



让城市因文化而精彩

——河南开封打造国际文化旅游名城

本报记者 党涤寰

进入12月,河南省开封市街头盛开的菊花依然暗香袭人。72岁的张大爷一早起,修剪好家里的几盆菊花后,照例走过760米长的鼓楼街,到包公湖畔晨练,“我在这儿长大,鼓楼街是开封人心中的文化符号,改造后它更有味儿了”。对于开封市民而言,文化之旅已贯穿于生活的每一天。

从多年前的“老三样”龙亭、铁塔、清明上河园,到今天以“一河二街三秀”为代表的全产业链条,开封文化旅游业历经艰难,终于化茧成蝶,充满活力,成为当地的支柱产业。

数年前,开封的经济发展定位尚摇摆不定:抓工业,基础差、招商难、资源环境代价大;搞旅游,底子薄、缺资金、建设难。2011年3月,开封宋都古城文化产业园区获文化部命名,成为中部省份唯一的“国家级文化产业示范园区”。同年9月,建设中原经济区上升为国家战略,郑汴一体化进程加快,提升文化软实力,建设华夏历史文明传承创新区的战略定位,为文化资源丰

厚的开封带来了前所未有的发展良机。2012年1月,开封市委明确提出,到2015年把开封打造成国际文化旅游名城,进而到2020年成为世界旅游目的地城市。市委书记祁金立说,“要以打好工业强市攻坚战、建设国际文化旅游名城攻坚战等‘五大攻坚战’为手段,多策并举,负重奋进,实现开封快速崛起的总战略目标”。

工业强基。借助郑汴一体化进程,开封选准突破口,与郑州等周边区域实施主导产业差异化布局,形成互动互补,逐步培育出8大产业集聚区和10大产业集群,主要经济指标增速走在河南前列,经济运行质量和效益明显提高,为文化产业发展奠定了基础。

改革创新。开封明确提出,在文化改革发展的政策方面,只要不是国家和省里明令禁止的,都可以根据需要先行先试,大胆探索,力争把园区文化产业发展政策做到全国最优。

在打造国际文化旅游名城的过程中,尽管谋划产业集聚区时开封已将工业项目

集中布局于城市外围和县城周边,以尽量减少对古城风貌和生态环境的影响,但还是遇到了旧城改造这个难题——河南省50%的棚户区改造任务落在开封,从今年起的3年内,全市棚户区改造面积将达580万平方米。市长吉炳伟说,开封文物众多,古城风貌需要保护,这让棚户区改造没有先例可循,必须创造一种“开封式”老城区改造模式。

他们打破思维定势,充分运用市场化手段,引进社会资本介入文化产业开发,推动民间力量参与街区改造和景区景点建设。同时,在老城区改造中坚决实施宋都古城风貌保护与重现工程,坚持棚户区改造与提升文化产业功能相结合。除了鼓励城墙内机关、企业、居民外迁,并规定新建项目统一采用新宋风,建筑物高度不得超过15米,并严格控制纯房地产项目开发。

今年5月,完全市场化运作的开封水系二期工程结束,全长1.9公里的御河连接19座桥梁,成为国内拥有桥梁最多的城市水系之一。御河夜游项目集古建筑欣赏、

戏曲宋词乐舞欣赏、灯光欣赏于一体,让游客在水色光影、笙歌曼妙中流连忘返。今年10月,开封的地标性建筑——鼓楼完成重建,有1000多年历史的书店街和有100多年历史的鼓楼商业街也都修葺一新,以明清建筑风格精彩亮相。改造后的鼓楼街成为河南省唯一保留民国建筑风貌的商业街。御河——御街——书店街——鼓楼街——寺后街特色文化商业街区,连接成一条重要的文化旅游路线,修复后的旧城街区和水系扮靓了古城。

与此同时,开封还推出了一批重点文化演艺项目:大型水上实景演出《大宋·东京梦华》、大型室内文化旅游演艺剧目《千回大宋》,以及在水上演绎的“O秀”项目,同御河、鼓楼街、书店街一起,被称为“一河二街三秀”,让游客陶醉流连于宋风古韵之中。

不久前举办的第31届菊花文化节期间,有387.9万人次游客涌入开封,为古城带来18.39亿元的旅游总收入,同比分别增长11.8%和13.5%。

文化2013·文化产业

跨界与融合“花开并蒂”

本报记者 金晶

岁末,与文化产业相关的数字一次又一次引起公众关注。比如,截至11月25日,全国电影票房已达193亿元;又比如,我国游戏产业总体规模今年将达800亿元,等等。但人们更想知道的,是数字背后文化产业发展的变化趋向。

