

像雪莲那样洁白无瑕

——追记武警西藏总队司令员郭毅力(中)

本报记者 张 忱



“自古为将廉生威。”郭毅力特别喜欢这句话，把它抄录在笔记本里。他在述廉报告中说，“党员领导干部清正廉洁，要像喜马拉雅山上的雪莲一样，坚贞不屈，洁白无瑕。”

郭毅力的妻子钟玲说，郭毅力生活简朴。他有两套常穿的衣服：一套300元的西装，穿了13年，还不愿换新的；一套运动服，本身并不贵，还要剪掉商标才肯穿。每顿饭都是两个素菜、一个肉菜、一个汤，从来不吃保健营养品。

走进郭毅力的家，记者看到：面积仅有90平方米，复合木地板已被踏出了白印；刨花板做的大衣柜、写字台非常陈旧……其实，郭毅力的工资收入比内地同职的干部要高许多，钟玲也多次建议换，可他说，“不是钱的事，这些东西还能用。”

郭毅力下部队从不讲排场。昌都支队支队长司先进说，有时我跟他一起下部队，看到他一个正军职干部蹲在路边啃馍馍，心里酸酸的。郭毅力到了中队，全都住在中队

接待室。去年冬天到阿里支队检查工作，支队领导发现接待室的厕所冻住了不能用，就在地方宾馆为他订了一个房间，郭毅力知道后立即命令退掉房间。

“小洞不堵，大洞尺五。”郭毅力曾深情地对秘书马俊东说，“这句话是我父亲从小教我的，别看简单，道理深着呢。”郭毅力的父亲是监狱干警，一生见过不少落马高官，因此经常写信告诫郭毅力要保持清正廉洁，凡他看到报纸上有贪官落马的新闻，就剪下来寄给儿子。至今，郭毅力办公桌的抽屉里还保存着十几封这样的信件和剪报。

西藏总队驻地环境艰苦，为解决官兵的住房、吸氧等工程近几年投入资金近20亿元，郭毅力坚持党委集体研究，严格按程序办事，实现了“经费不超标，质量有保证，人员不倒下”的目标。

郭毅力的廉洁与他的简朴一样有名。他有一句流传很广的话：把东西放在门外再进来说事。总队某支队一位团职干部找到他，想让他在自己转业的事情上“高抬贵手”。他把一个大红包藏在茶叶盒里，说是给司令员带点老家的茶叶尝尝。郭毅力不给面子，还是那句话，“把东西放在门外再进来说事。”不料这位干部另有高招，谈话中借

口上卫生间，把“茶叶”留在门口走了。郭毅力立即让司机把东西送了回去。

对在职的干部不给面子，已经转业的干部总得给点面子吧？原总队宣传处处长郑勇就是怀着这样的想法去看望司令员的。前年郑勇转业时，郭司令员根据郑勇的文字水平，向自治区的领导推荐了他。去年中秋，郑勇去看望老首长。他提了一大包郭毅力喜欢吃的四川特产，却被郭毅力堵在了门外，“把东西放在门外进来喝茶。”进门后，郭毅力询问了郑勇的工作情况，语重心长地对他说，“娃子，我希望我的兵到哪里都能干得好，过得好，你能有出息，比送我什么都好。”郑勇不得不把东西拎了回去。

拒收部属的礼品，郭毅力内心也有纠结的时候，因为他体谅这些部属的苦衷，面对社会大环境，难免做点傻事。等把人送走了，只要符合规定，该提的还提，该帮的还帮。可对于他的至爱亲朋，可就没有那么简单了，他黑起脸来那叫“无情”。

郭毅力的大女儿郭洁，至今没有正式工作。他对女儿说，爸爸不能保护你一辈子，希望你好好磨炼，好好地适应社会。但如果你有什么大事情，你觉得需要人生决断的时候，爸爸一定会陪在你身边，一定不

让你受委屈。

2009年，西藏总队对所属部队住房进行扩建、维修、改造，总投资达16亿元。四川老家的建筑商听到消息，便托郭毅力的弟弟出面揽工程。弟弟深知哥哥的脾气，便悄悄找到时任后勤部长的冯家海，想瞒着哥哥揽下部分工程。郭毅力知道此事后，把弟弟叫到家里说，你又不搞工程揽这个干啥，你要拿了别人的好处，别人还不给官兵住房上抠出来，这损害官兵利益又害自己的事你不要干。

