

# 18大 这一年

热评 Opinions

## 以市场为主导

陈静

信息消费有望成为继房地产、汽车后的又一活跃消费热点。有研究报告显示,信息消费预计将拉动国内生产总值0.7%,带动行业新增产出逾1万亿元。预计2015年我国最终信息消费规模将超过2万亿元,年均增长25%以上。

信息消费对扩大内需和经济转型升级的促进作用,不仅仅限于单纯的数字。

对于普通消费者来说,家庭宽带接入、网络视频、网络购物、手机阅读等信息消费服务和创新产品,正在改变着生活和娱乐方式,而以“智慧城市”为代表的民生领域信息化水平提升,更是让大众享受到了经济增长的红利。

在企业方面,C2B(企业到个人)定制、制造业服务化、柔性生产……这些先进的生产方式将帮助企业提升核心竞争力。借由信息消费实现信息化与工业化的深度融合,通过将信息技术和产品应用融入核心业务流程中,我国企业在转型升级之路上正稳步前行。

在社会方面,逐年加大的政府信息消费,体现出政府职能转变的方向。与此同时,发展信息消费,还意味着整个社会运转效率的提高。数据显示,信息消费增加10%,则GDP每单位能耗将下降1.8%,物耗将下降1.4%,这为建设资源节约型、环境友好型社会提供了良好条件。

未来3年,如何实现信息消费年均增长20%的目标?从大的方向上来看,要积极推进基础设施建设,建立公共信息服务平台,丰富信息产品,通过市场的实际需求来引导信息消费增长。

在积极推进基础设施建设方面,随着光纤入户规模的扩大,“三网融合”不断推进和4G牌照的下发,“宽带中国”战略正在有条不紊地实施,为信息消费夯实硬件基础。

在公共信息服务平台方面,则要加快实施“信息惠民”工程,推进教育、医疗优质资源共享,普及应用居民健康卡,加快就业信息全国联网,推进金融IC卡在公共服务领域的应用,在有条件的城市开展智慧城市试点示范建设。

在丰富信息产品和信息消费内容方面,则要鼓励智能终端产品研发,通过创新供给引导消费。同时拓展新兴服务业态,开展物联网重大应用示范,大力发展电子商务。

我国正处于居民消费升级和信息化、工业化、城镇化、农业现代化融合发展的阶段,信息消费具有良好发展基础和巨大发展潜力。只有真正坚持以市场需求为主导、以应用为核心发展信息消费,才能增强信息产品的供给能力、培育信息消费需求、营造发展环境、提升公共服务信息化水平,信息消费才能真正发挥出对国民经济的提振作用。

## 政策大势

面向生产、生活和管理的信息服务更加丰富,创新更加活跃,市场竞争秩序规范透明,消费环境安全可信,信息消费示范效应明显,居民信息消费的选择更加丰富,消费意愿进一步增强。企业信息化应用不断深化,公共服务信息需求有效拓展,各类信息消费的需求进一步释放。

(摘自《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》)

### 中央经济工作会议提出:

大力发展战略性新兴产业,加快传统产业优化升级。创造环境,使企业真正成为创新主体。政府要做好加强知识产权保护、完善促进企业创新的税收政策等工作。



# 信息消费:扩内需的生力军

本报记者 谭辛 郭文娟 徐红

2013年,我国发布了“宽带中国”战略、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》,并发放了4G牌照。一系列“大动作”,正释放着居民信息消费的活力。

加快推动信息消费,不但能有效拉动内需,催生新的经济增长点,也在促进着消费升级、产业转型和民生改善。来自工业和信息化部数据显示,信息消费每增加100亿元,就将带动国民经济增长338亿元。工业和信息化部通信发展司副司长祝军表示,“宽带中国”、信息应用等将成为促进信息消费的“抓手”。回顾2013年,这些方面有哪些变化?

## 网速快 资费降

“我的工作离不开网络,对我来说,最大的感受就是宽带更宽了,网速更快了。”北京某时尚杂志编辑孙毅说。

今年8月17日,国务院公布的《“宽带中国”战略及实施方案》把宽带网络上升为国家战略,同水、电、煤气等同起来,纳入到公共基础设施。在“宽带中国”、信息消费等政策的推动下,电信运营商开始全面推广百兆宽带,加快提升城市地区宽带接入能力。

据统计,今年1至9月,我国互联网宽带接入用户净增1595.4万户,达1.86亿户。记者在采访时发现,今年绝大多数宽带运营商开始免费为用户进行宽带提速,同时,相较2012年的平均宽带资费水平,目前北京、上海等地区的宽带资费已有明显降低。

