

2014年，生活或因它们而改变

视点

2013年，如果搜索脑海中留有印象最深的一个词，很多人会脱口而出：“改革”。

单独二胎的开门、IPO重启、“零门槛”办公、户籍改革明确方向、旅游法正式实施……一项项新政策在2013年落地，环境税、不动产登记制度等改革也传递出将在2014年实施的信号，“接二连三”的好消息托举起人们对生活更美好的期望；4G牌照发放、大数据应用渐入佳境、互联网金融风生水起……一个个新技术、新产品、新模式的演进和创新在2013年初露峥嵘，2014年或将掀起的更大规模更大范围的变革浪潮。

2013年的一系列变革是密集的、持续的。我们的记者将它们一一记录，并持续关注它们给生活带来的变化。今天，我们选取涉及新政策、新技术等8个方面，用记者的视角描绘新一年的趋势和发展图景，预判生活的改变。

新的一年，曾经的“今日财经”版更名为“关注”，我们将继续关注经济领域的重大新闻事件，解读重大经济政策的要点——

改善大气质量动真格：

为治霾“付费”的时候到了

本报记者 来洁

雾霾问题事关民生。

为破解“十面霾伏”，2013年从中央到地方都动了真格，以最大的决心、最大的力度、最严厉的措施加速推进大气污染治理。继《大气污染防治行动计划》出台后，北京、河北、天津、上海等地均发布了本地区的计划实施方案，2014年还会有更多地区出台落实方案。可以说，已经到了为改善大气质量“付费”的时候了。

对大多数人来说，最直接的感受应该是大城市购车和用车成本的提高。目前，北京、天津等地均已出台明确的限购政策，北京、南昌、杭州等地相继实施了限行令，2014年石家庄将在市区内实行单双号限行，成都拟在空气爆表时实行单双号限行……可以预见，未来无论是临时应急方案，还是日常化的限行措施，合理控制机动车保有量、加强城市交通管理已经成为大势所趋。

需要“付出代价”还有我们的经济发展。大气污染表面上看是污染物排放过高，其根源在于粗放的经济结构。要根治雾霾，关键是调整优化产业结构，推动经济转型升级。

推动经济转型升级，需要有“取”有“舍”。“取”意味着，节能环保产业会迎来加快发展的新契机。譬如，空气质量监测行业原本是环保产业中的“冷门”，而今正在成为众多环保企业竞相发力的“蓝海”。“舍”意味着，钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业要面临淘汰落后产能的难题。可以预见，2014年这些行业将经历十分严峻的转型阵痛。

户籍制度改革加快：

“进城梦”不再遥远

本报记者 乔金亮

对于那些工作在城市却没能落户在这里的外来务工人员来说，2014年，他们的“进城梦”向现实又迈进了一步。2013年召开的中央城镇化工作会议提出，要推进以人为核心的城镇化，把促进有能力在城镇稳定就业和生活的常住人口有序实现市民化作为首要任务。根据部署，这次户籍制度改革与有关领域改革协同推进，涉及的人员之多、力度之大，都将前所未有。

2013年底，公安部负责人就此做出进一步解读。人们清晰感受到了户籍改革的路线图，“全面放开建制镇和小城市落户限制，有序放开中等城市落户限制，合理确定大城市落户条件，严格控制特大城市人口规模”。这也传递出一个清晰的信号，户籍制度改革不仅是一纸户口的变化，更是生活幸福指数的提升。“城市梦”的内涵不是钢筋水泥、交通拥挤，更不是“蚁族”、“井底族”，而是有尊严的美好生活。

一些省市探索实行的居住证、积分落户等制度，正在为亿万农业转移人口照亮前路。上海2013年开始实行居住证积分制度，对在上海合法稳定居住和就业的持证人员进行积分，将劳动者对城市的贡献通过相应的分数回报予以体现。云南在一段时间内给予进城落户农民“城乡兼有”的特殊身份待遇，让农民既能享受农村惠民政策，又能共享城市的公共服务。重庆、四川成都、江苏苏州等地已实行本地人户口自由迁移政策。

改革已在路上，“城市梦”不再遥远。2010年至2012年，全国共办理户口“农转非”2505万人，为前3年的2.2倍。一个普遍共识是，在追梦的道路上，被称为“坚冰”的户籍制度改革将在2014年加快推进。

按照部署，到2020年，要解决约1亿进城常住的农业转移人口落户城镇、约1亿人口的城镇棚户区和城中村改造、约1亿人口在中西部地区的城镇化，让广大农民群众过上更好的日子。

