

中国经济外交全面开花

国际问题研究所特聘研究员 秦宏



作为世界第二大经济体，中国与世界经济联系日益紧密，发挥作用的的空间增大，但面临的风险和挑战也在上升。中国经济走势和政策取向对世界经济的正向作用力和实质性影响明显增强，但外部经济形势的复杂变化也对中国经济发展形成压力、增添变数；中国在全球治理体系中的地位和作用不断上升，但承担的责任和义务也相应增大；中国利益向全球拓展，对外经济合作面临历史性机遇，但经济发展对外依存度上升，与他国利益关系更加复杂。

面对新形势新任务，以习近平同志为总书记的党中央准确把握世界格局变化和中国发展大势，着眼长远和战略全局，主动谋划、积极进取、勇于担当、开拓创新，不断推出新理念、新举措，对外经贸合作开局良好，经济外交工作全面开花，为我国经济稳中向好、稳中有进营造了良好的外部环境，为我国经济转型和持续发展奠定了良好的基础，同时也为世界经济的增长增添了强劲的动力。

总体上看，2013年的中国对外经贸合作和经济外交工作呈现4个突出特点：

以更广阔的视野领略对外经济工作

在2013年全国“两会”之后短短8个多月，我主要领导人出访亚非欧美四大洲22个国家，出席了金砖、APEC、G20、上合等多个国际和地区重要峰会，全面推进对外经济合作。

在战略层面，中国对外提出了建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路、打造中国—东盟自贸区升级版、设立亚洲基础设施投资银行、孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊等一系列重大合作倡议。这些倡议符合有关各国共同利益，顺应时代发展潮流，引领了区域合作方向，在地区和国际上产生热烈反响。中俄合作向纵

深发展，中美合作互信增加，中国与东盟合作着眼升级换代，中欧合作“上天入地”，中非合作基础日益巩固，中拉合作开辟新领域、开创新天地，中国与东盟、金砖国家和上合组织成员国等区域组织合作全面深化，中国对外合作呈现良好布局。

在务实合作领域，中俄签订了横向涵盖油气、核能、电力、煤炭、新能源等多个行业，纵向贯通上中下游各领域产业，数额大、期限长的“世纪合同”；中亚国家决定增加对华天然气供应，确认争取第三条天然气管线哈萨克斯坦境内段年内竣工，并与中方就尽快启动中国—中亚天然气管道第四段建设达成协议；中国装备走出去取得重大突破，中国高铁和核电走出去，走向泰国、英国和东欧；中美启动投资协定谈判；中国与冰岛和瑞士签订自贸协定；中日韩自贸协定谈判开始启动；金砖国家和上合组织开发银行等区域性金融机构建设工作稳步推进等，中国对外合作硕果累累。

以更进取的姿态引导国际经济秩序重塑进程

中国强调要加强宏观经济政策协调，加快全球经济治理改革，提升发展中国家在国际事务中的代表性和话语权，推动贸易和投资自由化、便利化。中国充分发挥经济峰会引领作用，着力发出中国声音，提出中国方案，提升中国话语权，中国提出的“发展创新、增长联动、利益融合”的开放型世界经济的倡议得到国际社会高度认同；中国推动G20成员延续反对贸易保护主义承诺；中国积极引导APEC会议进程，协调亚太地区各类自贸安排有所进展；中国深入参与国际规则制定，积极引导全球发展问题走向，发表了《2015年后发展议程中方立场文件》和《中国实施千年发展目标进展情况报告》。中国财政部副部长李勇成功当选联合国工业发展

组织总干事，中国驻世贸组织大使易小准担任世贸组织副总干事，进一步增强了对世界主要经济机构的实质影响。

以更大的担当贯彻互利共赢理念

中国在对外经贸合作中始终坚持正确义利观，致力于促进互利共赢。今年，中俄两国确定着力实施战略性大项目合作，推动合作模式从单纯买卖转向联合研发、联合生产，贸易结构从以能源资源为主转向制造业、高科技、航空航天等多元组合，双方还就开展地方合作形成重要共识，开辟了中俄互利合作新领域，未来十年两国经贸总额有望“翻两番”。中美两国元首同意共同努力构建相互尊重、合作共赢的中美新型大国关系。中国倡议筹建亚洲基础设施投资银行，向包括东盟国家在内的本地区发展中国家的基础设施建设提供资金支持，更与泰国携手演绎“大米换高铁”的佳话。中国与中亚国家一致同意建立长期稳定的能源合作关系，并就拓展非资源领域合作、扩大贸易规模等达成新的重要共识，商定了一批新的大型合作项目。中国坚持“真、实、亲、诚”对非合作理念，宣布了一系列支持非洲的新措施，签署了40多个合作文件，包含了一批有利非洲国计民生的大项目。中国与欧洲合作继续深化，在核电、航空航天、生态城、可持续发展、节能环保、卫生和现代农业等领域均取得不小的进展。中国宣布面向加勒比友好国家设立优惠贷款和基础设施建设专项贷款，体现了帮助拉美和加勒比国家共同发展的诚意。对于某些国家的不当做法，中国进行了有理、有利、有节的斗争，在维护自身权益的同时，也促使对方向互利合作的正确轨道回归。

