



暂别手机

当你享受在线生活的方便时,你是否放弃了更多的生活体验?我们不妨试试,让这个新春少点在线生活,多点离线体验。

□ 徐涵

2013年,赵里教授从海外回到北京,他是地震学研究领域世界知名的科学家,也是我的小学中学同学。当多年未见的同学们相约聚会时才发现,他没有手机,只能约好见面的时间地点,不见不散。于是,见面的第一个话题自然是手机。为什么拒绝用手机?他答:“我没有手机,我的生活中不需要手机”。

教授告诉我们,他也曾有过一部手机,但1个月几乎没怎么接打过电话,干脆就废掉。他住在美国,工作在台北,经常飞到世界各地的大学和研究机构去讲学,除了讲课就是在办公室和住所。讲课时不能用手机,住处和办公室都有电话,与别人联络通过电子邮件。“不是我拒绝手机,而是对我来说手机真的没用”,他说。目前,赵教授仍然没有用手机,他依然和同学家人保持联系,也没有因为没手机耽误过大事。

这位教授在我们看来算是另类,当下家里不装电话的人不少,但不用手机的人少之又少,无论是老人还是孩子,都会用手机保持与各方的联络。老人们也开始微信在线,

随时和孩子交流。相信这样的场景我们都不陌生:办公室里,人们对着电脑屏幕工作,还会时时关注一下手机上的“朋友圈”;想买东西,先在电脑上寻款询价讨价还价;在线搜到久别同学朋友,聚会时见面的惊喜与寒暄之后便是手机拍照发照片;亲朋聚餐,先拍饭菜,后加微信,再交流网上话题和信息;不认识路,不必开口询问,掏出手机便能搜出地图;出门旅游,手机不停拍摄美景,随时与群友们分享,但回去后却很少有时间看照片回味;熟知“喜大普奔”、“土豪金”等网络用语,却提笔忘字,就连最常用的成语写起来都那么陌生……

在线生活很方便。互联网、新技术的发展不断为我们提供着各式各样的便利,可你是否意识到,“便利”让人与人之间面对面的交流少了,“便利”也并不意味着快乐与幸

福。对于每个人来说,快乐与幸福源自内心的感觉,是对美的敏感,是入情道理、世事洞明的体验,而这些体验与敏感是指尖划不出来的。人们已经开始抵触这样的“便利”,曾尝试在饭桌上、聚会时“没收”手机,但多行不通;家人要求保持手机畅通随时“查岗”、上司需要随时联络24小时在线、特别想知道朋友圈里又发布了哪些新鲜事,等等。总之,手机不离身,屏幕不离眼,这已经成了当前很多人的生活状态。

不过,也有人对这样的状态感到“累了”,他们也曾把生活中的很多乐趣和时间都“揣进”衣兜,不论是看新闻看书看影会朋友,一切都那么方便,朋友间的交流甚至根本不用打电话。可是,一天过来好像一直在被“网”拖着走,少了以前的安静和悠闲。一些意志坚定的人果断放弃手机上的

即时通信应用,重新找回看书读报和与家人朋友交流时的快乐与幸福感受。

当你享受在线生活的方便时,你是否放弃了更多的生活体验?安眠卧床、寂静沉思、谈天说地,细品美食的酸甜苦辣。人们喜欢在网上晒图分享快乐,更想分享身临其境的快乐感受,而在网上看到的是图片,看不到的是感受。我们不该让指尖的划动替代实实在在的生活。比如,除了网购,你还可以逛逛商场,感受时尚的气息,走进农贸市场和集市,更会让你的生活感到充满生机;去书店看看,可以发现有些领域的最新理论你并不了解;和久未见面的朋友通通电话,听到熟悉的声音会倍感亲切;看书看报,不仅能找回愉悦的阅读感受,更能让疲劳的眼睛得以舒缓。当然,餐桌上的美味最好细品,旅行中的气息和美景最好去感受,不必全部收进手机,免得回来后反而会对看照片不知身在何处。

新春将至,又是一年光阴,又将迎来珍贵的假期,我们不妨试试,让这个新春少点在线生活,多点离线体验。

谁还阅读?

在这个阅读日趋碎片化、鸡汤化、趋同化的时代,追求阅读品位实在是件奢侈的事啊!