自由行更流行：

个性化旅游成新宠

本报记者 李盛丹歌

2013年旅游业走过了一个“不平静”的年份，10月1日《旅游法》正式实施，“旅行社不得强制旅客购物”等要求入法。随着旅游购物管理越发严格，低价团受制，团队游价格大幅上涨，越来越多的国人开始将目光锁定在更加自由和更具体验性的“自由行”上。

“自由行”的旅游模式并非新鲜事。但近几年随着国民休闲意识的觉醒、旅游经验的丰富、签证政策的不断放宽，不报旅行团，享受低折扣的酒店和机票，找到最适合自己的出游体验，渐渐成为出游者的新诉求。此次新《旅游法》的出台，更是为“自由行”的火爆再添了一把柴。

在不少传统旅行社团队报名人数大幅下降的同时，在线旅游客量不降反升，在线预订机票、酒店或参加旅游网站推出的“机票+酒店”的“半自由行”行程成为不少人外出旅游的首选。新的业务模式和产品结构正在酝酿新一轮发展机遇，也将加速旅游市场的转型升级。

国家旅游局将“智慧旅游”定为明年的主题，旅游金融一卡通刷卡买票、智能手机定位导游、蓝天下下载导游词、实时查看景区天气和人流……更加全面准确的信息服务和简单快捷的操作不仅减少了旅游者的盲目性、增强了旅游的预见性，也最大程度满足散客时代的个性化需求。

对消费者来说，可选择的出游方式正在变得更加多样化，促使旅游业整体呈现出休闲化、个性化、散客化的走势。同时，这种走势又反过来催生了更多可供选择的旅游产品和模式。旅游消费，正在发生质的改变。

4G商用：

移动“冲浪”终成现实

本报记者 黄鑫

2013年年末，4G牌照千呼万唤始出来。2014年，4G终将走进我们的生活。

1秒钟下载1首歌，1分钟下载1部电影，3分钟下载1部大英百科全书……正如这段中国移动为4G撰写的广告词所言，4G最大的特点是“飞一般”的网速。它就像一根神奇的魔术棒，将把人们的生活变个模样。

4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点，能够有效实现移动状态下的高速数据业务。这意味着手机上网冲浪将真正变成现实，在手机上所能进行的所有体验都将变得更加方便快捷。

未来，开车去不熟悉的地方，不再需要提前查询路线，打开手机导航，实景地图将会毫不卡壳地指引你一路顺利地驶向目的地；晚上到家，想继续完成办公室电脑上的一份PPT，不再需要提前拷贝，直接打开云存储，几秒钟便可以下载完毕；娱乐时间想看个在线电影或是玩个在线游戏，不用再担心网速太卡，画面时断时续，戴上3D眼镜如同身临其境，给远在家乡的父母打电话，高网速让流畅高清的手机视频通话成为可能。

更让人憧憬的是，以4G网为载体，物联网、云计算终于有了更大发展的空间，智慧城市的构想将会变成现实。高速通信网络是物联网和云计算等高新技术的发展前提，而带宽的局限一直是制约其发展的瓶颈。比如移动视频，一直难以克服分辨率差、缓冲时间长、播放卡壳等问题。4G的发展解决了带宽问题，将使所有依托于高速宽带的业务实现移动化。

这一切的改变将随着4G规模商用逐步变为现实。工信部部长苗圩日前透露，2014年底前，4G商用城市将超过300个，用户超过3000万。

大数据“落地”：

需求不用凭空猜测了

本报记者 陈静

“随着各种信息的数字化和碎片化，大数据将使智慧生产成为可能。”IBM全球副总裁兼中国开发中心总经理王阳如此形容大数据给明天带来的变化。

从目前的实践来看，对碎片化数据的利用，其成熟的商业模式主要集中在RTB(精准营销)广告、客户关系管理、电子商务等和“真金白银”密切相关的行业和领域。以1号店的生鲜业务为例，通过对海量数据的分析、判断和整合能力，1号店可以精确地预测第二天生鲜货品的订货数量，“综合折算下来，仓储环节的损耗率可以控制在个位数，而传统线下渠道的损耗率一般是30%左右。”

而在2014年，大数据技术将向制造业更多领域伸出“触角”。“最基本的变化是，制造企业不再凭空猜测消费者的需求，而可以根据从搜索引擎、电商平台乃至自己的客服处获得的数据，有针对性地进行智慧生产。”王阳说。

