



各地更加重视民生投入值得肯定，但若仅仅考虑资金总额的增加，对往哪里投、投多少、怎样投、效果如何评价等没有足够重视，就容易使一些过高的承诺难以经受时间的检验。要更好地利用市场规律，有效发挥价格杠杆作用，提高民生投入资金的使用效率——

民生投入既要敢花还要会花

张 伟 杨开新

近期，北京地铁“2元通票”将被调整一事引起广泛热议。北京市自2007年起实施的公共交通低票价政策，被认为是财政购买公共交通服务的示范之举。不过，随着交通补贴资金逐年提高，北京市的地方财政压力与日俱增。低票价还在一定程度上鼓励了人们出行，地铁拥挤程度日渐加大，安全运营也受到影响，引来很多乘客特别是上班族的抱怨。

地铁票价调整反映出的民生支出效率问题，并非孤例。前些年，部分资源能源富集的地方，看到当时地方财政收入增长较快，便提出“全民免费医疗”、“15年免费教育”等口号。不过，其中一些地方由于产业结构和财政收入来源相对单一，在主业行情大幅下跌或资源遭遇枯竭时，原有的高承诺已明显不切实际，难以兑现的地方政府陷入进退维谷的尴尬境地。这说明，各

地更加重视民生投入值得肯定和支持，但若仅仅考虑资金总额的增加，对往哪里投、投多少、怎样投、效果如何评价等没有足够重视，就容易使一些过高的承诺难以经受时间的检验。

增加财政投入与提升百姓福利感受，并非简单的因果关系。没有财政投入，民生事业难有发展；但仅靠财政投入，民生发展也未必能够如愿。对一些地方来说，要真正结合当地实际，更好地利用市场规律，有效发挥价格杠杆作用，提高民生投入资金的使用效率。从国家治理的角度看，则必须从国情出发，按照守住底线、突出重点、完善制度、引导舆论的思路，切实做好改善民生各项工作，真正把好用刀刃上。

近期，中央相继召开一系列重要会议，对新的一年乃至更长一段时期的工作进

行谋划部署，并释放出着力保障和改善民生的强烈信号。可以预见，在教育、就业、住房、收入分配、社会保障、医药卫生、公共交通等民生领域，财政投入的力度将加大。但也应清醒地认识到，我国经济正处于增速换挡期，财政收入要保持超高速增长已不现实，“过紧日子”将逐步成为常态。在这种情况下，编织保障基本民生的安全网显得尤为迫切，这就要求必须在提升民生投入的效率上着力。

首先，坚持量入为出，守住底线。要用好经济杠杆，对财政投入效率进行科学评估，不能只凭感情办事。通过精细化投入，变“大水漫灌”为“滴灌经营”，做到公益与效率的统一。应综合考虑当期支付水平和长期承受能力，既谋当前又要利长远，既让百姓得实惠又避免过头承诺，给民众持续稳定的政策预期，这才是真正

负责任的表现。

其次，坚持政府引导，市场驱动。财政资金数额有限，要发挥其四两拨千斤的巧劲，起到牵一发而动全身的作用，很重要的一点是发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发社会活力，提高服务质量和效率。比如，发展健康服务业和养老服务业，政府不应大包大揽，而应集中在制度规划、政策制定及过程监管等方面积极作为，用政策导向吸引社会资金力量，不断丰富公共服务供给。

第三，坚持广开言路，欢迎各界监督。民生事业与百姓福利密切相关，出台措施不能闭门造车。要实现“言必诺、行必果”，还应发挥好人大、政协、媒体、社会团体等各方面的监督作用。条件不成熟的举措不宜盲目推出，尽量使民生投入资金该花的一分不省，该省的一分不花。



百货业须强化差异竞争

《2013北京商业发展蓝皮书》显示，今年前10月，北京市限额以上批发零售企业实现网上零售额716.6亿元，超过传统百货业。有人认为面对电商“逆袭”，百货店需从以销售商品为主转为注重体验性和多业态经营，凸显与电商的差异。

徐徐：传统百货企业没必要与电商“死掐”。但必须考虑，是否能在用户体验以及其他方式上，想顾客之所想，急顾客之所急，通过提供更优质的服务吸引顾客。

斌杰：本来觉得网购比较麻烦，但前段时间想买个坐垫，逛遍了本地超市居然没一家有卖，无奈只好选择网购。传统百货要想再超越电商，必须意识到自己的劣势。根本还是做好服务。

