



培育一批标杆企业

广西六大工程促“两化”融合

本报讯 记者周晓骏 董政从日前召开的广西“两化”融合工作经验现场交流暨业务培训会上获悉：从2014年开始，广西将实施六大工程加速信息化与工业化深度融合。

六大工程是指两化深度融合标杆企业示范带动工程、全产业链两化深度融合示范工程、工业园区两化融合推进工程、中小企业电子商务应用工程、规模以上企业应用信息技术提升工程和新一代信息技术的普及应用推广工程。主要内容包括：在机械、汽车、食品、有色金属等主要行业，培育一批千亿元产业龙头企业成为两化融合集成应用的标杆企业。在制糖、铝加工、机械制造等工业基础和两化融合应用基础较好的行业，制定行业的全产业链两化深度融合路线图，全面提升行业两化深度融合水平，争取打造成为全国典型示范。同时，编制出台《广西工业园区两化融合推进指南》，鼓励和促进国家级和自治区级A类园区，加强云计算中心等信息化基础设施建设。此外，还将积极促进物联网、云计算等新一代信息技术和智能制造、三维打印等先进制造技术在工业领域的应用，培育一批新兴业态企业，推动新兴产业规模发展。

建设配套服务设施

青海推出旅游精品线路

本报讯 记者马玉宏从青海省旅游局获悉：以“冬季体验高原民俗文化”、“温泉与冰雪”等为主题，青海今冬重点打造“非遗”文化之旅、民俗风情之旅、休闲体验之旅等6条精品线路。

据青海省旅游局副局长徐浩介绍，6条旅游线路面对的游客群体和客源市场有别，各具特色和旅游价值。其中，“非遗”文化之旅侧重于拓展宗教饮食、修学、疗养等文化内涵，民俗风情之旅突出青海多民族风情体验，休闲体验之旅主要针对欧美国家及国内发达地区游客群体，冰雪美景之旅注重满足省内及周边地区游客需求，新春节庆之旅侧重于打造集品尝美食、新春购物为一体的城市旅游产品，摄影采风之旅以培育探险、摄影等特殊体验旅游市场方向。

近日，青海还出台了关于促进冬季旅游的实施意见，明确提出加大投入力度，推进冬季旅游配套服务设施建设，引导各景区开展冬季旅游产品优惠活动。

搭建融资担保平台

辽宁海城金融扶企措施实

本报讯 记者张允强报道：辽宁海城市民营经济发展活跃，针对民营企业最迫切需要解决的融资难这一实际，海城市采取每月召开一到两次银企对接会、聘用金融专业人才无偿提供金融咨询服务、增加对民营企业特别是小微企业贷款担保业务数量等一系列金融扶持措施。

据了解，海城市海城镇银行结合小微企业生产经营所需资金“短、频、快”的特点，全新推出贷款申请简易快、担保方式多样化、资金到账讲速度的新模式，贷款申请需提供的资料简洁，贷款手续简便，快速审批，即时到账。在抵押担保、质押担保方式基础上，增加了企业保证、贷款签约后，符合条件的客户可立即放款的模式。

目前，海城市各金融机构业务全面发展，硕果累累，在支持企业发展的同时，也发展壮大自己。此外，海城市还通过做大做强融资担保平台以及创新贷款担保方式，增加对民营企业特别是小微企业贷款担保业务数量，助推当地企业快速发展。

淡旺季无明显差异

贵州荔波冬季旅游别样红

本报讯 记者王新伟报道：入冬以来，世界自然遗产地贵州荔波县独特的喀斯特自然风光吸引了各地游客，冬季旅游持续火热。

近年来，荔波县紧紧围绕境内的山水生态资源，实施“旅游兴县、旅游富县、旅游强县”发展战略。目前已连续举办了8届梅花节，成功塑造了“梅花节”品牌，打破了荔波旅游业淡旺季的明显差异。经过多年的旅游资源开发，荔波将观光产品和休闲度假产品有机结合，乡村旅游、生态旅游、文化体验旅游、休闲度假旅游、节庆旅游和红色旅游融为一体的复合型旅游产品格局已基本形成。进入冬季以来，荔波县每天游客量均在万人以上。