□ 张济和 韩秉志

韩: 老师,这个跨年您是怎么过的?我在微博上翻来翻去,主题无非是玩、聊、吃、睡、钱。惟有一哥们与众不同,在微博上亮出最喜欢的几本书,宣称“阅读以跨年”。想想这事我挺感慨。

张: 关于阅读这回事,我也有点感悟。作为经典名著,《红楼梦》是教育部推荐的大学生100本必读书目之一,但在一项读者读书调查中,《红楼梦》却“不幸”成了当代读者最读不下去的一本书。我倒是觉得,说《红楼梦》艰涩难懂也好,跟当代社会没关系也好,说到底只是今天一些人自己沉不下心来看书寻找的借口罢了。

韩: 去年一年旅居上海的印度工程师写了一篇《令人忧虑,不阅读的中国人》红遍网络。其中作者谈到在一次长途飞行时,发现深夜不睡玩iPad的,基本上都是中国人,而且他们基本上都在打游戏或看电影,没见有人读书。

张: 人们不爱看书有各种原因,但都有共同之处,这就是普遍浮躁的心态。处于社会转型期的人们面临着来自工作和生活上的各种压力,的确需要读者有足够的耐心,足够的恒心才能看下去书。

韩: 有人说,中国人读的书都在学校念书的时候读完了,但那是被考试的指挥棒逼出来,现在的教育制度只教人读书,却不教人为何要读书,学生一到社会又都还给学校了。有句话叫做“书到用时方恨少”,归根到底还是功利心在作祟,读书恰恰被很多人认为是只投入没回报的事。

张: 这种观点虽然在表达上有些偏激,但也指出了某种规律性的现象,确有一定代表性。这让我想起了上世纪六七十年代的“文化大革命”,文化也是封闭的,整整一代人都处在“文化饥渴”的状态中,但这样的时代环境反而激发了人们渴望阅读的心理。尤其是那些插队知青们,虽然吃穿都成问题,可哪怕有一本巴金、老舍、鲁迅的小说,也都是你传我,我传你,如饥似渴地阅读。在改革开放初期,尽管物质生活还比较窘迫,但人们却犹如在文化沙漠里遇到了甘霖,读书近乎成为一种社会风尚,有时在图书馆为借一本书要等上一个月,也不是什么新鲜事。

其实现在大家也不是不阅读,我就看到一些年轻人几乎每几分钟就刷一次微博微信。一个消费文化高涨的时代,带来的也是图像热、浅阅读热,那么实用阅读压倒审美阅读,快感阅读取代心灵阅读就不足为怪了。这是一个全球化、世界性的现象,也并不是中国所独有。

韩: 甭管是“不阅读”还是“不爱阅读”。从读者角度我能理解一点,就是在这个阅读日趋碎片化、鸡汤化、趋同化的时代,追求阅读品位实在是件奢侈的事啊!

张: 阅读应该是社会赋予人的一种责任。阅读应该是一件高尚的事,自觉的事,必须的事。历史已经不止一次地告诉我们:一个不爱读书的民族是可怕的民族。一个不爱读书的民族是没有希望的民族。一位学者说,一个民族的精神境界,在很大程度上取决于全民族的阅读水平,一个社会是向上提升还是向下沉沦,就得看一个国家谁在看书,看哪些书,这决定着国家的未来。

幸运的是,大浪淘沙之后,仍有很多人在坚持阅读。在大都市里悄然兴起的主题书吧,引来人群不断,大家定期在这里进行一些读书交流和主题讲座,探寻书和人的关系,书和社会的关系。不少年轻人探讨的问题,其实和自己的职业和专业没有直接的关系,大多是出于一种知识的渴求和对书的本能喜爱。许多书店之所以坚持了下来,北京民族文化宫对面的三味书屋许多年前就面临被拆迁的困局,但如今依然在一片现代化的楼宇中顽强存活着。三味书屋的老板秉着传承文化传统的信念,咬着牙坚持了30多年。如今,像三味书屋这样的书店还有很多,这些书店不但不赚钱,有些甚至还要贴钱,靠的就是一种文化信念,以及一大批老老少少读书人的不离不弃。正是这群卖书人和读书人的坚持,才让我们看到了阅读重新成为社会时尚的可能。

勤俭是种投资

一个人或家庭,只要有扩大再生产和可持续发展意识,就会形成自己的成本控制方式。

□ 隋明梅

唐代诗人李商隐的诗很少写得让人能直接明白,但《七律·咏史》却开宗明义,大白话地说“历数前贤国与家,成由勤俭败由奢”。想来,他老人家实在是太想让尽可能多的人勤俭过日子了,抑或对唐人的奢华生活看不下去了。

但这话对一些现代人不好使了,他们会笑话这位大诗人说,你不懂,奢华地生活是一种态度,是高端大气上档次,还拉动内需呢。

或许,有一种解释更容易被现代人理解:勤俭是一种投资。

先说勤劳。勤劳是不辞辛苦地劳动,这个好懂,而劳动是创造财富的,按马克思的剩余价值学说,人在一个

时段的劳动过程中,比如八小时内,前一段时间是挣工资的,而完成工资所对应的工作量之后的一段劳动则创造剩余价值,剩余价值即构成社会财富。如此算下来,人在工作之余回到家庭的所有劳动都是创造剩余价值的。剩余价值作为社会财富,又可以用于扩大再生产,用现在的话说就是推动社会家庭可持续地发展,而扩大再生产里面就包括提高劳动力即家庭成员的素质,提高素质后的劳动力因掌握了更多的知识和技能,既能提高就业竞争力,又可以创造出更多的剩余价值即财富。