“跨界”“融合”,用这两个词来概括今年文化产业的发展走势,再恰当不过。

只有想不到 没有做不到

2013年,“跨界”从一个时髦词汇,变成了发生在你我身边的一个个文化事件。4月,演员赵薇推出了导演处女作《致青春》。6月底,电影《小时代》上映,让作家郭敬明多了一个导演的头衔……而更能引发业内人士关注的消息,大都与文化企业跨界拓展业务有关。

——今年5月,百度以3.7亿美元收购PPS视频业务,并将其与旗下视频网站爱奇艺进行合并,使爱奇艺成为我国最大的网络视频平台;

——7月,华谊兄弟斥资6.72亿元“联姻”银汉科技,在其原有电影业务、艺人经纪、电视剧业务“三驾马车”的协同格局中,添设互联网游戏板块;

——同在7月,华策影视宣布收购上海克顿文化传媒有限公司100%的股权,交易金额达16.52亿元。由于克顿传媒此前曾独立研发出大数据应用平台“影视资源管理系统”,此举被认作华策借助大数据优势,试水大数据平台与传统影视业务相结合的新型产业模式;

——8月,天舟文化宣告拟斥资12.54亿元,收购北京神奇时代网络有限公司100%股权,力求打造“线上游戏、线下图书”的新模式,实现传统出版业与新媒体融合;

——10月底,光线传媒斥资8.29亿元收购新丽传媒股份有限公司,目光投

向电影之外的电视剧领域;

——12月,杭州宋城旅游发展股份有限公司发布公告,拟获得深圳大盛国际传媒有限公司35%的股权。由于后者是一家以电影项目开发制作为核心,集制片、发行于一体的影视传媒机构,所以,宋城此举也被认为是其进军影视产业的象征;

正因为这些大手笔并购事件频发,2013年也被称为文化产业的“并购年”。许多跨界案例发生在资本流动火热的影视、游戏、传媒领域,表现为文化公司借助资本支持,围绕核心内容向产业链上下游拓展。这种现象一方面是由于文化产业近年来不断获得利好支持,同时也因一段时期内IPO“关闸”,一级市场资本运作不甚顺畅,大量资金寻求投资渠道。另一动力则来自文化企业本身的战略布局。华谊董事长王中军曾表示,内容、渠道和衍生3大板块中,内容是华谊核心资产,“就像华纳听着是电影公司,但其绝大多数收入是靠电影品牌拉动全产业链。华谊兄弟也要布局最丰富和最完整的传媒集团”。

对于文化企业,跨界无疑是其对潜在市场的“主动适应”,不但可以开拓或者整合新行业,提前布局新兴市场,还能带来创新的观念、思路和操作方法。通过并购,文化企业做大做强的心机和战略清晰可见。当然资本频繁变动背后,还需谨慎考虑市场购入及退出风险,面对资本大潮,产业发展还应保持理性,警惕资本背后的泡沫和可能带来的消化不良。

目光有多远 才能走多远

如果说“跨界”是文化企业在业务广度上的拓展,那么“融合”则是文化产业在发展深度上寻求支撑。文化产业的融



4G时代,文化产业将迎来与移动互联网融合的新机遇。

合与科技、金融等的融合已不是新鲜事。这些“融合”已经产生了持续正向的推动力量。而在2013年,与文化产业相关的融合,经由互联网“穿针引线”,变得更加契合时代发展潮流。

当前,在互联网发展的有力带动下,我国的文化、传媒、通信、零售和金融等多业态正处于快速融合期。12月初,3大运营商获得4G牌照,筹备数年之久的4G终于获准投入商用。4G时代的到来,被认为是移动视频领域“春天的信号”,而它涉及的领域更是包括出版、游戏、动漫等文化产业的主要门类。

在11月举行的“2013中国(长沙)首届手机文化产业博览会”上,多路高清、高速下载、在线游戏、手机终端演示,以及即摄即传功能等的展示和体验,让众多参观者提前体验了4G网络丰富而精彩的应用。其中,即摄即传功能可使电视转播不再受传输线缆的制约,实现视频节目的

无线高清直播,对于传媒业乃至信息消费都具有重要意义,目前已在深圳等地尝试推出。

谈到互联网对文化发展的影响,腾讯公司副总裁程武认为,互联网产业本质上就是一个创意产业、文化产业。它的“创意”不是体现为某一个或者某几个Idea的诞生与加工,而在于它使人类整体的文明构建规律发生了积极的、根本的、大规模的改变。

互联网大幅度提升了文化产品在全球的传播速度,实现了前所未有的大规模人群覆盖,同时也推动了文化产品接受方式的改变,以及文化、艺术门类的融合。程武说,“在这样的背景下,人们不再只是文化的观察者和接受者,每个人都有机会通过互联网成为文化艺术的创造者和参与者”。互联网思维和运作模式,对于以创意内容为核心的文化产业来说,不仅是一种尝试和探索,更是一股充满动力的“新鲜血液”。