以更坚定的决心不断扩大对外开放

在全球化深入发展的今天，只有开放包容才能不断进步，固步自封只能坐以待毙。历史也证明了这一点，二战以来，全球有13个实现25年以上高速增长的经济体，无一例外采取开放政策。中国坚持对外开放的基本国策，不断提高开放型经济水平。2013年，中国在上海建立自由贸易试验区，使其成为推进改革和提高开放型经济水平的“试验田”；人民币国际化步伐稳步推进，中国与欧盟、英国、巴西等主要经济体签订了总金额达7400亿元人民币的货币互换协议，中国与英镑和澳元直接交易启动。中国加快推进多双边自贸区战略；在亚太地区，积极推动中国与东盟自贸区升级版以及区域全面经济伙伴关系谈判取得实质进展，继续推进中日韩自贸区谈判，以开放心态面对跨太平洋战略经济伙伴协定等各种区域及跨区域自贸倡议；在欧洲，中国与冰岛和瑞士签订自贸协定，实现了“零”的突破；中国加快沿边开放步伐，加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设，提出了建设丝绸之路经济带、海上丝绸之路的战略构想，并积极推动，争取“早期收获”。

2013年中国对外经贸和经济外交工作硕果累累，我们站在了更高的起点上。2014年国内改革发展稳定任务依然繁重，国际经济形势依然严峻。但总体上看，我国发展仍然处于重要战略机遇期，我国发展仍然具备诸多有利条件。未来中国将坚定不移地扩大对外开放，坚定不移地奉行互利共赢的开放战略，中国同外部世界将结成更加紧密的利益共同体，将继续成为拉动世界经济增长的重要引擎，为世界发展繁荣注入更强的动力。

题图 12月6日，中国常驻联合国副代表王民（前排右一）在纽约联合国总部出席联大二委会议。（新华社发）

中国外交这一年

外交部政策司司长蔡润：2013年，我国进一步加强同大国、周边国家、发展中国家和多边外交方向的工作，同各方的关系稳中有进。与各国签署了800多个协议，涉及政治、经贸、人文、安全等各个领域，进一步密切了我们与世界各国的友好合作。

外交部美大司司长谢锋：2013年中国外交工作亮点纷呈，其中一个浓墨重彩的篇章就是中美两国元首在安纳伯格庄园举行的历史性会晤，以及就构建中美两国新型大国关系所达成的重要共识。此次会晤既促进双边互利合作，同时也不回避矛盾，这种模式在中美两国历史上是前所未有的。

外交部新闻司司长秦刚：回顾2013年，公共外交工作做了很多积极、有益的尝试。一是我国领导人率先垂范，身体力行，出访他国，与往访国公众进行交流，使外国公众更好地了解中国。二是利用在国内外举办的重大国际多边活动的机会来集中推介中国。

外交部领事司司长黄屏：随着我国与世界交往的加深，大批中国公民走出国门。2013年走出国门的中国内地公民将突破9000万人次。我们一方面要构建中外人员交往的新秩序，设法帮助某些国家，尤其是西方发达国家转变观念，使他们欢迎更多的中国人到这些国家去投资、学习、交往；二是做好海外公民安全和合法权益维护工作；三是为海外公民提供更加优质的领事服务和保护。

（本报记者 刘威整理）

中欧光伏案成功“软着陆”

盈思

2012年8月31日，欧盟向中国驻欧盟使团发出照会，确认将对中国企业出口到欧洲的太阳能电池及其组件发起反倾销调查。

中欧光伏产业之争，是两大经济体之间的重大利益博弈。数据显示，2011年，欧洲光伏市场规模为51.8吉瓦，占全球光伏市场的74%。2011年中国输欧光伏产品210亿欧元，出口量占中国光伏总产量的七成，占欧盟六成以上的市场份额，涉及中国上千家企业的生存和40多万人就业。很显然这是一场谁都“输不起的战役”。

中国政府坚持“谈判解决纠纷，反对贸易保护主义”的立场，从各个层面做对方工作，促使欧方认识到“斗则两败，合则双赢”。在关键时刻，李克强总理做德国总理默克尔和欧盟委员会主席巴罗佐工作。李克强总理在与巴罗佐的通话中强调，此案如果处理不好，不仅会影响中欧企业的利益，还可能引发贸易战。贸易战没有赢家，希望中欧双方从大局出发，通过谈判磋商解决贸易争端。如果欧方执意采取制裁性措施，中方必然要进行反制。

