让种地成为有吸引力的职业

瞿长福

观察 Comments

除了吸引、稳定现有的“种地人”，更重要的是吸引未来的、正在成长的新型职业农民。同时，要切实增加种地效益，并使种地更省体力、更加体面

元旦刚过，一些地方的“种田能手”不约而同地表示，新一年还想扩大种植面积。他们有一个共同的理由：效益好了，种地有了吸引力。这真切地反映了种地农民的现实追求。把这一追求与此前中央农村工作会议提出的“让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业”联系起来，可以深刻地体会到，让农业成为有奔头的产业、让种地成为有吸引力的职业，既是农业农村发展的现实需要和长远目标，也是摆在面前的一项艰巨任务。

让种地成为有吸引力的职业，关键是吸引“种地人”、稳定种地队伍。当前，农村的“种地人”主要由两部分组成，一部分是由种田大户、家庭农场、专业合作社、农业企业等组成的专业“种地人”，另一部分是因为各种原因现在还不能转移出去的兼业“种地人”。从构成来看，兼业“种地人”成员更多，在很长时间内将是种地的主要力量，但这部分人很多缺乏相应的知识与技能，由于收入、年龄、健康等因素，种地的积极性并不高，有消极种地甚至“抛荒”的可能。因此，吸引兼业“种地人”种好地，是稳定种地力量的重要一环。

除了吸引、稳定现有的“种地人”，更重要的是吸引未来的、正在成长的新型职业农民，只有他们成长壮大，才能从根本上解决“谁来种地”和“怎样种地”的深层次问题。现在留守在农村种地的人大多超过50岁，60岁、70岁的也不少，再过5年、10年，一些地方必将面临“谁来种地”的考验。所以，创造条件让年轻、有知识、有技能、懂管理、会经营的新型职业农民成长起来，将成为我国农业现代化成功“起跳”的关键。

理清了“人”这一核心因素，让种地成为有吸引力的职业，就要针对人来想办法。一些“种田能手”曾表示，什么时候种地效益好了，什么时候种地就有了吸引力。可见，提高种地吸引力的直接办法在于增加种地效益。增效的主要路径，在于价格与规模。农产品价格高低是影响农民种地积极性的要害，但农产品价格支持不能简单行事，谷贱伤农、米贵伤市。按照WTO规则，我国农业补贴的空间还很大，需要创造条件加大补贴力度、创新补贴机制，但现有条件下，农业补贴力度还受制于很多因素。

因此，农产品增效的大头在于规模效益，这就需要将更多农民从土地上转移出去。现实中，农村青壮年能出去的基本出去了，没出去的暂时出不去，所以做好农民转移工作，先要把进城的2亿多农民工解决好，让他们进得来、住得下、活得好，这样他们才可能带动仍留在农村的“老农民”、“兼业农民”。“老农民”进城后有各种社会保障、有流转土地收入、有子女赡养三大“护身符”，就不必守田告老，土地规模化经营、城镇化进程自然水到渠成。

提高种地吸引力的另一着力点，在于体力与体面。现实中，种地整体上属于体力活、苦累脏，“老农民”体力不支，“新农民”不愿进入。对此，中央农村工作会议提出，要“让农民成为体面的职业”。可见，种地要从传统产业向现代产业转型，要在机械化、标准化、信息化上下力，减轻劳动强度、增加劳动愉悦感、荣誉感。同时，要营造尊重种地、尊重农民的社会氛围，让农民成为体面的职业。体面既取决于收入水平，还取决于公共服务体系的均等化水平。随着城乡一体化的推进，能逐步改变社会观念，让农民更体面，让种地更有吸引力。当然，这需要过程，更需要全社会共同努力。

记者观察 On Watch

自豪之余需冷静

孙世芳

越是经济高速增长，越需要保持冷静。在经济增长的同时，需要更好地处理好增长速度与增长质量之间的关系

读了一则关于广东、江苏“富可敌国”，其中广东预计2013年地区生产总值超万亿美元的新闻，一种大时代的自豪感油然而生。

广东2000年地区生产总值超万亿元人民币，2005年超2万亿元，2007年、2010年、2011年分别跨过3万亿元、4万亿元、5万亿元大关。广东的地区生产总值从万亿元到2万亿元用了5年时间，现在实现万亿元的增长只需要一年多的时间。江苏、山东、浙江、河南等省紧随其后，像一列列加速行驶的列车，领跑经济增长，其发展速度和经济活力在世界上都是不多见的。

