

明年760多种进口关税下调将带来什么

本报记者 崔文苑

新闻分析

- 进口奶粉预计会增加,价格会降低
- 进口品牌智能手机价格可能下降
- 有利于调整大幅度增长的贸易顺差

根据财政部近日发布的《2014年关税实施方案》,我国将于2014年1月1日起对进出口关税进行调整,760多种进口商品将享受低于最惠国税率的年度进口暂定税率,平均优惠幅度达60%。这760多种关税调整能带来什么?在我国税收收入中占比仅为2%多一点的关税,对经济和社会发展的调节作用有多大?记者采访了有关部门和专家。

记者了解到,在关税调整当中,与民生相关的生活和电子类用品格外受到关注,方案中涉及这方面的调整体现了三个特点:贴近民生、范围扩增、降幅扩大。

根据方案,2014年将将对婴幼儿食用的零售包装配方奶粉暂定税率为5%,比最

惠国税率15%下调了67%。进口奶粉预计会增加,价格会降低。“随着我国人民生活水平的提高,进口奶粉已从奢侈品转变成成为中等收入阶层的必需品,因此关税理应下调。”商务部研究院消费经济研究部主任赵萍表示。

本次关税调整中新增和进一步降低税率的产品,还涉及活塞航空发动机、手机和平板电脑取像模块等战略性新兴产业所需的设备、零部件和原材料。例如,手机和平板电脑取像模块明年的暂定税率为4%,摄像机等零件关税由最惠国关税的12%调整为2%。

对此,不少人可能会问:像苹果手机一类的进口智能手机价格能否也随之下降?事实上,手机部分零件关税的大幅度降低,

不能直接对进口手机产生明显影响,但会使国产品牌智能手机价格在一定程度上下降。目前,中国已成为世界最大的智能手机消费国,国产手机的低廉可能会影响到价格不菲的苹果、三星等手机通过降价来稳定市场占有率。

此外,降幅较大的莫过于进口文体设施关税。完税价格在5万美元及以上的大钢琴、完税价格在1.5万美元及以上的弓弦乐器等的进口关税由最惠国关税的17.5%降至1%,下降幅度很明显。

“前些年,我国贸易收支压力较大,进口消费品加重这种压力。随着经济水平的提高,更多百姓对于文化娱乐等设备的采购需求上升,进口消费品价格的下降将降低其购

买成本,这也体现了税收保民生的作用。”财政部财政科学研究所副所长白景明说。

“相对于近几年的关税调整,此次下调更侧重于促进经济结构调整。”白景明解释说,一方面体现在对技术含量较高的战略性新兴产业的支持上。这些产业发展所需要的核心技术和关键零部件,国内还无法掌握,因此降低这类产品的进口关税,将给国内相关产业带来推动力。另一方面,体现在对一些行业的扶持上。比如通过关税调整进一步发挥化解过剩产能的“功用”。

降低多种商品进口关税,对我国贸易平衡、调整大幅度增长的贸易顺差是有利的。白景明表示,通过大幅度、大面积降低税率,可以刺激进口,缓解顺差局面,毕竟顺差不是越大越好,应该促使其保持在合理的水平。

另外,在2014年的调整方案中,化肥旺季出口关税也将大幅下调,幅度甚至超出之前业界的预期。毋庸置疑,这将大大增加化肥的出口量,改善化肥产业景气度。目前,我国化肥出口量约占全年总产量的10%至20%,关税优惠将刺激出口量上升,有利于化解过剩产能。

权威发布
ZHUANWEI FABU

人民银行

11月外汇占款维持高位

本报北京12月17日讯 记者陈果静报道:央行今日公布数据,11月末金融机构外汇占款余额为283575.03亿元,较10月末增加3979.47亿元,这是外汇占款连续第二个月大幅增长。

12月以来,人民币兑美元汇率呈现出一波快速升值趋势,业内人士预计,人民币兑美元中间价可能在明年一季度突破6.0关口。

住房和城乡建设部

将整理传统民居分类谱系

本报北京12月17日讯 记者亢舒报道:住房和城乡建设部办公厅近日下发《关于开展传统民居建造技术初步调查的通知》,将根据调查结果,整理中国传统民居分类谱系,编纂《中国传统民居建造技术实录》。

通知指出,传统民居建造技术是传统民居文化遗产的核心。面对传统民居及其建造技术快速消失的严峻形势,必须尽快开展对传统民居建造技术的调查、整理、记录工作。

工信部

前11月汽车产销超过去年

本报北京12月17日讯 记者黄鑫报道:工业和信息化部今天公布数据,11月份,汽车产销213.43万辆和204.39万辆,环比增长11.39%和5.75%,同比增长21.17%和14.12%。

