

联席评论 Joint Comment
经济日报 中央电视台

一些城市房价调控目标落空，既与地方经济发展、民生改善需要钱这一“压力”有关，也与不科学的政绩考核带来的偏好投资“内在”动力相连。如果地方财政的“钱袋子”鼓了，没了投资“动力”，房地产市场必然会呈现另一番景象。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——走出房价困局关键靠改革。

观察 On Watch

抓阍定低保抓不出公平

黄俊毅

村里谁该享受低保补贴，不论家境论手气，一切抓阍决定。这是近日被曝光的青海某地的一件新鲜事。

从表面上看，抓阍定低保，看似公平，实则不公平。原本补贴贫困户的专项资金，被当作“唐僧肉”轻易瓜分。

其实，何人能吃低保，上有明文规定，下有村民亮眼，认定起来并不算难。农村最低生活保障对象是家庭年人均纯收入低于当地最低生活保障标准的农村居民，主要是因病残、年老体弱、丧失劳动能力以及生存条件恶劣等原因造成生活常年困难的农村居民。对于农村低保金的申请、审核和审批，各级政府部门都有严格的制度规定。相信我国目前享受农村低保的绝大多数困难群众，都是建立在地方政府对其家庭经济状况进行调查的基础上，经过村民代表会议民主评议等严格的审批程序后认定的。

对于如何确定村里低保户，基层干部切不可因省事，简单抓阍了事，一定要深入实际，了解民生，真正为困难群众办实事、办好事。

走出房价困局关键靠改革

最近，一些城市房价调控目标落空，引发种种议论，担忧者有之，抱怨者有之，主张“打板子”者亦有之。但也有不少人认为，眼下最要紧的事是看看房价困局背后究竟有什么东西在作祟，有何办法能解决。

显然，后一种态度更具建设性，这也是事关房地产市场健康发展的大问题。

在房价愈调愈高的怪圈中，有一个肇因无论如何也回避不了，那就是“土地财政”。在现行财税体制下，卖地是地方的重要收入来源。有数据统计，2013年全

国主要的40个城市土地成交额接近1.5万亿元，同比上涨45%，北上广深等一线城市更是全面创造年度土地成交新纪录。这事不能简单地怪地方，地方经济要发展、民生要改善，都需要钱。在财政“压力”下，地卖得越多、价钱越高，地方就能获得越多的收益。房子是建在地上的，土地价格下不来，房价怎么下得来？

“政绩考核”的影响也不可小视。多年来，地方领导干部工作业绩如何，主要看的都是GDP。房地产市场要是冷淡了，经济增长会不会受影响？很多地方领

导心里是没底的。虽然这些年我们一直都在提倡“不以GDP论英雄”，但第一个“吃螃蟹”是需要有相当勇气、智慧和担当的。正因为如此，不少地方从骨子里喜欢投资，不管是房地产还是其他什么，这无疑是一种“内在”动力。

其实，不仅房地产，现在钢铁、水泥等行业产能过剩严重，也与这个“压力”、“动力”有关。出路在哪里？只能靠改革、靠创新。财税体制肯定是要改的，财权与事权要匹配。地方财政的“钱袋子”鼓了，减轻了“无米之炊”的压力，

“土地依赖症”自然会慢慢好起来。政绩考核也要完善，资源消耗、生态效益、新增债务等指标的权重要加大。地方没了投资“动力”，经济转型就会快起来，房地产市场也必然会呈现另一番景象。

对这两项改革，党的十八届三中全会都有明确部署，近期的一系列改革举措也在朝这个方向发力。现在的问题是如何细化、落实。落实好了，房价进入了主要由市场调节的正轨，人们所担心的一些问题也就不是问题了。

(本文执笔：马志刚)

来论 Letters

养老资源奇缺需多方应对

潘 璠

近日，有媒体报道称，北京第一社会福利院暂停入住登记，再开放时间待定。该院每年腾出来的床位只有几十张，但已经有1万多人进行了登记。更令人感叹的是，该院两周内新登记人数就会与全年腾出床位相当。养老资源奇缺可见一斑。

随着社会老龄化的进一步加剧，养老资源奇缺无疑会成为一个社会问题。发展社会养老事业，一方面要有人愿干，干了能赚；另一方面要老人愿住，能承担得起。显然，这需要政府、社会、企业和家庭的共同努力。