2010年9月，郭毅力大姐的儿子在总队后勤基地接连违反作息制度，不请假外出。这下可给郭毅力出了个大难题：按条令办吧，这是大姐的孩子，自己在外当兵这些年，家中年迈的父母双亲，都是大姐照顾；不按条令办，上万双眼睛看着自己。基地领导也为外甥说情，“等两个月退伍算了，给孩子留点面子。”可郭毅力还是下决心公事公办：按条令办，除名，押回老家。

大姐不敢相信这是真的，骂郭毅力无情。很长一段时间，她都拒接郭毅力的电话。郭毅力只好让钟玲去大姐家道歉，一连去了好几次，大姐才消气。

这就是郭毅力，一个道是无情却有情的带兵人！

省委书记“击掌”警醒一把手

本报记者 刘 麟

12月30日，湖南省委经济工作会议举行。省委书记徐守盛总结了一年的工作成绩后说：“该给领导干部们猛击一掌了。”

——湖南的传统比较优势逐渐减弱，综合竞争优势还没有形成，部分领域潜在风险不断积累。

徐守盛肯定了“今年全省上下攻坚克难、砥砺奋进，经济社会发展保持稳中有进、稳中向好态势”后，话锋一转，“湖南经济回升基础还不稳固，经济转型升级任

务艰巨；土地成本较低、劳动力资源丰富等传统比较优势正在减弱，自然环境、经济环境、市场环境等在内的综合竞争优势还没有形成……”要解决这些问题，“最根本的是要促进经济总量、发展质量、人均均量‘三量齐升’……”

——领导干部坐在位置上，就得为老百姓谋福祉！

徐守盛说，“大家应该保持清醒头脑，这几年湖南的增长主要是投资在基础设施上，大的实体经济项目投资甚少，少就少

在投资环境不优。有些地方一讲到项目建设、讲到招商引资，就过于强调地域特殊性、条件局限性、基础差异性，习惯两眼向上，等着坐享其成。”徐守盛强调说：“我们的领导干部，你坐在这个位置，就得为老百姓谋福祉！你不能为老百姓创造财富，要你干什么？”

——坚决杜绝带血的GDP。

谈到一些地方“新政府班子成员谁排最后谁分管安全生产”的惯例时，徐守盛说：“这是一种不负责任的做法，要坚决纠正。”

“人命关天，一条生命的背后牵扯到好几个家庭！我们宁可发展慢一点，也要坚决杜绝带血的GDP！”

——“老虎”、“苍蝇”一起打，大案小案一起查，新贪旧贪都要追。

徐守盛重申：“第一，有人打着我的旗号在下面招摇撞骗……我声明，我家里没有人从商，我两个姐姐和外侄子都有固定工作，请大家监督我；第二，关于公款吃喝问题，表面上看起来似乎刹住了，暗地里却有个人暗度陈仓，到会的都是主要负责人，大家要做‘明白人’，不要做‘糊涂官’；第三，大家要听‘大道’不要听‘小道’，更不要信谣言，特别重要的是不要造谣……”

针针见血，掌掌醒人。与会的领导干部认为，省委书记“四掌”击中了要害，让人警醒、催人奋进。

国家艺术基金成立 面向全社会征集项目

本报北京12月30日讯 记者金晶报道：经国务院批准，筹备3年的中国国家艺术基金今天正式在北京成立。据悉，国家艺术基金将面向社会，国有或民营、单位或个人，均可按申报条件申请基金资助。该基金的成立不但是我国深化文化体制改革的新成果，也是文化部门转变职能、创新艺术创作生产引导方式，推进我国艺术治理“管”“办”分离的重要体现。

按照《中国国家艺术基金章程(试行)》，国家艺术基金为公益性基金，资金主要来自中央财政拨款，同时依法接受自然人、法人或者其他组织的捐赠。

据悉，国家艺术基金资助项目分为一般项目和特别项目，并根据需要可对项目类型进行调整。资助方式分为项目资助，即根据项目申报类别及评审情况予以相应资助；优秀奖励，即对优秀作品、杰出人才进行表彰与奖励；匹配资助，即为引导和鼓励社会力量支持艺术发展，对获得其他社会资助的项目进行有限陪同资助。

在创新组织管理上，国家艺术基金设立了理事会、管理中心、专家委员会。其中，理事会是基金的决策机构，受文化部、财政部的领导和监督；管理中心负责基金的组织实施和日常工作，是文化部直属事业单位；国家艺术基金专家委员会根据基金工作需要，从专家库中抽取，承担基金项目的咨询、评审和监督职能。

