

两岸“三通”5年——

海上直航运送旅客780万

本报记者 冯其予

2008年12月15日，两岸“三通”正式启动。5年来，两岸海运业界携手合作，两岸直航成效显著。

直航港口扩大到85个

5年来，两岸运输服务保障能力明显提升。直航港口由68个扩大到85个，直航船公司从60家增加到120多家，直航船舶从120艘增加到280多艘；累计完成客运量780万人次，货运量3.1亿吨，集装箱运量约880万标箱，其中旅客和集装箱运量年均增幅均超过了12%；两岸客运航线、集装箱班轮航线分别增加到9条、31条。

两岸港航业界参与直航的热情高涨，仅禁止外国公司和船舶从事两岸运输一项政策，每年就为两岸航商增加营业收入近10亿元，使两岸直航企业得到了“真金白银”的好处。特别是在全球航运业受到世界金融危机、主权债务危机等影响而遭重创的情况下，两岸海运一枝独秀，成为全球海运的亮点。

两岸海运不断取得突破性进展。客滚运输积极发展，从厦门开通客滚运输航线，延伸到浙江大麦屿，再到台湾北中南地区航线全覆盖；相继开通福建平潭至台中、台北高速客滚航线，成为首条高速客滚运输航线；两岸邮轮运输从无到有，实现了大陆

资本运营的首艘邮轮首航台湾，2013年完成23个邮轮航次，运送旅客超过4万人次，创出历史新高。两岸同意互设船检机构，积极推进签署了两岸服务贸易协议，进一步提升了两岸交通运输领域的开放水平。政策创新力度不断加大，5年来，大陆先后出台了增加直航港口、调运空箱、干线班轮捎带、强化海上搜救合作等29项政策措施，有力促进了两岸海运的发展。

建立两岸搜救机制

两岸海运界交流频繁，建立了两岸交通部门定期协商机制和工作层面沟通机制，自2009年以来，已举行13次商谈，解决了一系列重大问题和业务问题。两岸建立了搜救联系机制，携手完成了一系列海上搜救行动，海峡两岸人员救助成功率高达98.1%。共同举办了两次海峡两岸海上联合搜救演练，大陆两次派遣专业救助船环岛访问，进一步提升了两岸搜救合作层次，在海内外产生了重大影响。

保障鲜活物资快速流通

两岸海上直航承担了两岸99%以上的货运量，有力地促进了两岸经贸发展。通过大幅缩短航行路程和时间，有效降低了运输和物流

成本，为两岸经贸快速发展提供了可靠支撑。同时也有效地保障了两岸港航企业权益。

海上直航也更大地惠及两岸同胞。目前，大陆至台湾最短航程已缩短到2个半小时。两岸邮轮运输给台湾民众带来了实惠，据测算，2013年大陆乘坐邮轮游客在

台消费金额超过1.2亿美元(36.5亿新台币)，增加了台胞就业，促进了台湾旅游业和相关服务的发展，为两岸鲜活物资、水产品等快速流通和一日生活圈提供了可靠的运输保障，使广大民众得到了实实在在的好处。

相 关 报 道

厦门与台湾直航业务快速增长

本报讯 记者殷陆君、通讯员刘频报道：自2008年12月海峡两岸“大三通”全面开启以来，作为距离台湾最近的海峡西岸直航港口，厦门以其独特的区位优势走在了“大三通”直航业务的最前列。截至2013年12月14日，厦门海关累计监管海上直航船舶9517航次，货运量4116.8万吨；监管空中直航航班13524航次，旅客181万人次；监管直邮两岸邮件788万件。其中，2013年以来监管的直航进出境航班架次、旅客数、海上货运量和邮件重量分别是2009年全年的5.2倍、4.2倍、1.9倍和1.4倍。

据厦门海关介绍，“大三通”开通以

前，两岸通邮需要经香港作为第三方中转，运营成本高、邮递耗时长。“大三通”开通后，作为《海峡两岸邮政协议》指定的大陆方面8个邮件封发局之一，厦门对台特快专递业务开始起步。经过5年的发展，目前，厦台两岸直邮业务已非常稳定，在正常情况下，一般物品在3至4个工作日内(含寄日)可寄达收件人。数据显示，截至12月1日，2013年厦门海关共监管两岸直接通邮函件、包裹、快件142.4万件，监管各类邮件70864公斤，较2009年增长62.5%。邮寄物品多为食品、衣物等一般亲友间往来的礼品和日常信函。



两岸“三通”

