

**编者按:**政府管的归政府,市场管的归市场。这句话对于走过2013年的企业家们来说,记忆尤其深刻。在这一年,船舶、钢铁等传统行业虽稍有复苏,但颓势未改,因产能过剩及经济结构调整,企业纷纷转型跨界,寻找新的盈利点;这一年,互联网企业继续擎起发展的大旗,他们倡导的互联网思维早已完成跨越,成为传统企业也不断玩味和实践的新词汇;这一年,“新三板”全国扩容、公司法修改、新一轮国企改革开启,改革的新方向越来越清晰。复苏未尽,调整待续。让我们倾听,对于2014年的中国经济,企业家们还有什么期待——

中国船舶工业集团公司董事长胡问鸣

## 争做自主创新“火车头”

大重组等严峻考验。从行业发展看,航运与造船“双过剩”局面仍将延续,2014年运力过剩压力难以缓解;新船价格虽然开始回升,但上涨动力有限。以上种种,都意味着2014年中船集团6大产业板块面临的需求环境和竞争形势不容乐观。

2014年,是中船集团深入推进转型的关键之年,也是实现“十二五”目标的攻坚之年。我们将造船走向海洋,以海洋装备为立足点,全面发展海洋安全装备、海洋科考装备、海洋运输装备、海洋开发装备,引领中国海洋装备产业发展,力求成为中国海洋装备研发、设计、建造的“领头羊”,中国船舶工业自主创新的“火车头”,国有企业深化改革主导发展的“中流砥柱”。我们还明确了加快全面转型的发展思路,深化管控模式改革,加快转变发展方式,深化业务结构调整,从根本上提升自主研发能力和软实力。



尽管2013年我们感受到了市场复苏带来的一丝暖意,但对于整个船舶产业来说,这种复苏的动力不足,前路依然艰难。2014年,仍将是深度调整之年。从全球经济形势看,发达经济体刚刚出现好转迹象,新兴经济体又面临着较大的下行压力,影响中国经济发展的外部环境仍存在诸多不确定性因素。从国内经济看,2014年多数制造业仍面临产能过剩、价格疲软、成本上升、资金趋紧、盈利下降等问题,面临结构大调整、产业大洗牌、企业

中国建材集团董事长宋志平

## 混合所有制经济引领进步

国家不断加强节能环保约束,淘汰落后产能速度将进一步加快;各地大力治理雾霾等空气污染问题,局部地区可能出现限产措施,这都将在一定程度上缓解大宗建材产品的供需矛盾。

对于中国建材集团而言,集团多年来坚持“央企市营”的市场化改革,就是通过发展混合所有制模式,实现了持续健康快速发展。目前,中国建材集团净资产650亿元,其中440亿元是社会资本,210亿元是国有资本,国有资本只占三分之一,以650亿元的净资产控制一个3000多亿元总资产的企业,国有资本的撬动力更大,保值增值能力也更高。

2014年,中国建材将继续推进改革创新,大力发展混合所有制经济,努力建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团。



对建材行业而言,2014年总体形势将好于2013年。中央经济工作会议和全国城镇化工作会议,把新型城镇化建设提高到新的高度,提出发展“若干城市群”,这将为建材行业提供持续的刚性需求。中西部铁路公路建设、城市棚户区改造、保障房建设等,也都将拉动建材产品需求。同时,中央加大化解产能过剩力度,继发布41号文件之后,中央经济工作会议明确提出“坚定不移化解产能过剩”,预计新增产能将得到一定控

## 部分企业家寄语二

## 四年中国经济

中兴通讯股份有限公司董事长侯为贵

## 信息消费促发内生动力

统的通信业和互联网业,成为信息消费的主流方向,各类信息应用将蓬勃发展。

其中,基础网络建设既是绿色产业投资,也是信息消费的关键助推力,可直接和间接地拉动经济增长,创造就业岗位。2013年12月4日,工信部向3大运营商发放4G牌照,中国电信市场驶入了4G快车道。2014年,4G网络建设将显著刺激信息消费的需求。4G网络建设的铺开,将对设备制造、终端、芯片、运营服务等整个产业链带来新增长点,仅4G网络前期建设拉动投资规模就在5000亿元左右。

中兴通讯作为全球主流的设备供应商,已经在海外多个国家部署了4G网络,也是全球最早部署融合4G网络的设备提供商,并已在海外销售了数十款4G终端。4G时代,我们有信心继续保持我们3G时代在技术、服务等领域的优势,为中国消费者提供更优质的网络、更好的用户体验终端。



