受国际贸易公约“限购”等影响

原料涨价倒逼红木企业转型

本报记者 温济聪

聚焦

原材料的紧缺引发了国内本轮红木家具价格上涨，一些家具企业将面临“无米下锅”的局面。业内专家认为，企业要提高原创设计能力，坚持“走精品化、专业化、差异化”道路，主动适应市场波动，化危为机

刚装修完新居的北京市民刘先生想在元旦前添置几件红木家具。在南四环某家具城，他相中了四出头官帽椅3件套，售价7万多元。“年初筹备装修那会还只要5.8万元，这才几个月，就涨了1.2万元。”一上午，刘先生逛了好几家店，红木家具红火的价格，让他迟迟未能成交。

今年6月12日，新修订的《濒危野生动植物种国际贸易公约》生效，成了这一轮国内红木价格飙升的导火索。根据新《公约》的规定，在我国红木企业用材中，交趾黄檀、中美洲黄檀、微凹黄檀、伯利兹黄檀和卢氏黑黄檀由附录III被升列至附录II。这就意味着，这些木材都要有进出口许可证或再出口证明书，才能进行国际贸易。同时，根据相关规定，红木材料原产国开始严禁红木砍伐并控制出口量。据介绍，作为红木主要出口国之一的缅甸，计划从2014年4月1日开始停止原木出口。

制作红木家具的原材料本身就属于稀缺资源，有些几近绝迹。随着收藏群体的扩大、需求的不断增加，红木的价格随之水涨船高。此次新《公约》对部分红木材料进行的“限购”，意味着进入市场的原材料将进一步减少，其价格可能继续攀升。

红木的“红火”，能否带动红木家具生产企业也跟着火一把？“在北京地区，100家红木家具生产企业中有80家左右的企业都使用红酸枝，而现在红酸枝等原材料被限制甚至断货了，像我们这样规模的厂家原材料储备量只能满足3年左右的需求。”北京劲飞红木家具厂总裁吴新建告诉记者，由于原材料价格的上涨，他们公司的家具成品价格也上涨40%左右，远远低于红酸枝等原材料的上涨幅度，而目前消费者的购买力却下降了10%，公司的利润也越来越少。

中国家具协会传统家具专业委员会秘书长姜恒夫告诉记者，“原材料成本急剧上升，劳动力成本的不断增加，一些资金不足、工艺不过关的红木家具生产企业可能面临淘汰的风险。”记者对多家小规模红木家具生产企业负责人的采访印证了这一说法。他们表示，由于红酸枝等原材料的价格上涨甚至断货，企业必须想方设法转型改进，否则就“撑不下去”了。一些小企业开始使用花梨、黑酸枝等“替代品”，不再使用红酸枝等被严格限制的原材料了。

中国家具协会传统家具专业委员会主席团轮值主席、北京元亨利硬木家具有限公司董事长杨波介绍，“目前面临转型困难的企业达到25%至30%。这些企业要么买不到原材料，要么买不起原材料。”

专家认为，面临原料枯竭，需要助推传统红木家具业转型改进。“要提高传统红木家具中原创设计的能力，采取差异化竞争的策略尤为重要。”姜恒夫解释道，红木家具不是一般的实用性家具，它具有艺术性和鉴赏性。红木企业要想成功应对原料“危机”，必须走精品化、专业化、差异化道路。他说，现在已有一些企业将一些不常用的红木材质用于生产，走差异化的产品发展之路，此外，还可寻找其他硬木替代材料，将定位放在具有前瞻性的材料和产品上。

“思想保守，品牌意识弱是当前红木行业许多企业的通病。”杨波认为，很多企业在当地做得不错，但拿到全国市场上，消费者未必认可，究其原因还是缺乏知名度与影响力。“酒好不怕巷子深”的年代已经过去，他认为应该重视媒体宣传，建议整个红木行业应该重视话语权，放开视野，积极加强品牌宣传意识。

杨波还特别提到企业要加强售后服务。他表示，红木家具不仅是家具，更是一件艺术品。在收藏价值之外，品牌价值是不可替代的符号性资产，体现品牌价值的售后服务自然也不再只是出售家具本身，而是引导消费者认同文化艺术品牌的工艺和理念所带来的品牌价值，所以为藏家提供情感满足的售后服务体验很重要。