而大数据在交通、医疗、教育等领域的应用也将在2014年“生根发芽”，在不同的应用方向上寻求海量数据的应用价值。譬如，在教育领域，在线教育中趋向多元化的大数据应用明年将更加成熟。通过对数据的分析，“智能练习”有望成为标配，即通过匹配用户的答题情况和考试要求，向学生智能推荐需要强化的题目类型。又譬如医疗领域，无论是官方电子健康档案，还是各种健康应用程序，都在收集着普通人的基础医疗健康数据。依靠这些数据，未来可以更精准地定义不同人群的健康标准，推算流感等常见病的发病趋势，甚至据此加快对新药的研究和开发。

高考改革方案将出台：

成才之路向多元化转变

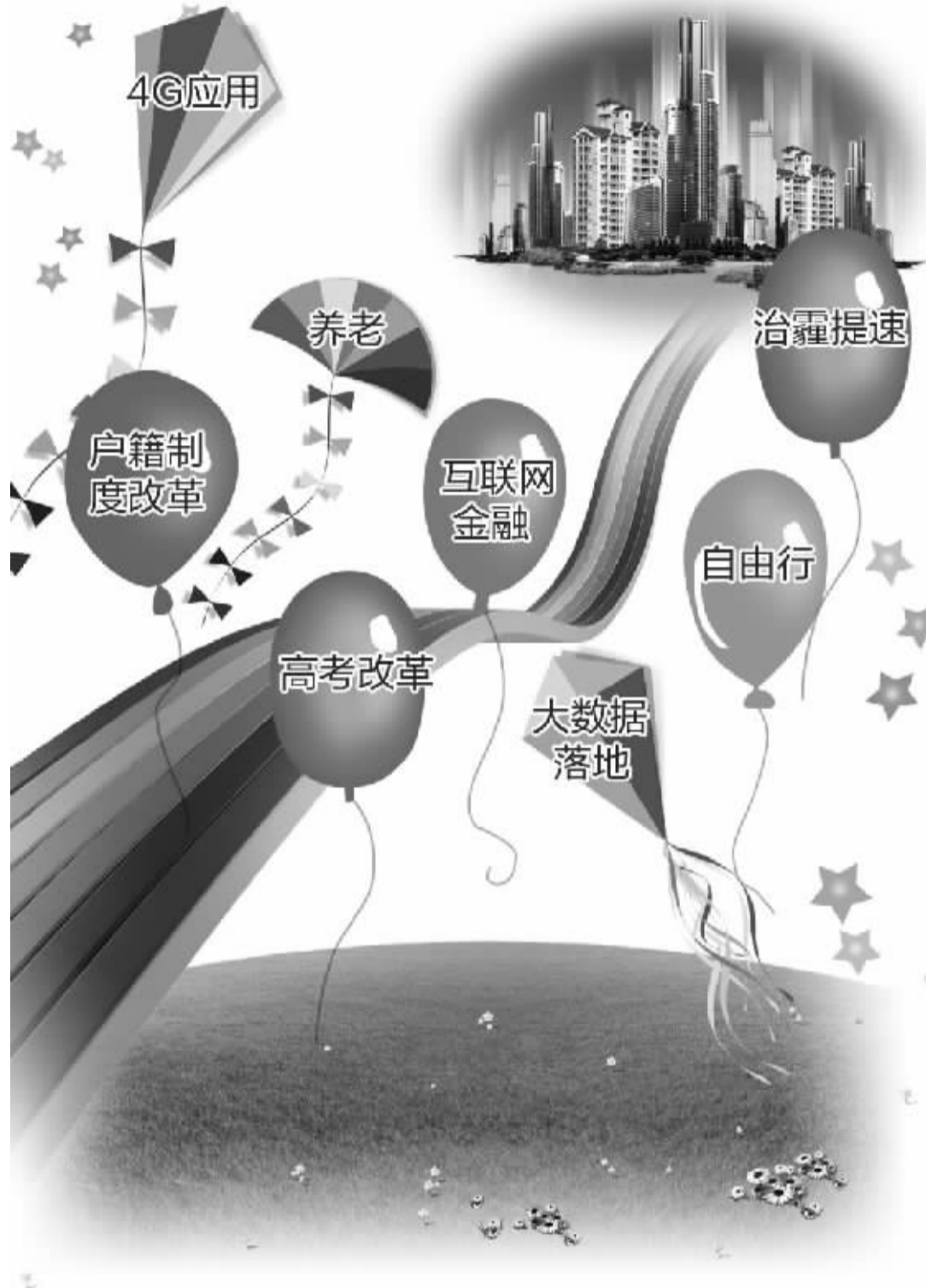
本报记者 韩秉志

接送孩子，报补习班，旁听辅导，除了上考场，家长把能做的活儿都做了。这一切，有可能随着2014年即将出台的高考改革实施意见而发生改变。

从1977年恢复高考以来，高考改革的步伐从未停止。从目前公布的部分方案细节来看，这一轮高考改革将实施“减少考试科目”、“不分文理科”、“外语科目实行社会化一年多考”等改革措施，目标是建立起分类考试、综合评价、多元录取，具有中国特色的现代考试招生制度。