积分卡强制清零太霸道

很多商场规定积分卡年底清零。为了不让积分白白流失，不少人为了花掉积分进行不必要的消费。业内人士称，积分制是商家用来吸引消费者二次消费的手段，而对积分设置有效期则属于“霸王条款”。

天长地久：几乎每到年底就有一部分的积分被清零，而且商家也没有任何沟通，对消费者太不公平。

恬淡如水：理智消费，捂住钱袋。不能为了积分去多花钱。

国产手机应抢抓4G机遇

苹果公司宣布与中国移动达成协议，将于明年1月17日在中国内地的移动营业厅和苹果零售店正式发售iPhone5s和iPhone5c。本次推出的iPhone，将支持中国移动的4G网络。

皖宾：中国的手机市场庞大，但国人偏不爱用国产手机。国产手机应抓住4G机遇，努力提供国人爱用的4G手机。

崔磊：其实不在乎手机的好与坏，本质还是服务以及套餐。若商家只想着竭泽而渔，那么消费者只好另寻“良机”。

墨听风雨：苹果再度出击，并且抓住了4G先机。这充分说明国外竞争者在市场定位、时机选择和提前布局上，都有很多值得国产手机学习的地方。4G让手机生产商又站在了新的起跑线上，但愿国产手机再给力些。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 马洪超



近日，湖南省长沙医学院的一条规定引发争议。该规定将驾驶证修读列为本专科必修课程，并同学生毕业和学位授予直接挂钩。该必修课的教学部门恰好是隶属于该校的楚源驾校。不少学生认为，学校的规定带有强制色彩，有变相为下属企业牟利之嫌。

(时 锋)

贸易保护问题 系列评论之二

谁是真正的“麻烦制造者”

顾金俊



一些美国政客经常自诩为市场经济的“守护者”。但他们只把“自由与平等”适用于本国企业，而把外国企业的正常商业活动污蔑为威胁，这种两面性越来越暴露其虚假与伪善

正当世界贸易组织部长级会议就“早期收获”达成“巴厘一揽子协议”、各国对多哈回合进程重拾期待的时候，美国一些政客的言行使人们对自由贸易“麻烦制造者”的角色又有了新的认识和担心。

据英国《金融时报》报道，美国两位重量级参议员——参院情报委员会主席范斯坦和外交委员会主席梅南德兹前不久分别致信给美国国务院、国防部以及国家情报局，称中国华为公司在韩国获得的宽带合同将破坏美韩同盟的国防关系，并强调“保持盟友通信设施的完整无污”十分关键。

信中所提的合同是指韩国LG集团子公司的一个宽带网络项目，中国的华为公司被选定为基站供应商。两位参议员在信称，华为的合同“引发严重的问题和潜在的安全担忧”，并要求韩国评估任何可能的威胁。虽然美国国会反对中国华为在韩开展业务已不是什么新鲜事，但对华为公

司在其他国家的合同表示警告尚属首次。美国政客的无知与偏见已经达到极致。

一些美国政客经常自诩为市场经济的“守护者”，其特征就是强调自由竞争与机会平等。但事实上，他们却只把这种“自由与平等”适用于本国企业，而把外国企业的正常商业活动污蔑为对本国的危害或对盟国的威胁，这种两面性越来越暴露出这些自诩“守护者”的虚假与伪善。

这些政客的言行表面上是为盟国安全担忧，实际上是对别国内政的粗暴干涉，也是对世界贸易秩序的无端干扰，而其背后隐藏的无非是对本国企业利益的袒护以及对其商业地盘的不自信。他们所担心的就是中国企业的日益壮大可能抢了美国企业的市场份额。

不能否认，美国作为世界头号大国对全球经济仍然有着不可忽视的影响，但如果有人以此作为傲慢的资本，只能折射出其无知和短视。美国已经不是世界经济的

“救世主”，这在本轮全球经济危机中已经得到证明。全球经济能够在本次危机中摆脱大萧条大衰退的命运，得益于二十国集团的共同努力，也受益于新兴市场国家的快速增长。

对于美国一些政客的傲慢与偏见，各国人士已经有了比较清醒的认识。韩国专家就指出，韩国经济能够在过去10年里保持稳健增长并经受住金融危机的考验，关键是抓住了“中国机遇”。韩国总统朴槿惠不久前在会见美国副总统拜登时也指出，继续发展同中国的战略合作伙伴关系符合韩国和本地区的利益。

