

正式引入 iPhone5s 和 iPhone5c

中移动终尝“苹果”味

本报记者 徐涵



苹果苛刻的商务条款,是中移动迟迟未能与其达成合作的重要原因。苹果手机销量逐年下滑,给了坐拥7亿手机用户的中移动更多的谈判筹码。此次合作有利于苹果扩大销量,同时也为中国移动用户提供了优质终端,应该说是双赢的选择

根据双方协议,中国移动和 Apple 将于 2014 年 1 月 17 日分别在中国内地的移动营业厅和 Apple 零售店正式发售 iPhone5s 和 iPhone5c。对此,中国移动董事长奚国华说,有很多中国移动的在网用户和潜在用户,一直热切期盼能享受到中国移动优质网络和苹果公司的优质终端带来的双重美好体验。苹果公司 CEO 库克则兴奋地表示,苹果希望将 iPhone 带到每一位渴望拥有它的中国移动用户手中,迎接春节。

自从 12 月 4 日 4G 牌照正式发放 20 天以来,中国移动的一系列举措都紧紧围绕 4G 终端的发布和推广。先是与国内外 10 余家主要手机厂商共商发展大计,接着高调召开空前规模的产业链大会,与产业链企业共同推进 4G 终端发布进程。被 3G 时代终端瓶颈制约的中国移动将在 4G 时代迎来新的突破。

中国移动表示,与苹果公司合作后,中国移动苹果手机将支持所有主流无线网络标准,可让中国移动用户享受“一机在手,走遍全球”的便捷,为用户带来中国移动优质网络和苹果优质终端的双重美好体验。

放弃将自己利益最大化的努力,这样的博弈注定艰难。

除了商务层面,技术层面的合作也有难点。目前,苹果手机使用的是一种叫 CSFB 的语音解决方案,中国移动需要对网络进行改造后才能支持这种解决方案。为此,中国移动进行了网络改造。公司新闻发言人张轩表示,中国移动目前主要采用的是 CSFB 和双待机语音解决方案。未来,中国移动会积极推动发展 VoLTE,力争 2014 年内推出满足中国移动要求的 VoLTE 商用产品,实现 VoLTE 商用,用户将享有最好的语音应用体验。

用户关注的重点并不是什么样的解决方案,他们更关心的是随时随地都能享受到一路畅通的通信网络。对那些拿着苹果手机,用着中国移动 2G 网络的“果粉”来说,换个 4G 手机自然迫不及待。另据中移

动相关人士透露,在全球的运营商中,中国移动拿到了最好的商务条款。其中很大原因在于苹果目前销量下滑,坐拥 7 亿手机用户的中移动自然握有更多的谈判筹码。尽管中移动从未在正式渠道发售苹果手机,但据业内人士估算,其入网苹果用户已达数百万,这些用户品牌忠诚度相对较高,他们为了实现不换号的需求基本都会选择换机,这样的销量对日式微的苹果来说实在是难得的机会。

用户最关心的还是移动版苹果手机的合约价。以往运营商与 iPhone 合作都提供了相对最丰厚的补贴,但是张轩表示,关于苹果 4G 手机的套餐资费及对用户的补贴信息等还要等待,中国移动对手机的补贴政策将是“审慎、理性”的,言外之意则是对苹果手机补贴基本会与其他 4G 终端一视同仁。

漫说



蒋跃新作(新华社发)

建立现代化的国家治理体系,社会组织的发育和发展不可或缺。防止行业协会乱作为、不作为,需加快政社分开,增加中小企业在行业协会中的发言权和投票权,防止“量身定做”式的行业标准出台。(龚时)

微讯

腾讯等三方合作推出微信电视

本报北京 12 月 23 日讯 记者陈静报道:互联网电视牌照方中国网络电视台旗下公司未来电视与创维、腾讯今天共同宣布将推出微信电视。

三方表示,创维微信电视将“全面变革电视的交互体验方式,破解诸多困扰互联网电视终端体验的交互障碍”。微信电视首先解决了互联网视频的购买渠道问题,同时把中国互联网电视 3000 万家庭用户与微信的 6 亿用户融合在一起,实现双方用户的相互引导。

奇瑞蝉联自主品牌汽车调查榜首

本报合肥 12 月 23 日电 记者白海星报道:近日, J.D.Power 亚太公司公布 2013 年度中国新车销售满意度调查调研报告,奇瑞汽车以 663 分蝉联自主品牌榜首,超过行业平均得分和美系品牌的平均得分。

据了解, J.D.Power 是全球权威的汽车评估机构,其年度调查报告数据被作为汽车企业评估自身产品与服务体系的重要参考。其所有调查数据直接取决于消费者的反馈,反映了消费者的消费体验。

嘉兴银行业“微创新”助力小微企业

本报讯 近期,针对小微企业普遍存在授信额度不足,易引发还款压力沉重等问题,浙江省嘉兴市银监局在部分银行机构试点推出了中小微企业流动资金贷款“还款便利宝”等产品,通过在授信总额度中单独设置一块专用额度,用于“借新还旧”周转额度,有效避免了小微企业因转贷困难而影响正常生产经营。(邹斌)