国家农业科技园区 协同创新战略联盟成立

本报北京12月30日讯 记者董碧娟报道：国家农业科技园区协同创新战略联盟今天在京成立，标志着国家农业科技园区工作率先推动了由政府主导的行政管理向联盟主导的社会化管理模式的转变。

全国政协副主席、科技部部长万钢表示，国家农业科技园区协同创新战略联盟正式成立，是农业科技界转变政府职能、提高服务效能的先行先试，是发挥市场和政府“双轮驱动”体制创新的重大改革。科技部等有关部门要把国家农业科技园区工作放在更加重要的位置，各级地方政府要加大国家农业科技园区支持力度，园区战略联盟要积极发挥应有作用。

据介绍，国家农业科技园区开始于2001年，迄今园区数量已达118个。据不完全统计，国家农业科技园区累计引进和研发培育农业新品种3.82万个，推广农业新技术1.6万项，建成新技术核心区300万亩，示范区5000万亩。园区入驻涉农企业总数达到6376家，年产值达到4827亿元。2013年园区吸纳农村就业人数达到76.3万人，园区平均农村纯收入高出周边地区30%以上。

本版编辑 管培利

抢滩互联网社交金融新阵地

——农业银行全力打造交互式微信银行

农业银行以微信订阅号的形式推出了“中国农业银行智慧小达人”，以交互方式的信息推送引起了微信用户的关注。农业银行以微信服务号形式推出的“中国农业银行”微信银行将于2014年开年之际闪亮登场，给当前火爆的社会化平台微信社交金融注入新的活力。届时，农业银行基于微信公众平台为广大客户提供全新社交金融服务的体系将初步形成。

今年以来，农业银行将微信银行作为社交金融服务的重要组成部分，高度重视并积极探索微信社会化金融服务模式，结合微信具有自媒体性与社会化服务双重特点，形成了适合市场需求的微信社交金融服务框架体系。“中国农业银行智慧小达人”以丰富的展现形式主动关怀客户，通过理财秘籍、产品推介、优惠咨询等服务模块为客户提供省心和赚钱方法，并运用微信特点的交互，以自助答疑、自助下载等方式满足客户随时随地与农业银行的交流互动需求。“中国农业银行”微信银行集成了“智慧e站”、“金融e站”、“生活e站”三大服务板块，引入了新的HTML5网页技术，将丰富多彩的金融、生活服务形象化地展示给用户，通过清晰的服务指引有效地提升了用户体验。所有农业银行的客户，只需在微信中关注“中国农业银行”公众服务账号，便能通过该平台享受到“智慧e站”提供的达人技巧、优惠资讯等丰富的资讯服务，“金融e站”提供的投资理财、账户查询等便捷的金融服务，以及“生活e站”提供的手机充值、购物通道等精彩的增值服务。“中国农业银行”微信银行上线后，将形成“中国农业银行”+（“中国农业银行客服中心”、“农业银行信用卡”）的服务号体系，为客户提供营销资讯、金融交易和客户服务的立体式服务。

长期以来，农业银行主动把握互联网金融时代银行业服务方式、价值链和竞争格局的深刻变革，紧跟社交网络平台的发展，依托互联网社交平台及其工具，融合社交网络思维和技术，开展了大量的卓有成效的社交金融探索实践。一方面在门户网站

建立了以互动e站为代表的自有社交媒体平台，打造了客户与我行理财师的即时在线沟通平台，通过线上理财师、会员圈子、专家视点、自由讨论社区等方式提升了我行的在线理财服务能力。另一方面在外部与主流社交平台展开合作，通过建立官方微博并开展系列的微博互动营销活动，树立了在粉丝中的良好口碑，形成了具有一定影响力的自媒体平台；通过与人人网、开心网、百度贴吧等社交平台合作开展营销宣传和互动活动，有效利用客户口碑提升了品牌和业务的美誉度。经过前期实践，农业银行已经探索出了客户响应及时、服务成本节约、交易风险可控的客户体验良好的社交金融服务模式，建立起了更富有时代感、更具情感维系能力的新型客户关系。此次推出微信银行，是农业银行社交金融服务新的探索实践，进一步完善了社交金融平台体系，延伸了互联网金融服务渠道。

农业银行将以微信银行上线为契机，紧跟市场趋势，把握客户需求，以开放的姿态和合作共赢的原则，全力助推我国互联网金融市场健康有序发展。