5年，闽台直航旅客逾千万人次。

图为12月15日，乘两岸直航班机飞往台中的台胞王先生在福州机场办理登机手续。

新华社发

六成大陆旅客希望以

个人游方式感受台湾

本报讯 记者康丹报道：据台湾媒体报道，台湾观光协会进行的一项“大陆民众来台旅游看法调查”显示，六成大陆旅客希望以“个人游”方式畅游台湾。调查显示，最受追捧的景点是台北101大楼；游客最想尝试的小吃是臭豆腐。

台湾观光协会早前针对400余位大陆游客进行“大陆民众来台旅游看法调查”。结果显示，近六成受访游客希望以“个人游”方式感受台湾，85%认为开放“个人游”对两岸民众交流有帮助。在旅游活动方面，51%的人想逛夜市，44%想要参观名胜古迹、32%会参观展览，23%最想去购物。

关于最想造访的景点方面，台北故宫仍是游客第一次必游的景点，其次除阿里山、日月潭之外，最想造访的景点第一名是有台湾后花园美誉的“花莲太鲁阁一天祥”，紧追其后的是“台北101大楼”、“北投温泉”、“木栅猫空”、“台湾夜市”和“清境农场”等景点。

而在台湾多元又美味的小吃中，臭豆腐以27%获选最想尝试的小吃冠军。此外，担仔面和珍珠奶茶也颇受喜爱。调查中，41%受访者想购买工艺品以作纪念，38%想选购酒类产品，三成人希望购买凤梨酥、太阳饼、台北故宫纪念品和台湾茶等。

港铁首次在香港以外

获得土地开发权

本报讯 记者陈颀报道：香港铁路公司在中国内地的第一个物业开发项目——深圳地铁“龙华线”车厂上盖项目“天颂”，16日正式启动。该项目是港铁首次在香港以外获得土地开发权，也标志着汇聚了港铁30多年经验的“轨道交通+物业综合发展经营”模式将正式应用于内地城市。

港铁公司行政总裁韦达诚介绍说，港铁的“轨道交通+物业综合发展经营”模式，是指在城市轨道交通建设的同时，将提升后的土地价值的一部分通过物业开发回收，补贴地铁建设的资金缺口，并为地铁增加客流量。该模式不但为城市提供地铁接驳交通网络，还可缓解城市所面临的住房问题。同时，政府不用补贴地铁，更可从沿线土地开发收取地价，实现明显的财政效益。



洗碗工月薪1.6万港元

香港经济向好，“留住人手”，劳工工

资大幅提高。香港建造商会13日公布的调查显示，虽然香港工地工人月薪高达约4万港元，但用工缺口仍高达万人。在建造业各工种中，砌砖工及木模板工短缺率分别达到75%及52%。

洗碗工月薪已经高达1.6万港元，甚至有茶餐厅张贴出4.8万港元包月洗碗的广告。香港餐务管理协会主席杨位醒表示，香港目前有20多万人从事饮食业，粗略估计缺少2万名人手，主要是洗碗工、厨房清洁、杂工和点心师傅等工种。“3年前，香港洗碗工六七千港元一个月，如今月薪一万五六港元都难请人。”香港餐饮商会“稻苗学会”主席黄杰龙说，餐饮业人手短缺已存在多时，经济活动畅旺、年轻人入行越来越少等是主因。

110万人获政府资助

香港特区政府劳工及福利局局长张建宗近日表示，特区政府已向香港立法会申请拨款13.8亿港元资助长者。拨款主要用于调高生果金、综援、伤残津贴和长者生活津贴，将惠及110万名长者及其他民众。据悉，文件将于明年2月1日实施。综援、生果金和伤残津贴将增长4.1%，综援租金津贴增长6.5%，长者生活津贴增长3.8%至2285港元。

在12月14日开幕的第48届香港工展会上，启动了旨在关怀弱势群体的“工展显关怀”计划。活动将拨款400万港元帮助近1万个低收入家庭及弱势群体，并为5200多个弱势家庭提供500港元现金购物津贴。

84%的企业明年加薪

经济好，薪酬也升得快。人才服务机构仕达富公布的最新薪酬调查及招聘展望显示，香港84%的受访企业将于明年加薪，超过57%的企业表示将加薪3.1%至5%，23%的企业将加薪5.1%至7%。其中医疗护理行业加薪幅度最大，为6%至7.5%，其次是零售业，平均加幅为5.5%。内地旅客“自由行”带旺了香港旅游业，香港零售业前景光明，有96%受访零售业商户表示明年将增聘人手。