本版编辑 董庆森 梁剑箫



“一嗨租车”缘何牵手携程

马吉英

继全球最大租车公司 Enterprise 之后,一嗨租车再度迎来新的合作者。12 月 20 日,一嗨租车宣布收到来自国内最大旅游网络公司携程超 1 亿美元战略注资。由此,携程成为一嗨的第二大股东。

2012 年 3 月, Enterprise 在战略注资一嗨后持有后者 15% 的股权,成为一嗨的第一大股东。当时,这一举措被媒体解读为一嗨赴海外上市的前奏。然而,一嗨的上市计划并没有如期而至,而进入相对静默期。直至跟携程的战略合作浮出水面,

一嗨的发展才增加了不少想象空间。

首先,在用户服务方面,在一嗨看来,携程有庞大的成熟用户群,以商务和旅游为主。这跟一嗨的租车用户相吻合。但一嗨往往只能解决用户最后一公里的需求,比如从机场到酒店的距离。但携程则是从用户预订酒店和机票环节就开始介入,解决的用户更多的需求。通过二者合作,可以让服务用户的链条更加完整。

除了一嗨外,之前携程合作的租车公司还包括安飞士,但携程跟一嗨之间的合

作会更深入。

资金上,1 亿美元的融资相当于一嗨完成了一次 IPO。有了这笔融资,一嗨接下来将在扩张方面有所动作,主要涉及车队规模、网点建设和人员增加。目前,一嗨租车是国内第二大租车公司,车队规模在 13000 辆左右,在全国范围内有 500 多个网点,超过 3000 名员工。

12 月 2 日,国内最大的租车公司神州租车曾发布百城千店加盟计划,在全国范围内进行新一轮扩张。对此,一嗨方面认

为,其更注重直营管理,直营有利于对服务质量等相关业务进行管理。

一嗨租车新闻发言人邵巍表示,公司 2013 年的业绩表现超过预期。一方面是因为今年连续出台了几个对租车公司的利好消息,包括限购、鼓励汽车租赁行业发展的相关政策出台以及过节高速免费等政策。另外,通过前几年的数据积累,公司在今年通过大数据分析作了一些网点调整,运营水平有所提升。

(《中国企业家》杂志供稿)

(2012) 我心中的品牌 公众推选活动

获奖单位公告

人民日报社《民生周刊》杂志社 国家品牌网编辑委员会 联袂发布

中国“品牌诚信100强”获奖单位



中国“品牌诚信优秀企业”获奖单位

TCL王牌 金井名茶 居易酱油 来福老陈醋 青岛啤酒 峨眉雪芽有机绿茶 小天鹅洗衣机 乐视网 四特酒 汾酒 美特斯邦威休闲服 优酷 盛宇家纺 洁丽雅家纺 大宝SOD蜜 张裕葡萄酒 福临门食用油 华福家纺 鲁花食用油 以纯休闲服 金浩茶油 华润涂料 稻香村糕点 创明遮阳板 三精葡萄酒 诗仙太白酒 康师傅方便面 招商银行 心相印纸巾 徐福记糖果 英克莱电动车 爱华仕箱包 中国银行 汤臣倍健蛋白粉 民生银行 奥康皮鞋 报喜鸟西服 红牛功能饮料 威豹箱包 蜘蛛王皮鞋 自然堂BB霜 索菲亚家具 华日家具 丁家宜美白保湿霜 红蜻蜓皮鞋 三元鲜牛奶 上好佳薯片 好想你红枣 达派箱包 旺旺雪饼 周大福珠宝 好迪家具 李宁 老凤祥珠宝 安踏 361° 喜之郎果冻

中国“品牌诚信建设奖”获奖单位

鱼羊包 喵喵喵喵 悦己视觉婚纱摄影 云富网络 红黄蓝教育 龙牌酱油 夏新手机 龙邦速递 苏泊尔电压力锅 京明有机茶 九阳豆浆机 亚风速递 罗西尼手表 华帝燃具 便宜坊 金牌橱柜 快捷快递 金油漆 金丝猴糖果 东磁电池 桑乐太阳能 王致和腐乳 金山毒霸 万邦芦荟胶囊 泰邦人血白蛋白 伊利纯牛奶 大寨核桃露 捷马电动车 格林电动车 黑人牙膏 澳际英语 中国妇女旅行社 广之旅 大运摩托 养元核桃乳 玛蒂尼葡萄酒 索伊冰箱 巨人学校 黑牛豆奶 中华牙膏 惠泉啤酒 汉波贡枣 美利达自行车 中信旅游 雪山山葡萄酒 金锣火腿肠 小肥牛方便面 钱江摩托 阿米尼自行车 御食园食品 太阳金店 春田房车 福田汽车 长安商用 八月照相馆 聚焦摄影

首届国家品牌盛典将于2013年12月29日在中央电视台梅地亚中心隆重举行

详情请登入活动官网: www.chinappw.cn 我心中的品牌公众推选活动秘书处 联系电话: 010-56293989 传真: 010-67121259 电子邮箱: gongzhongtx@chinappzw.com