考量一个地区的经济增长，不外乎有两个方面，一方面是总量的增长，也就是发展速度；另一方面则是经济增长的质量，更多体现在可持续发展的能力和人民生活水平的提高。在衡量指标上，除了GDP外，还有一个重要的指标就是人均GDP。目前，GDP总量排在前几位的省份其人均GDP并没有都进入前几位，离国际水平更有相当大的差距。广东的人均GDP刚刚进入1万美元，还不到韩国人均GDP的一半。这说明，这些地区的劳动生产率还比较低，产品结构和产业结构还有巨大的提升空间，转变经济发展方式的任务依然艰巨。

越是经济高速增长，越需要保持冷静。特别是一些令人鼓舞的数据往往掩盖一些深层次矛盾。突出表现为：经济结构、城乡结构不合理依然制约经济社会的可持续发展；经济总量上去了，但人均GDP与发达国家还存在巨大差异，居民收入水平与GDP增长不成比例；有些地区投资拉动太大，市场和出口的拉动不足，地方债务较重，经济技术创新力不强，导致经济发展的后劲不足；有些地区粗放的“三高”产业没有得到根本遏制，资源环境状况恶化，经济数据上去了，老百姓的生存环境恶化了。

因此，在经济增长的同时，需要更好地处理好增长速度与增长质量之间的关系。要以更大的决心，优化城乡结构、调整产业结构、改进分配结构，美化生态环境，淘汰落后产能，加快转变经济发展方式，否则就难以保持经济稳定持续增长。

给培训费戴上“紧箍咒”

张 双

三部门近日发布的培训费管理办法，为中央和国家机关使用财政资金组织各类培训立下了规矩。

3个月以内的境内各类培训费有了定额标准，住宿费、伙食费、场地费、讲课费、资料费、交通费也都被划定了消费额度上限；同时，办法对培训内容、用餐、活动等方面做出6项“严禁”、5项“不得”等禁止性规定，诸如不得安排高档套房、不得提供烟酒、严禁借培训名义安排公款旅游等。

近年来，各地培训中心有越建越多、越建越豪华之势，助长了奢靡之风，甚至成为个别领导干部腐化堕落的温床；各种以培训之名行公款滥用之实的情况也屡见不鲜。

培训费管理办法中的“上限”、“不得”和“禁止”，明确标识了节俭办培训的边界，给中央和国家机关使用财政资金组织各类培训戴上了一道“紧箍咒”。对于广大党政机关工作人员来说，这道“紧箍咒”既是约束更是警示，提醒党员干部要把贯彻落实中央八项规定、厉行节约反对浪费细化到日常工作生活的方方面面。

用好“紧箍咒”，关键在落实。只有言必信、行必果、治必严，才能让必要的培训回归初衷，发挥作用。让老百姓感到，这笔钱花得值。

“发狠话”不如“下狠招”

朱月亮

近日，一位地方主要领导怒斥重污染企业：“这样的企业家我们不欢迎。说严重一点，这是断子绝孙的钱，你都敢赚！”污染企业的眼中只有白花花的票子，没有半点群众身体健康安全的“位置”，对这样的企业老板进行严厉斥责，很有必要。

但仅靠发“狠话”，是远远不能奏效的。对于污染企业而言，最关心的莫过于其自身的“钱袋子”，只有把污染行为与“钱袋子”挂上钩，治污才算是真正打到了“七寸”。在现实当中，无数污水横流、黑烟直排、噪音扰民的企业，虽多次被严厉批评、责令整改，却往往收效甚微。那是因为这些整治措施，停留于口头上、文件里、汇报中，该停产的照样“静悄悄生产”，该罚款的只是象征性的“意思”一下。

由此可见，污染企业最怕的不是发“狠话”，而是怕“狠招”。笔者以为，这个“狠招”应是：谁污染，谁就要停产整顿，不过关就别再开工；谁污染，谁就要埋单，谁就要付出真金白银的代价。

日前，某省政府在官方网站公布文件称，省内多条政府还贷性质的高速公路将延长收费期。该省官方微博就此事作出说明，称不收费将严重影响畅通。按照我国收费公路管理条例的规定，政府还贷公路的收费期限最长不得超过15年。擅自延长公路收费期限，无疑有违反相关条例之嫌。 （时 锋）

多棱镜

老人鞠躬 谁该脸红

事件回放 媒体近日报道，湖北襄阳有一位60多岁的老人，每天傍晚都会来到交通繁忙的路口，向那些“中国式过马路”的行人90度深鞠躬，并面带微笑地提醒：为了您的安全，请遵守交通规则！

