

文化 2013·公共文化服务体系

共沐文化的阳光雨露

本报记者 金晶

2013年,我们看到国家对公共文化服务建设的投入大幅增加,看到各地文化服务意识的不断增强,还看到人们参与文化活动时那一张张喜悦的笑脸。

文化活动点面结合

以“艺术的盛会、人民的节日”为宗旨的第十届中国艺术节无疑是今年最引人瞩目的文化活动之一。“十艺节”期间,山东省组织开展近万场惠民演出和群众文化活动,让更多的群众有机会欣赏到艺术精品。据统计,自“群星奖”音乐舞蹈类评奖启动以来,共举办56场现场评比演出,全部参演人员达15000余人次,吸引近10万人次到现场免费观看。而全国各省市也围绕“群星奖”开展了广泛的层层选拔和评比演出等活动,大大激发了基层群众参与文化创作的积极性。

各地举办的群众文化活动注重内涵,丰富多彩。12月,“群星璀璨耀京华”2013年北京市群众艺术精品展演在京举行。据北京市文化局副局长王珠介绍,目前北京19个文化志愿分中心在册文化志愿者已有27004名,志愿团队311名。文化志愿服务已成为首都公共文化服务体系建设的亮点之一。

2013年,也是全民阅读活动高潮迭起的一年。4月,第七届西湖读书节拉开帷幕。杭州在倡导全民阅读活动中建立了

组织保障、制度保障、舆论保障三大保障体系,打造了西湖读书节、西湖书市、文澜大讲坛、农家书屋和社会文化活动室4大平台,构建了4级公共图书统一服务网、城乡联动网、工作推进网、出版发行网、数字阅读网5大网络。10月,联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号,“设计之都”通过不懈努力终于实现城市文化跨越发展。

体系建设软硬相顾

对于我国公共文化服务体系示范区(项目)创建来说,2013年是出成果、见成效的一年。目前,第一批31个示范区创建城市和45个示范项目通过验收,32个城市和57个项目列入第二批创建名单。

创建城市文化事业费投入大幅度增加。首批中央财政3.05亿元示范区创建补助资金,撬动31个创建城市财政资金投入超过100亿元;4550万元示范项目补助资金,撬动47个创建示范项目所在地财政资金投入超过30亿元。

通过创建,许多创建城市修订完善了其“十二五”发展规划,许多原未列入规划的重大公共文化设施项目得以开工建设,公共文化设施建设至少提速5年。

然而,仅仅作为“风景”还不够的。如何在加强“硬件”建设的同时提升“软件”服务,让百姓方便,让人民满意,这些不但

是舆论关注的焦点,也是许多地区今年实践的重点。

江苏省苏州市今年以考核第一名的成绩,被授予“国家公共文化服务体系示范区”称号。当地创立的公共文化中心,由文化馆、美术馆、名人馆等8家公益性事业单位整合而成,实现了公共文化机构集约化经营。“在改革管理体制的同时,还应该改变运营机制。”苏州公共文化中心主任曹俊表示。

不少地区都在探索公共文化的社会化参与方式。北京市朝阳区首创“文化居委会”基层文化自治组织;成都市通过在工业园区试点建设青工文化驿站,为农民工提供心理辅导、艺术培训、社团孵化、图书借阅等服务;重庆市渝中区将创建工作与巩固全国文明城市成果结合起来,使文化成为转型升级创新发展的核心竞争力。

携手科技内外兼修

2013年,我国公共数字文化服务网络进一步健全。文化共享工程已建成2843个市县支中心,29555个乡镇(街道)基层服务点,60.2万个村(社区)基层服务点。数字图书馆推广工程已在全国33家省馆、374家市馆全面实施,覆盖全国的数字图书馆虚拟网已初具规模。公共电子阅览室建设计划已在全国建成公共电子阅览室28639个。

2014年,何时出游最合适

本报记者 李盛丹歌

不久前公布的2014年节假日安排重点调整了“超长工作周”,得到大家的认可。但元旦等节日只放一天假、除夕不再是法定节假日的安排,却也让不少上班族开始重新谋划自己的出游计划。

记者在采访中了解到,由于《旅游法》的实施以及最新放假安排刚刚发布,不少旅行社都持观望态度,并没有事先安排计划新的元旦出游线路。对于上班族来说,如果拼假计划改变,可能会面临退票、退团,最新的假期安排会对元旦等小假期的短途游产品产生一定的影响。

此前,元旦旅游市场已全面升温。记者从去哪儿网了解到,12月12日起一周内,出境线路搜索量已出现15%的涨幅。携程旅行网预订数据也显示元旦期间的短途游产品预订量暴增。

