

热评

Opinions

责任重 道路宽

郭文鹏

资本、劳动、科技是经济增长的3大重要因素，其中技术进步不仅可以直接影响经济发展速度，更会通过对其要素的影响来提高经济发展质量。因此，高速更新、技术密集等特性，决定了发展信息产业在引导我国传统行业转型升级过程中能够起到重要的催化作用。

首先，新一代信息技术与农业、制造业充分交互，促进其自动化、数字化、网络化水平显著提高，智能农业、两化融合成为变革趋势。其次，成本低廉、贴近草根、更新频繁、极度开放的“互联网思维”，对传统经济的发展模式提出了挑战，企业危机意识加强，更加注重以市场需求为导向，主动运用信息技术改善公司的运营与管理。在后工业化时代，随着信息化与工业化的深度融合，信息产业对提高经济运行效率的拉动作用还将体现得更为明显。

然而，从目前我国信息产业的发展状况来看，还存在着基础设施建设滞后，核心技术缺乏国际竞争力等一系列问题。

以硬件建设为例，目前世界各国都在普及网络宽带。英国政府预计将拨款10亿英镑用于宽带建设，并承诺2017年底前实现90%的家庭接入2Mbps宽带；宽带覆盖率较高的日本表示，力争到2015年左右实现全民宽带。而统计数据显示，截至2012年底，我国宽带人口普及率不到14%，农村宽带覆盖率仅为6.3%，远低于发达国家30%到40%的平均水平。

今年以来，棱镜门事件的爆发对我国互联网安全企业掌握核心技术、摆脱国际依赖提出了急迫要求。特别是在云计算、大数据及可穿戴智能设备等一些新兴领域，互联网安全作为基础的技术保障，将对行业成长速度起到决定性作用。而在这一方面，国内厂商还任重道远。

党的十八届三中全会明确提出，要发挥市场在资源配置中的决定性作用，对政府行为的科学性也提出了更高的要求。合适的引导方式，将直接决定信息产业这一高度市场化的产业的未来发展前景。

一方面，管理部门应按照简政放权的总要求，把该放的放下去。要通过负面清单、公告管理等手段逐步改变以往的非自然垄断状况，打破行业进入壁垒，给予互联网金融类的创新领域、虚拟运营商类的新兴领域，以及三网融合类的交叉型领域更多发展空间。另一方面，应加强公共服务建设和政府扶持力度。对于投资收益较慢的基础设施建设环节和技术领域的关键薄弱环节，可通过实施国家专项扶持、鼓励企业开展合作等方式，为行业发展搭好平台。



信息产业：市场自有原动力

本报记者 谭辛

对于我国信息产业而言，2013年可以说是充满机遇与变化的一年。

一年来，在终端领域，国产智能手机占据了全球接近20%的市场，并向高端领域进军；在硬件领域，国产硬件厂商尝试去“IOE”化，实现核心IT系统的国产替代。与此同时，我国软件业继续保持增长，电信业则正逐步走向开放。

依靠红红火火的市场带来的自然生长动力，我国信息产业的活力不断提升，也使得本土企业的核心竞争力越来越强。

国产手机：从追随到并进

如果说2012年的智能手机市场是苹果、三星等国际品牌的天下，那么，到了2013年，在全球智能手机市场，我国的国产品牌已崭露头角。

2013年，国内智能手机全球市场份额迅速上升。数据统计显示，今年上半年，国产品牌智能手机销量达1.3亿台，较2012年同期增长了115%。第三季度，华为、联想、酷派、中兴、小米等国内手机厂商的全球市场份额接近20%。除了全球市场份额快速增长外，国产品牌在国内也站稳了脚跟。市场研究机构GFK报告显示，2013年全年，国产智能手机在国内市场的份额逼近70%。

2013年，国产品牌在硬件与软件方面都快速地拉近了与国际品牌旗舰机型之间的距离。国内手机厂商在依靠低价机型占领市场的同时，集体冲击高端市场，谋求增加产品利润率。业内专家表示，国产品牌智能手机正依靠创新赢得市场，实现从追赶到并进的转换。

此外，2013年，随着移动互联网和智能手机的大发展，资本开始深度介入集成电路产业领域，带动了海外优质集成电路公司的回流。7月12日、11月11日，紫光集团分别与展讯通信和锐迪微电子2家在美国上市的集成电路设计企业签署并购协议。2013年，国家相关部门还在北京、上海、深圳、杭州等地对集成电路产业进行了密集调研，有望在2014年出台加快推动我国集成电路产业发展的决策部署。

软件业：首次反超国际厂商

今年，随着国内服务器厂商竞争实力的增强，业界正在讨论如何去“IOE”，实现核心IT系统的国产替代。此前，我国多数领域核心IT系统使用的软硬件产品中，IBM的服务器、Oracle的数据库、EMC的存储器（简称“IOE”）占据主导地位。据IDC统计，今年上半年，在国内x86服务器领域，以浪潮、华为、联想为主的国产厂商的市场份额已经超过40%。

在我国整体服务器市场上，浪潮、曙光等国内企业正逐渐赶超国外巨头。市场调查公司Gartner的报告显示，在今年第二季度，浪潮、曙光公司等国内服务器厂商的市场份额首次超过50%，传统3大服务器厂商IBM、HP和Dell国际公司在中国市场的市场份额大幅缩水，份额合计仅为43%，这是有史以来国产服务器份额第一次反超国际厂商。

同时，去“IOE”也给国内软件企业带来了机会。工业和信息化部软件服务业司司长陈伟表示，今年我国软件产业延续了2000年以来的高速增长。“预计全年实现增长25%，突破3万亿元是可以期待的。”陈伟说。