再说节俭或俭朴。俭朴地生活在今天已不是缝缝补补又三年的内涵,我们努力工作,就是为了生活得更好。不过,从管理学的角度,最直接的定律就是,节俭可以降低单位成本。在市场上,同样的物品和服务,在市场价格相当时,如果成本低那就意味着高利润,如果价格也低一些,那就意味着市场竞争力。于家庭,如果房子小

一点,汽车排量小一些,你的物业费用和汽车运行费用就相对低一些,即你家庭的管理成本相对低一些。当你前面勤劳创造的财富、其他支出一定时,因为管理成本降低,你的家庭就会出现一定的利润即资金,这笔资金既可以投入社会再生产,让其产生剩余价值即更多财富,也可以直接投资到资本市场。

当然,过日子并不是纸上谈兵,也不必像企业一样设上会计出纳等拉开架式搞预算、决算或是天天记流水账。一个人或家庭,只要有扩大再生产意识,有家庭及成员可持续发展意识,就必会形成自己的成本控制方式。勤与俭,只是成本控制方式之要,但并不是全部,更不是家庭经济管理的全部。



拒绝“数字”支配

既然是人为赋予的数字,就容易被人操纵。

□ 牛瑾

闺蜜是个护肤达人,对我干燥暗沉的皮肤,她很是不惯:“看看这张脸就知道你最近又犯懒了吧,要记住天下没有丑女人只有懒女人,你得在意着点才行啊。从今天开始,我监督你每天喝8杯水,晚上睡觉前喝够数就行了。”闺蜜的回答有点蒙混过关的意思,这也让我对“每天喝8杯水”的概念产生了怀疑,这个支配我们生活的数字真的科学吗?

解惑需要探源。关于“每天喝8杯水”的最初来源,普遍认为的有2种说法。

有人认为是营养学家弗雷德里克·斯塔尔,他在一本著作里提出一般人每24小时需要喝6至8杯水,咖啡、茶、牛奶、软体饮料、啤酒也应计算在内。但是书中没说这有什么科学实验的依据,只是一句随想。

也有人觉得,是来自美国国家科学院食品和营养委员会在1945年发表的一份报告。根据这份报告,我们每吃一卡路里的食物就需要补充一毫升的水。运动学家蒂莫西·诺克斯说:“这就意味着,我们每天要补充2.5升液体,相当于8杯水的量。但是,液体不一定非水不可。其中大约750毫升液体来自我们每天摄取的食物。”换句话说,即使我们每天真的需要摄入2.5升的液体,也是把吃的食物和喝的水统统算在内的。

一个或许只是一句随想,另一个则是混淆了涵盖的范围。所以,我是不是可以认为“每天喝8杯水”的理论在传播中被误读了,“8”这个数字并不科学呢?喝水不应该成为一种完成指标的任务,应该按需供给。如果工作生活状态是少说话、少活动,不觉得渴就没必要喝8杯水;如果从事户外工作、需要多说话、体内水的流失较多,补水千万别跟上,兴许还会超过8杯水。我们千万别糊涂到连自己的身体需要都搞不清楚了。

其实,我们在生活中每天都面对着各种各样的数字。有些像“8杯水”理论一样,支配着我们的生活,比如每天需要2000卡的热量、女人最好在35岁以前生孩子云云;有些则像信条一样激励着我们的工作,比如“20%的人做事业,80%的人做事情”、“20%的人计划未来,80%的人早上起来才想今天干些什么”等等。

我们可以给任何事物赋予数字,然后还能够解释给所有人听这个数字背后的含义,这或许都是因为我们相信“数字虽然枯燥,却能说明问题”这句话。但是别忘了,既然是人为赋予的数字,就容易被人操纵。所以,做任何事情,过哪种生活,还是从自身实际出发并尽全力就好。

其实,我们在生活中每天都面对着各种各样的数字。有些像“8杯水”理论一样,支配着我们的生活,比如每天需要2000卡的热量、女人最好在35岁以前生孩子云云;有些则像信条一样激励着我们的工作,比如“20%的人做事业,80%的人做事情”、“20%的人计划未来,80%的人早上起来才想今天干些什么”等等。

我们可以给任何事物赋予数字,然后还能够解释给所有人听这个数字背后的含义,这或许都是因为我们相信“数字虽然枯燥,却能说明问题”这句话。但是别忘了,既然是人为赋予的数字,就容易被人操纵。所以,做任何事情,过哪种生活,还是从自身实际出发并尽全力就好。