目前，红木家具企业转型迫在眉睫。对此，企业一定要有清晰的战略定位。业内人士普遍认为，只有将产品定位、品牌定位与企业定位融通，挖掘出自己独特的、难以被模仿和复制的竞争力，企业才能主动适应市场波动，化危为机。

海信集团掘金医疗电子产业

将进一步发挥显示与图像处理技术优势

本报讯 记者刘成报道：通常需耗时7小时以上的高风险肝脏复杂巨大肿瘤切除手术，在一台安装了海信双子医疗影像重建及手术模拟系统（Higemi）的设备帮助下，仅用3小时就可完成，出血量仅为30毫升。这是国内“精确模拟手术系统”首次进入手术室实现医用，也展现了海信集团布局医疗电子的新进展。

多年前，海信集团就开始布局医疗电子产业，在集团内部设置了医疗技术重点实验室，从事医疗诊断等相关先进技术的研发和储备。近年来，这个实验室又与海信电器显示技术研究所一道，尝试利用公司擅长的显示技术与图像处理技术，开发医疗显示设备，同时通过移动互联网以及云技术，涉足医疗手术模拟技术及“工作站+移动显示平台”的商业软硬件平台。

据了解，医疗电子行业一向被认为是朝阳产业，飞利浦、西门子、三星、索尼等消费电子巨头纷纷掘金医疗电子市场。2013年，国内医疗电子市场达1900亿元，预计2015年将达3400亿元。统计显示，过去3年，国内医疗电子产业市场规模保持了15%至20%的高增长。受国家对全社会医疗服务体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，未来几年，我国医疗电子市场年均复合增长率将达到25%左右。

海信根据医疗电子信息化、数字化、网络化、便携化的趋势，发挥消费电子企业具有的多项优势应时而动，布局这一朝阳产业。目前，海信已与北京医院、齐鲁医院等国内知名医疗机构、科研院校进行联合开发与临床医用。在初步试水成功后，海信集团未来还将孵化出医疗电子产业化公司。

动向

福田在山东建千亿级汽车基地

本报讯 记者单保江报道：近日，福田汽车山东工程研究院在潍坊正式揭牌。记者从同期举行的福田山东2020战略研讨会上了解到，福田在山东将形成整车与汽车部件一体化的综合性百万级的全球制造基地和研发中心，打造山东最大的千亿级汽车工业基地。

截至去年底，福田汽车在山东省累计投资超过150亿元。根据福田山东2020战略规划，福田汽车将在潍坊打造百万级乘用车生产基地，形成乘用车100万辆产能。

太钢应诉泰国反倾销案胜诉

本报讯 记者刘存瑞 李哲报道：记者近日获悉，历时1年多的太原钢铁集团应诉泰国不锈钢冷轧产品反倾销案以太钢胜诉告终。

近年来，钢铁行业日益成为国际反倾销的重点领域。面对泰国对来自中国的冷轧不锈钢产品征收的最高税率达33.32%的反倾销税，太钢立即启动应诉程序，在做好调查问卷、实地核查、损害抗辩的同时，积极向政府有关部门反映情况，协助中国钢铁工业协会与泰国钢铁行业组织开展对话和磋商。此次胜诉，为企业进一步拓展泰国市场、提高东南亚市场份额奠定了基础。

大规模石墨烯薄膜生产线量产

本报讯 记者冉瑞成、通讯员刘广滨报道：全球首条大规模石墨烯薄膜生产线12月25日在重庆启动量产，预计用5年左右的时间，有望建成产值1000亿元的国家级石墨烯产业化示范基地。

重庆石墨烯产业园位于重庆九龙坡区，是国家级重庆高新区重点发展的高新技术产业基地及推动自主创新发展的重要载体之一。该项目投产，标志着重庆高新区在国内率先实现石墨烯单层薄膜材料的量产。据悉，石墨烯是已知强度最高的物质，比钻石还硬，可用于制造手机触控屏、晶体管、航天仪器等领域。

温康公司成功研发人工石杉碱甲

本报讯 记者雷汉发报道：近日，人工合成的石杉碱甲原料药在河北邯郸经济开发区的温康药物中间体研发有限公司正式投入产业化生产。该项技术拥有自主知识产权，生产工艺属世界首创。

从蛇足石杉中提取的石杉碱甲等生物碱，可用来治疗老年性痴呆症，但目前可持续利用的蛇足石杉资源濒临枯竭。

本版编辑 董庆森