

社会救助暂行办法公开征求意见

新华社北京1月2日电（记者王思北）国务院法制办公室2日就《社会救助暂行办法（征求意见稿）》公开征求意见，意见反馈截止日期为2014年2月7日。

征求意见稿从最低生活保障、特困人员供养、受灾人员救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、临时救助和社会力量参与等方面进行了规定。

意见稿指出，最低生活保障家庭成员、特困供养人员以及其他特殊困难人员，可以申请相关医疗救助，并明确医疗救助可以采取缴费补贴、医疗费用补助两种方式实施。

意见稿规定，国家对符合规定标准的住房困难的最低生活保障家庭、分散供养的特困人员，给予住房救助；住房救助通过配租公共租赁住房、发放住房租赁补贴、农村危房改造等方式实施。

意见稿明确，国家鼓励社会力量通过捐赠、设立帮扶项目、创办服务机构、提供志愿服务等方式，参与社会救助；社会力量参与社会救助，按照国家有关规定享受财政补贴、税收优惠、费用减免等政策。

此外，征求意见稿规定了社会救助监督机制，并对不依法履行救助职责、骗取救助款物等违法行为规定了相应的法律责任。

有关单位和社会各界人士可以登录中国政府法制信息网（网址：http://www.chinalaw.gov.cn），以信函和电子邮件shjz@chinalaw.gov.cn等方式对征求意见稿提出意见。

全国“扫黄打非”办公布2013年十大数据

本报北京1月2日讯 记者金晶报道：全国“扫黄打非”办公室今日公布了2013年度十大数据，显示出在净化文化环境、维护国家文化安全方面取得的明显成效。

全国共收缴各类非法出版物2053万件；全国共查处各类案件1万余起；全国共收缴淫秽色情出版物67万件，同比减少30%；“净网”专项行动中，查处违法违规网站1万余家；山西运城假记者杨俊林以诈骗罪被判处有期徒刑10年，并处罚金10万元；湖北荆州“5·24”非法外挂案中，主犯谭晓辉因编写网络游戏“龙之谷包包”外挂后出售获利，以侵犯著作权罪被判处有期徒刑3年缓刑5年，并处罚金600万元；查处涉案金额达千万元以上的侵权盗版案件7起；在整治少儿出版物市场专项行动中，对未经批准擅自从事动漫音像制品《绝对领域》和《菠萝志》杂志等出版发行业务的北京漫动天地文化传媒有限公司处以罚款23.9364万元，没收违法所得1.8万元的处罚；今后的党风廉政建设和反腐败斗争助一臂之力。

200亿元，这无疑是中国电影的又一个里程碑。2003年电影产业化改革启动时，全国电影票房还不到10亿元，8年之后，2010年全国票房突破100亿元；而从100亿元到突破200亿元，仅仅用了3年。

中国电影产业的加速发展，得益于文化体制改革释放的产业活力，是10年改革成效的一个缩影。

党的十六大以来的十年，文化体制改革取得了历史性成就，走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。

党的十八大后，习近平总书记发表一系列重要讲话，赋予文化建设新的使命、新的要求，文化改革发展进入了新的阶段。

一系列改革新举措纷纷亮相。

2013年3月，由原新闻出版总署、原广电总局整合而成的国家新闻出版广电总局正式挂牌。

6月，文化体制改革工作座谈会召开，提出要按照“加大力度、巩固提高、深化拓展、攻坚克难、科学发展”的要求，推动文化改革发展取得新进展。

宣传思想文化战线积极行动，推动文化企业加快公司制、股份制改造，完善法人治理结构，建立现代企业制度；逐步明确文化事业单位类别划分与改革要求，深化人事、收入分配等内部改革；坚持标准化、均等化，大力推进公共文化服务体系建设……

文化管理体制机制的进一步健全，管理思路和方式的进一步转变，为文化繁荣发展营造更加良好的环境、注入更加旺盛的活力。

第九届深圳文博会成交额1665亿元、出口额124亿元，文化走出去步伐进一步加快。

一批优秀文艺作品相继涌现，《周恩来的四个昼夜》、《毛泽东》等重大革命历史题材影视剧受到各界好评，《中国合伙人》等国产电影收获票房奇迹，《中国汉字听写大会》等文化益智类节目唤醒大众对优秀传统文化的记忆……

律回春晖新，万象始更新。

2014年是全面贯彻党的十八大届三中全会精神、全面推进深化改革的第一年。站在新的起点上，宣传思想文化工作责任重大、使命光荣。在以习近平总书记为总书记的党中央坚强领导下，在社会各方面的大力支持下，宣传思想文化工作将为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