1月至11月,汽车累计产销1998.93万辆和1986.01万辆,超过去年全年,同比增长14.34%和13.53%。其中乘用车产销1630.29万辆和1615.18万辆;商用车产销368.64万辆和370.83万辆。

食品药品监督管理总局

简化医疗器械重新注册申报

本报北京12月17日讯 记者冯其予报道:国家食品药品监督管理局今天发布《关于医疗器械重新注册有关事项的公告》,明确对于产品、产品标准和说明书均没有变化的重新注册申报项目,生产企业无须再提交注册产品标准、注册检测报告和说明书;对于“产品适用范围”、“型号、规格”、“产品标准”、“产品性能结构及组成”变化的重新注册变化的重新注册申报项目,仅针对变化的部分提供相应的技术资料。

本版编辑 刘亮 郭存举

企业新媒体年会发出六点倡议

本报北京12月17日讯 记者李予阳报道:由国务院互联网信息办公室网络协调局、国务院国资委宣传局指导,国资委新闻中心主办的首届中国企业新媒体年会在京举行。132家企业发出新媒体传播的六点倡议。即坚持正确价值导向,建好微平台;坚持行业自律他律,做好微传播;努力满足公众需求,强化微服务;主动进行对话沟通,深化微互动;认真履行社会责任,开展微公益;探索企业合作机制,凝聚微力量。

年会公布了2013年中国企业新媒体传播最佳案例奖,@中国广核集团、@长安汽车、@可口可乐中国等10家企业的微博案例获奖。中国电信天翼视讯等获得中国企业新媒体运营奖。招商银行和幸福网钢等获得中国企业新媒体综合应用奖。

国家发改委和商务部联合通知要求

市长稳菜价不力将被问责

本报北京12月17日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会、商务部近日发出通知,要求各地重视蔬菜保供稳价工作,建立“菜篮子”市长负责制考核机制,对蔬菜价格上涨幅度过大的城市要启动问责机制。

今年入秋以来,受极端天气和季节性变化等因素影响,部分地区蔬菜价格涨幅较大。通知要求,省级人民政府尽快建立本地区“菜篮子”市长负责制考核机制,合理确定“菜篮子”产品生产用地保有数量、重点产品自给率、价格异常波动、质量安全合格率、销售网点覆盖率、应急供应保障能力等指标,定期对本行政区域内各城市特别是城区人口在百万以上的大城市进行考

核,对于蔬菜价格上涨幅度过大的城市要启动问责机制。

在抓好“菜篮子”市长负责制落实的同时,通知还要求抓好蔬菜生产、销售等工作。在生产环节,通知要求,要重点组织好冬季蔬菜生产,积极应对雨雪冰冻、雾霾等恶劣天气,合理安排品种结构和上市档期,确保蔬菜均衡供应。同时,充分利用价格调节基金,积极推进基本蔬菜品种市场价格政策性保险试点工作。

在销售环节,通知要求,要做好产销衔接和组织调运,推动构建以农批对接为主体,以农超对接为方向,以直供直销为补充,以电子商务为探索的产销衔接体系。各地要支持建设和改造一批具有公益性质

的农产品批发市场、农贸市场、便民菜市场、社区菜店、平价商店等流通设施网点。

同时,为解决人口集中、网点不足社区的蔬菜供应问题,要对流动售卖车、早晚市、周末菜市场和菜农直销点等临时性零售网点提供场地便利,方便居民购买,城管、物业、居委会不得乱罚款和乱收费。

国家发展改革委有关负责人表示,有关部门将加大市场监管力度,重点查处经营者捏造散布涨价信息等哄抬价格的行为,防止跟风涨价。遇有灾害天气等突发事件,将加大监测频次和监管力度,有针对性地开展价格执法检查,维护正常的市场价格秩序。

济南公交:文化引领 科学发展

近年来,拥有11400余名职工的济南公交总公司,实现了跨越式发展。济南公交大力推进企业文化和强化思想政治工作在企业发展中的支撑作用,形成了两者互为补充、协调发展的工作模式,为济南公交跻身全国文明单位起到了强大的助推作用。

济南公交恪守“以人为本、科学高效”的管理理念,始终把“人”作为企业经营发展的第一资本。济南公交总公司党委书记、总经理薛兴海认为,企业的第一资本是“人”,做好了“人”的工作就做好了企业的工作。多年来,济南公交坚持把人本管理、人文关怀作为企业管理的总抓手,把尊重人、关心人、爱护人作为发展的第一要务,实现了人与事业的同步、和谐发展。

