

新闻眼

国际巧克力巨头“吃下”上海糖果

“好时”收购“金丝猴”

本报上海12月19日电 记者李治国报道：北美最大的巧克力制造商好时公司今日宣布，其旗下全资子公司好时荷兰有限责任公司与上海民管糖果企业上海金丝猴食品股份有限公司签订协议，收购上海金丝猴公司80%的股份。

此次交易需通过相关监管机构及上海金丝猴公司董事会审批，取得批准后，上海金丝猴公司将以独立业务模式经营。上海金丝猴公司多名高级管理团队人员，包括创办人、董事长兼总经理赵启三已同意继续留任，和好时委任的行政人员紧密合作。交易有望在2014年第二季度完成，交易结束时好时将向卖方支付现金。

好时公司总裁兼首席执行官 John P. Bilbrey 表示：“上海金丝猴公司强大的糖果产品系列及整体分销实力，特别是在传统贸易方面的实力，对我们来说是一个整合资源的机遇，让双方的品牌更加强大。而且上海金丝猴公司专注于豆制品及休闲食品也与我们以消费者为中心的市场见解相一致。”

赵启三表示：“好时与金丝猴在品牌建设与销售能力方面拥有类似文化及策略。我们与好时公司合作后，整合双方的优势资源，开发出更多的优质产品让中国消费者受益。”

据了解，今年5月份，好时就宣布将其新的亚太研发中心设于上海浦东金桥创意园。此举为加速好时增长以及巩固全球实力打下了重要的基础，让其能迅速研发并推出迎合中国以至亚洲各地消费者口味的新产品。

业内人士分析，好时在过去数年中一直持续增加在中国的投资，并且成为在中国发展最为迅速的巧克力和糖果企业。通过本次收购，好时公司将借助上海金丝猴公司标志性品牌优势、多样化产品系列、国内生产能力和强大的销售团队，加速在中国的发展。同时，上海金丝猴公司也将受益于好时公司的规模和经营范围，保持旗下品牌持续、健康地发展。

微讯

吉林石化打造“绿色化工”

本报讯 记者李己平、通讯员姜振国报道：吉林石化年产10万平方米碳布和10吨短切纤维生产线近日投产，这是吉林石化实施结构调整取得的最新成果。作为该公司自主创新的核心产品，吉林石化依托高性能碳纤维资源，进军碳纤维复合材料，实施原丝、碳纤维连续抽油杆项目以及碳纤维扶正器项目，实现了碳纤维产品从上游到下游的生产、研发一体化。

据介绍，吉林石化在迈上千万吨炼油台阶后，以产品升级应对产业下行，重点发展“绿色化工”。目前，吉林石化实施的高刚性ABS0215E项目、LLDPE农用管材专用料开发项目以及管材混配料的开发和加工应用等项目都取得新进展。

瑞普研发新视频实时编码器

本报讯 记者宋美倩、通讯员谢晓燕报道：近日，河北瑞普通信技术有限公司研发出世界首台H.265视频实时编码器，这意味着我国在该领域成为国际视频标准技术产品化的领跑者。

据了解，视频编码技术目前多采用H.264技术。河北瑞普通信在今年7月率先攻克了H.265的技术难题，随后又开发出了新一代编解码器软硬件等不同方向、不同功能的7项实用产品。一般的网络运营商，租用运营网络的成本占公司运营成本的90%，采用该技术后，可将运营成本降低45%。

绍兴银行力推专项信用贷款

本报讯 记者董庆森报道：针对中小微型企业普遍存在的融资过程中“融资难”“担保难”问题，绍兴银行创造性地推出小企业专项信用贷款。目前，已累计向5532户中小微型企业发放专项信用贷款，累计发放总额达126亿元。截至2013年10月末，专项信用贷款存量客户为578户，贷款余额为14.02亿元。

据介绍，小企业专项信用贷款完全“免抵押”、“免担保”，实行银政共同出资的资金池管理模式，即由政府财政安排50%的专项资金专储于承贷银行，承贷银行配套50%的信贷资金，作为小企业专项信用贷款的资金来源，并实行资金专项管理、专款专用。