世界经济的发展历程已经并将继续证明，任何自私保护都是邪路，合作与共赢才是正途。那种戴着有色眼镜对别人说三道四的言行到最后只能是搬起石头砸自己的脚。但愿某些美国政客早日迷途知返，不要再对他国企业的平等合作说三道四，以免赔笑大方。

挂历退单逼企业回归市场

龙敏飞

据报道，在中纪委发出关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知后，公款订购台挂历送礼的现象基本消失，一些地方还出现了“台挂历退单潮”。

从高端餐饮、高端白酒行业遭遇“寒冬”，到一些演出公司经营惨淡，再到如今的“台挂历退单潮”涌现，都充分说明中央的一系列举措抓出了成效，也反映出部分企业发展思路的不理性。

仔细分析，不难发现出现危机的企业，大多只将眼光死死聚焦在政府消费等公款消费领域。市场规律一再证明，依附于政府消费、“三公”消费之上的市场是畸形的，迟早会遭遇生存危机。

在市场外部环境变迁之时，仍有一些商家“怡然自得”。这是因为这些企业早就意识到，过分地依赖公款消费不可持续，企业要成长、壮大，必须要努力挖掘社会订单，不断拓展服务领域，不断提升产品品质。从这个角度讲，“台挂历退单潮”也是在倒逼市场回归理性，让企业找准市场定位，让产品和服务走向普通消费者，依靠大众市场甚至国际市场谋求长远发展。

排污权交易前景可期

沈 峰

日前，广东省正式启动排污权交易试点，首批交易的是1.3万吨二氧化硫排污指标，总交易额达2083.7万元。此举有助于遏制企业污染物排放，缓解日益严重的雾霾天气。

作为一种经济手段，实施排污权有偿使用和交易试点，有助于解决环境保护与发展经济之间的矛盾。随着环保能力的提升，政府可以通过发放和购买排污权来影响排污权价格，增加各企业的排污成本，进而逐渐减少污染物排放总量。有了排污权交易，也使得企业治理污染变得有利可图，有利于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。随着排污权的购入成本不断增加，企业会竞相采用高技术含量的治理方法来降低排污，进而不断降低污染总量。

排污权交易的创新和大胆尝试，对于促进环境管理机制的创新、推动经济发展方式的转变都具有深远意义。当然，要想达到保护环境的目的，还要加强交易及其后各环节的监管。总之，各地应在排污权交易方面进行深入探索，逐步建立健全具有示范意义的长效机制。

院士进退应成常态

杨朝清

2013年两院院士增选日前尘埃落定，而院士制度改革再受热议。据报道，今年有位80岁的工程院院士申请退休，但所在学校以“你是我们学校的旗帜”为由婉拒。

两院院士是我国科学技术和工程科技领域的最高学术荣誉称号，许多科技工作者为此终身不倦追求。院士头衔由于稀缺，在一些地方和单位已成为“万能符号”——一旦当选院士，待遇会迅速提升，在增加津贴、参与重大决策等方面也将享有更多机会。于是，一些地方和单位不惜重金吸引院士。院士已不仅是具有符号性的“旗帜”，更是一个“利益驱动器”。在此背景下，一些单位自然不愿意同意院士退休。

高龄院士欲退休而不能，源于社会对院士的过度追捧，更深层原因恐怕是资源分配的不合理。若不调整或取消院士头衔相对应的利益与权力，“婉拒退休”很可能还会上演。从欧美国家的经验来看，院士终身拥有的只是一种荣誉。头顶着“院士”光环，将终身荣誉当成终身工作来干，这样的运行机制，既让高龄院士遭遇“婉拒退休”，也让一些年轻学者失去不少机会，在一定程度上降低了学术活力。

党的十八届三中全会提出，改革院士遴选和管理体制，实行院士退休和退出制度。只有让院士回归学术本位，避免“院士经济学”的长盛不衰，将制度护佑与人文关怀结合起来，院士退休和退出才能落到实处。