这些工作促使欧方深刻认识到，光伏产业虽然很重要，但还有比光伏产业更重要的。在全球一体化浪潮中，中欧谁也离不开谁，如果因为光伏争端而令双方陷入贸易战，那么失去的将远远超过得到的。中国是世界经济发展的主要引擎，搭乘中国发展快车是维持其国际竞争力的重要选项。

在战术上，中方充分利用欧盟贸易救助机制及中欧光伏产业相互依存度高的特点，结合关键时间节点，巧为运筹机构与成员国、成员国之间以及业界内部的利益矛盾，多管齐下做工作。

在谈判过程中，中方反制措施有的放矢、高举轻放。对法等国家葡萄酒展开反倾销调查，对德多晶硅暂缓调查，一打一拉，起到“敲山震虎”作用，为我谈判赢得关键筹码，促使欧方内部出现严重分化，被迫寻求与我尽快达成协议。

2013年7月27日，经过一年多艰苦斗争，中欧光伏贸易战终于落下帷幕。欧盟委员会贸易委员德古赫特宣布，经过谈判，中国与欧盟就光伏贸易争端已达成“友好”解决方案。欧方在光伏案中战术上的“以攻为守”，不得不让位于战略上的“斗而不破”。这标志着双方通过谈判协商，以双赢方式妥善解决了这个全球最大的贸易救济案。

光伏案的“软着陆”不仅有效遏制了欧盟保护主义的发展势头，维护了我国企业的切身利益，为国内产业调整赢得了宝贵时间，同时也向世界传递了中欧两大经济体有能力管控好分歧，走合作共赢之路的积极信息，为解决全球贸易争端提供了样板。

“高铁外交”成中国新名片

盈思

2013年，“高铁外交”成为媒体介绍中国对外经贸合作和对外关系时频繁使用的一个关键词。从李克强总理出访“推销”高铁，中泰达成“大米换高铁”合作意向，中国参与英国高铁建设，到中塞匈合作建设匈塞铁路和中罗决定在高铁领域开展合作，“高铁外交”屡屡抓住媒体“眼球”，俨然成为继“乒乓外交”、“熊猫外交”之后的中国外交、中国形象的新名片。

中国高铁“走出去”和“高铁外交”跃升国际舞台是中国经济飞速发展的必然结果。从2008年8月中国第一条高铁——京津城际铁路开通至今，中国高铁的总里程超过1万公里，居世界首位。中国高铁性价比比高，国外建设高铁每公里成本为0.5亿美元，而中国只有0.33亿美元。通过引进、消化、吸收和创新，中国的高铁技术已处于世界先进水平行列。中国高铁在各种线路条件下长期运行，安全可靠。中国高铁技术对于世界各国，尤其是发展中国家有着强烈的吸引力。高铁走向国门，中国开展“高铁外交”应该说是正当其时。

求发展，完善基础设施，提升产业水平；促合作，加快互联互通建设，积极推动区域协作已成为当今世界潮流。中国高铁“走出去”和“高铁外交”顺应了世界发展需要。高铁因其产业链长，经济辐射面广，带动力强，越来越成为各国实现发展目标的有力抓手。近年来，世界各国纷纷拟定了高铁发展规划。据有

关机构预测，到2020年，世界高速铁路新增里程将达到3万公里以上，由此带来的高铁直接投资将超过1.1万亿美元。这将有力带动各国经济发展，并将为各国经济持续发展奠定良好基础，而物美价廉的中国高铁成为各国的重要选项。

中国积极开展“高铁外交”是中国产业转型升级，促进经济进一步发展的客观需要。近几年，中国高铁“走出去”取得丰硕成果。2009年，中国与俄罗斯、美国签订了发展高铁的合作备忘录。截至2010年底，中国已与50多个国家和地区建立了高铁合作关系，签订合作意向的国家包括伊朗、老挝、泰国、巴西等，合同金额达260亿美元。

中国高铁的发展是中国经济从劳动密集型到技术密集型转变的缩影。中国积极开展“高铁外交”，助力中国高铁“走出去”，将有利于消化中国过剩产能，促进国内产业升级，同时也将改变中国对外贸易产品结构，使中国逐渐摆脱“衬衫换飞机”模式，进入“高铁换大米”、“高铁换牛肉”的新时代。

中国积极开展“高铁外交”也是中国推动区域合作，深化互利共赢格局的重要举措。中国的“高铁外交”照顾到对方关切，实现了互通有无、优势互补，必将造福双边、多方，将推动中国与相关国家的多领域合作和互联互通，实现贸易升级，深化利益融合，还能鼓励人员流动，促进文化交流，成为友谊的纽带。



上图 11月13日，中国北车长客股份有限公司总经理卢西伟（右一）向国际客户介绍高速动车组情况。

中图 11月18日，庆祝中欧建立全面战略伙伴关系十周年图片展在布鲁塞尔开幕。

下图 “美丽中国 美丽俄罗斯”摄影展于11月19日在莫斯科中国文化中心举办。（新华社发）