润德和怡置业致力荒漠绿化工程

本报讯 北京润德和怡置业有限公司及其全资子公司包头市润德和怡能源开发有限公司今年初在内蒙古达拉旗启动满都拉绿化工程项目，截至目前已完成绿化面积2000亩。

据介绍，该项目位于满都拉镇荒漠化严重的区域和满都拉边防内，总面积1000公顷，其中，全镇荒漠化植树500公顷，国境线植树500公顷。项目建成后，将有效增加和改善满都拉地区的绿地面积和国境边防线的生态环境质量，提升口岸小镇的形象。

(方弘)

本版编辑 杨忠阳 孟飞
电子邮箱 jrbqybd@126.com

在港上市首日“破发”亮相

东鹏能否冲出陶瓷产业的股市“魔咒”

本报记者 王轶辰

是跌幅高达8%的情况并不多见，下跌与东鹏陶瓷发行定价偏高不无关系。”一位建材行业分析师告诉记者，投资者对其未来发展信心明显不足，二次招股时便暴露出这一问题。

公开资料显示，原定于上月底赴港挂牌上市的东鹏控股，因第一次招股认购不足，削减招股价约30%后再进行第二次招股。第二次招股虽顺利完成，但香港公开发售部分依然未能获得足额认购，最终只得将香港公开发售认购不足部分调配至获得超额认购的国际配售股份。

东鹏的境遇并不偶然，由于种种原因上市陶企少之又少，即使成功上市的也会很快败下阵来，陶企上市的历史可谓是一部“血泪史”。从最早上市的鹰牌陶瓷算起，陶企在资本市场的摸索已接近20年。唐山陶瓷、高淳陶瓷、玉源瓷业等企业上市后都因业绩问题挂上了“ST”的帽子，在随后的重组中纷纷更名，主营业务也转向了陶瓷外的其他产业；目前，国内A股唯

一上市的陶企斯米克瓷砖也是连年“戴帽”。古老的陶瓷产业如同顶着一个“魔咒”，始终无法适应新兴的资本市场的运作方式。

然而，随着整个陶瓷产业的快速发展，单纯的产品运作已然无法满足陶企“更上层楼”的需要，资本运作成为必然的选择。在这样的大环境下，此番东鹏上市能否打破“魔咒”，给陶瓷行业提供一个资本运作的良性范本，就显得意义重大。

东鹏公告显示，公司此次募集资金净额为6.796亿港元，其中约40%（约2.71亿港元）将用于生产线的扩充和升级，25%（约1.699亿港元）将用于合并及收购以补足现有生产线及销售渠道。

对此，东鹏控股股份有限公司董事长何新明对后市充满信心，他认为，未来的大方向是把瓷砖的品牌和渠道做大做深，预期来自瓷砖产品业务的收益及纯利会继续增加。

何新明的底气还来自于新开拓的洁具业务。2013年5月，东鹏控股收购东

鹏洁具89.92%的股权，实现了东鹏控股对瓷砖和卫浴两大类产品的控制。“公司将进一步扩大卫浴产品业务，带动洁具的增长，明年洁具将进入高速增长期。”何新明说。

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹表示，国内很多瓷砖企业都是家族企业，操作不规范，财务制度也不太透明。因此，陶企上市比较容易走“下坡路”。而东鹏陶瓷一直注重瓷砖产品的自主研发，渠道建设和品牌美誉度较好，今后的发展应该会比较顺利。许多业内人士也看好东鹏上市前景，并预计将带动新一轮的陶企上市潮。

除了东鹏陶瓷，包括蒙娜丽莎在内的有上市想法的陶企非常多，但受困于陶瓷行业“三高一低”的帽子，同时在环保、财务规范等方面难以达标，不少企业都选择了暂缓上市计划。对此，专家建议，中国是世界上最大的陶瓷生产国，却不是陶瓷强国。考虑到长远发展，必须要摆脱粗放发展的路子，提升产品的科技含量和设计水平。

