



文化2013·文化走出去

心态成熟迈大步

本报记者 金晶

原创品牌闯市场

2013年,我国的自主文化品牌正被更多的国家和地区所接受。5月,导演王潮歌的“印象”团队接受马来西亚邀请,计划推出“印象”系列的第10部作品《印象马六甲》,并于同年10月在“中国——马来西亚经济峰会”上完成项目签约仪式。

“在市场经济时代,文化产品必须成为文化商品才能走进千家万户。当中国推向全球的成功文化商品越来越多时,东西方文化贸易才有望取得真正平衡。”中国对外文化集团公司董事长张宇说。

作为我国文化贸易的重要组成部分,

新闻出版业“走出去”提升了国际传播力、竞争力和影响力。10年间,我国对美、加、英、法、德5个西方传统发达国家输出图书版权总量增长近122倍,达到2213项,逆差从1:387缩小至1:4。版权输出的产品形态从过去单一的图书、期刊版权拓展到报纸、音像电子、数字版权等多种形态。

“随着这些年我国经济实力显著增强,世界对我国的关注度大幅提升。这为我国开展重点研究、拓展国际传播提供了坚实基础和广阔空间。”厦门大学宏观经济研究中心李文博说。

展会活动更务实

贸易成效显著,越来越多的文化产品不出国门,就已在海外打响品牌。

2013年5月,第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会共有93个国家和地区、16347名海外采购商参会;1665.02亿元的总成交额中,出口成交额达到123.82亿元。

10月,作为我国惟一的国家级国际艺术节,第十五届中国上海国际艺术节开幕,一个月里迎来了来自42个国家和地区的47台剧目,逾15万观众走进剧场。国内原

创舞台剧目与世界顶尖艺术家和艺术团同台亮相。艺术节上,共有来自38个国家与中国港澳台地区的代表参加演出交易会,中国外机构为105家,更有爱丁堡艺术节、墨尔本艺术节、美国主要大学城演艺中心联盟等40余家“重量级”买家,最终达成255项合作意向。

11月,第八届中国北京国际文化创意产业博览会突出中国原创文化品牌,提出要全方位多渠道展开国际文化交流,助推中国文化走出去。

文贸基地出利好

入驻的文化企业已超过150家,近期新增的有20多家,新增注册资金总额超过20亿元。

开放性的新举措为中外文化贸易引入“活水”。目前,试验区内取消了外资演出经纪机构的股比限制,允许设立外商独资演出经纪机构,为上海市提供服务。同时允许设立外商独资的娱乐场所,在试验区

内提供服务。

各地的文化贸易也在不断推进。12月,作为浙江省惟一的保税区,宁波保税区推出“文化保税区”项目,把功能向文化产业延伸。宁波保税区贸易合作局局长孙竹影表示,“保税区将力争通过3至5年努力,引进200家左右的文化生产与文化贸易企业,年交易额达到50亿元”。

2014文化漫想

岩泉

2014年,文化产业应该期待什么?在出版传媒领域,变革将进一步加速。更多传统传媒将选择突围原有组织结构,打通与新媒体间的新闻生产流程通道,八仙过海,“将改革进行到底”。

党的十八届三中全会提出的“特殊管理股”制度,也有望从陌生名词进入慎重试点阶段。转企改制后的重要国有传媒企业肩负重任,倍增资本力量的同时,也需积极探索改变传统管理模式。

2014年的电影市场,1月便迎来了排片“高起点”,30多部新片扎堆上映,观众可获不同体验,也预示这一年的银幕“激战”。电视荧屏六成国产剧靠续集翻拍走进大众视野,是创新还是吃老本,只有看了才知道。

影视业内,渠道内容相互渗透,泛娱乐化趋势日益明显。华策押宝郭敬明,乐视牵手张艺谋,合作棋局起步走,并购“旋律”继续奏。对于关注产业的人来说,影视公司的跨界,将比明星跨界更加精彩刺激,耐人寻味。

冲劲十足的产业,经历2013年手机游戏带领的高潮后,今年或将进入盘整期。习惯在国内市场“蓝海”畅游的企业,要会适应“红海”竞争。扩大盘子找增量,以全球化战略布局海外,不失为尚佳选择。

动漫不再“小儿科”,冷静之后惟有安心创作。不缺技术缺创意,归根到底少人才。版权助力音乐界,“数字+移动”时代,个性化音乐空间有望成为新增长点。宽带升级,4G时代,电视屏和手机屏模式再造,互联网与电视客厅之战开演,用户体验成为重中之重。

文化体制改革将进入“深水区”,民营资本有望进入文化领域。2013年岁末成立的国家艺术基金,采用理事会制度管理。艺术治理都开始尝试“管”、“办”分离,释放的信号期待效果。