一是要合理布局。按人口结构与分布设点，方便老人就近入住和亲人就近探望。二是整合资源。民政部门与卫生部门应该联手，建立养老院与医院的合作机制，以方便老人就医。三是政策优惠。对兴建养老设施，在土地使用、登记注册、税费征缴等方面予以优惠，能免的免，能让的让，以确保其经营的可持续性，使办的人办得起，住的人住得起。四是规范管理。加强对养老机构管理和服务人员指导与培训，使其规范上岗、规范服务。如此，才能让越来越多的老人能够安享晚年。



鲜奶吧？

商海春作 新华社发

如今，“鲜奶吧”在很多城市的大街小巷随处可见，因其主打“鲜奶直供”、“营养健康”的招牌，受到不少消费者青睐。不过，有调查发现，部分“鲜奶吧”存在奶源不明、从业人员缺乏专业知识等问题，而且在监管方面也是多头管理，暗藏着食品安全隐患。看来，要确保消费者在“鲜奶吧”里喝上“放心奶”，需要有关部门切实管一管。(时 锋)

春晚俭办也能精彩

王旭东

2014央视春节联欢晚会正在紧张准备之中，关于春晚变化的期待早已传开。除了对马年春晚整体风格、表现形式和主持阵容的关注，更多观众把目光投向了今年春晚能否更节俭上。

经过多年的发展，春晚已经成了中国人乃至全球华人的文化印记。但近年来，由于舞美奢华，花费较多，春晚“不差钱”已为越来越多人诟病。于是乎，越来越多的人也期待着在中央八项规定、多部门下发通知做出明确规定的当下，央视春晚要带好头，兴节俭之风。

值得欣慰的是，从网友近期曝光的几张马年春晚舞美图来看，马年春晚本着节俭原则，LED大屏幕的运用有所缩减，合家欢的中国元素有所放大，大红灯笼高高挂、中国结等都会运用到舞美中，这令不少民众感到满意。真正呈现的结果如何，仍有待观察。

事实上，一场成功的春晚，不仅需要外在的资金投入，更需要内在的文化内涵。在节俭办春晚的同时，春晚筹备者们，应当将更多的精力放在增加节目的观赏性上，放在增加晚会的浓浓年味上，放在提升整场晚会的关注度上。这，才应是晚会的精髓所在。

行业 Industry

企业要在知识产权问题上赢得主动，根本出路在于提高创新能力，在高新技术领域中占有“一席之地”，并熟悉、运用好保护知识产权的“游戏规则”

企业“走出去”要防“专利陷阱”

吴学安

美国国际贸易委员会日前就Inter-Digital诉中兴通讯侵权案做出最终裁定，判定中兴通讯没有违反337条款，未侵犯原告专利。在中国企业频遭专利困扰的当下，中兴胜诉实属可贵。但上述事件仅是专利战争的冰山一角。有媒体报道，伴随市场竞争日趋激烈，原本鼓励保护创新的专利制度也在变味儿，甚至成为一些无良公司用以牟利的摇钱树。对此，国内企业必须高度重视，并在发展战略上提前布局，避免陷入被动局面。

当前，一些发达国家已将专利战略上升为国家战略。这一点即使在WTO成员国内部也依然适用。在WTO框架下，专利和技术壁垒已作为一项常态贸易保护主义措施被采用。比如，欧美等发达国家屡屡举起绿色技术贸易壁垒大旗，让广大发展中国家深受其害。

我国知识产权保护制度的建立相对滞后，一些企业专利意识依然不强。为避

免总是处于被动应诉局面，国内企业可以从操作层面入手，加强自身保护。比如，对产品拟进入的国家和地区先进行调查，争取合理规避他人的权利范围。再如，防范陷入竞争对手设置的“专利陷阱”，企业在对产品目标基本制定后，首先应当做一个检索，清晰掌握世界同类产品的最先进技术，其中哪些还处于专利保护中，哪些已经可以公开使用。有些竞争对手的“专利陷阱”属于战略防卫性质，就是企业在开发一项新技术过程中，为防止同行介入，就通过申请专利“跑马圈地”。所以，国内企业首先要避免掉入陷阱，如果自己走到前列，不妨“以其人之道还治其人之身”。为避免在国外惹上专利侵权诉讼官司，有心角逐海外市场的中国企业，可以在出口市场注册“防御性”专利、商标和版权等。