“新舟”700 涡桨支线飞机项目启动

计划2019年进入市场

本报北京12月19日讯 记者刘瑾、实习生胡昊报道：中国航空工业集团公司今天在北京宣布新型涡桨支线飞机“新舟”700项目研制工作全面启动。作为70座级的新一代涡桨支线飞机，计划在2019年开始进入市场，未来将与C919、ARJ21共同构成我国完整的民用飞机谱系。

据介绍，“新舟”700是继“新舟”60、“新舟”600后系列发展的全新涡桨支线飞机，定位于承担800公里以内中等运量市场的区域航空运输业务，能够适应高原高温地区的复杂飞行环境和短距频繁起降，燃油消耗、运营成本和维护成本都低于同类飞机。

除原型机外，“新舟”700还将按照基本型、加长型和缩短型三个方向发展，保持相同的客舱截面、驾驶界面和维修界面，保证结构、系统、地面工具的最大的共通性。此外，还将在“新舟”700平台上研制多用途飞机，并广泛应用于医疗卫生、抢险救灾、气象探测等通用领域。



河南孟电纺织有限公司生产车间机声隆隆。近年来，该企业注重调整结构，转变方式，大力发展循环经济，企业效益持续提升。

本报记者

李景录摄

万达旗下AMC纽交所上市

创造了中国企业并购美国公司并上市的新纪录

本报北京12月19日讯 记者金晶报道：大连万达集团股份有限公司旗下拥有的美国AMC院线公司于当地时间12月18日正式登陆纽约证券交易所上市交易，以18美元的价格首次公开发行18421053股A类普通股，如加上超额配售，募集资金近4亿美元。

AMC股票当日开盘价为19.18美元，较发行价上涨7%。AMC上市后，公司股权总市值达到18.68亿美元，其中万达集团持有股权市值约14.60亿美元。

据了解，相比当时万达集团对AMC收购对价26亿美元（其中19亿美元为承继债务）中7亿美元的股权价值投入，并购

后1年零3个月，收益超过1倍，创造了中国企业并购美国公司，并在美国上市的新纪录。

万达集团董事长王健林表示，万达已经具备按照国际市场规则来收购和整合企业的的核心能力，AMC上市是进入国际资本市场的新起点。

中电投：做绿色能源供应者

本报记者 亢舒

治理技术创新，实施PM_{2.5}、PM₁₀、烟尘、二氧化硫、二氧化氮等多污染物排放治理，逐步形成了燃煤发电机组烟气多污染物协同集成治理技术。

在吴泾热电厂记者看到，两台300兆瓦机组装上了微颗粒聚合装置。“通过加装这一设备，原有电除尘出口的PM_{2.5}微颗粒浓度可进一步下降30%，同时，烟气中的PM₁₀浓度也可进一步下降20%。”吴泾热电厂党委副书记吴德才介绍说，这套装置占地小，投资省，运行成本低，为现有燃煤机组进行高效除尘改造提供了商业示范。

长兴岛第二发电厂的减排技术路径向湿式电除尘器。为减少燃煤锅炉的烟尘排放，这家发电厂给两台12兆瓦燃煤机组安装了湿式电除尘器。长兴岛第二发电厂厂长高建林告诉记者，使用这种技术后，烟

尘的排放浓度降低到10毫克/立方米以下，低于国家标准的20毫克/立方米。同时，还大幅降低了PM_{2.5}、二氧化硫和汞排放浓度。

高建林介绍说，当时，福建的一家装备生产企业希望找到合适的电厂试验这套设备的效果，与长兴岛第二发电厂希望上马除尘设备的需求一拍即合。目前来看，这套湿式电除尘设备效果好，成本又大大低于进口设备。“具有自主知识产权的湿式电除尘设备投入商业运行，在我国尚属首次，标志着我国燃煤机组的污染治理水平已跻身先进国家行列。”高建林说。

氮氧化物也是空气污染的重要来源。外高桥发电厂拥有4台320兆瓦的发电机组，进行氮氧化物控制是他们的主要攻关方向。外高桥发电厂厂长万闻焯介绍说，他们目前正在实施的一项名为“选择性催