贵州从江的“非遗”产业经

本报记者 王新伟 通讯员 李田清

“是享誉海内外的世界非遗——侗族大歌引来了外面的游人。”贵州省从江县小黄村村支书潘玉锦一脸笑容地说,“我们村几年前人均年收入不足1000元,如今每天接待游客上百位,年旅游收入250万元。”

从江县城虽小,却是名副其实的非物质文化遗产大县。全县入选联合国教科文组织的人类非物质文化遗产代表作名录1个、国家级5个、省级18个,涵盖传统音乐、传统舞蹈、民间医药、民间手工技艺等10多个门类。全县有58位民族民间文化优秀传承人,其中国家级2人,省级3人。

近几年来,从江县积极探索“非遗”产业化路子,建设民俗文化村,打造文化产业园,成立“非遗”展示交流中心,不断增强

“软实力”。他们先后打造了“最后一个枪手部落”——岫沙苗寨、“侗族大歌之乡”——小黄侗寨、“神奇的洗浴文化”——瑶族药浴等一批享誉海内外的“非遗”品牌,初步形成了以民俗文化、服饰文化、医药文化和饮食文化为主的“非遗”产业。

小黄村是极负盛名的“侗歌窝”,先后被贵州省文化厅命名为“侗族大歌之乡”,被国家文化部命名为“中国民间艺术之乡”。2009年,侗族大歌入选联合国教科文组织的人类非物质文化遗产代表作名录。近几年,该村建立侗族大歌培训基地,组建了56支歌队,鼓励青年男女走出大山,从事侗族大歌演出。如今,全村在外从事侗族大歌表演的村民达400多人,每人

每年寄回的钱少则数千,多则几万元。潘婵爱等几个姑娘在北京组建的表演队,每年收入50多万元,表演队还在全国各大中城市巡演,几乎场场爆满,每人月收入6000元以上。

如今,小黄村旅游业及其相关产业发展正旺,全村共有53户人家从事“农家乐”和“歌堂旅馆”经营,11户从事旅游纪念品销售,8户从事芦笙、侗笛、牛腿琴等民族乐器加工。村里的侗族大歌传承人吴龙德开办的“农家乐”,平均每年有7万多元收入。

“瑶族药浴”是从江县瑶族人民世代相传的一种古老而神奇的洗浴方式,汤浴里有30多种中草药,可以辅助治疗47类疾病。翠里乡高华村是从江有名的“瑶族药

浴”村。村民赵成清说,虽然村里目前交通还不太方便,但近年来泡药浴的客人却不少,他家每年都要接待100至200人,累计能有好几千元收入。

2008年,从江瑶族药浴入选第二批国家级非物质文化遗产名录。近几年来,从江县大力建立瑶族药浴药材基地,积极发展瑶族药浴加工销售企业,瑶族药浴已走出深山、走向市场,促进了瑶族群众增收。他们开发生产的“瑶浴保健浴粉”、“瑶浴爽足粉”等系列产品,销售覆盖国内10多个省区市。县里规划用地300亩,拟建从江“瑶族药浴城”,集洗浴、民族文化、民族饮食、住宿休闲为一体,打造瑶族药浴品牌,逐步走向产业化、规模化。

大展演

激活“文化细胞”

本报记者 周晓骏 童政 通讯员 朱新华

“隆安,隆安,神奇的稻乡,美丽的家园……”伴随着隆安县代表队自编自唱的歌曲《神奇的稻乡》,田野、稻香、丰收的画面渐渐浮现在观众面前;由江南区代表队演出的小品《南宁陈姐》,由南宁“讨薪大姐”陈美杏的事迹改编而来。在12月6日晚举行的第四届南宁市乡村社区和谐文艺大展演晚会现场,“老百姓演老百姓看”的节目赢得了观众的热烈掌声。

2010年以来,广西壮族自治区南宁市借助乡村社区和谐文艺大展演活动,充分展示“能帮就帮,敢做善成”的南宁精神,丰富广大群众的业余文化生活,引领了文明和谐道德风尚。

南宁市委常委、宣传部长、副市长吕洁说,大展演不是“唱一首歌,演一场戏”,而是把文化建设放到保民生的高度上,实实在在地满足老百姓的精神文化需求。为此,南宁市6县6城区快速投入,确保每一条街区、每一个乡镇和每一个村社都设立大展演舞台,形成村村有阵地、乡乡有舞台、月月有活动、季季有赛事的新格局,4年来累计演出10000多场,参与群众500多万人次。