不积跬步,无以至千里。文化润物,最在无声处。资本力量对产业期待不减,消费热情拉升创作供给,市场活跃举目可见。

冰雪游不断升温

本报记者 李盛丹歌



“最近和孩子一起看了《爸爸去哪儿》的雪乡之旅,我们都被皑皑白雪吸引,计划这个冬天全家人来一场‘冰雪之旅’!”正在北京康辉旅行社咨询“冰雪游”线路的市民李先生说。据旅行社相关人员介绍,以往京郊及附近城市的滑雪场主要以市民“一日游”为主,但由于目前北京等城市都还没有下雪,不少想要体验冰雪乐趣的游客转而选择哈尔滨及东北三省等地,类似的线路去年11月左右就已开始升温。

冰雪旅游玩出特色

冬季的东北银装素裹,景致迷人,娱乐活动丰富,非常适合举家出游。与温暖的“海岛游”形成对比,充满挑战的“冰雪游”也一直是冬季旅游市场的热点,每年的“哈尔滨冰雪节”更是不少游客所钟爱的选择。另一方面,由于地域气候原因,不少南方游客也对“冰雪游”情有独钟。根据途牛网监测数据,去年12月份以来,江浙地区咨询、预订长白山及哈尔滨、亚布力、雪乡等出游方向的游客人数不断上涨,预订人数较上年同期上涨30%左右,多条冰雪旅游线路热销;从广东省几家旅行社目前冰雪游咨询报名以及出游情况看,总体人数较去年11月增加了20%。

记者从广之旅了解到,目前该社以赏雪、玩雪、滑雪等元素为主的“冰雪游”产品已全面上架迎客,除滑雪、玩雪等常规元素外,更有针对老年人的养生冰雪游,针对摄影爱好者的摄影冰雪游以及性价比最高、距离最近、最具民俗特色的各式冰雪游,品种多样。广之旅出游中心总经理文爽表示,“冰雪游”已成为广东冬季旅游市场最重要的产品板块,与传统的游览项目相比,其参与性较强,融运动、娱乐、观光等活动于一体,远离城市,跻身山水间别有一番乐趣。随着市民需求的不断变化和扩大,再加上重复出游玩雪的游客逐渐增多,这些都促使“冰雪游”产品的多元化和不断创新。

寒冷天气面临考验

目前,全世界约有滑雪场6000多个,每年创造冰雪旅游收入约700多亿美元。据黑龙江冬季运动管理中心主任姜跃清介绍,黑龙江省目前有210多家滑雪场,但由于哈尔滨的冬天异常寒冷,亚布力等滑雪场的气温更是低至零下30多摄氏度,对不少游客来说,严寒的天气是一大难题,也是哈尔滨乃至我国东北地区培育世界知名滑雪场的障碍之一。

为解决这一问题,更好地发展和带动旅游产业及冰雪运动,相关部门正积极开展各类项目引进。不久前,总投资200亿元的万达文化旅游城落户哈尔滨,将建成包括全球最大室内滑雪场、东北最大电影城、黑龙江最大酒店群在内的文化旅游活动设施。室内滑雪场将不再受外部气温影响,游客不仅只有冬季才能享受滑雪乐趣,春夏秋都可以在哈尔滨滑雪,多样的文化体验更是丰富了外地游客来哈游玩的项目选择,不再局限于哈尔滨等城市的游览,还可以通过滑雪、冰雕文化等了解到更多东北三省的冬季旅游价值,带动东北旅游市场的发展。

让艺术创造的源泉充分涌流

——访文化部部长、国家艺术基金理事会理事长蔡武

本报记者 金晶

记者:中国国家艺术基金于2013年12月30日正式成立了。设立这样一个国家级的艺术基金,有何重要意义?

蔡武:国家艺术基金是在全面建设小康社会、全面深化改革的时代背景下成立的,可以说是应运而生,正当其时。

首先,党的十八届三中全会《决定》要求,完善文化管理体制,推动政府部门由“办”文化向“管”文化转变。国家艺术基金的成立,正是文化部门转变职能、创新艺术创作生产引导方式,推进我国艺术治理“管”“办”分离的具体举措。可以说,国家艺术基金的创意、筹备和诞生,沐浴着改革的雨露,携带了改革的基因,是文化体制机制创新的又一硕果。

其次,是我国艺术资助评审体制转型的里程碑。国家艺术基金的成立,不仅充分借鉴了部分发达国家通过设立基金资助艺术创作的经验,参考了我国自然科学、社会科学和出版等领域基金制管理的有益做法,而且紧密结合我国艺术工作的实际,形成了国家设立、政府主导、专家评审、面向社会的公益性基金模式。在资金来源上,它既发挥国家财政资金的的主导作用,又充分调动社会力量积极性;在申报和资助范围上,打破了行业、系统、体制和地域的限制,搭建了一个面向全社会的开放平等的平台;在评审主体上,它改变了主要由行