以人为本 关心尊重人

济南公交党委一班人认为,职工是企业最大的财富,是企业发展的主体力量,要坚持以人为本,正视职工应得利益需求,

是实现人文关怀的基础。近年来,随着企业的不断发展壮大,济南公交始终坚持在物质方面给职工以正常、合理、真诚的价值回报,让广大职工共享企业改革发展的成果,并从中增强职工群众对企业的归属感和凝聚力,增强干事创业的底气 and 信心。

每年,公司要拨出近百万元专款为每位职工过生日,拿出900万元组织职工定期查体,定期为一线驾驶员、修理工发放高温补贴、冬运补贴及各项福利,全面落实了员工带薪休假制度。公司实施“暖心工程”,为每个车队配备了小食堂、小澡堂和活动室,从职工最关心、最直接、最现实的利益问题入手,切实做好后勤保障,营造出良好舒适的工作环境。

自2008年以来,公司全面推行以人文关怀为基础的职工情绪管理体系,以“部室包队、管理人员包线”形式畅通一线员工的诉求渠道。在基层推广驾驶员心情指数“晴雨表”,利用“BRT心情驿站”、心情信箱、领导接待日、“人体生物钟”三节律观察和防控机制等方式帮助职工排遣过滤不良情绪,确保一线职工特别是司乘人员以健康的情绪和饱满的状态工作在岗位上。

微笑是世上最美丽的语言,微笑是城市最亮丽的名片。

2009年3月30日,山

东省召开迎全运运动员誓师大会,济南公交党委书记、总经理薛兴海代表全省窗口行业发言时,号召广大公交干部职工积极创建“微笑服务”品牌,争做文明风尚的传播者、文明行为的示范者、文明礼仪的践行者和文明秩序的维护者。公司以迎办第十一届全运会为契机,开展了“微笑服务迎全运、文明行车铸品牌”、“温馨公交系乘客、微笑服务铸品牌”等系列活动,将微笑服务纳入驾驶员星级考核标准,实现了微笑服务制度化、标准化、常态化。

徐维玉是济南公交103路的一位普通驾驶员,20年来,她以勤勉敬业的执着和对广大乘客的热情相待而赢得了“平稳姐”、“微笑姐”、“文明姐”的称谓。平日里,她认真钻研专业技术,苦练英语、哑语,无微不至地为乘客服务,乘客们也把她以及同她一样的济南公交员工一道看做是老人的儿女、儿童的家长、游客的向导、病人的陪护、残疾人的亲人……如今,徐维玉已是一名全国“五一”劳动奖章获得者,这枚奖章既是对她辛勤付出的回报,也是无数公交乘客对她热情服务的最好褒奖。

在济南这座古老而又年轻的都市里,徐维玉和她的同事们依然坚守着平凡的岗位穿梭往来,他们在用自己的爱岗敬业践行着一名公交驾驶员的诺言,那就是微笑服务、尊老爱幼、文明行车。

搭建平台,择优使用人

赛场识良驹,公正选贤才。济南公交党委一班人认为,事业成败,关键在人。每个人都有优缺点,择优使用他们的长处,规避他们的短处,这是对职工最大的肯定和尊重。济南公交本着“有多大能力,就给多大舞台”的原则,

让能干事者有机会,干成事者有舞台。全面落实人才培养计划,推行公开选拔竞争上岗制度,使一大批富有潜力的同志走上了领导和管理岗位,形成了科学有效的选人用人机制,管理人员队伍年轻化、知识化、专业化水平明显提高。大力推进“人才引进”战略,强化管理人员队伍及专业技术人才的培训,进一步提升了管理人员队伍的综合素质。企业真正焕发了活力,职工有了干劲,企业有了正气。

德才兼备,是济南公交的用人标准。近年来,济南公交深入践行社会主义核心价值观体系,将思想道德建设融入生产、经营、管理的各个环节,加强对员工社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德方面的全方位培训,使员工的职业道德意识和职业素养不断增强,服务水平不断提升,按照“人人是形象、车车是窗口”的要求,切实实现“行车一线,文明一片”,使“千米车厢”成为传文明、提素质、促和谐的重要窗口。

李慧敏是济南公交43路驾驶员。2006年12月22日下午,李慧敏正执行运行任务,突然从后门窜上一名一手持刀、一手握锯的青年男子。危情时刻,李慧敏冷静疏散乘客,紧闭车门,独自与歹徒周旋,并择机夺下歹徒手中的菜刀。李慧敏机智勇敢,保护乘客和国家财产安全的事迹,感动了泉城。

2012年6月29日,参加山东省社会主义核心价值观体系建设“四德”工程现场观摩会的与会代表来到济南公交,对济南公交“四德工程”建设取得的成绩给予高度评价。

近年来,济南公交先后荣获全国十大见义勇为好司机评选单位奖、全国“五一”劳动奖状和中国质量满意等多项荣誉称号。

文/赵东云