看似下策实是良策

有部分人对老人鞠躬不理解，认为是作秀，会令对方处于难堪的境地。也有人认为这是一种吃力不讨好的办法，还不如加大对不文明行为的处罚。

话虽如此，可现实环境下，“法不责众”的意识和现象却广泛存在，一时难以彻底根治。如果简单的口头说教，难免会让对方恼羞成怒，甚至可能引发争执；那么，像这位“鞠躬老人”那样，采取以礼相待、以诚相感的办法，使对方心生愧疚，最终实现劝阻目的，其实恰恰是一种值得一试的“良策”。 （陈海荣 浙江宁波 媒体人）

触及人心的“道德罚单”

面对乱穿马路的行人，有时候交警或者志愿者喊破了嗓子也收效甚微，而老人的鞠躬劝阻却起到了不错的效果。这说明，老人的90度鞠躬是一份最动人的“文明罚单”，它触及了人心中的羞愧开关，进而产生了感染力和劝诫教育作用，提升了交通文明，维护了交通秩序。

然而，“鞠躬罚单”是不可复制的。因为，让所有的交通秩序管理者都向违法行人鞠躬或者施以其他礼节，并不现实。但“鞠躬罚单”的高效率，所折射的正是法律、制度之外的道德力量。 （李英锋 河北滦南 公务员）

养成规则意识更重要

“中国式过马路”表面上是文明和习惯问题，本质上是对规则法律的习惯性地漠视。社会生活需要一定的规则，如公平规则、守法规则、排队规则等，但不少人往往无视规则甚至破坏规则，如“中国式过马路”、乱插队、随地吐痰等，这都是规则意识淡薄的突出体现。

解决“中国式过马路”这样的不文明行为，最迫切的是要以制度和法律的落实来塑造规则意识，尤其是对那样以柔性手段和柔性劝导不奏效的人群，更应该采取的是一种“依法制止”和“以法规劝”的手段。

（毕晓哲 河北石家庄 市民）

让景区“喘口气”

张枫逸

行业观察 Industry

许多景区持续超负荷运转，恐怕更多还是出于经济利益考量。国家也可考虑出台相应规定，将人文生态景区的“休息权”作为制度落实下来

1月6日，故宫进行了首次全天闭馆，并提前提醒观众合理安排参观时间。

故宫是世界知名旅游景点。2012年，故宫接待游客1534万人次，成为世界上唯一每年接待游客超1000万人次的博物馆。365天“连轴转”，日均4万多人，已严重影响到这一历史建筑的保护。除了路面、台阶的磨损，人的活动令建筑内温度湿度发生变化，对彩绘、雕塑产生破坏。游客呼出的大量二氧化碳，也对局部装饰产生了影响。

事实上，需要“喘口气”的不只是故宫。有专家表示，我国已经有很多文物遗址都出现“旅客数量”超过“文物建筑承载量”的问题，长期超载势必对这些遗址造成危害。同时，一些著名旅游景区人满为患，也严重影响了生态人文环境。为此，黄山早在1987年就率先推出景点轮休制度，对重要景点轮流实行三到五年的封闭保护，使植被得以恢复，生态得以改善。

有人认为，让景点轮休将影响民众欣赏文物和风光的权利。诚然，我们有欣赏文物建筑的权利，但也有保护的义务。同样，我们可以“智者乐水，仁者乐山”，但如果因为我们的喜爱而让生态环境遭到破坏，这也是绝对不能允许的。休息，是为了走更远的路，看更美的风景。故宫闭馆，黄山轮休，这种“劳逸结合、休养生息”的理念值得推广借鉴，让景区都有“喘口气”的机会。

眼下，许多景区持续超负荷运转，恐怕更多还是出于经济利益考量。对此，各地政府和主管部门要放眼长远，统筹考虑，不能只顾一时的收入，而不顾传承历史、保护环境的社会责任。国家也可考虑出台相应规定，将人文生态景区的“休息权”作为制度落实下来。至于一些地方担心“让游客白跑一趟”，只要提前做好宣传解释工作，相信游客也能够理解，并调整行程。

当然，平衡景区开发和保护的关系，不能止于闭馆和轮休。应看到，对建筑和生态破坏最严重的，还是旅游旺季尤其是黄金周时期的超负荷接待。如果这一现象不加以扭转，即使给了景区“喘口气”的机会，也难以从根本上走出竭泽而渔的困局。国外对于景观遗产的保护，除了定期闭门谢客外，平时也很注重限流的重要性。法国卢浮宫、美国大峡谷，都采取限量发售门票来控制参观人数。我国去年10月1日实施的《旅游法》，明确提出“景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量，制定和实施旅游者流量控制方案”。在这方面，各地应落到实处，避免景区长期超负荷运作。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张 伟 马洪超