12月4日,工信部向国内3家电信运营商正式发放了4G(第四代移动通信技术)TD-LTE牌照,开启了我国4G时代。

国家发改委经济体制与管理研究所主任史炜表

示,随着“宽带中国”战略的实施,边远农村地区消费者和低收入消费者也可以享受到宽带服务。4G标准TD-LTE-A提出者、大唐电信集团董事长真才基告诉记者,4G将大大加快这一过程。

地铁和火车上,原来只是年轻人在玩手机。有了微信以后,男女老少都在玩手机。“4G时代,每个人所持终端的信息传输带宽达到100M,相当于1997年全国网络国际出口带宽25M的4倍。4G拉动的信息消费将不言而喻。”真才基说。

## 在玩乐中实现增长

订票、订餐、订旅店、玩游戏、购物支付、看电影……,这些当红的PC互联网应用,在2013年打开了移动端服务市场。这种“终端+服务”的模式让不少人习惯了网络生活方式,也由此不断拉动着信息消费的增长。

2013年,国产手机家族中的“中华酷联”(中兴、华为、联想、酷派)和小米智能手机迎合大众口味,产销量跻身国内前6名;乐视网、小米、爱奇艺打造的智能电视,让消费者目不暇接。智能终端拉动信息消费增长,眼下已成为事实。

工信部相关报告显示,我国智能手机加速普及,1至9月出货量为3.47亿部,在国内手机市场的占比达74.3%。被企业界和资本界一致看好的智能穿戴设备,2013年也显现出较强的消费能力,仅果壳电子智能手表销量就已突破10万台。

2013年,最抢眼的软件应用非“APP”莫属,而“手游”当仁不让地占据着消费热点,视频则成为消费的主力。微信、微博、QQ等各种“APP头像”充斥着手机终端页面,消费者开始习

惯付费加入“低头族”。据统计,2013年手机游戏行业市场规模将超过100亿元,同比增长150%。

## 智慧城市惠民生

今年9月1日,全国首个省级肉菜追溯平台——海南省肉类蔬菜流通追溯平台正式启动。这个平台为每一样农产品办了一张“身份证”。通过销售小票上的追溯码查询,老百姓甚至可以了解超市里每块猪肉的“前世今生”。

和这个平台一样,在拉动社会信息消费方面,主打“信息惠民”的智慧城市建设成为突破口。2013年1月和8月,住建部分别公布了首批和第二批智慧城市试点名单,共计193个。此外,湖北、山东、广东、辽宁等省则提出建设智慧城市群。数据显示,“十二五”时期,我国智慧城市投资总规模将达到5000亿元。

从目前各地的“智慧城市”推进进程来看,瞄准医疗、教育、交通、安全等各项与民生息息相关的信息惠民工程,正成为各地政府关注的焦点,也将成为普通老百姓最先感知的“智慧生活”。比如在深圳,4条地铁线有望年内实现全程免费高速无线网络覆盖,届时,深圳将成为全球首个地铁覆盖免费网络的城市;在上海,任何一位在市内联网医疗机构就诊的患者,医务人员都可以在业务规范下通过医生工作站调阅其电子健康档案;一些中小城镇的智能化建设也各有特点,“花木之乡”湖南浏阳的柏加镇,把经营的树木建成一个物联网,还建立了人口数据系统、地理信息系统。“智能城镇”建设从主要产业的技术升级着手,带动了柏加镇的发展。



## 网议

**@李佐军:**从农业到制造业,从服务业到通信业;金融业需要网络金融,商业发展为电商……所有产业当前都面临信息化的机遇与挑战。信息产业不仅带来产值的增加,有利于实现稳增长,有利于满足老百姓对信息消费的需求,同时还有利于解决就业问题。

**@付亮:**信息消费,包括整个信息技术都在改变着消费方式。信息技术对整个社会来说都是一个改变,使社会生产力发展面临着重大的转型,获得了重大的支持力。靠原来的方式本已很难再有特别大的突破了,但信息技术给它带来一个质变,可能出现全新的领域。

**@杨培芳:**“宽带中国”战略实施之后,将惠

及庞大的产业链,包括通信设备制造商、软件提供商、3大电信运营商、网络电视运营商等。这样会形成一个新的产业链,这个产业链延伸,将进一步拉动中小企业、小微企业进入。因此,需要市场作指导,政府作引导。

**@王华锋:**未来的时代是一个无卡的时代,科技给人们的支付带来了巨大的变化,尤其是移动支付。谈起移动支付,我们不得不提互联网技术,正是互联网技术,才使得传统支付行业由线下变为线上,从而催生了一大批第三方支付公司。在过去的10年中,互联网已经实现了由现实社会向虚拟社会的有效构建。

(本报记者 孙璇整理)

