越敏感,要求越来越高。

怎样化解“城围”之困,与城市居民和谐相处?济南炼化的选择是,实施“绿色低碳,产品领先”战略,不遗余力抓好环保工作,实现生产无害化、产品清洁化。“城市快速发展,企业环保压力增大,我们主动更新经营理念,把环保作为第一要务,只要是环境保护需要花的钱一分不少;凡是不符合环境保护的事一