余额宝3亿笔交易的清算可在140分钟内完成；众安在线“双十一”当天仅退款的交易笔数就达到160万笔。短时间内处理如此之大的数据，云计算功不可没。今年，云计算技术在国内四处落地。专注于孵化创业和投资的车库咖啡创始人苏萌说：“大部分车库咖啡的开发者都选择在云服务器上快速部署创新业务，因为云计算公司的按需付费服务，让开发者零门槛使用云计算资源。”

移动互联：开启信息产业新周期

用手机一扫就可以在地铁口取到快递、打车软件让打车不再是难题……2013年，移动互联网创新应用的层出不穷、技术的快速发展和海量数据的应用，带来

的是网络社交、跨平台移动即时通信等信息消费平台如雨后春笋般地出现，促进了国内信息产业的蓬勃发育。

可以说，今年移动互联网内的投资并购特别多，投资并购的金额和数量也被屡屡刷新。腾讯继续发力微信，用户从3亿增长到了5亿，成为腾讯移动互联网的总入口，并以4.48亿美元注资搜狗，同时把更多的目光聚集在海外的创业公司上，投资20亿元谋求国际化发展道路；百度通过19亿美元投资91无线，以及对百分之百、糯米网、PPS等的投资，实现了移动产业链的布局；阿里巴巴则先后获得了对新浪微博、UC、高德地图及多家物流公司的股份。

工业和信息化部电信研究院规划所信息网络部主任许志远认为，以移动智能终端为业务主要载体的移动互联网，开启了信息产业的新周期。

电信业：迎接竞争时代

今年，民营进入电信业有如“鲶鱼”入水，使我国电信业内部更加市场化，竞争也更加激烈。

5月18日，工信部发布《移动通信转售业务试点方案》，准许民营资本进入运营“虚拟运营商”业务。在业内看来，试点方案的出台是监管层启动电信业新一轮改革的关键环节，从引入民营参与电信竞争的角度上讲，具有积极的意义。

随着移动电话的普及，我国电信业已经驶上了发展的快车道。同时，电信市场竞争的日益多元化，迫使电信运营商着力创新业务、提升服务水平、转变经营模式。他们也开始放下身段，谋求与互联网的合作。

今年7月底，广东联合腾讯公司推出微信沃卡，开创了运营商与OTT企业合作的先例。8月19日，中国电信与网易宣布成立合资公司，发布移动即时通信软件易信，支持全网通信，标志着传统电信运营商和互联网公司进入联合开发运营和资本合作的新阶段。

未来，随着移动转售业务的落地，运营商的面孔也将会发生变化。目前，国内3大电信运营商中，中国电信、中国联通已于10月底分别与16家和14家企业签署移动转售协议，中国移动也已确定了移动转售业务的合作名单。



我这一年

口述者：王佳梁

中小型创业公司触宝科技创始人兼CEO



触宝科技是国内一家移动互联网中小型创业公司，旗下拥有触宝输入法和触宝号码助手两款产品。2008年成立以来，触宝科技把自己的市场定位于海外，目前，触宝输入法已取得了不错的成绩，占据全球安卓手机输入法20%的市场份额。

在海外的发展看似“顺风顺水”，谁想到，2013年我们却遭遇了由美国Nuance通讯公司发起的“337调查”。

这项调查由ITC（美国国际贸易委员会）针对不

公平进口行为展开，它可以针对某一类型产品颁布排除令，甚至一家公司败诉，该国其他生产该产品的企业也要连同退出美国市场。

正当我们一筹莫展的时候，商务部公平贸易局、上海紫竹创业孵化基地、上海商委纷纷联系我们，针对“337调查”为我们出谋划策。商务部就此案建立了337调查应对工作机制，和有关商会、协会一道为我们提供培训和指导；上海商委与上海紫竹创业孵化基地也帮助我们积极联系国内相关律师，积累素材，帮助我们在国内起诉Nuance并开展反垄断调查。这些工作，都为我们的最终赢得胜利奠定了坚实基础，让触宝科技成为国内首例软件产品在“337调查”中获得胜利的公司。

我认为，中国企业在“走出去”前一定要做好充分的保护工作。目前，中国企业在美国“337调查”获胜的案例逐渐增多，这也表明中国企业越来越了解海外市场的玩法。

（本报记者 郭文鹏整理）

网议

Voice Online

@周子学：未来，在物联网、智慧城市、移动互联网上虽然需要很多技术，但其源头都是云计算、大数据，它们可以创造很多新的价值。比如，任何时间、任何地点都可以获得信息计算能力。

@陈伟：现代产业竞争已经不是一个技术、一个产品、一项服务的竞争，而是以移动智能终端操作系统为核心的产业生态体系的竞争。我们要按照这样一种认识和规律，加快重大科技专项中01、02、03专项联动，实施好操作系统内核代码和安全性更新，以及我们智能手机、智能系统的研发产业化。

@杨叙：以前，我们这个产业最多关注技术。但是，仅仅有技术本身还不够，如果一些新的功能应用没有突破，技术是展现不出来的。因此，大家现在更加关注体验，比如语音识别、指纹识别、人脸识别等。电脑产业每年都在面临挑战，产品没有人要、卖得不好，都是由于我们没有更好地完成技术到体验的转换。所以，体验创新是非常重要的。

@谢耘：目前，IT产业应用正处于第三阶段，即互联网的时代。在这个阶段，我们处理的是非结构化数据，将会注重解决“面”的问题。当然，这个“面”要能融合点和面的应用。

（本报记者 郭子源整理）