国内企业要在知识产权问题上赢得主动，根本出路在于提高创新能力，在高

新技术领域中占有“一席之地”。特别是把知识产权问题和WTO规则联系起来，熟悉并学会运用WTO保护知识产权的“游戏规则”，在自己有优势的技术领域尽可能争取获得比较多的知识产权。

面对不可避免的跨国知识产权诉讼，相关部门也应尽快完善应急机制。对于一些国内拥有完全自主知识产权的高新技术项目，应进一步加大扶持力度，建立更为完善的风险投资机制，支持和鼓励高科技风险投资。值得一提的是，为提高企业“走出去”的知识产权风险防范意识与应急能力，北京市已投入上千万元在全市重点产业领域开展了30多个专利预警与应急救助项目。这些项目的预警分析发现，近77%在拟出口或已出口的目标市场存在专利侵权风险。有了这些前期基础调查，相关企业就可以随即跟进调整市场策略、修正技术方案、采取规避设计等，避免陷入“专利陷阱”。

便民服务应真便民

熊 丽

据报道，郑州地铁不久前开通，由于老年卡未能及时发行和更换，郑州地铁曾承诺老年人拿身份证或老年卡就可以免费坐地铁。但近日有市民反映，有的地铁站要求出示户口簿甚至房产证。有老人因为证件没带齐，不得不掏钱购票或回去取证件。

笔者查阅了郑州市轨道交通公司发布的公告，其中明确规定，在地铁老年卡正式发行之前，年龄在60周岁(含)以上的具有郑州市户口的老年人需同时出具本人户口簿和身份证登记后方可免费乘车。揣着户口簿原件坐地铁，且不说携带不便，还有丢失的可能。既然是为方便老人乘车而出台的便民措施，为何反而给老人增添麻烦？

落实好便民措施，也是走群众路线。便民措施要真便民，一要真心实意，不能一边说着尊老敬老，一边人为设置不必要的障碍。二要真抓落实。既然是应急措施，只要是能证明身份的有效证件即可。这方面或许可以借鉴实名制火车票的购票办法：乘客在购票时只需出示二十多种有效身份证件的其中一种，并且为了提高购票速度，铁道部门建议使用二代居民身份证。另外，建议提前做好各个地铁站点的沟通，保证老年人享受到免费乘地铁的优惠。

为民服务无小事。出发点再好的惠民措施，如果不为群众着想，最终折腾掉的将是相关部门的公信力。

洋奶粉：降关税≠降价格

祝君壁

根据财政部规定，我国自今年1月1日起调整进出口关税。其中，“供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉”、“乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方特殊婴幼儿奶粉”执行5%的进口商品暂定税率。

关税降低了，消费者最关心的就是洋奶粉是否会降价。实际上，这并不是婴幼儿奶粉第一次享受5%的进口低税率。自去年1月1日起，我国就对780多种进口商品实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率，其中特殊配方婴幼儿奶粉进口关税税率从先前的20%降低到10%，在此基础上又进一步降低到5%。然而关税降低了，洋奶粉却没有明显降价的迹象，价格反而水涨船高。

2008年以来，洋奶粉在中国内地借由更换包装、产品升级等原因一直轮番提价，有时甚至一年多多次提价，进口奶粉平均涨价幅度已超过60%。不少“洋奶粉”的生产商在中国还摸索出“高调促销，悄然提价”的销售策略，洋奶粉售价过高让国内消费者连叹吃不消。

可以预见，随着进口婴幼儿奶粉继续享有低关税的优惠政策，将对洋奶粉降价起到一定促进作用，但是可以促成洋奶粉价格下降的主因还是在国内销售模式改变上。数据显示，洋奶粉生产成本占总成本比重不足20%，而销售成本高达60%左右。例如，一罐洋奶粉市场售价在300元左右，其生产成本不到50元，而门店租金、广告等经销费用加销售成本则高达180元至200元。

因此，洋奶粉想要降价，仅依靠关税降低还远远不够，必须控制好销售成本。可避开传统的销售模式和体系，升级为更节约成本、更高效、便捷的新型销售模式。比如很多进口奶粉从线下门店销售改为线上网络销售，成本将下降很大一块。

当然，如果国产奶粉能在安全性和性价比上，对洋奶粉形成有力竞争，则也有可能以市场之力，迫使洋奶粉改变“高高在上”的价格现状。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超