政权力决策的格局,确立了各类专业、专家评估的重要作用,使评审更加科学合理;在运行机制上,实行决策、协调、执行、监督适当分设,实行公开公平公正的程序和操作,开展各项工作要始终坚持“二为”方向,提升了管理部门的权威性和公信力。

第三,国家艺术基金的成立,是完善文化投入模式的新探索。它改变了以往财政投入直接“养人”的模式,通过间接资助、专家评审、社会监督、绩效考评等手段,充分发挥了财政资金的导向作用,保证资金投入和资金使用的公开、公平、公正、透明,有利于督促被资助者提高资金使用效率。

记者:下一步国家艺术基金的顺利实施和发展,还需要做好哪些工作?

蔡武:第一,充分发挥引领和示范作用,推出更多优秀作品和人才。作为以中央财政资金为主设立的国家艺术基金,我们必须牢牢把握正确的艺术基金工作方向,开展各项工作要始终坚持“二为”方向和“双百”方针,坚持以人民为中心的创作导向,紧紧围绕构建社会主义核心价值观体系,建设社会主义文化强国,确保任何时候、任何情况下,“导向不能改、阵地不能丢”。妥善处理两个效益的关系,坚持社会效益第一、社会效益与经济效益相统一的原则。要把工作的导向和着眼点放在多出优秀作品、多出优秀人才上,放在扶持艺

术创作、扶持艺术创新上,努力推出主题好、思想新、传得开、留得住、艺术感染力强、深受人民喜爱、经得起历史检验的优秀艺术成果。

第二,发挥孵化助推作用,让艺术创造的活力源泉充分涌流。我们要充分发挥基金的社会性、开放性、长效性、规范性的优势,调动一切艺术创作生产的积极因素,团结一切可以团结的艺术力量,充分发挥社会扶持和参与艺术生产的积极性,形成良好的艺术发展机制。尊重艺术创作生产的规律,倡导创新与包容,发扬更加广泛、更加充分的艺术民主,优化艺术发展生态,培育社会艺术土壤,推动艺术与政治、经济、社会、生活相融合,让蕴涵于广大人民群众和文艺工作者之中的艺术创造活力充分迸发,让艺术发展繁荣的优秀成果更多更好更公平地惠及全体人民。同时,作为国家基金,一定要坚持高标准、高水平、严要求,这样才能真正发挥示范、引导作用,推出更多的名家、名作。基金工作要有前瞻性,要有长远眼光,要善于发现人才,要关注不那么有名但富有才华、活力和责任感的文艺工作者,为他们提供更多的机会。

第三,要密切沟通协作,加强顶层设计,切实提高管理的科学化水平。国家艺术基金对我们而言还是一个新事物。在吸收、借鉴国内外经验的基础上,国家艺术基

金在创新组织管理上大胆探索,设立了理事会、管理中心、专家委员会。其中,理事会是基金的决策机构;管理中心负责基金的组织实施和日常工作;国家艺术基金专家委员会根据基金工作需要,从专家库中抽取,承担基金项目的咨询、评审和监督职能。在基金的组织架构和运转实施中,“决策、协调、执行、监督”4个环节,适当分设、相辅相成,既相互配合又相互制约。

文化部将和财政部通力合作,加强指导,切实履行顶层设计的职能,制定科学合理的中长期发展规划,不断健全完善各项制度。基金管理中心要做好项目的申报、受理、评审和资助等组织实施工作。要不断拓展资助领域,尽快做到艺术领域和门类的全覆盖、艺术创作各个环节和链条的全覆盖。要建立信息发布机制、申报受理机制、评审决策机制和签约实施机制,将基金的运作置于公众的监督之下。要不断扩大社会参与度,提升政府管理部门的公信力和权威性。各领域专家要充分发挥智囊团作用,认真、公正地履行基金的咨询、评审、监督、评估职责。

我深信,在文化部、财政部的领导下,在广大文艺工作者的积极参与和全社会的监督下,国家艺术基金一定能够发挥好职能,为推动艺术繁荣发展、建设社会主义文化强国作出积极贡献!



非遗“哈哈腔”



备战新春排练忙

2013年12月29日,在河北省青县木门店镇扣庄村,国家级非物质文化遗产“哈哈腔”第七代传承人刘宗发(右一)帮助演员做上场前的准备工作。春节期间,剧团除在本村演出外,还将赴河间、沧县、山东乐陵等地演出。

苑立伟摄 (新华社发)