据了解，荔波今年冬季旅游别样红，一方面是由于荔波气候适宜，是避寒的最佳胜地；另一方面则由于及时调整营销战略，制定了季节性优惠政策，大力开发省内外客源市场。

下图为游客在荔波鸳鸯湖划船。黎究友摄



本版编辑 陈艳陶 玛

谁排污 谁掏钱

温州全面开征排污权使用费

本报讯 记者张政报道：浙江温州市用“谁排污谁掏钱”的方式倒逼企业节能减排。自11月以来，该市150多家企业因排放废水废气，缴纳了400多万元初始排污权有偿使用费。

据了解，温州市于2011年3月出台《温州市排污权有偿使用和交易试行办法》，实行企业排污权与环境信用评价挂钩，开始企业排污权有偿使用和交易试点。两年多来，该市凡新建的工业项目，只要涉及新增化学需氧量和二氧化

硫排放的，必须先申购并缴纳有偿使用费才能进入环评审批程序。根据规定，初始排污权有偿使用费购买包括4项指标：化学需氧量和氨氮为每年4000元/吨；二氧化硫和氮氧化物为每年1000元/吨。目前，全市共有240余家排污单位申购了排污权，并缴纳1900余万元有偿使用费。

此举有效控制了温州市新建项目的污染增量。今年下半年，温州将排污权有偿使用费的征收工作延伸至2011年3月1

前已建的所有工业项目，并在11月份份开始对全市涉及钢管、印染、电镀、合成革等行业2000余家污染较严重的A类企业进行指标核定并进行收费。

据介绍，温州市的排污权有偿使用费收取是以企业向政府购买的方式进行，今后还将拓展至企业与企业之间的交易。该市环保局负责人告诉记者，排污权有偿使用费开征后，全市已核定指标的企业平均每年仅环境污染的成本就要增加开支上万元，其中部分重污染企业可能

超过50万元。与此同时，该市还继续加大对环境污染总量的控制及前端防治，在保持经济平稳运行基础上，努力实现排污总量逐年递减的目标。“通过排污权有偿使用和交易，实现初始排污权的依法公平配置、排污权交易的市场调节，把稀缺的环境容量资源真正配置到科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的行业和项目上去，可以倒逼高污染企业自觉完成产业转型升级。”温州市环保局负责人说。

广东发布首份行政审批“负面清单”

本报讯 记者张建军、通讯员伍新宇报道：广东佛山市南海区日前发布首份行政审批“负面清单”、“准许清单”、“监管清单”，并将3份清单一起纳入网络审批和监督系统，以积极探索处理好政府与市场关系的办法，构建透明公平、监督有力的权力运行新机制。

南海区首批“负面清单”属于投资准入管理范畴，即政府以清单方式明确列出禁止和限制企业投资经营的行业、领

域、业务等，涉及外商投资、企业投资、区域发展、环境保护四大领域，共包括355项禁止或限制项目，这是广东省首份行政审批“负面清单”。

首批“准许清单”属于政府审批服务范畴，列明政府职能部门准予个人、企业或其他组织从事特定活动的项目，目前已纳入710个大项1304个小项的审批管理事项。“监管清单”则属于市场监管体系范畴，列明政府职能部门各种审批后续监管措施，包

括分级分类管理措施、黑名单管理措施等。

佛山市委常委、南海区委书记邓伟根表示，3份清单贯穿行政审批事前、事中、事后全过程，其中“负面清单”在事前把可办、不可办的事清楚地告诉民众，“准许清单”则把审批权力标准化，保证了公平高效，而“监管清单”则重在改变此前重审批轻监管的做法，进一步强化市场监管。