综合

人民群众对党风廉政建设和反腐败斗争信心明显增强

——从民意调查看2013年正风肃纪

又到了盘点的时候。过去的2013年，

在以习近平总书记为总书记的党中央坚强领导下，纠“四风”，治贪腐，抓实效，正风肃纪博得群众高度赞扬。近日，多家机构发布的民意调查结果表明，多数干部群众认为党风廉政建设和反腐败工作成效明显。据国家统计局2013年11月在21个省（区、市）开展的民意调查显示，87.3%的群众认为不正之风和腐败问题与以往相比有好转，77.1%的群众认为查处领导干部违纪违法案件有力度。人民网进行的网络问卷调查显示，78.9%的受访者认为中央实施八项规定以来，身边党员干部的工作作风有明显改进或有所改进。

感受：
党风政风明显改变

2013年，“八项规定”是一个大热词。这一年，坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，治理“舌尖上的腐败”、“车轮上的腐败”、“公款消费中的腐败”，连发月饼禁令、贺卡禁令、烟花爆竹禁令等，力度大、措施实、效果好。从中央到地方，从党员干部到普通百姓，从告别文山会海到轻车简从，从反对铺张浪费到厉行勤俭节约，党风政风改进，社风民风好转，人民群众拍手称赞。

广州社情民意研究中心在全国693个城市和县城，随机抽样3000位城镇居民

民进行的调查显示，60%的受访者和78%的公职人员认为公款吃喝比以前少多了。中国青年报社会调查中心在网民中进行的一项调查显示，66.9%的受访者感觉今年中秋月饼市场的“奢侈风”收敛很大，48.8%的受访者表示自己已购买月饼。一些机构发布的调查报告同样显示出一系列新变化——中国旅游饭店业协会发布的中国会议统计分析报告称，八项规定出台后，全国公款举办的政府会议和事业单位会议不断减少。国际咨询机构贝恩发布的2013年中国奢侈品市场研究报告称，中国内地奢侈市场正在“感觉寒意”，预计年增长率仅为2%左右，与往年高达30%的强劲增长相比差距甚远。中国烹饪协会发布的《中国餐饮产业发展报告(2013)》指出，随着高档酒店营业额骤降，就餐人数锐减，中国高端酒店市场开始摆脱依赖公款消费增长的模式，回归

震撼：
反腐败成效令人鼓舞

据中国社会科学院廉政研究中心问卷调查显示，89%的普通干部、76.1%的专业人员、73.8%的企业管理人员，认为腐败蔓延势头正在有效遏制和一定范围内遏制，比2012年分别提高1%、5.9%和22.8%。

2013年，中央坚持“老虎”“苍蝇”一起打，保持惩治腐败高压态势，十几名省部级高官相继因涉嫌违纪违法接受组织调查。广大群众纷纷表示，查处腐败案件力度之大、数量之多、频率之高是近年来少见的，彰显了中央从严治党、惩治腐败的坚定决心，大快人心、令人鼓舞。中国社会科学院廉政研究中心民意调查显示，78.4%的普通干部、58.4%的专业人员和46.6%的企业管理人员认为，我国查处违纪违法行为很有力度和力度较大，较2012年分别上升了18.3%、12%和12%。

群众是不正之风和腐败现象最直接的受害者，他们对反腐败取得的成效，看得最清，感受最深，也最有发言权——

65岁的上海市长宁区华阳路社区居民李慧芬说：“看到一个又一个大贪官被查处，我们党确实是顺应民意。”中国青年报以《2013年度人物我选“中纪委”》为题刊发评论指出：“近来高频率的省部级官员落马见证了中国反腐的高压态势，这个部门现在真正是让百姓爱，让贪官怕，让官员有所忌惮，让舆论充满期待。”

心声：
中央旗帜鲜明决心大

2013年，中国社科院廉政研究中心对151个县（市、区）、604个村（居委会）进行的城乡居民问卷调查显示，82.4%的普通干部和76.9%的专业人员，认为党和政府惩治和预防腐败非常坚决和比较坚决，较2012年分别上升4.5%和19.9%；89.1%的普通干部、87.2%的企业人员、89.2%的专业人员认为，党和国家反腐败非常努力和比较努力，其中企业人员和专业人员的认可度分别比2012年上升12.9%和10.2%。

2013年，新一届中央领导集体把党风廉政建设和反腐败斗争提到新的高度，鲜明地提出，实现中华民族伟大复兴的中国梦关键在党，必须坚持党要管党，从严治党，深入开展党的群众路线教育实践活动，持之以恒地贯彻落实八项规定精神，坚决纠正“四风”，旗帜鲜明地反对腐败，抓铁有痕，务求实效，极大提振了广大人民群众对党领导的信心，赢得了人民群众对中央决策部署的拥护和支持，提升了对党风廉政建设和反腐败斗争的满意度。