政府倡导迅速激活了基层的“文化细胞”。白天身穿围裙、操刀卖肉的摊主,晚上穿上演出服,成了甩袖、扭步的舞蹈者;村里的农民收工之余也拿起吉他,边弹边唱。一个个文化社团、一大批沉寂已久的民间艺术重新焕发生机,不仅推出了一批具有本地文化特色的精品节目,还培养了一批植根于群众之中的“草根明星”。

南宁市西乡塘区文化馆馆长黄宝荣说,自从举办大展演以来,每年3月到11月他几乎没有星期天,起初是单位派他去给社区的文艺队帮忙修改节目,后来参加大展演的群众越来越多,自己一有空就被“抢”去指导节目排练了。不过黄宝荣说,“看到群众业余生活丰富了,自己心里觉得快乐,也就不感觉累了”。

欢乐的歌声,多彩的舞姿,汇聚成一股股文化清泉,不仅丰富和滋润了群众的精神文化生活,还解放了思想,转变了观念,形成崇尚文明、鞭挞丑恶、摒弃陋习的良好社会风气。

西乡塘区华强街道党工委书记莫永新说,原来社区很多家庭妇女空闲时喜欢打牌或搓麻将,经常引起家庭矛盾。自开展大展演活动以来,社区的妇女们逐渐从两三个人来听听音乐、练练健身操,发展成固定成员的文艺团队,并且经常开展文艺演出,给辖区群众带来了快乐,促进了家庭和睦。

以大展演为平台,利用群众喜闻乐见的方式宣传党的各项方针政策,使得干群关系更加和谐,工作开展更为顺利。“以前我们到社区街道去开展城乡清洁卫生工作,这本来是一件为民办实事的好事,可是有的群众不理解、不支持。”莫永新深有感触地说,“现在通过文艺演出的形式宣传卫生工作,效果很好,周末的大扫除,很多居民群众都自觉参加。”

就这样,南宁人用舞蹈、喜剧、小品等多种艺术形式,演绎了和谐社会民生大戏,形成了“千家万户同欢唱,百村千居共和谐,百姓争着看,企业乐参与,政府树形象”的局面,同时也唱出和谐绿城的新风貌。

生活在

鸟语花香的村庄

本报记者 郁进东 通讯员 钟水军

滕头村的景色很美。一进这个位于浙江奉化的小村,就闻到淡淡的花香,耳边响着清脆的鸟鸣,富有江南特色的徽派建筑和欧式风格的别墅楼掩映在绿树下。

滕头之美,更美在其“既要金山银山,更要绿水青山”的理念。67%的绿化率使整个村庄仿佛一个天然氧吧,街道整齐洁净,置身于此,仿佛进入了桃花源。

早在上世纪70年代末,滕头人就启动了旧村改造、环境整治、新村建设等“洁净工程”,实现了“工业区、休闲区、文教商业区和村民住宅区”的功能分隔。曾有一位日本客商想在滕头村投资1000万元人民币兴办一家小型造纸厂,滕头村每年可获得100多万元净收入,这对于一个刚刚解决温饱问题的村子来说是很大的诱惑,但村里最终拒绝了该项目。因为两委会和党员、村民代表会议决定,要在村里建设立体生态农业,保护滕头村的生态环境,带领村民走上生态致富之路。随后,他们成立了“滕头村环保委员会”,每一个新项目都要经过环评论证。目前,滕头村拥有各类企业70余家,工业总量30多亿元,滕头集团公司也成了全国经营规模最大的乡镇企业之一,却没有一个项目是以牺牲环境作为代价的。

村里还投入上亿元实施“蓝天、碧水、绿地”3大工程,拆除了农家柴灶改用液化气,实现了农居无烟村;遍植各类绿化树和草皮,饲养白鸽、野鸭等飞禽,营造了一座美丽的花园式村庄。

以园林为龙头的效益型、科技型农业,是滕头低碳生态乡村系统的基础。土地不足千亩的滕头村,已在浙江、江苏、山东、河北、福建、江西、天津等全国20多个省市区建起了3万亩的“绿色银行”,成功完成了2008年北京奥运会部分体育场馆的绿化项目,为上海世博会提供了10万株苗木。园林绿化公司为国家一级资质企业,滕头园林股份有限公司集苗木生产、苗木景观设计、园林工程施工于一体,成为闻名全国的农业龙头企业。

滕头村的另一个亮点是生活污水处理。在滕头村的土地下,隐藏着一个先进的生态绿地处理系统,不仅实现污水零排放,还可以在绿化环境的同时达到治污、净水、节能的目的,得到降温、降噪、净化空气的效果。

“生态建设让滕头收获着喜悦。”滕头村党委书记傅企平自豪地说,“村民们享受着舒适惬意的自然美景,同时也收获着金山银山。2012年,全村旅游收入突破了1亿元,村民人均纯收入达到了45000元。”

本版编辑 余颖