港人快乐指数持续上涨

香港岭南大学公共政策研究中心一项最新港人快乐指数调查显示，香港人的快乐指数为70.5分，较去年上涨0.2分。

这项调查显示，收入较高的家庭更快乐。月收入低于1万港元的家庭快乐指数为65.31，没有收入的家庭快乐指数为66.72，而月收入4万港元或以上的家庭快乐指数高达73.3。专家认为，港人快乐指数自2007年起上涨明显。他分析，特区政府以人为本纾解民困，推出了许多扶贫措施，零收入或低收入的家庭受到政府较多资助，财政压力较低，所以快乐指数有所上升。

左图 12月14日，第48届香港工展会在香港维多利亚公园开幕，香港市民在展会上选购商品。展会将持续到2014年1月6日。

新华社发



宜兰国立传统艺术中心是台湾知名景点，精彩的民俗表演吸引了众多游客驻足。

本报记者 牛瑾摄



台湾人民币存款达1551亿元

本报讯 记者周剑综合报道：据台湾媒体报道，台湾金融主管部门16日公布数据显示，截至今年11月底，台湾银行业累计人民币存款达1551.23亿元，较上月大幅增长25.8%。

11月底，台湾外汇指定银行(DBU)人民币存款快速增长至1172.85亿元，以海外法人为主要存款来源的国际金融业务分行(OBU)人民币存款则稳定增长至378.38亿元。台湾金融主管部门表示，存款增速加快主要受惠于企业与民众对人民币理财的规划及升值预期。此外，台湾DBU的人民币存款结构已从初期的以个人为主转变为以企业为主，目前企业存款约占人民币总存款的60%。

98家港澳企业投资横琴

据新华社珠海电 (记者魏蒙) 珠海市横琴新区管委会13日披露，已有98家港澳企业确定将在横琴新区投资约32.67亿美元。

据该区管委会主任牛敬介绍，该区已完成首期投资135亿元人民币的市政基础设施，正在加紧建设的总投资逾2400亿元人民币的63个重点项目中，39家澳门企业投资约4.11亿美元。横琴新区为澳门中小企业进驻提供了横琴新家园商业街、红旗社区步行街、励骏友谊广场、粤澳合作中医药科技产业园等平台。

香港商铺租金全球最贵

据新华社香港电 全球房地产行业领导者世邦魏理仕最新报告指出，预料明年全球铺租昂贵的城市，其租金将继续上扬。其中，香港铺租继续位列榜首，为每年每平方英尺(1平方英尺约等于0.0929平方米)4333美元，同时香港还成为全球最多国际奢侈品牌汇聚的零售市场。

世邦魏理仕香港商铺服务部资深董事连志豪表示，要在香港核心区觅得大楼面的地铺愈来愈困难，主要原因是市场对这类铺位的需求很大，尤其是国际品牌。特别是内地旅客来港不断，加上本地消费表现乐观，零售商可以在香港市场赚取利润，因此愿意支付昂贵的租金。

全球铺租第二至第四的排名包括：美国纽约(每年每平方英尺3150美元)、法国巴黎(每年每平方英尺1426美元)以及英国伦敦(每年每平方英尺1275美元)。

101大楼首度成“台北地王”

据新华社台北电 (记者何自力 查文晔) 台北市地标建筑101大楼首次成为“台北地王”，终结新光摩天大楼蝉联15年“地王”的历史。

这是台北市政府地政局12日宣布的台北市2014年度公告土地现值评议结果。评议结果表明，台北101大楼2014年公告土地现值为每平方米152万元(新台币，下同)，较去年上涨17.01%；新光摩天大楼每平方米为150.9621万元，较去年上涨13.88%。两座物业每平方米差距1万多元。

据介绍，近年来，台北市在信义区投入大量公共建设以及民间资金大量涌入，助力信义区及台北101大楼周边地区的发展，促进了商业繁荣。

台湾调查显示——

男性网购金额高于女性

本报讯 记者周剑综合报道：据台湾媒体报道，当地行政主管部门所属“研究发展考核委员会”的一项调查发现，台湾男性网购的平均金额高出女性近7000元新台币。

调查显示，女性网络族虽热衷网络购物、网络查询价格等，平均购物次数也略多于男性。不过，男性网络族网购的平均金额为20119元新台币，高于女性的13370元新台币。在5001元到10000元新台币网购金额区间，女性消费比例明显高于男性。但随着金额的提高，男性消费比例呈现略多于女性的趋势。在超过10万元新台币的网购中，男性有6.5%，女性只有1.9%。

调查指出，女性对于网络粉丝团、广告推荐等相信的比例高于男性网络族，也较容易受网络营销影响，但对网友的信赖度比男性更具警觉心。男性则在参与网络讨论、在线影音、游戏，以及对政策、政府机关发表看法等方面比例高于女性。