为了及时应对市场变化,携程网相关负责人表示,2014年的元旦短途游在新休假方案公布后已按照一天假期来设计,以郊区“一日游”、“温泉游”为主,2至3日游将会以元旦前后的周末为主。

不过,旅游企业普遍对新放假制度中保留多个长假、小长假表示满意。凯撒旅游相关负责人表示,“长线游”、“出境游”等产品需要提前较长一段时间办理护照和签证,一般不会因为假期的调整而取消行程。明年的放假方案将两个7天长假保留,对整个旅游市场都有促进作用,预计明年春节、国庆将形成两个火爆的旅游黄金周。

去哪儿网度假产品总监高兴告诉记者,目前春节免签海岛游依旧很火。而泰国线路也因其价格实惠且签证办理便捷,成为春节热门之选。

中青旅控股市场推广部总监葛磊也提出,新的放假制度虽然没有增加新的假日,但更有助于“拼假”,例如明年“五一”劳动节只需请2天年假,就可形成8天长假,有利于释放长线旅游需求。

葛磊说,“2014年,旅行社产品在逐渐走出‘低价’竞争的怪圈后,产品品质和服务体验将是旅行社构建核心竞争力的焦点”。同时,葛磊也认为,“旅游市场长期以来存在显著的淡季旺季,旺季出游供小于求,游客密集,成本高涨,淡季出游供大于求,价格实惠,但客源不足,改变这一局面的根本路径,是推动‘带薪休假’制度的落实,使旅游出行在时间上更加‘均匀’,创造更卓越、更舒适的旅行体验。”

安徽安庆市:

唱新唱活黄梅戏

本报记者 白海星 通讯员 查文平

经过1个多月的网络投票,由安徽省安庆市委宣传部主办的“2013年度最具人气黄梅戏演员”评选活动,从86名入围演员中评选出20名候选人。接下来,他们将进入“大众评审团现场投票”环节,产生10名“2013年度最具人气黄梅戏演员”。

每年一度的最具人气黄梅戏演员评选活动,是安庆市振兴发展黄梅戏艺术的一个缩影。近年来,该市围绕“经久唱响黄梅戏,持续打好安庆牌”的目标,着力解决“老戏老演、老演老戏”等突出问题。

在黄梅戏人才培养上,安庆市一方面发挥老一辈艺术家和现有名家名角的“传帮带”作用,推动“师带徒”成为长效机制;另一方面,大力办好全国唯一一所戏曲剧种命名的安徽黄梅戏艺术职业学院,聘请名家到校讲课、聘用退居二线的国家一级演员到校任教,大力培养黄梅戏基础人才。在黄梅戏精品创作生产上,排大戏“创品牌”争国家级奖项,排小戏“接地气”推进惠民乐民,《半个月亮》主演王琴琴荣获第26届中国戏剧“梅花奖”,韩再芬主演的《惠州往事》成为第九届深圳文博会两台展演剧目之一;以经济社会发展成果、“好人”事迹、道德模范事迹等为创作背景精品小戏深受群众欢迎。

同时,安庆市加强对黄梅戏发展史、黄梅戏艺术家艺术人生等方面内容的研究,推进黄梅戏唱腔改革以促进黄梅戏流派的形成,除了抓紧建设黄梅戏网站,还将于2014年春节推出黄梅戏贺岁曲。

“活”了黄梅戏,丰富了人民群众精神文化生活。安庆市在城区新建“文化小舞台”,让黄梅戏“唱起来”,同时,由市政安排专项资金购买黄梅戏服务,并向省内外其他地区“推销”黄梅戏,推动黄梅戏“走下去”。他们还组织经典剧目全国巡演,组织开展“高雅艺术进校园”活动,以黄梅戏为媒介在国外开展文化交流,推动黄梅戏“走出去”。



中国地图出版社带着《孤独星球》系列图书中文版参加2013北京国际图书博览会,受到了广大读者的欢迎。

挖掘地图背后的“宝藏”

本报记者 牛瑾

或许很多人会觉得地图再平常不过,但在中国地图出版集团总经理倪庆华看来,地图背后蕴藏着无穷的“宝藏”。

2010年,中国地图出版社转企改制,与测绘出版社、中华地图社组建了中国地图出版集团。

在互联网免费的时代,纸质地图如何面对电子地图带来的冲击?“我们要做一个既不能完全依赖地图又不能离开地图的新的服务产业,要推出传统媒体和新媒体融合的跨媒体的产品形态。”中国地图出版集团董事长赵晓明说。

于是,中图在纸质地图中加入了部分数字元素。比如北京王府井,他们把这一区域放大,将其周边的建筑及设施细化,为读者提供了与电子地图同样详细的信息。他们还在传统图书中布上了二维码。读者只要扫描二维码,就可以在互联网上轻松获取地图上某个点的相关视频内容、音频内容等。