对于从今年开始将更为明晰的高考改革，期待新的考试评价制度，能够让学生在兴趣的指引下，找到自己的成才之路；希望新的招生录取制度，能够改变“高考就是战场”的观念，让孩子们得到更多自主思考、自主选择的机会；期待着在高考改革“路线图”的指引下，家长们终有一天能释然面对高考的分数与孩子的选择。

对于高考，既需要家长和考生理性面对，也需要政策制定者考虑解决深层次的制度性弊端，而不只是停留在简单的技术层面上。同时需要正视的是，想摆脱“一考定终身”的教育路径非一日之功。无论是“多考定终身”还是“社会化考试”，只要“高考”指挥棒不变，学生应试教育的观念就不会发生改变。



互联网金融上线：

自理财时代从此开启

本报记者 陈静

手指一划，躺在银行卡里的钱就能实现活期10倍以上收益。互联网金融已成为2013年的关键词之一。从6月天弘基金与支付宝联手推出余额宝引爆风潮开始，截至11月中旬，推出5个月的余额宝规模突破1000亿元，对接余额宝的天弘增利宝基金一跃成为国内规模最大的公募基金。此后，腾讯、百度、网易、京东等先后“下水”，“现金宝”、“活期宝”、“余额宝”等诸多互联网货币基金产品让消费者眼花缭乱。

2014年，低门槛的互联网金融产品将进一步改写普通人的理财观，一方面，随着口碑效应，减少信息不对称的低风险互联网货币基金将被更多普通用户所知，而用户的购买需求和基金公司不断增长的应对经验，都会成为创新的动力，更加契合市场需求的同类基金产品还将不断涌现。与此同时，互联网货币基金还将培养起消费

递延纳税破冰：

商业养老保险或成税优新落点

本报记者 崔文苑

伴随着2014年新年钟声的敲响，“只闻楼梯响不见人下来”的个人所得税递延型养老保险方案，在企业年金和职业年金这两个补充养老保险领域率先破冰。也就是说，在年金缴费环节和年金基金投资收益环节暂不征收个人所得税，将纳税义务递延到个人实际领取年金的环节。

新政策的重要意义在于极大推动我国养老保险体系的完善，为养老保障再开“一扇门”。就目前而言，我国养老保险体系主要包括基本养老保险、补充养老保险和个人储蓄性养老保险3个层次，其中，补充养老保险包括企业年金和职业年金。目前我国的企业年金的覆盖面还不到10%，职业年金更是刚刚起步。

者新的投资习惯，他们也可能成为其他类型基金的潜在投资者。

另一方面，包括保险等在内的其他传统金融服务机构也将在互联网上进一步扩大“战场”。从2013年“双11”的表现来看，保险理财类产品业绩骄人，根据淘宝理财官方微博数据显示，保险单日成交超1.5亿笔，从总体成交保费来看，万能险总体成交近7亿元。其中国寿官方旗舰店5.31亿元，生命人寿官方旗舰店为1.01亿元，尽管这与保险公司各种提高综合收益率的做法直接相关，但这依然可以被视为传统金融服务机构培育市场的一步好棋。

不过，“烧钱游戏”恐怕很难在2014年继续上演，“跑马圈地”也不可能长久。互联网公司在“眼球争夺战”后，还是会策略调整到产品层面。此外，监管部门也明确将加强监管。

对普通百姓来说，从2014年开始，每个月有一部分收入暂时不用缴税，退休后领取年金时才征收。一般情况下，工作时的收入普遍高于退休后的收入，在我国超额累进个人所得税制下，收入越多要缴纳的个人所得税越多，这时，能在税前扣除更多的免税或暂不征税费用和项目，相应地也就降低了应税收入，纳税额也就相应减少。新政实施后，个人当月应纳税额度较少。而且，到个人退休领取年金时，按照“工资、薪金所得”项目适用的税率对年金征税，缴税也要少很多。

递延纳税破冰为下一步以适度税收优惠政策带动商业养老保险发展提供了契机。随着养老保险体系的完善，“老有所依”将获得更多的保障。