新华网盘点2013年党风廉政建设和反腐败9大变化，认为新一届中央领导集体，针对领导干部作风建设和反腐败工作打出一系列组合拳，向作风之弊、行为之垢宣战，既“拍苍蝇”，也“打老虎”，赢得人民群众普遍赞誉。

2013年12月26日，凤凰网在首页显著位置刊发文章称，中央和中央纪委一系列禁令、新规出台，一系列措施综合运用，加强执纪监督、纠正“四风”从点滴做起，有腐必反、有贪必惩，“打虎拍蝇”高潮迭起，使得官场浪费、腐败多发的势头有力遏制。

网友“昆山阿依”说：“这一年的反腐败会发布。这是党的历史上第一次就核心价值体系建设出台重要文件，在党的宣传思想工作发展进程中具有里程碑意义。

“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观”，高度凝练的24个字，反映了社会主义制度的本质属性和价值取向。

党的十八大以来这一年多，各级各类新闻媒体通过理论文章、言论评论、专家访谈、专题节目等多种形式，加强对“三个倡导”的宣传阐释。各级宣传部门积极指导农村、社区、企业、学校、机关等，开展各具特色的社会主义核心价值观宣传教育活动。

2月，第十届中国公民道德论坛举办；3月，向雷锋同志学习、开展志愿服务活动掀起新热潮。《雷锋精神学习读本》等主题书籍出版，《雷锋在1959》、《青春雷锋》等电影作品深受群众欢迎。微电影《热血雷锋侠》在网络热映，上线10天点击率突破500万。

9月，第四届全国道德模范评选表彰结果揭晓，习近平总书记接见54名全国道德模范及265名提名奖获得者。中宣部、中央文明办拿出近300万元专项资金，对34名生活困难的道德模范进行帮扶。

道德模范的先进事迹打动人心，“好人好报”的价值导向温暖人心，全社会逐步形成了“学好人、做好人”、“讲文明树新风”的浓厚氛围。

人们发现，自2013年春晚公益广告《回家》引发热议后，报纸版面、电视荧屏上出现了一道道亮丽的风景——“讲文明树新风”公益广告，成为社会主义核心价值观体系建设的新载体。

人们发现，随着有关工作措施的出台，公民出境旅游不文明现象、“中国式过马路”陋习明显减少，每个公民的“小节”改善，成就了中国人文明形象的“大转变”。

释改革发展之力
——文化体制改革不断深化

截至12月8日，2013年全国电影票房突破200亿元，其中国产影片的市场份额达到55.52%，为电影产业化改革以来同期最高。

凝聚改革发展的强大精神力量

（上接第一版）

“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”围绕习近平总书记提出的“两个巩固”的根本任务，宣传思想文化战线牢牢把握主题、聚焦主题，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深入阐释习近平总书记系列讲话的新思想、新观点、新论断。

党的十八大以来，习近平总书记发表系列讲话，深刻回答了新的历史条件下党和国家发展的一系列重大理论和现实问题，丰富发展了党的科学理论。

中宣部会同中组部指导和推动各地各部门党委（党组）中心组深入学习领会习近平总书记系列讲话的重大意义、精神实质和实践要求。同时，发表文章帮助干部群众全面准确地学习领会以习近平同志为总书记的党中央治国理政理念。

马克思主义中国化的最新成果武装着全党，也教育着人民，共同理想更加坚定而执着，道路自信、理论自信、制度自信更加至信而深厚。

从2013年7月开始，中宣部会同六部委共同举办中国特色社会主义和中国梦宣传教育系列报告会，7000多人次现场聆听。4月至9月，中宣部会同有关部门连续举办6场中国梦网上系列谈话活动。

党的十八大和十八届三中全会召开后，从中央到地方组建了各种形式的宣讲团，开展对象化分众化互动化宣讲。十八届三中全会中央宣讲团在各地作了35场宣讲报告，举办50多场交流互动活动，直接和间接听众1800多万人。

系列理论通俗读物《理性看 齐心办·理论热点面对面2013》如约而至，迅速热销。《中国特色社会主义学习读本》等理论读物同样受到欢迎。

马克思主义理论研究和建设工程继续深入实施，新推出了《马克思主义发展史》等高校教材。

重大思想理论问题的辨析引导不断加强，干部群众的思想认识更加清醒，是非界限更为明确。

铸强国兴邦之魂
——社会主义核心价值观体系建设持续推进

2013年12月23日，《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》正式向社会

2013年是新一届党中央执政第一年，是备受期许的十八届三中全会召开之

奏昂扬向上之歌
——主流舆论不断巩固壮大

2013年是新一届党中央执政第一年，是备受期许的十八届三中全会召开之