轻判等于纵容

如果从轻处罚,无疑是纵容其继续违法。

□ 杨国栋

鹿女士的车被追尾后送到4S店维修,8万多元的车,修车费高达2.7万元。把4S店告到法院,经鉴定,“更换的多个零件与此事故没有直接因果关系”,故判决被告赔偿5500元鉴定费,但鉴于“所更换零部件现已安装至鹿女士所驾驶车辆之上,原告已实际享有受益”,因此只需再退还工时费和零件费总计1200余元。这判决真让人看不懂:明明证实4S店存在“过度维修”,怎不对其进行处罚并判决全部赔偿消费者损失呢?

根据现行《消费者权益保护法》第

49条,“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。”2014年3月15日起施行的新消法更是将赔偿额提高到3倍。而法院这种“维护”4S店的判决,却使得欺诈成本如此之低。人们不禁要问了,这点罚款,能让4S店改邪归正吗?

何况像鹿女士这样“懂得维权”的消费者本来就不多。难怪现在“过度维修”、“以换代修”、“以次充好”现象越来越严重,甚至成了汽修业的潜规则。每年因此被骗的消费者估计也不在少数。

作为一名法律工作者,我建议有关部门应彻查该店历年维修记录,为其他消费者挽回损失。如果从轻处罚,无疑是纵容其继续违法。这样的判决,明显属于错案,理应纠正并追究责任。



你在什么区?

保证自己在“伸展区”中,把远大的目标分解成若干具体

行动项,每天进步一点点。

□ 朱玛

新年伊始,很多人在感叹,还没有准备好和2013告别,新一年就这样悄悄地来了;还有更多朋友回顾了自己的2013的种种起伏,也为自己列出了2014的新年计划和心愿。无论我们用什么样的态度去面对新的一年,每个人内心深处都无法否认这样一个事实:这是一个变革的时代,能够主动适应变化的个人和企业,才会更加出色。

新东方创始人俞敏洪一直以来都在主动思考变革,他说:在新东方在人民大会堂召开20周年庆典,所有人都在庆祝的时候,只有他一个人陷入焦虑和痛苦之中。因为老俞深知,在互联网的时代,必须要改变企业的基因——讲课能力、个人奋斗——很有可能无法在新的时代任意驰骋。当晚,他把新东方前150个管理干部拉到北京郊区,封闭讨论未来20年发展战略。

但是改变自己从来不是简单的,因为改变就意味着面对压力,意味着冒险,意味着冲破自己的舒适区。对于大多数人来说,如果能够在自己的舒适区内生存,绝对不会去轻易挑战自己。但所有大佬们都在用诺基亚和黑莓的例子提醒自己时刻有危机意识。俞敏洪自己就总结道:改变自己的惯性思维和改变自己的行动是改变的两大难点。一旦下定决心改变,就去不断学习和不断思考,哪怕即将面对一个艰苦卓绝的历程,也绝不退缩,“宁可死在变革的路上”。而且作为企业的领导者,还要去思考如何把新的理念自上而下宣贯到整个组织当中,并在合适的时机引入系统的变革管理和内部沟通措施来实现。

腾讯作为互联网行业的龙头之一,其创始人马化腾经常把“颠覆”二字挂在嘴边:互联网对传统行业的颠覆,移动互联网对传统PC互联的颠覆——所谓颠覆,就是变革的力量对企业生存的威胁。“未来互联网将改变每一个行业,传统企业即使还想不到怎么去结合互联网,但一定要具备互联网思维。”马化腾如是说。在腾讯,公司内部不同工作团队被鼓励相互竞争,自己颠覆自己,最后胜出的产品,如微信,则是在市场上最有竞争力的。

联想集团中国区总裁陈旭东在不久前数字营销团队成立大会上对员工的演讲中也强调了互联网企业对传统企业的冲击:“相比互联网企业的攻势,传统企业更像是处于守势,试图去保护原有的领地不被侵犯,但却只能眼睁睁看着原有的领地被一小块一小块地蚕食”。陈旭东号召员工们去主动学习互联网企业员工的创新精神,去主动思考客户的需求,客户的体验;而不是每天都在自己的流程中奔命,重复着以往的工作。

具体到个人的自我提升,我们可以把自己的提升空间分为“舒适区”,“伸展区”和“耗竭区”,如果常常在舒适区中停留,就势必渐渐被淘汰;但是给自己压力过大乃至耗竭,也不利于个人的可持续发展。因此,保证自己在“伸展区”中,把远大的目标分解成若干具体行动项,主动吸收新鲜事物,每天进步一点点,拥有不断提升的职场竞争力,成为更加炙手可热的人才,不断接近自己的梦想。