山西省晋城市阳城县町店镇孔家沟村的农民在晾晒刚出锅的红薯粉条。眼下正值冬季农闲时节，山西省晋城市阳城县的农民纷纷把红薯加工成粉条，增加农产品附加值，实现冬闲增收。陈元梓摄（新华社发）

变奖励个人为奖励项目

江苏常州升级“龙城英才计划”

本报讯 记者薛海燕、通讯员薛静报道：江苏常州市日前召开“龙城英才计划”新闻发布会，宣布常州将进一步优化人才政策和创新创业环境，大力引进和培育领军人才。新公布的常州引进人才计划，将把过去对人才个人的奖励升级为对人才项目的奖励，并投入6亿元创业投资引导基金，面向全球邀请人才赴常州创新创业。

常州自2006年9月实施了“千名海外人才集聚工程”，以政府为主导实施人

才引进。2011年8月实施的“龙城英才计划”是在原有基础上，探索引入市场机制，属于市场和政府并行的机制，经过近几年的探索，常州此次推出的“龙城英才计划”，是按照“市场主导、政府引导”要求建立的人才引进和培育机制。据了解，近年来，常州共签约引进各类领军人才1573人，其中，国家“千人计划”专家161人。12月，常州还将引进“龙城英才计划”第五批领军人才250名左右。据了解，2012年领军人才创业企业实现

年主营收入超过26亿元，上缴税收超过1亿元。其中年销售收入2000万元以上的有26家、超亿元的有8家。

据悉，除“龙城英才计划”以外，常州对高层次人才引进和培育还有优惠政策，比如对常州十大战略性新兴产业重点企业引进的符合本地紧缺人才专业目录的高级专业技术人才、博士研究生、“211工程”学校硕士研究生、留学回国硕士研究生、“985工程”学校本科生，市区两级给予1.8万元至12万元的薪酬补贴。

□ 本报记者 管斌 通讯员 门波

山东济阳：

聚“名牌效应” 强县域经济

巧媳妇、安达、钱江等知名企业落地后，统一、格力、元首、耐斯等名牌企业也纷纷落户。目前，济北开发区拥有品牌企业40多家，不仅成为当地经济发展的强力引擎，也扩大了城市的品牌效应。

旺旺集团自2002年落户济阳后，已进行了13次增资扩产，年销售额达26亿元，带动了济北开发区食品产业和台湾工业园的快速发展。目前，开发区拥有国内外知名食品企业40余家，成为“国家级食品工业强县”。名牌企业拥有响亮的品牌、成熟的产品和市场、先进的技术和管

理，这正是济阳招商引资中最看重的。名牌效应扩大城市影响力，“以前我们去外地招商，提起济阳、提起济北开发区，没有多少人知道。现在不一样了，这些名牌企业的发展壮大，就是当地发展好环境的最直接证明。”济北开发区管委会副主任李庶森说。

在名牌企业和支柱产业的带动下，济北开发区已形成食品饮料、机械装备、电子信息、纺织服装四大产业集群。名牌企业创造了可观经济效益的同时，也成为当地的形象“代言人”，不断吸引更多企业前来投资。

“我们要把工业打造成济阳的一张响亮名片，拥有自己的工业品牌。”济阳县委书记祖爱民认为，发展工业要有自己的工业品牌，要通过积极引进能代表济阳工业形象的大型企业，带动整个工业基地的知名度。

为了让名牌企业能最大限度发挥品牌效应，济北开发区着力营造良好的发展环境。截至目前，开发区已累计完成基础设施建设投入28.5亿元，建成了25平方公里、“九纵九横”的园区框架，实现了水、电、路、气、暖 and 通信等“九通一平”，保障能力和覆盖面大幅提升。



让名牌企业在山东济阳县扎根成长，让城市名片传播到四面八方。同样是招商引资，济阳创下“选对一家带来47家企业”的纪录，这是名牌的吸引力。正因如此，也激发了济阳对名牌企业更大的追求。

在济北开发区，继旺旺、上好佳、