

动向

“三粮合一”

### 中粮全产业链加速推进

本报讯 记者李予阳报道:2013年12月30日,中粮粮油与华粮在京召开重组大会,中粮贸易公司正式成立。至此,中粮、中谷、华粮三家粮食央企“三粮合一”,实现了粮食内贸、外贸、物流业务的统一,将加速中粮全产业链战略的推进,保障国家粮食安全和宏观调控。

2006年3月,国务院国资委下发重组通知,中谷粮油并入中粮集团,成为后者的全资子公司。2013年3月28日,中粮集团与华粮在北京召开重组大会,华粮整体并入中粮集团,成为后者全资子公司。

据介绍,整合后的中粮贸易公司,拥有完善的设施体系和资产规模,具备395亿元总资产、1050万吨总仓容、2300万吨港口中转能力、12万吨日发运能力、4.6万吨日烘干能力,经营能力大大增强,市场影响力大大提升。中粮集团今后做国际性业务,主要通过中粮贸易的平台,这将是中粮打造国际粮食集团的重要一环。

今后,中粮贸易公司将重点优化收储资产和物流资产的布局,依托东北铁路节点和北方港口,通过多种运输方式,实现与销区关键港口和铁路物流节点的联动,形成强大高效的物流体系网络,推动散粮入关,完善内陆营销体系,同时在现有业务基础上筹建自有海运能力,对冲运价成本风险,增加对供应链的整体掌控,实现市场与政策、内贸与外贸、期货与现货、贸易和加工四结合,构建低成本粮源掌控、物流综合管理、客户管理服务、商情研发、风险控制五大核心能力。

微讯

### 春天公司填补生活垃圾处理空白

本报讯 记者秦海波报道:广东东莞市春天生活垃圾处理有限公司近日接由中国高科技产业化研究会颁发的科学技术成果证书。鉴定委员会一致认为,由该公司自主研发的“生活垃圾生态处理及资源化利用技术”已达到国际先进水平。

“生活垃圾生态处理及资源化利用技术”是用纳米复合微生物制剂对生活垃圾进行改性、除臭、灭害,并对垃圾渗滤液生物链分解后中水循环利用的一项全新技术。其生活垃圾分类处理率达到90%以上;垃圾改性除臭后,致臭气体产生量降低90%以上;树枝树叶等木质垃圾生产生物质炭的成炭率在60%至70%;利用生活垃圾中的废弃塑料生产再生塑料原料,年产量可达3000吨以上。

本版编辑 孟 飞

### 合生元将“老字号”奶企纳入麾下

# 地方奶粉品牌将逐渐消失?

新闻眼

本报讯 记者祝君壁报道:日前,深交所上市公司合生元发布公告,表示通过全资控股的两家内地子公司收购长沙营可营养品有限公司100%股权,协议总金额为3.5亿元人民币。

据了解,原长沙营可营养品有限公司的股权由湖南亚华、湖南长沙亚华持有,具备国内婴幼儿配方奶粉生产许可证,年产量达到3万吨至5万吨,主营业务为生产婴幼儿配方奶粉。亚华乳业同时拥有“南山”、“倍慧”两个湖南本土老品牌以及南山四季常青牧场、内蒙古呼伦贝尔大草原中心区的特尼河牧场两大优质奶源基地,旗下共有40多个奶粉品种、60多个液态奶品种。

合生元方面相关负责人表示,此次收购并非意在布局奶源,而更看重其工厂资产,合生元还会继续采用进口奶源进行生产。合生元在2013年9月推出了法国进口的“素加”系列奶粉,收购完成后,将继续推出素加新系列奶粉。合生元方面称,公司希望在2014年吸引中小型城市的“高端客户”,长沙营可生产能力较好,将帮助合生元缩短向客户供应新产品的时间。

亚华乳业有关负责人表示,此次被

收购的是湖南亚华乳业旗下的望城工厂以及“倍慧”品牌,并不涉及牧场。公司将保留“南山”品牌,并转向成人奶粉、液态奶和奶制品的生产,生产基地可能会转移到城步南山牧场。

近年来,在进口奶粉以及黄曲霉素事

件的冲击下,南山、倍慧婴幼儿奶粉的销量大幅下滑,逐渐淡出消费者视线。通过走访市场,记者发现在各大超市和母婴店里看到更多的还是进口品牌和全国性品牌,消费者也倾向于选择“大牌”。

据中商流通生产力促进中心乳业高

级研究员宋亮分析,随着行业兼并重组进一步加快,很多地方传统的婴幼儿奶粉品牌注定会逐渐消失。合生元收购长沙营可主要是看重后者的产能和许可证资质,以培育新的品牌,瞄准中低端市场和四、五线城市,预计不会再使用“倍慧”品牌。

合生元不同产品在收入中的占比,截至2013年6月30日



专家连线

中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任 张永建——

## 让并购重组迎合市场的节拍

近年来,政府对婴幼儿配方奶粉监管的力度可谓空前,2013年6月,国家食品药品监督管理总局、工业和信息化部等9部委联合发布《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,拉开了最严格监管婴幼儿配方奶粉的序幕。

政府的这些措施和治理目标必然会传导到产业界,引发产业界现有格局的改变。从目前来看,一些中小型企业由于产能不大,经济基础相对较弱,难以支撑新的投入,而且生产工

艺和管理水平很难达到新推出的一系列标准,正在考虑退出,甚至有一些条件不错的企业因对预期不乐观,也在考虑退出婴幼儿配方奶粉的生产。而另一些实力比较雄厚和政府支持力度较大的乳企正在借这个机会进行扩张,一方面准备扩大生产能力,另一方面则寻求兼并重组的商机,这都是为抢占退出企业“腾空”的市场。这

种背景和局面加快了婴幼儿配方奶粉生产领域并购重组,合生元并购长沙营可仅是其中的一例,今后还会有更多的并购和重组出现。

在新一轮婴幼儿配方奶粉生产领域并购重组中,有些问题还是值得进一步思考的:一是经过2008年三聚氰胺事件后,各级政府大大强化了对乳业的监管,乳品的安全性和质量明显提高。政

府和行业组织也多次介绍了这方面的情况,希望能让消费者放心,但往往事与愿违。二是在新一轮的重组中,如何按照市场规律,更积极地发挥市场决定性作用,使方法和措施与市场相合。三是如何更有效地发挥科技的支撑作用,通过制定和实施更科学、更合理的安全标准和生产规范等,构建一个适合的技术门槛,促进产业的重组。

# 经济普查

## 稳增长 调结构 促改革 惠民生