化还原烟气脱硝技术”，能够将氮氧化物排放控制在100毫克/立方米以下。

为实现更好的减排效果，漕泾发电厂则是实施加装低温省煤器技术。该厂党委书记胡伟斌介绍说，通过在1000兆瓦燃煤机组电除尘器前加装低温省煤器，烟尘排放浓度从21毫克/立方米降低到15毫克/立方米。

上海电力对存量电厂积极进行节能改造，是中国电力投资集团公司坚持清洁发展、推进节能减排的一个缩影。作为五大发电集团之一的中电投集团，已经从传统的发电企业转型成为致力于清洁环保、构建绿色循环经济的综合性能源集团。“中电投集团始终坚持绿色低碳清洁发展，不断加快结构调整，推进节能减排，做可持续的绿色能源供应者。”中电投集团总经理陆启洲说。

聚焦

近日，东鹏控股正式在香港挂牌上市，成为内地首家登陆港股的陶瓷企业，也宣告东鹏陶瓷历时10年的上市之路终于“修成正果”，这在行业内引发不小轰动。然而庆功酒尚未完全下肚，东鹏控股便以“破发”完成了资本舞台的初次亮相，为其未来股市之路披上了一层阴霾。在陶瓷企业上市并不景气的大环境下，东鹏后市表现如何，未来将怎么运作成为各方关注的焦点。

数据显示，东鹏控股9日在香港挂牌后，开盘价为每股2.90港元，随后股价急剧下滑，不到1个小时跌至每股2.71港元，最低逼近每股2.55港元，收市价报每股2.70港元，跌幅高达8.16%，东鹏控股在成为今年首只上市前削价的新股后，上市首日便跌破了发行价。

“虽然上市公司首日破发实属正常，但

动向

控股全球知名传播公司

“蓝色光标”加速国际化

本报北京12月19日讯 记者黄鑫报道：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司拟收购全球最大的社会化媒体专业传播公司We Are Very Social Limited公司82.84%股份，首期支付1871万英镑，该公司目前综合评估估值为2508万英镑。蓝色光标执行董事许志平今天表示，这是继今年4月份投资全球知名传播集团Huntsworth成为其单一最大股东之后，该公司在国际化战略上的又一重大突破，也是蓝色光标第一次实现控股全球知名传播企业。

根据《股权转让协议》，收购目标公司的总价将会根据目标公司未来3年的经营数据有所调整，后续支付金额根据目标公司的经营业绩情况逐年确认。

“在国际化战略上，蓝色光标一方面通过学习国际公司的经验，比如对Huntsworth的投资，另一方面则是完全控制和管理，希望在3到5年内进入国际视野。”许志平说。

据介绍，2013年是蓝色光标10年10倍计划的元年，数字化和国际化是未来两个重点发展方向。2013年，公司预计来自数字业务的收入占比达到45%左右；而国际化步伐则刚刚开始，未来希望国际业务占到公司收入的三分之一。

有关专家分析认为，蓝色光标之所以能成功进行这起并购，根源在于国际公关公司包括其客户对于中国市场的看重。中国国际公共关系协会发布的《中国国际公共关系业2012年度调查报告》显示，中国国际公共关系市场继续快速增长，据估算，2012年整个市场的年营业规模约为303亿元人民币，年增长率为16.5%。

“对于这种跨国并购来说，最难的不是并购本身，而是并购后的融合和管理。”许志平表示，如果把并购公司的业务和员工比做花盆，合并花盆是不可取的，重要的是以文化为阳光，以市场为土壤，做大花盆。

走进新国企

发电企业通过燃烧煤炭生产电源，但这一过程也向大气排放污染物。近日，记者走进中国电力投资集团公司下属上海电力股份有限公司发现，他们主动采取多项措施，积极推进污染物减排，一些污染物排放指标远远低于国家强制标准。

“‘十一五’时期，节能减排主要以关停为主，进入‘十二五’后，减排逐步转向对存量电厂进行环保改造，整个‘十二五’时期的环保投入将达到12.5亿元。”上海电力股份有限公司董事长王运丹告诉记者，近两年来，上海电力对所属漕泾电厂、吴泾热电厂等企业开展了火电污染物