在拉动经济增长的“三驾马车”中,国家亟须新型的消费形态助力消费结构调整和经济转型升级。作为一种特殊的消费形态,信息消费无疑将在2014年为市场带来新活力。

从当前情况来看,传统的通信行业呈现出以下特点:电信市场逐渐饱和,未来增长空间有限,语音及短信收入走向负增长,但数据、视频流量将成为通信行业的主要增长点。而更为值得关注的是,随着无线宽带、智能终端和云计算的发展,移动互联网时代正加速到来。移动互联网将重构传

江苏沙钢集团董事局主席沈文荣

## 创新思维应对“微利时代”

稳健运行。

2014年是中国全面深化改革与促进经济转型的重要一年,新的改革路径为民营企业发展带来了利好。但是,从国际市场来看,国际经济复苏的动力来源依然模糊;从国内市场来看,国内靠投资持续拉动经济高速增长已经成为过往,钢铁行业高产能、高成本、低需求、低利润的严峻形势将持续存在。因此,2014年,机遇与挑战仍将并存。

新的一年,沙钢将以“做精做强钢铁主业、做大做优现代物流、做好做实非钢产业”为战略导向,坚持突出质量、效益和效率“三大重点”,切实抓好系统降本、结构调整、新品开发、质量提升、节能减排、物流建设、非钢发展、文化建设等“八大工作”,推进企业实现品牌形象更优、创新发展更活、转型升级更快“三大目标”,全面提高企业经济的运行质量,进一步提升企业核心竞争力。



沙钢集团建厂38年来,坚定不移实施“打造精品基地,建设绿色钢城”发展战略,坚持科技领航,开展自主创新,加速结构优化,推进联合重组,加快转型升级,实现高效稳健发展,现已成为全国最大的民营钢铁企业、国家创新型企业,连续5年进入世界500强,并跻身于全球最具竞争力10大钢铁企业行列。

2013年,面对全行业进入“微利时代”的严峻挑战,沙钢紧紧围绕提高“效率效益”这个中心,创新发展思路,加强科学管理,提升指标水平,促进生产经营

新兴际华集团董事长刘明忠

## 推动传统产业转型升级

业深度融合,由制造业向制造服务业延伸和转型,是以强企梦助推实现中国梦、实现两个百年目标的关键。

我们将以提质量增效益为着眼点,全面调结构,促转型,实施产品、产业、产权结构等3大调整,以及科技、管理、品牌、模式、组织、市场创新等6大转型。

我们还将以建设规范董事会制度为核心,完善现代国有企业制度,进一步提升决策科学化和治理现代化水平;同时,以全球化协同化为着力点,进一步抓住大数据和互联网经济新机遇,推动工信融合、产融结合,为产业做强提供支撑;立足多元产业优势,发挥龙头企业带动和战略联盟整合作用,提升产业集中度、行业控制力;深度参与自贸区经济和全球化竞争,提升“走出去”展开国际运营和竞争的能力,打造“新兴”和“际华”两个国际主品牌,冲刺世界品牌500强。



新兴际华集团作为国有大型央企,其业务领域在冶金制造、轻工纺织、重工机械、商贸物流等完全竞争领域的传统产业。展望2014年,我们所处的产业领域还将面临激烈的市场竞争,仅靠规模不足以带领这些传统产业走向未来。过去几年,我们一直牢牢把握住创新这个战略基本点,占领技术制高点、市场制高点、行业制高点。未来,制造业是基础,服务业是平台,以服务业支撑制造业,以制造业倒逼服务业,将制造业与服务业特别是信息

UC优视董事长兼首席执行官俞永福

## 互联网企业要“走出去”

由不往全球化这个方向努力,而当下正是有史以来中国互联网企业“出海”最好的窗口期。

UC很早就开始了自己的国际化探索,今天,UC的产品已经覆盖150个国家和地区,并在10个以上国家市场份额超过10%,UC浏览器的海外用户2012年底就已经过亿,2013年又在印度拿下了市场第一。我们同时看到,微信在东南亚也取得了非常可观的用户量,Go桌面则在美国市场证明了自己的商业价值,中国互联网企业完全有能力在全球市场上拥有立足之地。

未来,UC会通过自己的平台战略,帮助国内的创业者们一起走出去,移动游戏和娱乐服务等同样可以在海外尤其是亚洲市场顺利落地。我相信,只要中国互联网企业能够掌握各地市场规律,脚踏实地做好产品和运营,“走出去”就一定能够实现。



过去一年,中国互联网依然保持着高速增长。与以往不同的是,中国企业正借助移动互联网掀起一波“下南洋”的产业浪潮。在东南亚市场,UC浏览器、微信这些中国公司的产品已成为当地人的手机必备。

过去,中国全球影响力的体现是“中国制造”,这里面有很多浙江民营企业的贡献。其中很多人并没有多好的英语水平,但他们还是把生意做到了全世界。所以我认为,中国的互联网企业没有理

本报记者 徐涵 李予阳

李佳霖 黄鑫整理

本版编辑 张伟 孟飞