经过几年的耕作,中图集团获得了国家新闻出版广电总局的“国家数字出版转

型示范单位”,申报建立了“地图文化与创意国家测绘地理信息局工程技术中心”,与武汉大学合作成立国家级“地理信息系统工程实践教学教育中心”。“产学研的发展模式在传统出版单位是少有的,这为中图集团的转型发展奠定了坚实的基础。”倪庆华说。

不少人觉得实体店面的旅游书面目雷同。在倪庆华看来,这是因为对细分市场的敏锐度不够。“国外的旅游图书会分为骑行者版本或步行者版本,而国内目前还是综合性的多。我们要做的就是细分市场,提供专业服务。”

与Lonely Planet的“牵手”,正是中图作出的一个有益探索。Lonely Planet被译为“孤独星球”,其出品的旅游指南备受自助旅行者推崇。据了解,中图版的LP旅行指南系列图书已推出《云南》、《泰国岛屿和海滩》、《尼泊尔》等15种。

这正是中图丰富产品、延伸产业链条的“通关密语”:跳出出版做出版,走出地图编地图,也就是打造上游与地理信息产业

衔接、中游夯实传统出版业务、下游向地图文化及旅游延伸的全产业链,特别是统筹规划旅游出版未来产业,形成以特质旅游图书、旅游交通地图为核心,以旅游文化产品、旅游杂志为两翼的业务布局。

在市场中发展,必须做好营销,中图选择创办概念店来实现突破。据倪庆华介绍,“概念店将给读者提供整体解决方案,除了图书还有便携式手电筒、驱蚊剂甚至是小药盒等旅行配套产品。出门旅行前只要到概念店转一转,就可以买齐旅行相关的东西了”。

中图在营销中也注重了线上平台和线下体验的结合。线上,除在自己的旅游数字平台上进行产品售卖外,还整合在线旅游网站的资源,直接销售旅游出版物、预订酒店和景区线路;线下,他们计划在全国挑选几家大型卖场,并与户外用品店合作,在旅游类图书销售专区建立全方位的旅游资讯提供平台。

“地图与科技结合、与文化结合,让中图在转企后站稳了脚跟。”倪庆华说。

庄稼院里“种”文化

本报记者 李丹 通讯员 檀咏

伴随着清晨第一缕曙光,遍布河北省乐亭县农村的文化广场上聚满了男女老少,他们吹拉弹唱、打球练操,让丰富多彩的文化活动拉开新一天的序幕。

自2008年以来,乐亭县累计投资800多万元对全县14个乡镇的文体广电中心实施了扩建、改建和新建。全县拥有完备健身设施和高标准文化广场的村分别达到总村数的71%和61%,文体活动室、农家书

屋、文化信息资源共享工程实现了村级全覆盖。

“文化大篷车天天演”、“千场大鼓、皮影进百村”、“地秧歌巡演”……一系列文化下乡活动激活了乡村文化,“文化下乡”变成了“文化联谊”。在联谊过程中,文化部门根据各村文化活动实际有针对性地辅导。目前,已建立健全舞、擂鼓、皮影雕刻等群众文化辅导基地30多处,催生了舞

蹈、秧歌、象棋等10余个文体协会,形成了群众广泛参与的10余类近100种文体活动项目。“只有把农村文化大餐烹调得有滋有味,才能把文化真正‘种’在农村。”乐亭县文广新局局长白玉奇说。

“种”文化活动异彩纷呈,却有着共同点,那就是倡导和谐、健康、文明的新风尚。

胡家坨镇港东村是省级“幸福乡村。”但提及过往,村委会主任赵礼却连连摇头,“以前村里也有不按时给老人赡养费的。”转机缘于一场演出。一次,县里夕阳红艺术团带来了小品《父母的今天就是你的明天》,讽刺不赡养老人问题。村里顺势应势开展了“好婆婆、好媳妇”和“十大孝子”评选,先后评选出60余位好婆婆、好媳妇和20名孝子,成为村民们纷纷效仿的榜样,村里的风气也更健康和諧。

新闻速递

“长城杯”书画艺术展举行

本报讯 由中国长城书画家协会主办的中国梦·长城魂暨第四届“长城杯”书画艺术展,近日在中国军事博物馆举行。展出的作品以长城、爱国为主题,具有鲜明的时代特征。作者中既有德高望重的教育家、书法家欧阳中石,全国政协常委、国礼雕塑大师袁熙坤,中国美协副主席何家英等书画界大家,还有一大批新生代中青年书画精英。(张跃林)